

公帑資助學校專項撥款計劃 (修訂版)

計劃編號：	2020/0080
學校名稱：	聖公會蔡功譜中學 S.K.H. Tsoi Kung Po Secondary School
計劃名稱：	電子藝遊展光譜 The Borderless Digital Art Projects
受惠目標：	中學
預計直接受惠人數：	學生:650 人(中一至六) 教師:60 人 家長:30 人 其他(請註明): 1500 人 (本校畢業生、友校小學、校友、公眾人士)

1. 計劃需要

1.1 計劃目標

- 從學校獨有的藝術長廊壁畫作為起始點，讓學生從認識經典藝術大師的代表作品，了解藝術發展的故事。以「頭像說故事」(The Story of a Profile Picture)為計劃大主題，讓學生透過一連串的藝術創作去認識自己，建立正向思維。
- 現今社會強調網上教學，計劃將學校現有的藝術資源電子化（包括藝術長廊壁畫電子版、學生作品網上展覽、藝術評賞教學等），建立屬於學校視藝科的網頁，將傳統藝術教學模式融合網上學習，提升藝術學習的多樣性和可塑性。
- 優化學校視藝室的學習環境以提高學與教的效能，強調閱讀和展示學生作品的重要性，培養學生對藝術的興趣和認同感。
- 運用多元化的教學方式，包括舉辦電繪擴增實境藝術 (Augmented Reality Art)課程、校內導賞與社區寫生、網上展覽與校外展覽，創新且開拓視藝課程的可能性。
- 以跨學科、跨學習領域為目標，增加藝術學習的元素，讓學生能合乎現今教育與當代藝術多方面發展的要求。
- 以生涯計劃的角度，培育屬於未來的藝術人才，為香港的創意產物作出貢獻。

1.2 校本創新元素

本計劃乃學校獨有度身訂做而成，除了嘗試優化視藝室的學習環境，亦將視藝室空間打做成具有閱讀元素的藝術藏書閣。計劃最特別之處是電子化視藝室門外的藝術長廊壁畫，將以西方藝術流派發展作主軸的壁畫轉化成電子教學工具，配合建立視藝科網頁，透過傳統面授與電子學習方式並用，讓學生從學習藝術故事之中認識自我，建立正向價值觀和態度。

今次計劃其中一個的重要項目是建立一個可持續發展的電子學與教平台：視藝科網頁。網頁其中最獨特的地方是將校內的藝術長廊壁畫電子化，將西方藝術流派發展作題材的壁畫製作成一個能有延伸閱讀功能的電子畫廊，學生能於網頁裡去認識不同時期的藝術流派，配合實體圖書閱讀和二樓藝術長廊的真實壁畫，進而引入校本課程的評賞課程，讓學生深刻體會不同的藝術發展。電子內容亦能不停更新，透過跨科合作擴展並豐富藝術學習領域，例如文藝復興與歷史科提及的人文主義之關係、現代藝術與音樂的關係等)。另外，網頁亦能定期將學生作品放於網上展覽，讓大眾皆能欣賞學生優秀的作品；網上分享藝術評賞學習的成果，建立藝術網上學與教平台；在校學生與舊生專訪，了解同學的藝術經歷與心得。本計劃將傳統實體作品配合電子媒體進行教學，大膽在中學視藝課程上利用擴增實境 (Augmented Reality) 技術，將虛擬作品與現實連結起來，將藝術作品帶到社區現場，將學習空間無限伸延，強調藝術學習不須局限於傳統課室內，重視高度展示學生的作品，增加學生藝術才華的「曝光率」。

1.3 計劃配合學校需要 / 學生的多樣性需要

項目：優化學習環境

除了互聯網，計劃強調學生在課程學習過程中培養閱讀圖書的習慣，從閱讀中學習，學生可瞭解藝術家的生平和創作歷程，獲得與視覺藝術有關的資料，從而提升視藝藝術創作和評賞的能力。由於學校視藝室及內兩間房的傢俱現已老化嚴重，學習設施並不理想，本計劃重新規劃以上這地方，優化房間內空間。課程中學生會在視藝室進行大量藝術創作，故會增添合適的傢俬，包括桌子和椅子，以供學與教之用。其中一些位置打造成藝術藏書閣與閱讀空間，以提供適當環境給學生進行閱讀和學習。為了更效的收納能騰空視藝室的空間，計劃以儲物櫃放置課程中的繪畫工具、顏料、平板電腦以及學生的作品等，以使更多位置可擺放畫架和掛畫，定期展示學生優秀作品。

