

## 丙部 計劃詳情

計劃名稱：**歷史文化學堂——中華傳統節日**

機構名稱：香港中華文化發展聯合會有限公司（簡稱：文聯會）

### 一、制訂本計劃的背景

中華傳統節日，是數千年來人民對美好生活的嚮往和沉澱。節日慶祝雖然在各地習俗都各有異同，但均承載著華夏子孫的共同記憶。無論我們遠遊在外或者身在異鄉，每逢傳統節日，我們都會帶著家鄉的過節氣氛、節日的傳統意趣、菜餚的味道，與親友共聚時的笑語，引起無限的遐思。

中國的傳統節日，讓我們嚮往生活的美好：春節一元復始，對新一年的企盼；元宵節賞燈賞花，男女相約；清明踏青，對祖先的慎終追遠感恩；端午賽龍奪錦，對愛國詩人屈原的緬懷；乞巧節牛郎織女鵲橋相會的浪漫愛情故事；中秋節花好月圓，賞月剝芋喫餅弄燈；重陽節的登高避疫；冬節闔家團圓聚飯、吃湯圓……中國各地、海外華人在不同的地域國度，都會在中華傳統節日慶祝，承傳著相同的文化傳統，以不同地域的習俗去訴說節日的精彩：獨在異鄉為異客，每逢佳節倍思親。這正好說明，我們身處何地，在中華傳統節日，都會勾起絲絲的鄉土情懷。

我們希望通過是次活動，讓香港中、小學生對中華傳統節日有更深入的认识，從而對文化有所承傳。古人怎樣過節，有什麼習俗？有多少詩詞歌賦與節日有關？訴說著哪些逸事喜樂？

過去七屆「歷史文化學堂」，均獲得優質教育基金的贊助和教育界師生正面回應，亦為學生提供不同類型的學習平台及發揮一己所長。

### 二、文聯會優勢

#### 1. 2021-2022 年正值疫情肆虐，文聯會仍繼續加強推動中華文化活動

2021-2022 年文聯會舉辦了以下四項活動及出版雜誌：

- i. 歷史文化學堂（七）——非遺零距離（合作媒體：新城知訊台）
- ii. 普通話電台經典名句廣播劇比賽（合作媒體：新城知訊台）
- iii. 古今人物雜誌——價值觀篇（合作媒體：香港電台第二台）
- iv. 學生作家培育計劃及徵文比賽
- v. 《文路》雙月刊（免費歷史文化雜誌）

文聯會致力向全港中、小學推廣歷史文化教育，並獲得全港逾數百間學校的支持和肯定。

#### 2. 推廣歷史文化教育經驗豐富

文聯會多年來以多元方式推廣歷史文化教育，包括：

講座	舉辦多次大型（線上／線下）講座，邀請著名專家、學者擔任講者，包括丁新豹教授、劉智鵬教授、麥勁生教授、趙雨樂教授、何佩然教授、鄧家宙博士、彭淑敏博士、區志堅博士等。
工作坊	根據不同主題舉辦工作坊，邀請具相關經驗之導師親身指導學生。第七屆歷史文化學堂曾舉辦之工作坊有：剪紙、迷你花牌製作及粵劇。
電台講演活動	為了讓學生能深入探討中國歷史文化內涵，曾多次舉辦電台講演活動，讓全港中、小學生以自編自導自演形式，親身前往電台製作趣味的歷史故事和文化專題。
出版刊物	曾獲優質教育基金資助製作和出版《一帶一路》小冊子、《歷史文化學堂——優秀學生成品集》；本會與香港電台第五台合辦之《長進課程：一人一句·中華名句》電台節目，其講義集寄發至全港中、小學。

### 三、目的及目標

#### 1. 目的

- 讓學生了解中華傳統節日的文化底蘊，加深對中華文化的認識，加強對國民身份的認同。
- 了解香港人如何慶祝或度過中華傳統節日，並透過研習有關中華傳統節日描述及感懷，了解中華文化深厚的歷史淵源和特質，加強文化的積澱，承傳及推廣中華文化。
- 透過參與活動，建立學生共通能力（如創造力、溝通能力、協作能力），培養其自信心與文化素養，提升學習能力，並應用於日常生活。

