

## 乙部 計劃撮要

修訂本

計劃編號：2010/0444

## 計劃名稱：創美坊 (Creative Art)

1. 計劃目的：培養幼兒的創作思維能力，提升兒童對藝術的興趣和表達個人的情緒感受。

計劃目標：(i) 認識形態、空間運用、平衡、動感、顏色的基本要素；

(ii) 學習紙黏土、雕塑、版畫及立體創作的技巧；

(iii) 透過美藝活動，引導家長對美藝的認識和體會孩子的心靈世界、擴闊孩子的藝術空間，並能以正面和積極方法引導孩子的好行為和建立自信。

(iv) 親子共同體會藝術創作樂趣，強化家庭凝聚力和培養孩子對家庭歸屬感。

2. 直接受惠對象及人數：本園老師 15 人及本園學生約 160 人

間接受惠對象及人數：本校家長、區內家長及學生

3. 推行方案：

(i) 進行時期：2011 年 11 月至 2012 年 8 月

(ii) 過程／時間表：

第一階段：2011 年 11 月至 2012 年 2 月

1. 教師講座 4 講；

2. 「校內親子藝術活動日」1 講(活動+講座)；

3. 課堂示範 3 講。

第二階段：2012 年 3 月至 2012 年 4 月

1. 「社區親子藝術活動日」1 講(社區會堂)；

2. 教師講座：4 講(於復活節假期舉行)。

第三階段：2012 年 5 月至 2012 年 8 月

1. 課堂示範 3 講；

2. 「成果分享」社區會堂家長講座與展覽：1 講(擬定暑假舉行，地點待定)

3. 教師講座：4 講(於暑假舉行)

(4) 產品／成果：

1. 校方將「藝術活動」過程拍照片及影片留記錄，供展覽之用。

2. 班主任收藏學生作品，留作「成果展覽」活動展出。

(5) 預算：

一般開支：\$20,000

設備：\$6,000

服務：\$42,000

申請撥款總額：\$68,000

(6) 評鑑：

1. 每次藝術日派發問卷了解家長對活動的意見，藉以評估活動的成效。

2. 每次藝術日完畢後，兒童、家長和教師互相分享創作成果，彼此交流創作心得，藉以提升對美藝的欣賞力和創造力。

3. 教師透過活動中所學的藝術知識，實踐於課堂中，以提升校本的美藝智能，並定時檢討撰寫報告的評估成效。