項目：發展電子藝術

學校近年積極發展電子藝術，過去三年已舉辦不同有關電腦繪圖的課程，不少學生已開始接觸相關創作媒介，而且深表感趣。

項目：摸得到的藝術評賞教學

學生本身對於學校藝術長廊的壁畫有一定的認知，本課程正正將壁畫的教育意義進一步提升，並深化同學們對藝術評賞的認識，發掘有別於以往學習評賞的方法。

項目：視藝科網站 -- 學與教的平台

網站將設有本校藝術廊壁畫的電子化版本，電子版壁畫設有壁畫相關的內容，為提供學生學習不同藝術流派的資源，例如：壁畫牆上繪畫了達利的軟時鐘，在視藝科網站上則能展示超現實主義的相關智識。除此之外，網頁亦設網上展覽部份，定期將學生作品放於網上展覽。故此，網站除

了為藝術評賞的學與教提供古今藝術流派相關資料，亦提供學生展示自己才華的機會，提升個人成就感。

2. 計劃可行性

2.1 計劃的主要理念/依據

項目：傳統與科技兼重

重視傳統藝術學習方式之餘，運用科技網絡擴展更多學習藝術的方式，透過電子技術發掘藝術創作多元化的表達方法。計劃旨在給予學生富有濃厚閱讀氣氛和藝術氣色的學習空間，給予學生機會向公眾高度展示自己作品成果，從生涯規劃的角度去培育優秀的藝術人才，讓中學藝術課程能與時代接軌，同時為學界視藝老師帶出新思維。

2.2 學校的準備程度

項目：校本創作的藝術長廊

學校於 2016 年特繪製藝術長廊，以西方藝術流派發展作創作主軸，由古到今地呈現經典藝術大師的作品，藝術長廊佔本校二樓整道走廊的位置並於 2018 年完成，在校園擔當著重要的角色，此大型的藝術創作在美化校園之餘，亦能讓學生、老師、工友職員和校外人士的接觸及了解藝術歷史發展，欣賞藝術大師名作，並以愉悅的心情一同享受藝術。

項目：多元化的藝術體驗

本校視藝科重視學生在藝術領域的多元發展，每年均邀請不同藝術家到校教授學生不同的創作媒介，曾邀請本地銅雕塑藝術家、木工藝術家、陶泥工作室、電繪師、繪本畫家、微型藝術家等到校教授課程。本科曾與社會服務機構合辦「小街俱製作工作坊」和「鐵閘說故事創作坊」，讓學生透過社區連結的方式，思考我們的日常生活如何連繫公共空間。本科更與校外機構合辦電繪課程，邀請知名電繪師教授學生專業的電繪插圖和 3D 繪圖，將最新的電子藝術帶進校園。在藝術團體的強大網絡支援下，本科得以讓學生經歷嶄新且多元化的藝術體驗。

項目：生涯規劃的重視

學校關注同學的生涯規劃，老師經常提供學生藝術相關的升學與就業資訊。在歷屆畢業生當中，不少同學選擇修讀藝術和設計學系，有志於未來投身與藝術相關的行業，為社會創意產業作出重大的貢獻。

2.3 校長和教師的參與

學校人員：校長

職責：監察督導

學校人員：視藝科主任

職責：擬定計劃, 監察督導, 統籌/協調, 課程/活動規劃, 處理撥款, 帶領/參與活動, 教材整理

學校人員：視藝老師

職責：統籌/協調, 課程/活動規劃, 帶領/參與活動, 教材整理

學校人員：全體老師

職責：參與活動

2.4 計劃時期

計劃開始及完成日期：由 1/10/2022 至 31/01/2024

合共需時 16 個月

2.5 計劃活動的詳情

a. 推行計劃措施

招標報價及工程事宜：11/2022 - 04/2023

計劃檢討：01/2024

(i) 課程名稱：《我也是藝術家！》(Awaiting a future artist) 推行時期：10/2022 - 05/2023

對象：中三級同學、藝術大師班同學

課程目標：

本計劃配合視藝科初中課程及評估指引，學生能透過培養評賞藝術的能力、認識藝術的情境，從技能與學習過程中培養創意及想像力：

課程以學校藝術長廊壁畫上藝術大師的頭像作為切入點，讓初中學生認識藝術大師的故事。課程不虎止於要求學生模仿藝師大師的作品，而希望學生透過評賞過程中，學生能從社會、文化和歷史情境上了解藝術大師如何用圖像去說故事。學生探索各種藝術方式去表達個人情感，包括繪畫、聲音、攝影和電腦繪圖，以不同的創作媒介去設計代表自己的頭像(My Own Profile Picture)，從學習藝術中進一步認識自己，建立自信心。

