

優質教育基金
乙部 --- 計劃書
(修訂版)

計劃名稱： 「型格孩子」教育計劃	計劃編號 2020/0247 (修訂)
---------------------	------------------------

基本資料

機構名稱：蔚思幼稚園

協作機構：

受惠對象

- (a) 界別：幼稚園 小學 中學 特殊教育（請別選，可別選一項或多項）
- (b) 學生：120 人
- (c) 老師：24
- (d) 家長：50
- (e) 參與學校（不包括申請學校）：/
- (f) 其他（請列明）：/

計劃書

(I) 計劃需要

(a) 請簡要說明計劃的目標，並詳述建議計劃如何影響學校發展。

（例如：透過講故事、唱歌和話劇，增加幼稚園學童對閱讀的興趣。）

- 透過推行正向品格教育，促進幼兒發展品格強項及累積正向經驗，使他們具備正面價值觀和積極的態度，應對不同生活範疇的挑戰。
- 透過舉辦教師培訓及家長活動，深化雙方對品格教育和正向心理學的認識，並全面掌握相關育兒技巧，讓家校得以共同支援幼兒的全人發展。

(b) (i) 請表明學校的需要及優先發展項目。

（請別選適當空格，可別選一項或多項）

提升學與教，以促進學生在科目／學習範圍／共通能力發展上的知識

促進學生的社交和情感發展

促進學校管理／領導，以及老師的專業發展／健康

其他（請列明）：

(ii) 請提供相關的背景資料以論證(b)(i)中所提及的需要。

（請別選適當空格，可別選一項或多項）

學校發展計劃：

調查結果：

文獻研究綜述：「正向品格教育」由美國心理學之父 Martin Seligman（馬丁·沙利文）提出。根據有關學說，每個人皆有 24 個品格強項，共六種美德，分別為：

- 勇氣：勇敢、誠實、堅毅、熱誠；
- 心靈的超越：感恩、樂觀、對美的欣賞、幽默感、靈性；
- 修養：寬恕、自我控制、謙遜、審慎；
- 正義：團體精神、公正、領導能力；
- 仁愛：仁慈、愛、社交智慧；
- 智慧與知識：創造力、喜愛學習、好奇心、洞察力、思辨能力。

上述各項並非一成不變，當有關品格「使用」得愈多，該品格就會愈加發展；如能好好發掘及培養幼兒的品格強項，讓他們在成長過程中深入認識和發揮自己，將有助他們建立個人目標與成就感，邁向正向人生。

（參考資料：城市大學正向教育研究室 http://www.cityu.edu.hk/ss_posed/、VIA Institute <https://www.viacharacter.org/>）

學生表現評估：

相關經驗：本校現行的品德計劃涵蓋 40 個素質，全校四級師生一同參與，當中的獎勵計劃由學生主導，除了每月的「品德之星」會獲老師送贈禮物外，早上亦會由「禮貌大使」作分享，於校園以至家庭營造氛圍；此外，本校為家長提供 1 年 2 場的親子教育課程，每場 2 小時，課題之一為品德教育。上述活動均獲正面評價，為本校進一步推展品德教育奠下基礎。

其他（請列明）：根據教育局《幼稚園教育課程指引 2017》，課程修訂重點包括（頁 12）：

- 加強推展品德教育；
- 強調培育幼兒的均衡發展；
- 提倡以生活化的主題貫通各學習範疇的內容。

文件同時指出家校合作與社區參與的重要，例如邀請專業人士主持家長講座、支援教師參加專業培訓等（頁 77 至 78）。因此，本計劃結合多個推行原則及模式，積極回應課程指引。

(c) 請詳述如何以創新的意念或實踐方法來提升、調適、配合及／或補足學校現行的做法，以促進學校發展，滿足其獨特需要。

（例如：話劇及音樂能有效刺激學生對閱讀的興趣，並有助他們的多元智能發展。）

- 幼兒的認知發展只達初階水平，較難理解抽象的道德概念，傳統的價值教育在瞬息萬變的社會更是面對重重挑戰。因此，本計劃將重新整合原有的品德計劃，系統性地編排正向品格教育課程，以生活化主題為重點，讓幼兒於饒富趣味的學習環境中，從根本體驗和實踐良好品德。
- 本計劃將在資源及專業性上補足原有的品德計劃，使學校得以採用「家校同步」的方式，達致教師培訓與親職教育雙線並行，領先一般傳遞事務性質資訊的溝通，有效拓展幼兒品德發展的點、線、面。

