

乙部 計劃撮要

計劃名稱：善用電子平台 提升高階思維 推動自主學習	計劃編號：2021/1213(修訂版)
---------------------------	---------------------

機構名稱：荃灣公立何傳耀紀念小學

(1) 目的：建立校本電子平台，透過善用此電子平台，提升學生高階思維能力，藉以推動自主學習動機，照顧不同學生的需要。

目標：(i)以本校小四中國語文科課程需要為藍本，編寫一個架構適合全校學生使用的校本中國語文科網上學習平台，並加強培訓高階思維十三式閱讀策略。

(ii)為學生加入合適的電子學習教材和學習內容，創設一個能提升學生自主學習的中文語言環境的電子平台。

(iii)全面加強發展學生中文科讀、寫、聽、說的能力，提升學生的高階思維能力，並能按自己個人需要，使用不同程度的學習材料，提高學習效能。

(2) 對象：本校四年級的學生、教師(約8人)及小四級的學生家長

預期受惠人數：250人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2024年6月至2026年5月

(ii) 過程/時間表：

時間	內容
2024/06-2024/07	籌劃期：成立計劃核心小組、設計課程及電子學習平台的功能、收集各持分者對電子學習的認識及意向、向家長教師會說明計劃的教學理念
2024/08-2026/02	測試研發期：設立電子學習平台、開發電子學習教材及學習內容、電子學習平台測試、課程準備
2024/10-2026/04	施教期：教師與學生應用電子學習平台及小四中國語文的網上教材及自學活動，正式進行全面的電子學習計劃
2025/05-2026/05	計劃檢視及總結期：分段檢討計劃的實施成效、計劃進度及評估修正

(iii) 與其他機構／伙伴協作：

(4) 產品：

(i) 產品／成果：「互動電子書平台」及網上教材

(ii) 產品／成果的推介：舉辦計劃分享會，藉此向友校推介是次計劃的成效；邀請友校、教育局專業人員及其他小學，親臨學校作觀課了解於課堂上實施電子學習的情況；透過學校網頁、展覽、校訊等刊物，詳細報導計劃的推行過程及成果。

(iii) 產品／成果商品化潛力：繼續發展其他級別的網上學習平台；延續教師的教學經驗，會舉辦供全港人士參加的教學分享，達致教學相長的果效；計劃完成後亦會持續發展是次計劃中引用的教材令整套電子學習能與時並進。

(5) 預算：

項目		預算(HK\$)
1.服務	a) 互動電子書平台使用年費(四年級所有師生) • \$8,000/年 x 2年	16,000
	b) 教材轉換成電子書費用【包教師版(約40頁)及學生版(約20頁) + 平台預設活動題型】 • \$30,000/單元 x 8單元	240,000
	c) 特別電子活動製作費用(如小遊戲、虛擬實景活動等) • \$50,005/個 x 4個	200,020
	d) 提供每學年至少一次平台使用相關的教師培訓	免費
2.一般開支	核數費用	5,000
3.應急費用		13,680
	總數	474,700

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：

- 預期學生經過「互動電子書平台」和相關學習，平均成績上升(增值率Cohen's d 0.3或以上)。
- 完成「互動電子書平台」。

(ii) 成效衡量：

- 向使用者進行問卷調查，以反映對本計劃的滿意程度。
- 製作電子教材，並收集使用數量及成效。

機構名稱：荃灣公立何傳耀紀念小學

主題：資訊科技教育

A. 背景

- 本校自 2005 年開始已進行校本中文科課程發展，並參加了香港中文大學的「學校支援計劃——優質學校改進計劃」，支援本校發展及編寫一至六年級的課程架構。
- 此外，本校也明白課程發展是一個不斷改進的過程，故此，於 2016 年參加教育局推行的「喜閱寫意」計劃，優化低小的課程；並於 2018 年申請了教育局的校本支援計劃，以檢視及優化六年級的課程，並在高小引入「成長小說」課程，進一步加強品德情意教育。
- 根據《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》(2017) 指出：中國語文教育的任務是要使學生掌握閱讀策略及發展高層次思維能力和良好思維素質。因此，本校近年在優化教材時也加強讓學生掌握「閱讀策略」《通學匯思：跨課程閱讀資源套（理念篇）》(香港教育局，2021)，並參考了《活用高層次思維十三式——在小學實踐高層次思維教學的點、線、面》(香港教育局資優教育組，2014) 引入了「高階思維十三式」(如：特徵列舉、樹狀分類等)，以培養學生的高層次思考能力。

- 在設計中文科校本課程的過程中，傳統教學模式的單向性限制了學生的自主學習能力發展及學習的環境，也無法充分利用課餘時間。考慮到電子學習形式的多元化，能夠把傳統教學模式轉向「以學生為中心」的學習模式，讓學習的過程不受限於課室的空間及時間，同時增加課堂上教師與學生、學生與學生之間的互動性。近年，教師也在課堂上不斷增加電子學習的元素，如不同的電子學習平台，教師和同學透過運用電子學習平台在一些課題上作討論、反饋等，從而提高學生的學習效能。
- 此外，學生透過使用電子平台同樣有助學生提高學習的自主性和積極性。透電子學習，能喚起學生對相關課題的探究意欲和興趣，學生能因應課題自行摘錄筆記、上網查找資料、求證等。因此，發展電子學習能培養學生的自主性和更積極的自學精神。
- 雖然本校積極部署推行電子學習，但網絡資源過於豐富，而教師只是一個網絡資源的使用者，在選取資源至運用資源到課堂的過程中需投入很多時間，而部分不合適的內容亦會令課堂變得混亂，降低學生學習的效率。加上教師工作繁重，實在難以兼顧每個章節的資源重整工作。