活動名稱	內容 (包括：主題、推行策略/模式、目標受惠對象及其挑選準則等)	節數及每節所需時間	參與教師及/或受聘人員 (包括：角色、講者/導師的資歷及經驗要求等)	預期學習成果
《藝術大師頭像逐個捉》	<ul style="list-style-type: none">參觀學校藝術長廊，教授學生認識壁畫上藝術大師的畫像以藝術及歷史角度，去介紹學生其中一些藝術大師背後的故事 (視藝與歷史科跨科合作) 推行模式： 配合將校本設計的實體、電子版藝術長廊與藏書閣，讓學生能透過藝術與歷史角度，認識一些藝術大師的故事	1節 每節1小時 共4班 教學時數： 4小時	由本校視藝老師任教，歷史科老師提供專業意見	<ul style="list-style-type: none">學生能透過藝術與歷史角度，認識一些藝術大師的故事 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">課節 1</div>
《用圖像說故事》	<ul style="list-style-type: none">重新觀察和了解自己，以不同的藝術方式表達出來	5節 每節1小時 共4班	由本校視藝老師任教	<ul style="list-style-type: none">人物和物件攝影錄製聲音

	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握透過不同的表達方式 (照片/錄製聲音/圖像)去說故事，並將作品上載於視藝科網頁的網上畫廊 ● 推行模式： 利用三種不同的創作媒介，引導學生對自我容貌、性格、聲音、行為等議題重新演譯，並配合將製作的視藝科網頁，將作品展示予他人 	教學時數： 20小時		<ul style="list-style-type: none"> ● 人像描繪 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">課節 2-6</div>
《我的 Profile Picture》 (此部份只邀請藝術大師班的同學參與)	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生製作成屬於自己的頭像 (Profile Picture)，並用於學校視藝科網頁和各大社交媒體平台 ● 推行模式： 配合電子繪圖教學，讓學生學習網絡分享個人創作的有效方法 	4節 每節1小時 共1班 教學時數： 4小時	由藝術家、本校視藝老師任教	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生以利用平板電腦繪畫自己的頭像 (Profile Picture)電繪作品 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">課節 7-10</div>

課程教學時數：28 小時

(ii)課程名稱：《「感·動」我的社區》(Reaching out my community) 推行時期：03/2023 - 12/2023

對象：中四、五級視藝選修同學

課程目標：

課程為中四、五級視藝選修同學而設計，配合視藝科高中課程及評估指引，著重視覺藝術評賞與創作的關係與實踐，由觀賞情境到創作情境，學生須整合個人經驗與視覺藝術評賞所建構的知識，導向視覺藝術創作。學生將參與一系列的藝術創作活動去發展意念，選擇合適的表現模式，圖像類型和藝術形式，試驗和探究媒介和技巧，製作藝術作品，以及反思藝術創作過程和成果：

課程起首，學生先向學校壁畫上的藝術大師作深入研究，從描述、分析、詮釋和判斷角度去認識藝術大師畫像的創作背景和意念，明白背後的象徵意義，在欣賞及評價藝術作品的同時，發展個人的美感價值，學生由欣賞的情境進展至創作的情境，以「向藝術大師致敬」為題材，提出個人對藝術作品在感性和理性方面的理解，利用擴增實境藝術(Augmented Reality Art)將自己的藝術圖像「活化」藝術大師的畫像，以表達對大師的敬意。此外，老師更會帶學生走入自己學校附的社區：何文田，發現當中有趣的人物和故事，細嚐當中的人情味，表達關愛精神，並利用繪畫和擴增實境藝術表達自身情感，將藝術聯繫社區，展示個人對周圍生活環境的關懷。

