

公帑資助學校專項撥款計劃

計劃編號：	2020/0775 (更新版)
學校名稱：	瑪利諾中學 Maryknoll Secondary School
計劃名稱：	校園電視台 Campus TV
受惠目標：	中學
預計直接受惠人數：	學生:500 人(中一至中五) 教師:10 人 家長:10 人

1. 計劃需要

1.1 計劃目標

藉設計與科技科及校園電視台的實用課程，為學生提供生活上的工作技能。一方面透過不同範疇的知識培養學生的共通能力；另一方面，在資訊氾濫的社會中，培養學生正確價值觀及資訊素養，為學生提供與媒體相關的職業知識及技能。

1.2 校本創新元素

「校園電視台」與設計與科技課程的關聯

本校一向著意發展學生的創新思維能力及推動創意媒體的學習，因此，於設計與科技科的初中及高中的課程中，本校已安排創意媒體的學習內容。在初中，學生將學習基本的故事板設計及不同的鏡頭運用；而高中，學生會學習深化的鏡頭運用、過場效果、意旨、意符等不同的拍攝方法及知識。可是在應用方面，基於器材的限制，學生只能利用一般的電腦進行後期的剪接加工，有礙於學生發揮創意。而且對於職業的培訓亦有所限制，學生只能從影像窺探業界的操作模式。因此，如果能在校園廣播工作室中將在設計與科技科中學到的知識加以發揮及運用，將對於學生的發展有更大的成效。

「校園電視台」的其他實際用途

在教學新常態下，我們需要為教學方法作不同的安排，如教學短片拍攝及後期加工。「校園電視台」將可為老師提供一個合適的空間以製作高質素的教學影片。另外，「校園電視台」可化身為校內的訪問中心，學生可以透過走廊空間參觀室內的訪問情況，並在耳濡目染的環境下，學習訪問的技巧及應有的態度。

1.3 計劃配合學校需要 / 學生的多樣性需要

項目：學校現況

- 成立校園廣播工作室，以配合及強化現有設計與科技科課程，提昇學生創作水平。
- 透過學習拍攝技巧、數碼相片加工、影片剪接、航拍技巧等，加強學生數碼創意能力，從而提高學習興趣，推動創意教育。
- 為學生提供多元化的學習機會，就不同能力及興趣的學生實現因材施教的方針。
- 配合設計與應用科技科的教學內容，學生可以透過本工作室，以實作的方式更具體地理解教學內容。
- 可提供合作平台，讓不同科組運用多媒體製作，達到最佳的協作教學。
- 透過工作室的協作，從而提昇老師的專業技巧。

2. 計劃可行性

2.1 計劃的主要理念/依據

項目：參考教育局課程文件/指引

在香港現行課程中，STEM 教育是透過科學、科技及數學教育推動。學校需就 STEM 的推行更新及強化科學、科技及數學課程和學習活動，並加強師資培訓，讓學生充分發揮創意潛能。在教育局的提倡下，推行 STEM 教育的主導原則為：

- 以學習者為中心
- 提供學習經歷
- 就不同目的、意見和興趣取得平衡
- 建基於現有優勢
- 持續的發展過程

以上的主導原則正正為本校園電視台成立的目標及目的，學生可以透過不同平台展示個人成果，同時建立個人的學習歷程。

另一方面，根據教育局提出「學生透過綜合和應用知識與技能，來解決真實的問題和製作發明品所獲取的經驗，有助學生發展正面的價值觀和積極的態度，對學生的全人發展至為重要。這些學習機會促進他們探索和了解與 STEM 相關的職業，亦有助培育他們的企業家精神。這樣，不但加強學生對 STEM 範疇的興趣，亦為他們日後在 STEM 和其他需要相關知識、技能和態度的範疇升學和就業，打好基礎。」亦為本校所重視的。