基於上述的情況，本校擬申請建立一個「小四中文科互動電子學習平台」，期望借助優質教育基金的資源，並與[REDACTED]合作，讓教師根據現有的校本課程資料，針對學生的語文學習需要而設計出具成效的電子資源，包括互動電子課本、課本內的互動電子評估練習、課後延伸自主學習活動、電子小遊戲、虛擬實境、學生互評交流等電子教學內容。期望學生能夠透過此平台提升對學習中國語文的學習興趣，提高學生的自學能力，也期望藉此加強掌握閱讀策略及提高學生的思維能力，照顧學生學習的多樣性，從而讓教師有更多時間專注於構思教學法，並跟進學生的表現。

一九二七年，「南園書舍」，與老圍的「翠屏學校」合併，組成荃灣公立學校，至今本校已有九十多年歷史。本校現有 24 班，學生人數六百多人。本校著重德、智、體、群、美五育的發展，先以「智育」為發展基礎，使同學在小學階段已汲取豐富知識，打好紮實語文根基，具自發自學的精神；繼而提倡「德育」，使學生接受中國傳統文化的薰陶，愛護社會，服務社會，盡公民的義務，再向五育均衡發展努力。

- 本校 2021-24 年度的關注事項是「善用多元學習策略，培育自主學習精神」，建設電子平台正好能夠配合學校的發展重點。

- 在 2015 年本校已參加教育局推行的「WIFI 900 計劃」，英數常等主科均有出版社提供的電子學習平台，

但中文科因為校本課程而未有一個電子學習平台。然而，電子教學已成為教學的趨勢，若能把紙本的教材轉化為一個具互動性的電子學習平台，相信有助提升學與教的互動經驗，以釋放學生的學習能量，讓學生學會學習、邁向卓越《第四個資訊科技教育策略報告》(香港教育局，2015)。

D. 申請機構如何就推行計劃作好準備

1. 校本課程的發展經驗

- 本校對善用優質教學基金有豐富經驗，以往曾成功申請以下項目：

2020 年	圖書課	e 世代圖書館
2019 年	生命教育	我的行動承諾——感恩珍惜·積極樂觀
2018 年	科創科	遨翔天際 學無疆界
2013 年	英文科	校本英語閱讀電子計劃
2010 年	英文科	配合中學英語課程 跨科合作發展高小課堂英語戲劇教學計劃

2. 專業的教師團隊

- 本校積極鼓勵中文科教師持續進修，豐富專業知識，確保校內教師團隊保持專業發展，並定期召開備課會議，檢視及優化校本課程內容。
- 此外，本校中文科亦為照顧不同學習需要及學生的多樣性，參加教育局推行的「喜閱寫意」計劃，在課程中加入支援學生學習中文的語文能力。
- 本校推行合作學習多年，各教師對「合作學習」有深切的認識和實踐經驗。
- 本校中文教師的團隊共 17 人，而任教的年期平均超過 15 年。
- 此外，本校的教師曾獲得教育局及其他學校的邀請，交流設計校本課程的經驗，從中汲取他校的寶貴經驗，取長補短，有助給予足夠支援發展校本課程。
- 另外，本校亦相當重視啟導新教師，為他們提供學習的楷模。同儕之間經常會交流教學經驗並互相觀課，持續反思，以提升學與教的效能。

3. 校外分享會及公開課的經驗

- 本校在 2010 年曾參加教育局及語常會舉辦的「協助香港中、小學推行以普通話教授中國語文科計劃」，並於 2011 年進行公開課，與同工分享教學經驗。
- 本校在 2014 年曾參加 Samsung Smart School Citizenship Project 獲得優異獎，在區內進行英文科電子學習公開課。
- 本校教師在 2020 年 8 月於「沙田區小學網教座談會」擔任講者，分享網上教學之經驗。
- 本校教師在 2022 年 5 月於 HKU SPACE「STEM 專才教育教師研習坊」擔任講者，分享校本 STEM 課程之經驗。

4. 完備的校園設施

- 為教師舉辦相關的活動及工作坊，提升教師於課堂運用資訊科技的能力。
- 學校多年前已推展互動式電子學習教學，因此全校教師（中、英、數、常科）不但有豐富的電子學習教學經驗，而且對設計及製作相關的教學內容亦有充分的了解及經驗。
- 由 2018 起，學校購入二十多部互動觸控式顯示屏電腦，分別安裝於會議室、電腦室、音樂室、視藝室、圖書館及高年級的課室（小四至小六），讓教師於不同科目進行互動式電子學習。
- 教師認為此硬件能配合課堂活動設計，學生亦更投入課堂。
- 近年本校獲優質教育基金撥出八十多萬設立 STEAM ROOM 及約十萬增添圖書館電子化系統，以優化本校資訊科技學習環境。
- 教師具自行製作、搜集及購買互動電子教材的經驗。
- 學校現有約 170 台平板或流動式電腦，供教師及學生於課堂上作互動學習之用。