活動名稱	內容 (包括：主題、推行策略/模式、目標受惠對象及其挑選準則等)	節數及每節所需時間	參與教師及/或受聘人員 (包括：角色、講者/導師的資歷及經驗要求等)	預期學習成果
《評賞藝術大師》	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究學校壁畫上藝術大師的畫像 	2節 每節1小時	由本校視藝老師任教，歷史科老師	<ul style="list-style-type: none"> ● 藝術評賞寫作

	<ul style="list-style-type: none"> ● 與歷史科合作，利用電子版藝術長廊配以網上資料搜集，教授學生掌握藝術大師的藝術與歷史故事(視藝與歷史科跨科合作) ● 每位同學選擇藝術長廊中的其中一個大師作研究對象，深入了解其創作背景和意念，並將資料上載於視藝科網頁的網上畫廊 ● 推行模式： 配合將校本設計的實體、電子版藝術長廊與藏書閣，讓學生能透過藝術與歷史角度，深入研究一些藝術大師的故事，過程中學習藝術評賞寫作技巧 	<p>共2班</p> <p>教學時數： 4小時</p>	<p>提供專業意見</p>	<p>(教學工具：Padlet)</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">課節 1-2</p>
《向藝術大師致敬》	<ul style="list-style-type: none"> ● 教授學生運用擴增實境(Augmented Reality)技術，將藝術長廊上的壁畫加上動畫效果，活化藝術大師的畫像，並將作品上載於視藝科網頁的網上畫廊 ● 與音樂科合作，將電子作品配以合適音樂，以加強作品的情境意義(視藝與音樂科跨科合作) ● 推行模式： 配合將校本設計的藝術長廊，運用平板電腦製造擴增實境(Augmented Reality)電子藝術 	<p>4節 每節1小時</p> <p>共2班</p> <p>教學時數： 8小時</p>	<p>由藝術家、本校視藝老師任教，音樂科老師提供專業意見</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 擴增實境藝術創作(Augmented Reality Art) <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">課節 3-6</p>
《重新發現何文田》	<ul style="list-style-type: none"> ● 校外寫生、商店的老板訪問，了解他們背後的故事 ● 觀察並繪畫代表對方的事件 <p>推行模式： 走進社區，帶領學生到何文田社區作直接探訪和寫生</p>	<p>1節 每節1小時</p> <p>共2班</p> <p>教學時數： 2小時</p>	<p>由本校視藝老師任教</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 攝影 ● 電繪速寫人像素描 <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">課節 7</p>

《何文田與我：感·動的故事》	<ul style="list-style-type: none"> ● 教授學生運用擴增實境 (Augmented Reality) 技術，將虛擬動畫與何文田現實連結起來，以表現有關何文田的人和故事，並將作品上載於視藝科網頁的網上畫廊 ● 推行模式：帶領學生到社區，利用擴增實境 (Augmented Reality) 技術將藝術與社區現實連結起來 	5節 每節1小時 共2班 教學時數： 10小時	由藝術家、本校視藝老師任教	<ul style="list-style-type: none"> ● 擴增實境藝術 (Augmented Reality Art) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">課節 8-12</div>
----------------	---	---	---------------	---

課程教學時數：24 小時

b. 教師培訓 (如適用)

活動 1：工作坊

推行時期：

02/2023 - 04/2023

內容：

- 負責老師接受有關網站操作的技能培訓

節數：

- 1 節

校內/受聘 培訓人員：

- 外聘培訓導師/講者

預期成效：

- 老師掌握視藝科網頁的版面操作

活動 2：工作坊

推行時期：

05/2023 - 07/2023

內容：

- 其他科組老師認識擴增實境藝術 (Augmented Reality Art) 的實踐

節數：

- 1 節

校內 / 受聘 培訓人員：

- 視藝老師

預期成效：

- 其他科組老師能透過藝術廊上的壁畫參與擴增實境藝術 (Augmented Reality Art)，體會教學不一定局限於書本或課室，而是可以將虛擬的效果添加到現實的環境，藉此帶動老師應用擴增實境技術於其他科組範疇上。

c. 其他措施與活動 (如適用)

<p>開放日導賞體驗：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在開放日，學生向校外訪客介紹本計劃的成果。由視藝老師、藝術家協助訓練學生化身導賞員，向外界介紹藝術長廊的藝術家
<p>校外展覽：</p> <ul style="list-style-type: none"> 於校外找合適的場地，舉辦藝術展覽，把學習成果展示給公眾。由視藝老師、藝術家協助，將學生的擴增實境藝術作品展示給公眾(Augmented Reality Art)