#### 2. 目標

##### i. 短期目標

計劃由 (1) 前期籌備、(2) 講座、(3) 工作坊、(4) 電台講演、(5) 硬筆書法比賽、(6) 繪畫比賽、(7) 成品集、(8) 頒獎禮 構成，涵蓋了知識層面、實際體驗和實踐機會，期望達至以下目標：

- 知識、態度和價值觀方面
  - 認識和理解中華傳統節日內涵，從而加強學生對國民身份認同；
  - 欣賞本身所屬文化的優點和價值：香港已回歸 25 年，不少年輕人仍較多熱衷於慶祝西方傳統節日，對中華傳統節日的淵源，仍未能全面認識；
  - 認識節日習俗和中國傳統民間藝術，建立保護、承傳非物質文化的價值觀和態度；
  - 欣賞中國文學和文言經典，培養品德情意和提升文化修養；
- 技能方面
  - 掌握不同媒介（如文字、聲音廣播、硬筆書法、繪畫）的特性，運用相關的技巧；
  - 掌握中國傳統手工藝及民間藝術技藝；
  - 發揮創意，趣味演繹中華傳統節日歷史文化與特色；
- 資源方面
  - 活動內容（如講座、工作坊、電台講演、硬筆書法、繪畫）轉化為電子教學資源，上載至互聯網，供師生及公眾參閱；結集成電子書，寄發至全港中、小學，豐富教學資源。

##### ii. 長期目標

- 活動完結後，文聯會將繼續舉辦不同類型活動，鼓勵學生在不同場合利用不同媒介如電台、網絡認識本地與國家整體的歷史文化、淵源和連結，蒐集和運用原始史料，分享見聞，培養和延續學習興趣和動機，促進自學和探求精神。

## 四、對象及預期受惠人數

計劃面向全港中、小學師生，以及相關學科之教師等。

活動	預計數量	預計人數	預計直接受惠人數
講座*	3 場	每場 600 人	1,800 人
工作坊	3 項 6 場	每場 20 人	120 人
硬筆書法比賽 - 設初小、高小、初中及高中 4 組	4 組	每組 130 人	520 人
繪畫比賽 - 設小學、初中及高中 3 組	3 組	每組 60 人	180 人
電台講演#	30 隊	每隊 2 至 6 人	180 人
成品集^	/	1,100 間學校 x 10 人	11,000 人
頒獎禮*	1 場	150 人	150 人
<b>總共：</b>			<b>13,950 人</b>

註：

1. \*講座及頒獎禮：以實體混合線上形式進行，好讓更多師生參與。
2. #電台屬公開性質，接觸面廣闊，預計節目可吸引逾千名師生及家長收聽和重溫。
3. ^成品集將上載至互聯網，並電郵寄發至全港約 1,100 間學校，預計每校受惠人數最少 10 人。
4. 活動亦會轉化為電子或視像資源，上載至文聯會網站、網上教育平台等，將推廣至整個教育界，預計逾萬名師生受惠。

## 五、創意

- 此計劃著重多元模式，透過不同形式的活動讓師生參與，了解前人在不同傳統節日的風俗習慣，以及其抒發的家國情懷：
  - 講座所介紹的文學作品連繫現代人的生活經驗及知識，有助引導參加者欣賞古詩文，加強文化的積澱；
  - 工作坊可加強參加者對傳統節日氣氛的感染，亦可成為可持續、可承傳的文化活動；
  - 電台講演鼓勵參加者整理、運用先前於講座及工作坊所學的，發揮其創意和本身擁有的知識；得出既切合主題又獨特的廣播劇元素，生動表達自己的史識和史觀，促進同儕互學協作；
  - 硬筆書法加固參加者在精選詩篇詩文和節日的印象和持續記憶；
  - 繪畫可讓參加者自行發掘、觀察身邊與節日有關的題材，將文化習俗、意念和想像力等演化為作品，以多彩視覺發揮其感染；
- 活動形式多元，為能力和興趣各異的學生提供不同的發揮機會，藉以刺激其學習動機，減少或消除對歷史文化研習的疏離感。