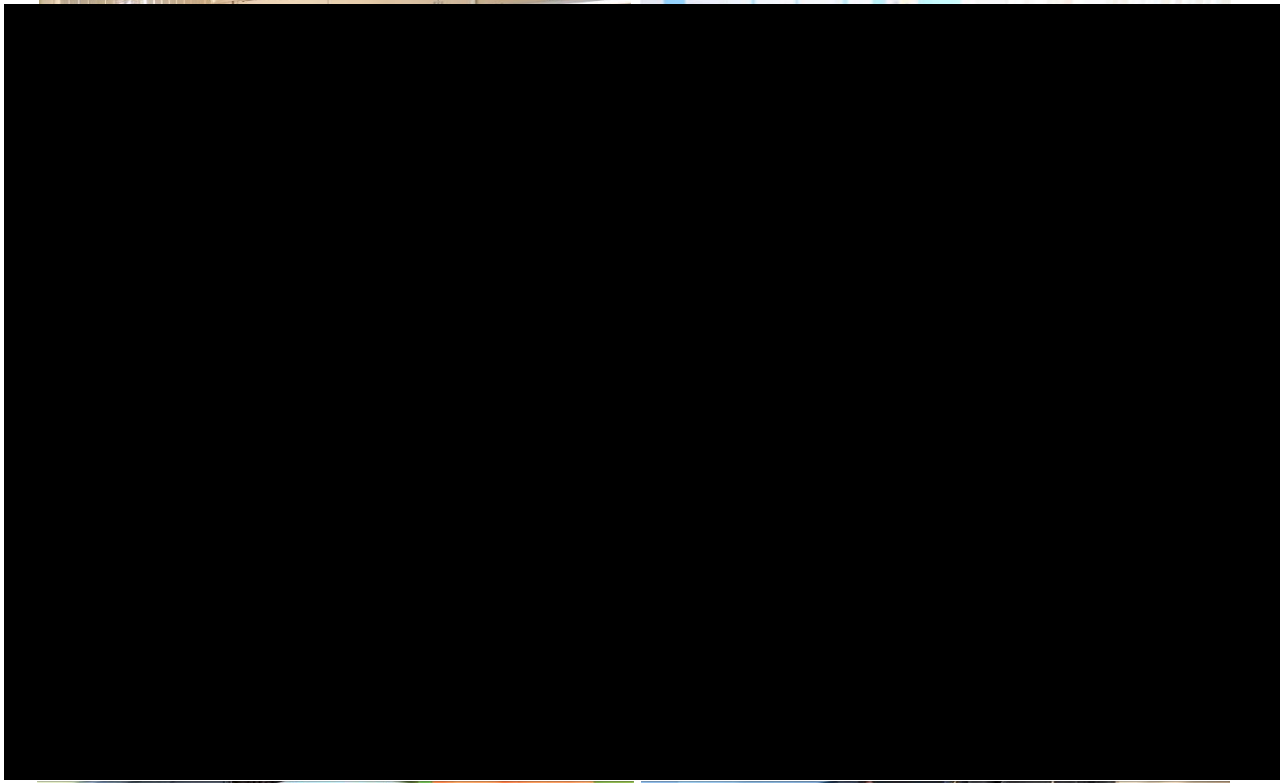


6. 學生掌握電子學習技能

- 由 2018 年 9 月起，本校自四年級推展「自攜裝置計劃」（BYOD, Bring Your Own Device），增加學生不同學習層面上使用電子學習的經驗。其中包括使用平板裝置技巧、資訊素養培訓、不同功用的電子書及應用程式（APPS）。
- 本校早年已利用學習管理系統派發不同類型的電子課業，其中包括學生需要以多媒體形式展示學習成果。因此由小一至小六學生均能使用平台收發功課外，亦能掌握製作多媒體的基本操作。
- 因疫情下使用網課關係，學生本身已具備高資訊科技能力，因此短時間內學會使用不同軟件作網上學習。如不同的電子學習平台。
- 本校校本科技及創意科除學習使用一般基本軟件外，亦以編程教學為縱軸。學生以一年級起由「不插电編程」開始，至小六以「智能城市」為主題。學生逐步學習解難及編程技巧外，透過不同的網上學習軟件、學習設計及使用基本硬件（包括編程裝置等）。最終製作成日常生活用品（模型），以展示學習的成果。

7. 以香港大學電子學習發展實驗室提供的互動電子書平台進行試教

- 2021 年 12 月 16 日，本校中文科 ██████████ 於中文科試用由香港大學電子學習發展實驗室提供的互動電子書平台。當天課堂主要是學習描寫文。當中過程互動而有趣，同學能夠即時作答和發放答案，互相觀摩及評分。課堂上，同學表現積極、認真、專注，而且能夠互相指導，互相提點。當天上課的情況如下：



是次計劃將與 ██████████ 合作，由具有豐富經驗的大學團隊支援電子教學平台的部份，以及協助把校本的教學內容轉換成互動的電子書，以及提供教師培訓等專業服務，相信能提高是次計劃的成效。