2.6 財政預算

a. 員工開支

職位名稱	全職百分比	入職要求	每月薪金	強積金	聘任期 (按月計)	預算開支	理據
	0.0		0	0	0	0	
員工開支預算總額：						0	

b. 服務開支

項目	服務詳情	單項價格	數量/時數	單位	預算開支	理據
到校藝術家	相關藝術範疇的藝術家	400	22	小時	8,800	藝術家到校教授學生本計劃的藝術課程
網頁制作費	專業網頁制作公司	30,000	1	網頁	30,000	將學校藝術資源電子化，最後製作視藝科網頁
設計及印刷刊物	專業印刷公司提供設計排版、印刷服務	18	500	本	9,000	將整個計劃過程、成果等結集成書，出版刊物，分享本計劃的經驗和成果予學界，啟發外界對藝術教育的新思維
服務開支預算總額：					47,800	

c. 設備開支

項目	設備規格	單項價格	數量	單位	預算開支	理據
創作桌子	約 6 尺長創作桌子，堅固穩定，適合約 4 人一檯學生同時進行藝術創作	5,500	9	張	49,500	優化視藝室的創作環境，提供靈活多變、而且適合創作的桌子予學生工作，適合約 35 人一班的課堂
教學演示桌子	<ul style="list-style-type: none"> 一張約 8 尺長桌子 一張約 4 尺長桌子 兩張桌子以「L」字型組合，適合教學、創作試範和小組討論	6,000 4,000	1 1	張	10,000	將桌子度身訂造訂成 8 尺長度，較一般桌子長。桌子有除了擁有櫃桶去放置一般教學工具外，擁有大面積的桌子便利於老師在課程中進行小組教學活

						動，老師能利用這桌子去展示學生作品真跡，或在桌子進行教學試範和討論，以改變目前狹窄桌子的劣況 短桌子則用於放置、派發、收集物料之用，亦設有櫃位以方面存放課程之物料
創作椅子	學生創作用的椅子	500	47	張	23,500	於視藝室內提供充足而合適高度的創作椅子於學生，一班學生約 35-40 人，另外 12 張用於視藝室的電腦檯。
教學椅子	無靠背升降凳	1,000	1	張	1,000	無靠背升降凳每可自由調較椅子高度，適用用於小組教學
設備開支預算總額：						84,000

d. 工程開支

項目	工程內容	預算開支	理據
清拆工程	清拆視藝室所有桌子、椅子、壁報板、窗簾、層板等舊傢俬，清拆視藝室內兩間房所有組合櫃、天花風扇、天花光管、入牆的洗手盤	30,000	為視藝室之翻身工程作好準備
電力工程	改裝電製插座	15,000	使視藝室及內兩間房子能提供足夠電製插座予電子教學之用
電力工程	更換視藝室內兩間房的照明系統連燈掣	20,000	為視藝室及內兩間房子提供充足的光明
安裝工程	鋼絲吊線	7,700	在牆上加裝鋼絲吊線，以展示學生作品之用
油漆/清掃牆身	翻身視藝室和兩間房現有牆身及天花	36,000	使視藝室環境提供適當環境展示作品，並給學生閱讀和進行創作之用
傢俱訂造/安裝	拆除及安裝視藝室全部窗簾	10,000	視藝室環境提供合適的光度予學生學習使
地台工程	供應及安裝全房木紋膠地板 (約 800 平方尺)	25,000	使視藝室環境提供適當環境展示作品，並給學生

			閱讀和進行創作之用
傢俱訂造/安裝	供應及安裝所有層架 15 個	18,000	牆上展示作品、擺放先工具之用
傢俱訂造/安裝	供應及安裝大型高書櫃 1 個 • 可存放約 600 本圖書 • 部份貯存格可置放學生作品，以展示優秀作品之用	40,000	收藏藝術圖書之用、展示學生作品
傢俱訂造/安裝	供應及安裝儲物櫃 4 個	52,500	四個儲物櫃分別儲存課程所用的工具，包括繪畫工具、顏料、平板電腦等及學生作品等。
傢俱訂造/安裝	供應及安裝貼牆大展板 2 塊	16,000	大展板用作日常展示學生作品之用
廢物處理工程	施工期間裝修環保廢物處理及竣工後清潔	15,000	以環保方法處理工程後的廢物及清潔，
工程開支預算總額：		285,200	