## 六、理念架構

### 1. 認識中華傳統節日，了解中華文化歷史背景

以中華傳統節日為切入點，欣賞中華文化的特質與價值所在。學生在參與活動時，既可反思各種文化意義，也可培養其正面的價值觀和態度。

### 2. 計劃架構配合課程架構

本活動具備理論與實踐並重之原則，採用直接傳授式（講座）、體驗式（工作坊）和探究式學習（電台講演、硬筆書法及繪畫比賽），學生除了可接收各類傳統節日文化沿革、文化資料與觀點外，亦可透過欣賞古代詩詞歌賦，學習中華傳統節日民俗文化及創作故事等，增強學生共通能力（如創造力、溝通能力、協作能力）、培養價值觀和態度。學生在參與本計劃時，可發展和應用此等能力及態度，鞏固知識和學習基礎及價值發展，學會學習。

### 3. 計劃設計原則

本計劃的設計原則與課程設計一致，力求平衡知識學習與現實生活的應用，學生須學會結合歷史與文化知識，以及生活經驗，體現歷史文化學習的現實意義。

### 4. 支援不同學科的教學，提升學與教效能

本計劃配合學校課程的學習宗旨「認識自己的國民身份，並懂得關心社會、國家和世界」、「認同國民身份，珍視中華文化」等，支援中、小學學科之學習內容，例如：

- 中、小學科的中國語文課程的文言學習及增設的建議篇章，有助培養學生品德情意和提升文化修養；
- 中學中國歷史科的「文化特色」、「香港發展」；歷史科的「早期香港地區的歷史、文化與傳承」、「本地文化承傳」；公民與社會發展科的「香港社會的多元文化特徵」、「中華文化與現代生活」；小學常識科的「社會與公民」及「國民身份認同與中華文化」等，從文化層面橫向地認識中國歷史，擴闊歷史視野，了解及欣賞歷史與文化的傳承，尊重及關懷國家與香港發展，培養出相關價值觀和態度等等；
- 中、小學科的視覺藝術「培養創意及想像力」、「認識藝術的情境」，運用觀察、經驗、記憶及想像力去發展意念，並認識視覺藝術品和節日反映出不同的文化習俗及生活模式。

活動與作品可成為參加者的「其他學習經歷」、「全方位學習」及課外補充，為教育界提供豐富的學與教資源，推廣中國歷史和文化。

#### 參考資料：

- 《小學常識科課程指引（小一至小六）》，課程發展議會編訂，2017。
- 《中國歷史科課程指引（中一至中三）》，課程發展議會編訂，2019。
- 《中國歷史課程及評估指引（中四至中六）》，課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2007（2015年11月更新）。
- 《公民與社會發展科課程及評估指引（中四至中六）》，課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2021。
- 《生活與社會課程指引（中一至中三）》，課程發展議會編訂，2010。
- 《個人、社會及人文教育學習領域課程指引（小一至中六）》，課程發展議會編訂，2017。
- 《視覺藝術科課程指引（小一至中三）》，2003。
- 《學校課程檢討專責小組最後報告》，2020。
- 《歷史課程及評估指引（中四至中六）》，課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2007（2015年11月更新）。