II. 計劃內容

A. 目的及目標

1. 整體目的：

建立校本電子平台，透過善用此電子平台，提升學生高階思維能力，藉以推動自主學習動機，照顧不同學生的需要。

2. 具體目標：

2.1 中文科課程發展方面：

2.1.1 以本校小四中國語文科課程需要為藍本，編寫一個架構適合全校學生使用的校本中國語文科網

上學習平台。

2.1.2 優化校本課程的設計，加強培訓高階思維十三式閱讀策略，先增潤及完善現有的小四中國語文科校本課程，然後發展至其他級別。

2.2 教師方面：

2.2.1 為學生加入合適的電子學習教材和學習內容，創設一個能提升學生自主學習的中文語言環境的電子平台。

2.2.2 鼓勵並培訓教師應用電子平台作為教學媒體，提升中文科學與教的效能。

2.2.3 教師專業持續發展，提升教師專業技能，藉此電子平台發揮教師的專業領導。

2.3 學生方面：

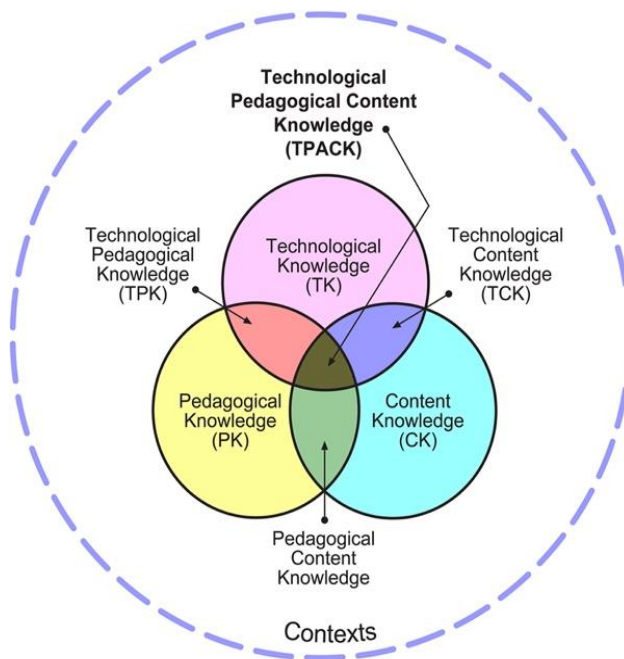
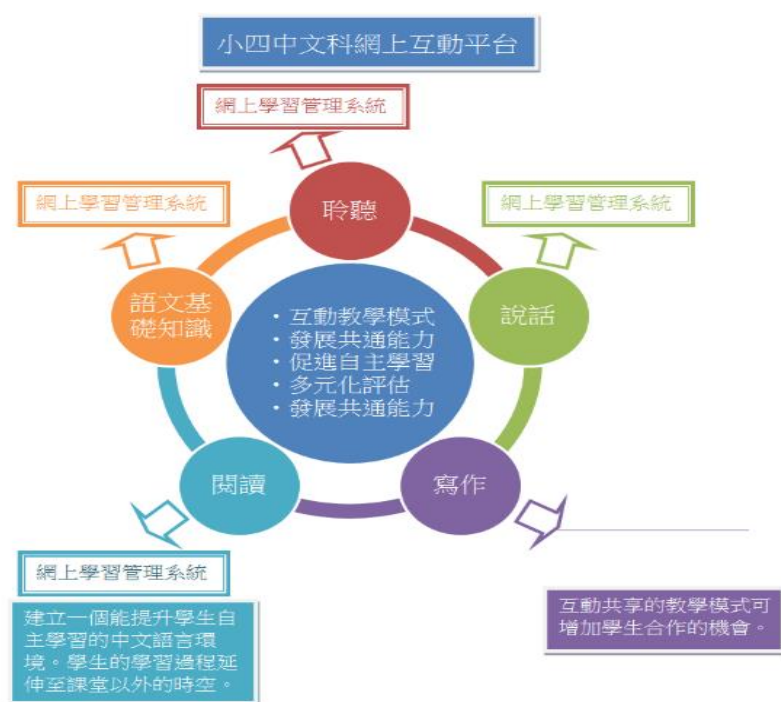
2.3.1 全面加強發展學生中文科讀、寫、聽、說的能力，重點提升學生的高階思維能力。

2.3.2 結合學校、家長及不同專業人士的力量，利用電子平台為學生提供適切的學習支援。

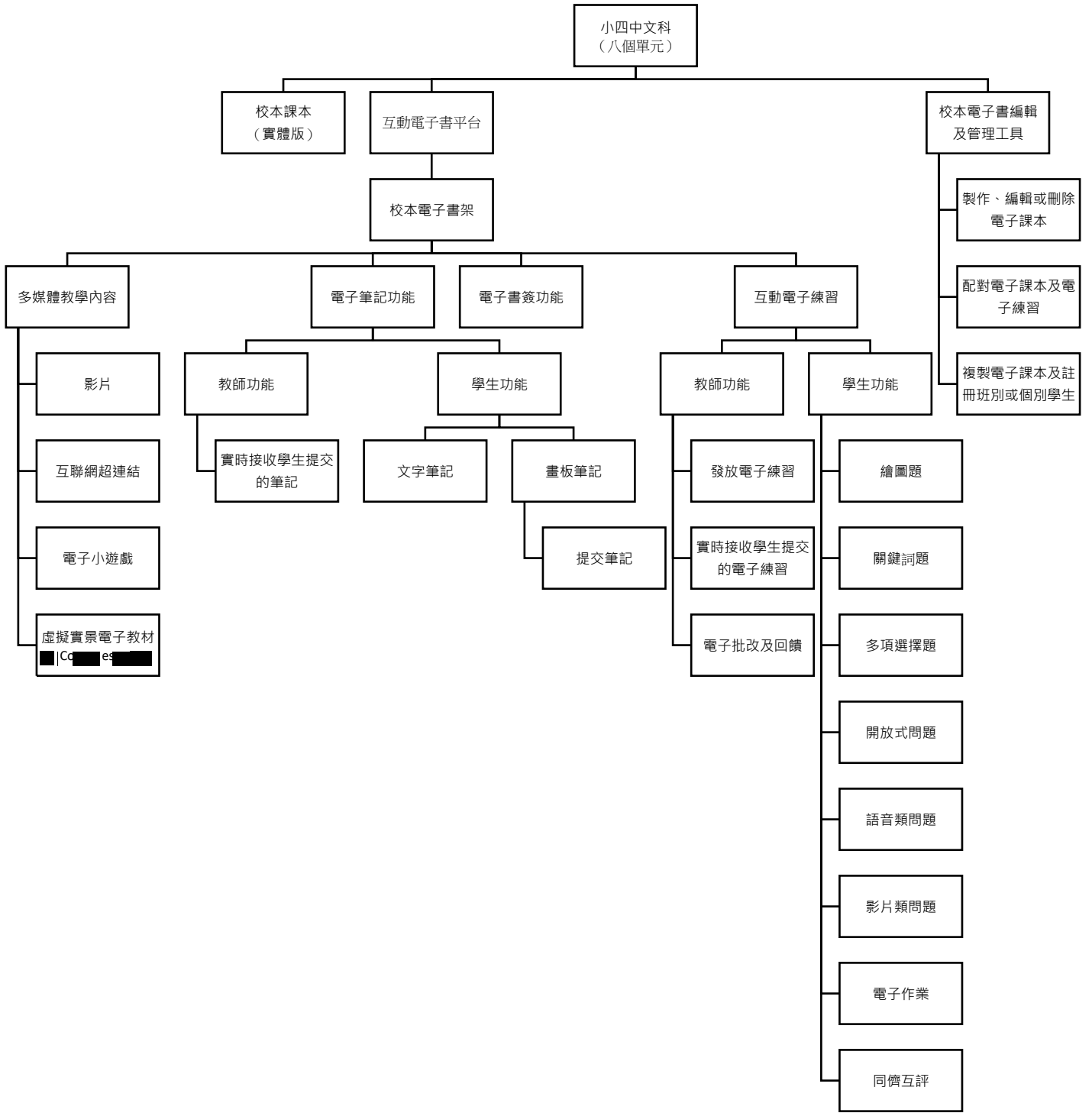
2.3.3 利用電子平台，學生能按自己個人需要，使用不同程度的學習材料，提高學習效能。