2.2 學校的準備程度

項目：學校已具備的相關經驗

- 本校設計與科技科課程設計，已有相關學習內容；
- 因應本校獲得新校舍，計劃於設計與應用科技室內設置校園電視台。工程完結後，設計與應用科技室仍符合課程要求，並不會影響該科目的學與教，反而令各空間的規劃及使用可以更為靈活；
- 是次計劃獲得校方全力支持及配合；
- 本校初中學生已參與 BYOD 計劃，所有學生均有個人平板電腦。學生可以利用個人平板電腦進行初步的剪片及後期製作，並於「校園電視台」將成功作品公開展示，以肯定學生的學習成果。
- 本校學生對就職學習更具投入感，有利於對學生的就職培訓；
- 本校將成立後台小組空制室，而負責老師亦為後台小組成員，更易於發揮「校園電視台」的對外功能。
- 「校園電視台」的外牆將以玻璃窗作間隔，令學生可觀摩直播或訪問時的工作流程。
- 本校設有航拍小組，該小組主要目的是培養學生運用航拍機的能力及正確的素養。因此，學生可以利用航拍技術進行拍攝，加強「校園電視台」作品的吸引度，同時能更有效運用不同的設備。

2.3 校長和教師的參與

學校人員：副校長

職責：監察督導, 處理撥款

學校人員：課程主任

職責：統籌/協調, 擬定計劃

學校人員：科主任

職責：課程/活動規劃, 帶領/參與活動, 教材整理

2.4 計劃時期

計劃開始及完成日期：由 07/2022 至 04/2024

合共需時 1 年 10 月

2.5 計劃活動的詳情

a. 推行計劃措施

活動 1：學科課程

推行時期：

09/2022 - 04/2024

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
<ul style="list-style-type: none"> 設計與科技科（初中設計與科技科及高中的設計與應用科技科的其中一個學習單元） 	<p>初中教學內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 視覺構圖法則 拍攝鏡頭設計：利用「校園電視台」內器材進行教授 視聽器材簡介：利用「校園電視台」內器材進行教授 航拍操作 故事設計及實踐：利用「校園電視台」內拍攝器材進行 後期短片加工：利用個人平板作初步剪輯，再以「校園電視台」內的專業器材作加工 廣播方式：以「校園電視台」作即時示範 <p>高中教學內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 媒體素養 概念發展 視覺構圖法則 數碼媒體傳意設計原則 拍攝項目規劃和意念的演示方法：利用「校園電視台」內器材進行教授 視聽器材的操作：利用「校園電視台」內器材進行教授 後期短片加工：利用個人平板作初步剪輯，再以「校園電視台」內的專業器材作加工 廣播方式：以「校園電視台」作即時示範 	<ul style="list-style-type: none"> 初中：中一至中三級共 16 節 高中：中四至中五級共 20 節

參與學校人員及/或受聘計劃人員數目及職責：

- 主要為 STEM 組及校園電視台負責老師共 10 人

預期成效：

- 能製作與課程相關的應用教材。
- 將錄影作品透過互聯網與學生家長及社區人士一同分享。
- 能提升教學成效。
- 能啟發學生潛能，培養多元學習能力。
- 提升學生的媒體素養
- 提升學生的創意思維能力

活動 2：初中活動課

推行時期：

09/2022 - 04/2024

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
<ul style="list-style-type: none">• STEM 範疇，實踐式學習	<ul style="list-style-type: none">• 透過攝影學會、設計與科技學會為有興趣的同學作更深入的培訓，為學校及社會培養更專業的廣播從業員。從而於教學中，以報導、訪問、特輯、短劇等方式實踐學習成果• 具體操作：每星期一堂，以學生主動參與為本 學習內容： <ul style="list-style-type: none">• 拍攝技巧• 正確的媒體素養• 廣播方式• 採訪技巧• 器材操作• 燈光效果• 音響效果	<ul style="list-style-type: none">• 約 30 星期，每星期一節，每節 60 分鐘。