## 七、推行方案及時間表

<b>第一階段：前期籌備</b> <b>時間：2023年1月</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聘請全職項目主任／助理及文員，其職務如下：               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 選定各項活動的場地、外判或合作機構、講者、評審等，協助審閱電台稿件及參賽作品等。</li> <li>■ 推廣整個計劃，包括管理網站、宣傳學生作品等。</li> </ul> </li> <li>● 項目主任／助理資歷：               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持有香港認可大學學位（文史學位專業優先），具備良好寫作、溝通及組織能力，熟悉電腦操作。</li> <li>■ 經驗：1年或以上在非牟利組織或學校工作及組織活動經驗。</li> <li>■ 工作範圍：統籌、執行及推廣計劃。</li> </ul> </li> <li>● 文員資歷：               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中學或副學位畢業，具備良好寫作及溝通能力，熟悉電腦操作。</li> <li>■ 經驗：1年或以上在非牟利組織或學校工作及組織活動經驗優先。</li> <li>■ 工作範圍：協助項目主任／助理執行計劃之各項活動。</li> </ul> </li> </ul>			
<b>第二階段：「中華傳統節日系列」講座（3場）</b> <b>時間：2023年2月至5月</b>			
	主題及擬定內容	對象	講者資歷
■	賞析中華傳統節日的歷代詩詞精選、作品與其時代關係、文化習俗（包括香港非物質文化遺產「社會實踐、儀式、節慶活動」項目）等	中學師生（包括中文科、中國歷史科、歷史科、公民與社會發展科、生活與社會科）、小學師生（包括中文科及常識科） （由於對象年齡不同，故講座場次將確保按不同年齡需要作出設定）	具5年教學經驗的文學／歷史科講師或專家學者
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>學習重點：</b>              對應中、小學之中國語文科；中學中國歷史科、歷史科、公民與社會發展科、生活與社會科；小學常識科：             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <u>中、小學：</u> 中國語文課程的文言學習及增設的古詩文建議篇章，有助培養學生品德情意和提升文化修養。</li> <li>■ <u>中學：</u> 中國歷史科的「香港發展」、「文化特色」，以及歷史科的「香港的現代化與蛻變」、「早期香港地區的歷史、文化與傳承」。通過中華傳統節日和香港非物質文化遺產「社會實踐、儀式、節慶活動」項目，認識其不同時期的發展概況、文化價值與今日我們生活的關係，並了解國家與香港在文化生活及歷史淵源上的緊密關係。 公民與社會發展科的「香港社會的多元文化特徵」、「中華文化與現代生活」，以及生活與社會科「中國國民的生活」，讓學生從今日中華傳統節日的發展情況，認識昔日和今日社會與文化變遷，與非物質文化的承傳。</li> <li>■ <u>小學：</u> 常識科的「國民身份認同與中華文化」，了解及欣賞中華文化的特色和承傳，尊重及關懷國家與香港文化生活的異同。</li> </ul>             另會講及教學方法、如何選擇和善用學與教資源等，以便配合師生的不同需要。           </li> <li>● 每場邀請1至2位專家學者，以對談或講授形式進行。</li> </ul>			

- 設線上及線下並行之模式。
- 預計每場吸引約 600 名師生參加。每節 1.5 至 2 小時。
- 符合出席時數的參加者將獲文聯會頒發「聽講證書」，並可申報「持續專業發展時數」、「其他學習經歷時數」及「全方位學習時數」。

**第三階段：「中華傳統節日民俗」工作坊（3 項，每項 2 場）**

**時間：2023 年 3 月至 8 月**

	主題及擬定內容	對象	導師資歷
■	如包粽子、製月餅、花燈紮作、與香港非物質文化遺產「社會實踐、儀式、節慶活動」項目相關製作等	中小學師生 (由於對象年齡不同，故工作坊場次將確保按不同年齡需要作出設定)	具 5 年選定項目之業界專家或相關學科經驗的大學講師或專家學者