B. 概念設計

■ 課程實施理念架構



■ 平台架構



互動電子書平台

各功能的描述請參考下表。

電子書架頁面

互動電子課本頁面

功能	描述
1 多媒體教學內容	計劃中的平台支援多媒體教學內容，相關內容可嵌入校本的互動電子課本中，內容包括： • 影片：校本上載的影片或網上影片連結。 • 互聯網超連結：嵌入互聯網上的豐富教學資源。 • 電子小遊戲：由 ██████████ 與本校的教學團隊通力合作，共同設計及開發緊貼配合校本內容的電子小遊戲。 • 虛擬實景電子教材：██████████ 室團隊與本校的教學團隊通力合作，共同以 ██████████ 設計及開發緊貼配合校本內容的虛擬實景電子教材。 • 高階思維十三式：平台支持「高階思維十三式」的教學內容，當中包括樹幹圖、時間線、比較異同、兩面思考等。
2 電子筆記功能	計劃中的平台支援電子筆記功能，學生可以文字或繪圖方式製作筆記，並把筆記提交給教師。教師可收集不同學提交的筆記，並在課堂展示及分享給其他同學。 文字筆記 繪圖筆記
3 電子書籤功能	計劃中的平台支援電子書籤功能，學生可隨時在電子課本內加入書籤。功能的設計以用戶為本，確保用戶在學校或家中使用不同設備時，資料都能夠正常存取。 電子書籤

4	互動電子練習	計劃中的平台支援互動電子練習功能，相關練習可嵌入校本的互動電子課本中。教師可在平台隨時發放不同的電子練習，學生可於系統把答案提交給教師。教師再收集了學生提交的答案後批改作業及提供實時的回饋。互動練習的題型包括： • 繪圖題：題目可配備不同的底紙，供學生在上面書寫或繪畫。 • 關鍵詞題：學生可以關鍵詞的形式回答問題，系統會做出分析，讓教師知道全班同學最多人作答的關鍵詞是什麼，方便於課堂進行討論。 • 多項選擇題：教師可設定單選或多選的選擇題，亦可預設正確答案，系統會做出分析及自動批改。 • 開放式問題：學生可提交文字形式的答案，來回答開放式問題。
---	---------------	---

		• 語音類問題 • 影片類問題 • 電子作業 • 同儕互評：教師 賞。 教師可批改及發放答案。 儕互評活動，讓同學與同學之間互相學習及欣
--	--	--

校本電子書編輯及管理工具

功能	描述
1 製作、編輯或刪除電子課本	用戶可於平台製作、編輯或刪除電子課本。 新增電子課本 輸入電子課本的基本資料、上載封面 上載教師版及學生版的電子課本 上載及配對電子課本目錄
2 配對電子課本及電子練習	用戶可於平台選擇適當位置，於電子課本嵌入不同的互動電子練習。

		上載及檢視電子練習 自動配對位置及嵌入電子練習
3	複製電子課本及註冊班別或個別學生	用戶可於平台複製電子課本及註冊班別或個別學生。

小四中文科校本課程單元設計

- 另見附件一

如何運用電子平台以提升思維及自主學習的能力

- 課堂教學設計舉隅(兩教節)(共 70 分鐘)

級別：四年級	單元六：記敘文——遊記	教學內容：小段寫作——描寫瀑布
學生已有知識： 1. 已學習《寶蓮寺遊記》及《桂林遊記》。 2. 能運用形容詞來描寫景物。 3. 能夠分辨明喻句、暗喻句及擬人句。		
教學目標： 1. 能運用「特徵列舉」思維圖列舉出瀑布的特徵。 2. 能運用「奇妙關係」思維圖想到瀑布和珠簾、輕紗和窗簾的相同之處。 3. 能運用形容詞及修辭來描寫瀑布。 4. 培養學生欣賞大自然的美。		

教學安排：			
時間	教學活動	閱讀策略/ 思維訓練	電子平台 應用
3'	預習： ● 閱讀「小錦囊」中描寫瀑布的佳作，提示學生遇到不明白的字詞可以運用「澄清」策略，並可以摘錄佳詞/佳句記錄在「電子筆記」上。 自主學習能力的培養： 預習的目的是一是讓學生對學習的內容感興趣，也掌握基本的概念，在課堂學習的過程將預習的成果作為基礎繼續建構知識。 (一)引起動機 ◆ 教師提問：同學們，你們有看過瀑布嗎？ ◆ 請同學分享。 ◆ 教師講述：今天我們就一起觀看一段瀑布的影片。	● 澄清	● 電子課本 ● 電子筆記 ● 多媒體教學內容(影片)
15'	(二)發展一 ◆ 著學生根據影片的內容，運用「特徵列舉」思維圖列舉出瀑布的特徵。 ◆ 展示學生的答案，共同討論修訂。	● 特徵列舉 ● 評鑑	● 互動電子練習(繪圖題)