參與學校人員及/或受聘計劃人員數目及職責：

- 初中參與活動課學生 20 人

預期成效：

- 將錄影作品透過互聯網與學生家長及社區人士一同分享。
- 能啟發學生潛能，培養多元學習能力。
- 提升學生的媒體素養
- 提升學生的創意思維能力

活動 3：其他學校活動

推行時期：

09/2022 - 04/2024

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
<ul style="list-style-type: none">實踐式學習	<p>課餘活動</p> <ul style="list-style-type: none">將安排學生為主導的管理模式，學生在課餘時間可在「校園電視台」作個人創作，而且建立學生工作小組，由學生自主管理課餘時間的運作，加強學生的管理能力，培養獨立的工作態度。 <p>課室直播早會</p> <ul style="list-style-type: none">在平常的情況下，全年大約 20 次；但以疫情避免多人聚集的情況下，基本上每天都需要。 <p>學科週直播安排</p> <ul style="list-style-type: none">全年正常的上課日，都會因應不同的週次而舉行各科週的主題試學習，各科組將於不同時段向全校師生發放不同的資料。	<ul style="list-style-type: none">早會：全年每天約 20 分鐘周會：全年共約 20 次，每次 1 小時

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

- 校園電視台負責老師

預期成效：

- 能啟發學生潛能，培養多元學習能力。
- 提升學生的媒體素養。
- 提升學生的創意思維能力
- 透過媒體錄像設備作實時或錄影向校內師生廣播。

活動 4：其他學習經歷(OLE)課堂

推行時期：

09/2022 - 04/2024

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
其他學習經歷(OLE) 課堂短片習作	每班分為 5 組，約 5-6 個人一組。拍攝一段以青少年所面對問題為題材的短片。 <ul style="list-style-type: none">● 引導學生訂立 短片主題● 撰寫劇本技巧及人物設計● 鏡頭概念、鏡頭距離種類及效果● 場景調度各元素種類及效果(燈光、場景佈置、人物行動安排)● 戲劇演繹技巧 演繹短片故事部分情節● 剪接種類、技巧及效果● 電影配樂技巧及效果	中五級 約 15 星期，每星期二節，每節 40 分鐘。

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

- 其他學習經歷負責老師

預期成效：

- 透過課堂教學及學生分組製作短片，由撰寫劇本到拍攝、到後期製作及配樂。最後於級周會展示及分享作品。課程能啟發學生潛能，培養多元學習能力。提升學生的媒體素養及創意思維能力。

活動 5：學生培訓課程

推行時期：

10/2022(進行一節), 10/2023(進行另一節)

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
學生培訓 準則：挑選主要來自各級對影音編輯及製作有興趣的同學，並願意參與校園電視台工作。	<ul style="list-style-type: none">● 基礎攝影技巧及器材運用、收音、剪接及訪問技巧等。	每節 3 小時，共兩節(6 小時) (約 15 人)

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

外聘學生培訓導師的資歷

- 具三年或以上校園電視台操作經驗 (包括大學、香港專業教育學院、中學及小學)。
- 具五年或以上校園電視台維護設備經驗 (包括數碼影音及資訊科技網絡)。

預期成效：

- 提升學生的媒體素養及科技應用的能力。
- 提升學生的創意思維能力。

校本節目的內容及播放時間表

節目名稱	其他學習經歷(OLE)課堂短片習作
目標	教授短片製作相關技巧，並透過影片帶出青少年相關問題。
內容	透過短片製作，讓同學認識劇本編寫、拍攝技巧、角色扮演及後期製作等內容。
統籌老師	其他學習經歷統籌老師
播放時間	每段短片約 3-5 分鐘
播放次數	全級 4 班，每班 5 組，每組 2 次
播放時段	於中五級 OLE 課堂內播放
數量	20

節目名稱	設計與應用科技科課堂短片習作
目標	視覺構圖法則、拍攝鏡頭設計及航拍操作。
內容	設計及製作航拍片段。
統籌老師	設計與科技科老師
播放時間	1-2 分鐘
播放次數	全級 4 班，每班 5 組，每組 2 次
播放時段	於中二級課堂內播放
數量	20

節目名稱	學校早會分享節目
目標	透過製作早會及集會活動內容，鼓勵學生多閱讀多分享及認識天主教的道理。
內容	製作早會及集會活動內容，例如學生及老師閱讀、生活及宗教分享等。
統籌老師	校園電視台老師
播放時間	5 分鐘
播放次數	1 次
播放時段	早會時間
數量	10

節目名稱	學校宣傳介紹節目
目標	讓同區小學了解本校學生的校園生活。
內容	製作學生校園學習及活動花絮
統籌老師	校園電視台老師
播放時間	5 分鐘
播放次數	全年 2 次
播放時段	每年觀塘區小學參觀期間
數量	1