- **學習重點：**  
對應中學之文史科、歷史科、公民與社會發展科、生活與社會科，以及小學之常識科：
  - 中學：  
文史科的「香港發展」、「文化特色」；歷史科的「香港的現代化與蛻變」、「早期香港地區的歷史、文化與傳承」；公民與社會發展科的「社會與文化」；生活與社會科「社會體系與公民精神」。通過工作坊，認識中華傳統節日在文化生活及歷史淵源上的緊密關係，以及其文化價值。
  - 小學：  
常識科的「國民身份認同與中華文化」，了解及欣賞中華文化。
- 每項邀請 1 至 2 位專家導師，向參加者講授相關的歷史文化及教導製作，並會指導教師如何教授和協助學生製作。
- 每項 2 場（3 項共 6 場），預計每場吸引逾 20 名（即每項逾 40 名）師生參加。每場 1.5 至 2 小時。
- 符合出席時數的參加者將獲文聯會頒發「參與證書」，並可申報「持續專業發展時數」、「其他學習經歷時數」及「全方位學習時數」。
- 疫情緊急應對措施：降低每場人數、設立分隔圍板、嚴格執行防疫措施；如疫情惡劣，將考慮只以線上形式舉辦。

## 第四階段：「中華傳統節日」電台講演

時間：2023年3月至11月

- **學習重點：**
  - 培養學生蒐集、理解及運用不同種類的資料，從而訓練歸納、比較、分析等能力。
  - 學生將各種材料整理成精簡的廣播稿，從而訓練其歸納及講稿撰寫技巧。
  - 透過電台講演，亦可讓學生嘗試廣播，以及訓練其演講和表達技巧。
  - 對應中小學課程內容，如中、小學中文科；中學中國歷史科、歷史科、公民與社會發展科、生活與社會科；小學常識科：
    - 中學：  
從不同觀點和角度表達和分析選定項目的內容，如沿革、特色、影響、承傳情況、有關詩詞等，帶出中華文化特質。
    - 小學：  
了解中華傳統節日的具體內容，認識生活文化的起源。
- **形式：**
  - 邀請全港中、小學學生組隊參加，每隊 2 至 6 人。
  - 參加隊伍以生動活潑的方式來表達中華傳統節日內容。
  - 形式和角度自擬，可採用：講故事、報導、饒舌、邀請相關嘉賓或隊伍作對談等等。
  - 中學作品長度為 5 至 10 分鐘；小學作品長度為 3 至 8 分鐘。
  - 學校自行揀選內容及試錄，並將稿本及試錄之錄音檔電郵至文聯會。（隊伍所選項目須經文聯會批核。）
- **評審與遴選優秀作品：**
  - 文聯會專家小組將按照以下評分準則：(1) 符合史實及貼題、(2) 文稿表達、(3) 演繹及創意，評選中、小學組共 30 份優秀作品。文聯會將使用合適機制以確保成品的質素及其內容的中肯性以避免爭議。
- **錄音及播放：**
  - 30 隊優秀隊伍獲安排前往電台參與節目錄音。
  - 每隊播放時間約 20 分鐘，內容包括該隊作品，以及節目主持人和評審嘉賓的點評與解說環節，讓參加者既能實踐，亦得獲得反饋，提供課室以外的學習經歷。
  - 活動將與本港持牌電台合辦，其廣播費包括約 600 分鐘播出時間、劇本批改及整理、錄音人員提供專業排練指導（每隊不少於 30 分鐘）、後期製作（包括音效、背景音樂、剪接、混音），以及宣傳推廣：於電台的不同平台播出不少於 400 次的宣傳錄音（每日約 3 至 8 次，為期約 1 至 3 個月。每次約 30 秒至 1 分鐘）及於電台網站擺設橫額作宣傳用途。
  - 節目可於電台網站、文聯會網站、網上平台重溫，以供教育界參考。
- 入圍隊伍均獲「優秀證書」；表現卓越隊伍獲「最推薦作品」獎狀；未入圍之參與隊伍獲「參與證書」。
- **擬訂時間表：**
  - 招募參加者：2023 年 3 月至 5 月
  - 選出入圍作品：2023 年 5 月至 6 月
  - 錄音、後期製作、作品播放：2023 年 6 月至 11 月（電台播出合共 600 分鐘）