時間	教學活動	閱讀策略/ 思維訓練	電子平台 應用
25'	(三)發展二 ◆ 小組討論：運用「奇妙關係」思維圖想一想瀑布和珠簾、輕紗和窗簾的相同之處，並創作比喻句。 ◆ 分組匯報。 ◆ 教師給予回饋。 自主學習能力的培養： 透過討論，學生之間互相提問、澄清、補充、歸納重點，之後每組匯報討論成果。而教師的回饋有助學生檢視自己的想法，從而進行反思，知所改進。	• 奇妙關係 • 創造 • 評鑑	• 互動電子練習(繪圖題)
25'	(四)發展三 ◆ 著學生運用剛才「特徵列舉」、「奇妙關係」的思維圖的資料，及預習時閱讀過的小錦囊來寫作小段——描寫瀑布。 ◆ 完成後會進行同儕互評活動，讓同學之間能夠互相學習及欣賞。 自主學習能力的培養： 教師要求學生將課堂所學的思考策略加以應用，建構知識，完成最終的學習任務——寫作。透過互評，期望能促進與朋儕的學習與交流，提升學習效能。	• 創造 • 評鑑	• 互動電子練習(電子作業) • 互動電子練習(同儕互評)
2'	(五)總結 ◆ 教師提示學生寫遊記時，要集中寫與主題相關的景物，判斷哪些景物適宜詳寫，哪些適宜略寫，甚至不寫。此外，要運用恰當的形容詞及修辭來修飾文句，令表達效果更豐富。		

III. 對象及預期受惠人數

- 直接受惠者：本校四年級的學生(約 120 人)、教師(約 8 人)及小四級的學生家長(約 240 人)
- 間接受惠者：其他辦學團體、全港教育界同工、社區人士
- 以小學四年級的學生參與是次計劃的原因包括：
 - i) 考慮篇章寫作教學的適合年齡：初小訓練學生的字詞段的寫作能力，高小訓練學生的篇章寫作能力。所以，本次計劃選取的對象是小四級學生，希望透過電子學習模式，讓學生儘早培養出自主學習及寫作的習慣，並具評鑑能力，藉此奠定良好的中文根基。
 - ii) 學生運用電子學習模式的接受力：高小階段的小四學生已有基本的寫作能力，在他們身上推行截然不同的寫作教學及電子學習模式，能夠擴展學生的思考能力以及提升寫作能力的發展。所以是次計劃選擇了小四級學生作為教學對象。
 - iii) 師生運用電子學習之準備：本校自攜裝置計劃已推行三年，於四至六年級部份班別以一人一機方式配合學習。師生所累積的運用裝置經驗，有助於本次計劃之推行。
 - iv) 本次計劃由小四開始實行，可以有系統地發展至三至六年級，令課程發展及教育方案能統一化以電子學習作為核心教學方法。

IV. 教師及校長參與計劃的程度

校內職位	角色	計劃職責
校長	計劃總監	◆ 統籌及督導本計劃 ◆ 提供行政支援 ◆ 對外界宣傳本計劃及爭取各界的支持
副校長(課程)	計劃統籌	◆ 撰寫計劃書 ◆ 監察計劃進度，並向相關人士匯報 ◆ 與協作機構緊密聯繫，商討合作項目
課程主任	計劃副統籌	◆ 聯絡相關人士召開會議 ◆ 評估計劃成效
中文科科組長及核心成員	計劃成員	◆ 提供教學建議

小四中文科教師	計劃成員	◆ 按計劃進度完成課堂教學及檢視成效
██████████ ██████████	協作機構	◆ 建立電子平台 ◆ 與教師商討計劃進行時的各項細節 ◆ 了解可能遇到的困難及解決辦法 ◆ 提供每學年至少一次平台使用相關的教師培訓
資訊科技技術員	計劃成員	◆ 提供課堂教學的技術支援 ◆ 維護系統及器材的穩定性

V. 推行方案及時間表

是次計劃推行時間為期兩年，即從 2024 年 6 月到 2026 年 5 月。計劃試行的對象為四年級學生，整個過程將實行全面跟進評估。在計劃的試行過程中，學校將配備能熟練操作多媒體的教師擔任該班的教學工作。

推行時間(本計劃推行時間由 2024 年 6 月到 2026 年 5 月結束，期間分階段進行)

