

## 乙部 計劃撮要

計劃名稱：重建親職意義、探索育兒方向－  
「學校為本」家長教育及家長支援網絡計劃

計劃編號：2010/0229 (修訂版)

機構名稱：香港中文大學香港教育研究所

(1) 目的：促進家長與學校推廣校本家長教育，動員社會各階層及有需要的家長建立互助網絡，令家長教育能回應不同家庭的需要。

- 目標：
- (i) 促進家長對親職生涯有更深刻的體會；
  - (ii) 鼓勵家長關注自身的成長需要；
  - (iii) 深化父母與子女的聯繫；
  - (iv) 提升家長對親職的承擔、信心與能力；
  - (v) 裝備家長組織及帶領家長教育活動的知識和技巧；
  - (vi) 建立家長彼此關愛及互相支持的文化。

(2) 對象：家長為主要目標受惠對象，將優先服務幼兒子女的家長，繼而為小學子女的家長，而全港幼兒園、幼稚園和小學則是本計劃的目標受惠組別。

預期受惠人數：15,000人

(3) 推行方案：

- (i) 進行時期：兩年(2011年11月至2013年10月)
- (ii) 過程/時間表：共分三階段：11/2011－12/2012；1/2013－12/2013；8－10/2013
- (iii) 與其他機構／伙伴協作：香港家長教育學會

(4) 產品：

- (i) 產品／成果：(a) 486節家長教育講座/工作坊/分享會、(b) 1,500隻家長教育光碟、(c) 1,000份家長成長工作坊指引，及(d) 3,000本家長分享文集。
- (ii) 產品／成果的推介：不適用
- (iii) 產品／成果商品化潛力：不適用

(5) 預算：(i) 人力資源\$1,009,320；(ii) 服務開支：\$551,728；(iii) 一般開支\$78,758；(iv) 器材\$45,000；(v) 應急備用\$10,194，合共\$1,695,000。

(6) 評鑑：

- (i) 表現指標：(a) 75%或以上參加者對計劃各項活動及導師的表現感到滿意，並認為對親職有幫助；(b) 參加者在親職意義、親職滿意度、親職能力感、親子關係、家人關係及社交支援六方面均有統計顯著的正面變化；
- (ii) 成效衡量：採用量化和質性研究方法進行主觀成效、客觀成效及過程評估。