### 第五階段：「中華傳統節日」硬筆書法比賽

時間：2023 年 3 月至 7 月

- **學習重點：**
  - 推動硬筆書法風氣，傳承中華文化優秀藝術。
  - 學習中國文字書寫結構。
  - 加深學生對選定與中華傳統節日有關詩詞作品的認識。
- **形式：**
  - 邀請全港中、小學學生參加。
  - 設 4 個組別：初小組、高小組、初中組及高中組。預計吸引逾 520 人參加。
  - 參賽者須按照文聯會選定的詩詞作品全篇書寫。
- **評審與遴選優秀作品：**
  - 評分準則擬為：(1) 字形和錯別字、(2) 筆劃、(3) 佈局和整潔。
  - 每組設冠、亞、季軍各 1 名，優異獎若干名，最積極參與學校大獎若干名。得獎者及學校獲頒「嘉許證書」。
  - 入圍而未獲獎之參賽者，均獲「優秀證書」。
- **擬訂時間表：**
  - 招募參加者：2023 年 3 月至 6 月
  - 評審：2023 年 6 月至 7 月

### 第六階段：「中華傳統節日」繪畫比賽

時間：2023 年 3 月至 7 月

- **學習重點：**
  - 鼓勵學生主動搜集、觀察中華傳統節日文化（包括香港非物質文化遺產「社會實踐、儀式、節慶活動」項目），加深學生對中華傳統節日的印象和認識。
  - 將節日內容、意念和想像力等演化為平面視藝作品，培養創意及想像力。
- **形式：**
  - 邀請全港中、小學學生參加。
  - 設 3 個組別：小學、初中及高中。預計吸引逾 180 人參加。
  - 參賽者須提交與中華傳統節日有關之繪畫作品，表達節日民俗活動、歷史故事等等。
- **評審與遴選優秀作品：**
  - 評分準則擬為：(1) 構圖、(2) 創意、(3) 主題切合度、(4) 技巧運用。
  - 每組設冠、亞、季軍各 1 名，優異獎若干名，最積極參與學校大獎若干名。得獎者及學校獲頒「嘉許證書」。
  - 入圍而未獲獎之參賽者，均獲「優秀證書」。
- **擬訂時間表：**
  - 招募參加者：2023 年 3 月至 6 月
  - 評審：2023 年 6 月至 7 月

### 第七階段：頒獎禮

時間：2023 年 8 月至 9 月

- 設 1 場頒獎禮。
- **內容及形式：**
  - 向比賽得獎者頒發獎項；邀請師生學者分享和交流，例如是關於比賽內容的知識（如硬筆書法的技巧、中國文字書寫結構、詩詞作品的意義、節日民俗活動的故事）、評價學生作品，以及學生在比賽中的所學所用、反思等等，聚焦計劃的學習成果。
  - 設線上及線下並行之模式。

## 第八階段：成品集

時間：2023年8月至10月

- 出版「中華傳統節日」活動電子版成品集，內容包括：
  - 講座內容、有關中華傳統節日的文章；中華傳統節日詩詞選讀；是項計劃活動花絮、照片；電台講演活動、硬筆書法和繪畫比賽結果及優秀作品。
- 電子書除透過電郵發送至全港中小學校外，亦會上傳至網站，供教育界和大眾參考。

## 八、校長及教師在計劃中的參與

校長及教師是講座、工作坊、電台講演活動、硬筆書法及繪畫比賽的促進者和參與者之一，尤其是中文科、中國歷史科、歷史科、公民與社會發展科、生活與社會科、常識科及視覺藝術科的教師。他們可透過活動提升專業水平，與不同學校進行專業交流，並將活動知識轉移給學生，以及指導學生創作作品（如電台講演、硬筆書法、繪畫），提高學生的共通能力。