節目名稱	學校陸運會節目
目標	透過拍攝、剪輯及製作學校陸運會花絮，分享學生成果，並鼓勵運動及健康。
內容	製作學校陸運會花絮
統籌老師	校園電視台老師
播放時間	5 分鐘
播放次數	全年 2 次
播放時段	每年學校陸運會後
數量	1

節目名稱	學校歌唱比賽節目
目標	透過拍攝、剪輯及製作學校歌唱比賽花絮，分享學生成果，並鼓勵音樂發展。
內容	製作學校歌唱比賽花絮
統籌老師	校園電視台老師
播放時間	3-5 分鐘
播放次數	全年 2 次
播放時段	每年歌唱比賽後
數量	1

電視節目設計樣本

節目名稱	其他學習經歷(OLE)課堂短片習作
目標	教授短片製作相關技巧，並透過影片帶出青少年問題，加深學生對相關問題的認識，從而 提升教學效果 。
內容	透過短片製作，讓同學認識劇本編寫、拍攝技巧、角色扮演及後期製作等內容。 每班分為 5 組，約 5-6 個人一組。拍攝一段以青少年所面對問題為題材的短片。 <ul style="list-style-type: none"> ● 引導學生訂立 短片主題 ● 撰寫劇本技巧及人物設計 ● 鏡頭概念、鏡頭距離種類及效果 ● 場景調度各元素種類及效果(燈光、場景佈置、人物行動安排) ● 戲劇演繹技巧 演繹短片故事部分情節 ● 剪接種類、技巧及效果 ● 電影配樂技巧及效果
統籌老師	其他學習經歷統籌老師
短片時間	每段短片約 3-5 分鐘

b. 教師培訓

推行時期：

10/2022

	內容	節數
教師培訓 (校園電視台負責教師及資訊科技技術員)	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎攝影技巧及器材運用、收音及剪接技巧、字幕、影片輸出及全校串流廣播等。 	一節 3 小時 (約 10 人)

受聘計劃人員 數目及職責：

外聘培訓導師的資歷

- 具三年或以上校園電視台操作經驗 (包括大學、香港專業教育學院、中學及小學)。
- 具五年或以上校園電視台維護設備經驗 (包括數碼影音及資訊科技網絡)。

預期成效：

- 提升教師媒體素養及科技應用的能力。

2.6 財政預算

a. 員工開支

職位名稱	全職百分比	入職要求	每月薪金	強積金	聘任期 (按月計)	預算開支	理據
員工開支預算總額：						0	

b. 服務開支

項目	服務詳情	單項價格	數量/時數	單位	預算開支	理據
「校園電視台」操作培訓	「校園電視台」操作培訓（教師及教職員）三小時	2,500	1		2,500	- 具三年或以上校園電視台操作經驗（包括大學、香港專業教育學院、中學及小學）。 - 具五年或以上校園電視台維護設備經驗（包括數碼影音及資訊科技網絡）。
「校園電視台」小記者及主播培訓	「校園電視台」小記者及主播培訓（學生）六小時	2,500	1		2,500	- 具三年或以上校園電視台操作經驗（包括大學、香港專業教育學院、中學及小學）。 - 具五年或以上校園電視台維護設備經驗（包括數碼影音及資訊科技網絡）。
服務開支預算總額：					5,000	

c. 設備開支

項目	設備規格	單項價格	數量	單位	預算開支	理據
數碼硬盤攝錄機	數碼硬盤攝錄機（連高容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架）	22,000	1		22,000	
三腳踏輪	三腳踏輪（可動滑輪連外景袋）	770	1		770	
高清實時演播系統	高清實時演播系統	50,200	1		50,200	
22"液晶顯示器	22"液晶顯示器（連視頻分割器）	3,500	1		3,500	
32"拍攝室導播監視器	32"拍攝室導播監視器（連電視機踏輪）	3,500	1		3,500	