e. 一般開支

項目	預算開支	理據
一般開支預算總額：		0

f. 應急費用

項目	預算開支 (下調至最近的整數)	
工程應急費用	0	
計劃應急費用	0	
應急費用預算總額：		0

g. 審計費用

	預算開支	
審計費用	5,000	
審計費用總額：		5,000
申請撥款總額：		422,000

3. 計劃的預期成果

3.1 成品 / 成果及對學校發展正面的影響

項目：教材套 計劃完結後，將出版教學成果刊物
項目：電子成品 校園藝術電子化，包括視藝科網頁、藝術長廊電子版、學生網上展覽、藝術評賞視像教學成果
項目：學生作品 能同時傳統與電子藝術作品
項目：整體學習氣氛提昇 學校視藝室的學習環境大有改善，閱讀氣氛提高，學生作品的展示機會擴展，學生對藝術的興趣和認同感有所增加
項目：有助學生建立的正面價值觀 學生透過一連串的藝術創作能更認識自己，建立正向思維
項目：促進不同科組教師的協作 跨學科、跨學習領域合作
項目：使學校藝術課程變得多元化 重視傳統藝術學習方式之餘，運用科技網絡擴展更多學習藝術的方式，透過電子技術使得藝術教與學變得多元化

3.2 評鑑

評鑑方法：學生的課堂表現和作品成果 成功準則： <ul style="list-style-type: none">● 老師能觀察到學生接觸電子創作媒介後，課堂學習動機有所提升● 學生能啟發於視藝科網站內藝術大師的作品，並轉化成自己的作品● 學生作品的意念能扣連何文田社區的人和事
評鑑方法：問卷調查 成功準則： <ul style="list-style-type: none">● 80%學生認同學校的藝術學習比以往變得多元化● 80%學生認同計劃能增加自己對藝術的興趣● 80%學生認同計劃有助自己建立正面價值觀和態度

3.3 計劃的可持續發展 (只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請)

<ul style="list-style-type: none">● 網上學習：計劃開拓網上學習藝術的前景，將傳統集中於學校以內的學習模式搬到網上，打開網上學習藝術的無限可能。● 電子媒介：由於經費、器材和師資等因素，電子藝術一向在香港中學界乃比較冷門的創作媒介，今次計劃可開拓這媒介領域先河，為學界帶來嶄新景象。● 環境優化：增添的學校設施能優化現有的學習環境，長遠除了培養學生廣泛閱讀和搜集資料的習慣，擴闊藝術創作的靈感來源，亦能為同學帶來合適藝術創作的空間，有利學校視藝科的發展。● 跨科合作：計劃強調藝術與其他學科目、領域的協作，有利加強各部門溝通和合作，大大擴闊學習藝術的可能性。

3.4 推廣 (只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請。)

項目：設計及出版本計劃刊物

將整個計劃過程、成果等結集成書，出版刊物，分享本計劃的經驗和成果予學界，啟發外界對藝術教育的新思維

學校在撰寫本計劃書時，有否參考優質教育基金(基金)網頁的公帑資助學校專項撥款計劃計劃書示例/已獲批撥款計劃

沒有

4. 條款

- 本校會確保計劃活動符合教育局相關課程指引及計劃目標，並有助於提升學生的正面價值觀和積極態度。
- 本校會遵照優質教育基金《人事管理及採購指引》進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。
- 本校明白基金資助的項目屬一次過性質。申請學校須自行負責因推行計劃而導致的經常開支，包括維修保養費用、日常營運開支等，以及相關活動在計劃完結後的運作及開支安排。
- 本校會遵守優質教育基金知識產權政策，確保計劃成品不會侵犯其他知識產權，以及確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，及可與其他學校分享；嚴禁任何人士複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總 值	建議的調配計劃(註)
其他	創作桌子	9	49500	完成計劃後，所有桌子和椅子皆繼續放於學校視藝室，用於日常藝術有關的學與教活動，以延續計劃成效。
	教學演示桌子	2	10000	
	創作椅子	47	23500	
	教學椅子	1	1000	

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/10/2022 - 31/03/2023	30/04/2023	/	/
計劃進度報告 01/04/2023 - 30/09/2023	31/10/2023	/	/
計劃總結報告 01/10/2022 - 31/01/2024	30/04/2024	財政總結報告 01/10/2022 - 31/01/2024	30/04/2024