## 九、預算

開支類別	項目	單價 (HK\$)	數量	申請款項 (HK\$)
<b>宣傳及推廣</b>				
一般開支	1. 宣傳海報設計費	3,000	/	3,000
一般開支	2. 宣傳海報印刷費	6,000	/	6,000
合計				<b>9,000</b>
<b>講座 (3場)</b>				
服務	1. 講者費用 (每場 2 位講者, 約 1 小時) \$1,200/人 x 2 名 x 3 場	1,200	6	7,200
服務	2. 直播、錄影及後期製作費用	6,000	3	18,000
一般開支	3. 場租及場地支援	4,000	3	12,000
一般開支	4. 場地佈置 (如背景幕)	2,000	3	6,000
一般開支	5. 義工車馬費 (每場 3 人, 每人\$100)	300	3	900
一般開支	6. 物資及印刷費	1,000	3	3,000
一般開支	7. 證書設計費	2,000	/	2,000
合計				<b>49,100</b>
<b>工作坊 (3 項, 每項 2 場)</b>				
服務	1. 講者費用 (每場 2 位導師, 每場約 2 小時) \$2,400/人每場 x 2 名 x 3 項 (每項 2 場)	2,400	12	28,800
服務	2. 直播、錄影及後期製作費用 (每項)	6,000	3	18,000
一般開支	3. 場租及場地支援 (每項)	10,000	3	30,000
一般開支	4. 場地佈置 (如背景幕, 每項)	2,000	3	6,000
一般開支	5. 義工車馬費 (每項 4 人, 每人\$100)	400	3	1,200
一般開支	6. 參加者材料費用 (每項)	3,000	3	9,000
一般開支	7. 物資及印刷費 (每項)	2,000	3	6,000
一般開支	8. 證書設計費	2,000	/	2,000
合計				<b>101,000</b>
<b>電台講演活動</b>				
服務	1. 電台音訊製作及廣播 (600 分鐘, 即 10 小時)	30,000	10	300,000
一般開支	2. 物資及印刷費	2,000	/	2,000
一般開支	3. 證書設計費	2,000	/	2,000
合計				<b>304,000</b>
<b>硬筆書法比賽</b>				
服務	1. 評審費用 (4 位評審, 6 小時, 每小時\$1,000) \$1,000/小時 x 6 小時 x 4 名	6,000	4	24,000
一般開支	2. 樣本設計費	1,000	8	8,000
一般開支	3. 物資及印刷費	2,000	/	2,000
一般開支	4. 證書設計費	2,000	/	2,000
合計				<b>36,000</b>

開支類別	項目	單價 (HK\$)	數量	申請款項 (HK\$)
<b>繪畫比賽</b>				
服務	1. 評審費用 (3位評審, 6小時, 每小時\$1,000) \$1,000/小時 x 6小時 x 3名	6,000	3	18,000
一般開支	2. 物資及印刷費	2,000	/	2,000
一般開支	3. 證書設計費	2,000	/	2,000
合計				<b>22,000</b>
<b>成品集</b>				
一般開支	1. 成品製作 (編輯、設計、排版)	10,000	/	10,000
合計				<b>10,000</b>
<b>頒獎禮</b>				
服務	1. 講者費用 (2位講者, 每人1小時) \$1,200/人 x 2名	1,200	2	2,400
服務	2. 直播、錄影及後期製作費用	6,000	1	6,000
一般開支	3. 義工車馬費 (8人, 每人\$100)	800	1	800
一般開支	4. 場租及場地支援	10,000	1	10,000
一般開支	5. 場地佈置 (如背景幕、展板及展品製作等等)	15,000	1	15,000
一般開支	6. 物資及印刷費	2,000	/	2,000
合計				<b>36,200</b>
<b>產品製作</b>				
服務	1. 活動網站加建	20,000	1	20,000
合計				<b>20,000</b>
<b>雜項</b>				
一般開支	1. 雜項 (郵費、耗材、運輸、影印等)	35,000	/	35,000
一般開支	2. 審計費	5,000	1	5,000
合計				<b>40,000</b>
<b>員工薪金</b>				
員工開支	1. 項目主任/助理 (一名) ( $\$14,500 + 5\% \text{MPF}$ ) $\times 12$ 月	15,225	12	182,700
員工開支	2. 文員 (一名) ( $\$13,000 + 5\% \text{MPF}$ ) $\times 12$ 月	13,650	12	163,800
合計				<b>346,500</b>
總計				<b>973,800</b>