4 路影音一進四出分配放大器	4 路影音一進四出分配放大器	930	1		930	
影像接線及分線系統	影像接線及分線系統	1,980	1		1,980	
18 位元數碼立體聲混音器	18 位元數碼立體聲混音器	4,500	1		4,500	
手提麥克風和站立式腳架	手提麥克風和站立式腳架	2,500	1		2,500	
專業指向性收音咪	專業指向性收音咪	1,980	1		1,980	
監製專用麥克風	監製專用麥克風	500	1		500	
監製專用耳筒	監製專用耳筒	200	1		200	
攝影師及演員專用耳筒	攝影師及演員專用耳筒	200	1		200	
音頻訊號放大器	音頻訊號放大器	1,980	1		1,980	
耳機音頻訊號放大器	耳機音頻訊號放大器	1,980	1		1,980	
立體聲擴音器（一對）	立體聲擴音器（一對）	1,500	1		1,500	
音訊接線及分線系統	音訊接線及分線系統	1,980	1		1,980	
互聯網影像管理平台	互聯網影像管理平台	2,500	1		2,500	
實時數碼廣播系統	實時數碼廣播系統	22,000	1		22,000	
HDMI 無線傳輸影像	HDMI 無線傳輸影像	8,800	1		8,800	
實時數碼影像剪接軟件	實時數碼影像剪接軟件	3,600	1		3,600	
75" 互動智能白板連可移動輦	75" 互動智能白板連可移動輦	20,000	1		20,000	校園電視台會作課堂教授多媒體製作及拍攝錄影之用。所以互動智能白板會用作直播時主持講解及背景，亦會用於課堂教學時作分組製作及分享匯報。
設備開支預算總額：					157,100	

d. 工程開支

項目	工程內容	預算開支	理據
「校園電視台」拍攝點安裝工程	「校園電視台」拍攝點安裝工程	5,000	
「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	89,100	
智能電視台控制系統	智能電視台控制系統	10,800	
「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	9,600	
工程開支預算總額：		114,500	

e. 一般開支

項目	預算開支	理據
一般開支預算總額：		0

f. 應急費用

項目	預算開支 (下調至最近的整數)	
工程應急費用	0	
計劃應急費用	0	
應急費用預算總額：		0

g. 審計費用

	預算開支	
審計費用	5,000	
審計費用總額：		5,000
申請撥款總額：		281,600

3. 計劃的預期成果

3.1 成品 / 成果及對學校發展正面的影響

項目：教案 能製作與課程相關的應用教材。
項目：電子成品 透過媒體錄像設備作實時或錄影向校內師生廣播。 將錄影作品透過互聯網與學生家長及社區人士一同分享。
項目：有助學生建立的正面價值觀 能提升教學成效。 能啟發學生潛能，培養多元學習能力。 提升學生的媒體素養 提升學生的創意思維能力

3.2 評鑑

評鑑方法：問卷調查 成功準則： 教師方面： <ul style="list-style-type: none">發放問卷，讓老師表達意見及對「校園電視台」提出改善的意見，期望 80%認同本工作室的發展方向。70%以上老師能參與或應用「校園電視台」所製作的視聽教材。透過老師評估問卷，獲得 70%老師認同「校園電視台」有助於科本的教材發展。設計與應用科技科老師能於課堂作即時教學示範，並階段性填寫評估問卷。 學生方面： <ul style="list-style-type: none">向學生發出問卷，以調查學生對「校園電視台」的意見及建議；期望不少於 80%學生認同「校園電視台」有助個人學習。調查工作的同學人數，期望有 70%以上的學生樂意更進一步了解未來的廣播的工作。 家長/社區人士方面： <ul style="list-style-type: none">以問卷調查方式收集家長觀眾對節目的意見，期望有 60%以上家長認為「校園電視台」令自己更了解子女的校園生活。期望有 60%以上家長認為「校園電視台」能增進家長與校方及子女間的溝通。以問卷調查方式收集社區人士的意見，期望有 60%以上社區人士認為「校園電視台」的廣播內容令自己更了解瑪利諾中學。
評鑑方法：課堂/活動觀察 成功準則： <ul style="list-style-type: none">就「校園電視台」設備向學生工作人員進行簡單的操作測試，目標所有工都能成功操作及播放媒體。參與工作的同學，老師會根據知識、態度及技能評估，分作金、銀、銅章三個級別，而且設有升級制度。表現優秀者，經負責老師推薦，均可獲感謝狀一張，並可獲記優點一個。