籌劃期：讓計劃能順行展開的準備工作	
2024 年 6 月至 2024 年 7 月	◆ 成立計劃核心小組 ◆ 設計課程及電子學習平台的功能： ■ 讓參與計劃的中國語文科發展主任及任教教師就計劃的課程安排與協作機構共同商討設計內容 ■ 就平台的功能作出建議，以便確切提升學與教的效能 ■ 為課程揀選合適的素材作教學之用 ◆ 透過完善的諮詢，開始收集學生、家長、教師及校董對電子學習的認識及意向 ◆ 向家長教師會說明計劃的教學理念，以便對計劃作出支持
測試研發期：預備學習平台、教學內容及課堂安排	
2024 年 8 月至 2026 年 2 月	(一) 設立電子學習平台 ◆ 參與計劃的學校教師將會按照課堂及學生自主學習的需要，試用平台功能及輔助學習的工具 ◆ 平台設計將以四年級的學生需要而安排，並設有教師管理版面，方便教師跟進學生學習進度 ◆ 平台將設置於由 ██████████ 管理的雲端伺服器上供學校進行測試 (二) 開發電子學習教材及學習內容 ◆ 安排中文科教師與協作機構開始着手設計網上學習課程的電子教材及訓練，同時準備電子學習平台上的教學活動。教師會參與設計電子學習材料的內容，確保有關內容符合學生的發展和需要。 (三) 電子學習平台測試 ◆ 安排參與計劃的核心小組對平台進行測試，並且就平台的學與教功能作出意見 ◆ 由協作單位安排特別課程培訓參與計劃的中文科教師應用電子平台的技巧及課堂準備 (四) 課程準備 (小學四年級) ◆ 按照計劃於 2024 年 9 月 1 日展開 ◆ 編制教學時間表，讓負責教導參與試驗計劃班別的中文科教師進行備課，使計劃順行進行 ◆ 為參與計劃的教師安排應用電子平台作教學的培訓課程，以減輕教師應用電子教學的困難及強化技巧
施教期：運用中國語文電子學習及網上教材實施課堂及自學活動	
2024 年 10 月–2026 年 4 月	◆ 教師與學生應用電子學習平台及小四中國語文的網上教材及自學活動，正式進行全面的電子學習計劃
計劃檢視及總結期：分段檢討計劃的實施成效、計劃進度及評估修正	
2025 年 5 月–2025 年 6 月	◆ 進行計劃第一次檢討及評估，根據學生於學習平台內的學習歷程紀錄、學業成績、觀察學生的學習表現作出第一次檢討
2026 年 4 月–2026 年 5 月	◆ 進行計劃第二次檢討及評估，根據學生於學習平台內的學習歷程紀錄、學業成績、觀察學生的學習表現作出第二次檢討
預期目標	
◆ 在計劃夥伴參與下，令計劃能順利展開 ◆ 參與計劃的學生能充份體驗電子學習，掌握自主學習的方法及提升思維能力讓教師在課堂教學上進行調適及心理上適應電子學習，以便之後計劃的延伸能有更大的進步空間	

◆ 家長已了解試驗班的電子學習情況，讓計劃能按情況加強家長的參與度

VI. 預期成果

目標	成果	成效
1. 建立校本小四中文科電子學習平台	➢ 共 8 個單元 ➢ 電子化課業共 50 個	◆ 「互動電子書平台」提供的學習材料和訓練，能切合校本需要
2. 能提高學與教的互動性	➢ 在合適的單元全新設計 4 個特別電子活動	◆ 「互動電子書平台」能提供即時數據，幫助了解學生的學習需要
3. 學生的思維能力有所提升	➢ 優化各單元的高階思維十三式訓練，將不少於 12 項電子化訓練	◆ 學生經過「互動電子書平台」和相關學習，平均成績有所上升
4. 能推動學生自主學習	➢ 將各單元的延伸閱讀及活動全面電子化(共 20 個自主學習任務)	◆ 學生能主動完成學習任務，培養出自主學習精神

VII. 預算

項目		預算 (HK\$)
1. 服務	a) 互動電子書平台使用年費 (四年級所有師生) • \$8,000/年 x 2 年	16,000
	b) 教材轉換成電子書費用 (包教師版(約 40 頁)及學生版(約 20 頁) + 平台預設活動題型) • \$30,000/單元 x 8 單元	240,000
	c) 特別電子活動製作費用 (如小遊戲、虛擬實景活動等) • \$50,005/個 x 4 個	200,020
	d) 提供每學年至少一次平台使用相關的教師培訓	免費
2. 一般開支	核數費用	5,000
3. 應急費用		13,680
	總數	474,700

VIII. 評鑑參數及方法

A. 量化的指標如下：

- (1) 學生的閱讀前、後測卷
 - 預期學生經過「互動電子書平台」和相關學習，平均成績上升 (增值率 Cohen's d 0.3 或以上)
- (2) 學生的問卷調查
 - 預期學生使用電子書的平均次數上升
 - 預期學生對中文科的興趣和學習動機上升
- (3) 課堂上使用資訊科技次數
- (4) 學生課後使用平台的時間和人數
- (5) 培訓參加教師的人次
- (6) 出席校內教師分享活動的人次和回饋 (每學年一次，參與教師人數為 50 人或以上)
- (7) 出席家長分享活動的人次和回饋 (每學年一次，參與家長人數為 100 人或以上)
- (8) 出席校外人士(教育界同工及其他社區人士)分享活動的人次和回饋 (每學年一次，參與人數為 50 人或以上)
- (9) 瀏覽校網內教學分享內容的人次

B. 質化指標包括：

- (1) 家長代表和教師認同「互動電子書平台」能提升學生的學習興趣

- (2)家長代表和教師認同「互動電子書平台」提供的學習材料和訓練，能切合校本需要
- (3)家長代表和教師認同「互動電子書平台」能提供即時數據，幫助了解學生的學習需要

IX.計劃如何令教育界整體受惠

- 計劃完成後，學生可接觸具獨特性的網上教材及增強學校自學的風氣。
- 舉辦計劃分享會，藉此向友校推介是次計劃的成效。
- 邀請友校、教育局專業人員及其他小學，親臨學校作觀課了解於課堂上實施電子學習的情況。
- 透過學校網頁、展覽、校訊等刊物，詳細報導計劃的推行過程及成果。

X. 計劃的成效如何在計劃完成後得以延續

1. 繼續發展其他級別的網上學習平台

本校致力發展電子學習，期望能利用電子學習提升學生的中文能力。因此，本計劃會繼續延伸至其他級別，讓其他級別的學生均能透過網上學習平台，以互動學習模式，提升對中文學習興趣，促進自主學習能力。