註：文聯會明白選擇服務供應商時，須遵照優質教育基金〈人事管理及採購指引〉進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行，並須採取措施以避免採購過程出現任何實際或被視為有利益衝突的情況。

## 十、計劃的預期成果

- 出版成品集及整合電子資源

結集是項計劃的內容、學生優秀作品、中華傳統節日文章和詩詞選讀，出版電子書，寄發至全港中、小學；同時轉為電子教學資源，上載至文聯會網站、教育網站，讓更多師生及大眾了解活動內容及成果，豐富教育界資源，深化對香港與中國歷史和文化的知識。

## 十一、計劃成果的延續

- 活動完結後，文聯會將繼續舉辦推廣歷史文化的活動，鼓勵學生利用不同媒介如電台、網絡認識香港與國家的歷史文化、淵源和連結，蒐集和運用原始史料，並以影、聲、圖、文形式，立體地分享見聞，培養和延續學習興趣和動機，促進自學和探求精神。
- 計劃完成後或基金資助用罄後，文聯會擬向社會各界尋求資助或資源，繼續推廣歷史文化活動，讓更多師生參與和受惠。

## 十二、推廣／宣傳計劃成果

- 網上資源如網站、社交平台、影片分享平台，傳統媒體如電台、報章
- 校長會、教師會等網絡
- 出版電子版成品集，寄發至全港中、小學
- 優秀作品將刊登於文聯會雙月刊，並寄發至全港中、小學

## 十三、計劃評鑑

### 1. 評鑑參數

- 75%以上參與者認同計劃能提高學習動機及興趣，加深對中華傳統節日認識，以及能夠支援課程教學；
- 75%以上參與者滿意活動形式、安排。

### 2. 評鑑分法

本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分為背景（context）評鑑、輸入（input）評鑑、過程（process）評鑑、成果（product）評鑑。

#### a. 背景評鑑

以訪談或問卷形式調查學生及教師對中華傳統節日的歷史、文化的認知。

#### b. 輸入評鑑

計劃開展前，以抽樣訪談形式調查參加者對是次活動形式、內容、教學水平的意見，並據此適當調整活動安排。

#### c. 過程評鑑

製作評量表，每項活動以問卷形式調查參加者的意見，包括講者導師質素、活動的安排、活動的形式及內容是否切合參加者的學習程度和需要等，以及收集他們對計劃的反饋意見，以定期調整活動細節。

#### d. 成果評鑑

計劃完結後，以訪談或問卷形式調查教師及學生對中華傳統節日的歷史文化的認知，評價計劃在何等程度提高學習動機和興趣、能否加強對中華文化的認識、配合學與教等，並與「背景評鑑」、「過程評鑑」階段的問卷相比較，進行成效分析，以檢視推廣成果，衡量整項計劃的價值和優點。

#### 十四、擬邀請支持機構

- 香港歷史文化研究會
- 香港史學會
- 其他相關機構

#### 十五、報告遞交時間

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/01/2023 - 30/06/2023	31/07/2023	中期財政報告 01/01/2023 - 30/06/2023	31/07/2023
計劃總結報告 01/01/2023 - 31/12/2023	31/03/2024	財政總結報告 01/07/2023 - 31/12/2023	31/03/2024

#### 十六、聲明

- 本會確保所有貨品（包括設備）及服務的採購是以公開、公平及具競爭性的方式進行，並須採取措施以避免採購過程出現任何實際或被視為有利衝突的情況。
- 本會確保擬發展的學與教內容及活動切合學生的學習需要、程度、年齡和能力，並確保有關內容及資料正確、完整、客觀和持平。
- 本會確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，並嚴禁服務供應商複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。