3.3 計劃的可持續發展(只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請)

- 課程於計劃完結後會持續推行及不斷優化
- 推廣至其他班級/年級/學科
- 善用相關設備及器材，在計劃完結後繼續舉辦學與教活動
- 透過不同的教師專業交流活動、培訓等網絡，安排分享環節，使計劃的成功經驗得以傳承

3.4 推廣(只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請。)

項目：座談會/分享會

計劃令教育界及學生受惠：

- 本計劃的所有設備均可安排其他學校參觀，校方並會安排員工介紹，讓其他學校借鑑或交流經驗。
- 本校所製作的節目及教材，可上載互聯網，供其他學校使用。
- 成為校內媒體創作支援中心，為學生及老師提供媒體創作的諮詢平台。
- 讓家長更了解學校、學生的活動及學習情況，從而改善各持分者的關係。關係的改善對於家校合作及教導學生有一定的幫助，而家長也可加強親子關係。
- 學生可以透過校園電視台所提供的機會，學習到多媒體創作的方法及能力，從而啟發學生對創意數碼媒體的興趣，並培養未來工作技能。

學校在撰寫本計劃書時，有否參考優質教育基金(基金)網頁的公帑資助學校專項撥款計劃計劃書示例/
已獲批撥款計劃

沒有

4. 校方聲明

- 4.1 本校會留意學校改建相關的條例及規則(如結構性改建、改動、加建、及更改房間用途等)以建立校園電視台。此計劃工程並不涉及結構改動及/或改變房間用途。
- 4.2 本校使用基金撥款在新校舍進行工程前，會先運用相關政府部門的津貼，倘相關津貼不敷應用，則會運用基金撥款支付獲批的預算開支項目。
- 4.3 本校會特別注意安裝互動電子白板導致的負載問題。如有需要，學校會向認可人士尋求專業意見。同時，本校會定期檢查設備，並進行維修和保養。
- 4.4 本校會確保擬發展的學與教材料切合學生的學習需要、程度、年齡和能力，並確保有關內容及資料正確、完整、客觀和持平。
- 4.5 基金資助的項目屬一次過性質。本校會負責有關的經常開支，包括維修費用、日常營運開支等，以及因而產生的可能後果。
- 4.6 本校選擇服務供應商時，會遵照優質教育基金〈人事管理及採購指引〉進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。
- 4.7 學生會在接受過相關訓練的老師/導師指導下方可進行航拍的相關活動。本校會制定進行有關學習活動及使用相關器材時的安全措施，以確保使用者的安全。
- 4.8 本校會遵守優質教育基金知識產權政策，確保計劃成品不會侵犯其他知識產權，以及確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，及可與其他學校分享；嚴禁服務供應商複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

5. 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃
視聽器材	數碼硬盤攝錄機	1	22,000	計劃完結後，相關器材會留校繼續使用。
	高清實時演播系統	1	50,200	
	22”液晶顯示器	1	3,500	
	32”拍攝室導播監視器	1	3,500	
	影像接線及分線系統	1	1,980	
	18位元數碼立體聲混音器	1	4,500	
	手提麥克風和站立式腳架	1	2,500	
	專業指向性收音咪	1	1,980	
	音頻訊號放大器	1	1,980	
	耳機音頻訊號放大器	1	1,980	
	立體聲擴音器（一對）	1	1,500	
	音訊接線及分線系統	1	1,980	
	互聯網影像管理平台	1	2,500	
	實時數碼廣播系統	1	22,000	
	HDMI 無線傳輸影像	1	8,800	
	實時數碼影像剪接軟件	1	3,600	
75” 互動智能白板連可移動軌	1	20,000		

6. 遞交報告日期時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/07/2022 - 31/12/2022	31/01/2023	/	/
計劃進度報告 01/01/2023 - 30/06/2023	31/07/2023	/	/
計劃進度報告 01/07/2023 - 31/12/2023	31/01/2024	/	/
計劃總結報告 01/07/2022 - 30/04/2024	31/07/2024	財政總結報告 01/07/2022 - 30/04/2024	31/07/2024