2. 延續教師的教學經驗

本校教師掌握網上學習平台的教學經驗後，除了會進行校內的觀課及分享活動外，亦會舉辦供全港人士參加的教學分享，達致教學相長的果效。

3. 本校支援

為了讓本校的中國語文教材能適時發展，即使計劃完成後本校亦會持續發展是次計劃中引用的教材，並以校本資源進一步強化平台的功能，令整套電子學習能與時並進。

XI.推介/宣傳計劃

1. 出版家長通訊：向家長介紹本計劃的目的及效用，並因應家長的需要而舉辦研討會。
2. 印製宣傳刊物：向校董會、教育機構簡介本計劃的發展成效。
3. 經驗分享：邀請教育局人員、其他學校的教師到校觀課，促進教學交流。

遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/06/2024 - 31/05/2025	30/06/2025	/	/
計劃總結報告 01/06/2024 - 31/05/2026	31/08/2026	財政總結報告 01/06/2024 - 31/05/2026	31/08/2026

聲明

- 1.本校購買服務/貨品時，會遵照優質教育基金《人事管理及採購指引》進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。
- 2.本校明白優質教育基金的資助是一次性的，本校會承擔往後的支出，包括維修開支、日常運作費用及其他可能引致的支出/後果等，以便日後繼續推行相關活動，令計劃目標得以延續。
- 3.本校會遵守優質教育基金知識產權政策，確保計劃成品不會侵犯其他知識產權，以及確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，及可與其他學校分享；嚴禁任何人士複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

附件一

小四中文科校本課程單元設計：

單元名稱	教材	閱讀策略 (教學重點)	高階思維能力訓練 舉隅
一 成語	- 教材一《濫竽充數》 - 教材二《指鹿為馬》 - 教材三《狐假虎威》 - 教材四《井底之蛙》	- 提問 - 找主旨(歸納中心思想)	推測後果： - 如果新的國君知道<u>南郭</u>先生一直以來都不會吹竽，<u>南郭</u>先生可能會有哪些後果？ 「指鹿為馬」會帶來哪些後果？
二 記事 (順敘)	- 教材一《買旗》 - 教材二《郵票》 - 教材三《一次被罰的經過和感受》	- 提問 - 推測 - 摘要(歸納段意) - 六何法 ➢ 何時(上中文課時) ➢ 何人(作者、中文老師和同學們) ➢ 何地(學校) ➢ 何事(作者被老師責備) ➢ 何故(塗改測驗卷) ➢ 如何(感到後悔、可悲)	兩面思考： - 作者對買旗過程的看法如何？如果你們是作者，你們會如何選擇？ - 如果你是作者，你會撕下郵票，還是不會呢？ 七何檢討法： ➢ 為何(為何作者要塗改測驗卷？) ➢ 何處(此事在何處發生？) ➢ 何人(此事對哪些人有影響？) ➢ 何事(有什麼事情令作者知道自己錯了？) ➢ 何時(若然做錯事才後悔，不如就應該在什麼時候作出明智的決定？) ➢ 如何(假如你是作者，你會如何拒絕當時叫你塗改測驗卷的心魔？) ➢ 何價(作者有一刻站在人生交叉點，若他再考慮清楚才做決定，他仍會塗改測驗卷嗎？或者，若他塗改測驗卷，他會得到什麼？失去什麼？)
三 記事 (倒敘)	- 教材一《難忘的片段》 - 教材二《撕日曆》 - 教材三《盲人「引路」》	- 連結 - 提問 - 找主旨(選取/刪除)	時間線： 運用「時間線」表達文章的內容。

單元名稱	教材	閱讀策略 (教學重點)	高階思維能力訓練 舉隅
四 傳意寫作	- 教材一《可怕的车禍》(精教) - 教材二《我的第一次》(略教) - 教材三《吃大蟹》(略教) - 教材四《週記一則——廢物利用創作賽》 - 教材五《我在教育營裏的日子》 - 教材六《我學會了獨立》(略教) - 教材七「人物稱謂表」 - 教材八「書信秘訣」 - 教材九《給爸爸的回信》 - 教材十《爸爸的回信》 - 教材十一《給表弟的信》(略教) - 教材十二《表弟的回信》(略教)	- 連結 - 比較 - 結構	循環改變： - 比較日記和周記。 時間線： - 學生在日記中順序寫出事件的起因、經過、結果、感受，再用「時間線」篩選出較為重要的事情，寫成一篇週記。
五 記人	- 教材一《小弟弟》、《我的老師》、《劉爺爺》 - 教材二《我的弟弟》 - 教材三《我的奶奶》	- 連結 - 提問 - 找主旨 (選取/刪除)	特徵列舉： 列舉出人物的外貌和性格特徵。
六 遊記	- 教材一《寶蓮寺遊記》(精教) - 教材二《桂林遊記》(精教)	- 連結 - 澄清(查字典)	特徵列舉： - 學生觀看瀑布短片，並完成瀑布「特徵列舉」思維圖。 奇妙關係： - 學生思考瀑布的特徵，然後填寫「奇妙關係」思維圖(思考瀑布和珠簾、輕紗窗簾的相同之處)。
七 說物	- 教材一《沙漠之舟——駱駝》 - 教材二《陸上飛毛腿——獵豹》	- 結構 - 視覺化(思維圖) - 摘要(歸納段意)	樹狀分類： - 運用「樹狀分類」思維圖表達文章內容。 特徵列舉： - 列舉出駱駝身上有助於牠們抵禦風沙侵襲的特徵。 - 列舉出獵豹身上有助於牠們跑得快的特徵。
八 新詩	- 教材一《模範生》 - 教材二《老師的話》 - 教材三《受傷的心》 - 教材四《因為我的心情很好》 - 教材五《醜有甚麼不好》	- 提問 - 找主旨 (歸納中心思想)	推測後果： - 教師用「美麗有甚麼不好」為題，讓學生推測美麗可能導致的正面和負面結果。 - 教師讓學生分組以不同的相對題材，如(高/矮)、(肥/瘦)、(快/慢)，運用推測後果，討論該特點的好處。