(II) 計劃可行性

(a) 請描述計劃的設計，包括：

- (i) 方式／設計／活動（申請人宜提供計劃/活動的安排，或提供教學的內容。）
（例如：計劃採用戲劇教育的策略，並利用受歡迎的歌曲，以有趣和互動的方式喚起學生對閱讀的興趣。）
- 學生活動：
 1. 正向品格教育課程
課堂以學與教資源套為基礎，每個課題對應相關的品格強項，並配合故事、兒歌、討論和反思活動，從而提高幼兒對品德的認識、促進品德發展，以及建立正面價值觀和積極的態度。
 2. 有品校園品格日（Indoor/ Outdoor）
透過製作感謝卡和愛心樹以表達對別人的感謝，學習感恩。
同時展示教學片段及教材，讓家長更了解品格教育及對育兒的影響。
因計劃年期由三年縮短至一年，故首年將著重感恩和自我管理能力。
 - 教師培訓：品格教育老師工作坊
邀請專業人士講授，讓教師認識正向心理學中品格強項的概念、提升推展品德教育的能力、掌握發掘及培養幼兒品格強項的技巧，以及建立正向師生關係的方法。
 - 家長活動：品格教育家長講座
邀請專業人士講授，讓家長掌握正向的家庭教育原則、了解如何教出積極正向的孩子，以及走出管教的誤區。除此之外，鼓勵家長利用學與教資源套，透過親子互動來發掘幼兒的品格強項。

(ii) 主要推行詳情

計劃時期：11/2021-10/2022

月份／年份	內容／活動／節目	受惠對象／參與者
11/2021-10/2022	<p>品格教育老師工作坊</p> <p>品格教育基礎課（1堂共3小時）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 六個正向的教育原則 • 釐清真愛與管教的觀念 • 老師說話的智慧 • 建立孩子的自信心 • 建立孩子的責任感 • 有效運用權威 • 發掘和發展孩子品格強項的技巧 • 正向心理學及品格教育的理論 <p>預期成效： 探討長期有效的管教工具（「正向品格教育」）之應用，以營造和善而堅定的管教風格，幫助老師有效解決幼兒日常生活和課堂中的挑戰。</p>	<p>全校教師</p> <p>負責人員及資歷： 1) 大學畢業 2) 具與品格教育課程相關的認證資歷 3) 2年或以上幼兒教育相關的工作經驗</p>
11/2021-10/2022	<p>推行「正向品格活動教學」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過「正向品格教育」故事提升幼兒正向品格，主要集中在高班推行，故事中涵蓋不同的學習主題 <p>學習內容： 以自我管控能力為主，透過遊戲，故事情境等等，建立正面的態度提升幼兒自我解決困難的能力。 （詳情見附件一）</p> <p>預期成效： 利用「正向品格教育」透過故事提升幼兒品格，建立正面態度，強化幼兒解難能力。</p>	<p>全校學生及教師</p>
1/2022	<p>高班「正向品格活動教學」課程檢討及跟進</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦於高班進行備課，商討及擬訂教學活動內容；並進行觀課、評課及檢討。 <p>觀課重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 檢視教學活動是否切合預期學習成效 - 檢視教學活動是否適合幼兒的能力 	<p>高班教師、學生</p>

	<p>預期成效： 透過校內教師於教案會共同備課、觀課，評估教師能否將所學技巧應用於教學中，以培養孩子自信自律，合作和尊重，解決問題等能力。</p>	
10/2021-11/2021	<p>有品校園品格日</p> <ul style="list-style-type: none"> 區角展示作品：感謝卡、愛心樹 展示教學活動相片、教材等 <p>預期成效： 由於計劃縮短至1年，故此會重點展示感謝卡和愛心樹。透過展覽分享，讓家長明白「正向品格活動教學」的重要性，深入淺出地意會正向品格對幼兒所帶來的益處。</p>	全校學生、教師及家長
11/2021-01/2022	<p>品格教育家長講座 「正向品格教育」講座（1場共3小時）</p> <ul style="list-style-type: none"> 品格打造抗逆力 培養樂觀孩子 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過「正向品格教育」講座，家長能認識何謂正面的情緒，協助培育幼兒的成長型思維及發掘他們的性格強項，從小培養他們樂觀正面的態度。 以「正向管教」為原則，讓家長能夠根據不同的情況去調整，培養和管教幼兒，而非單純地著重訓練和教授管教技巧，從而提升家長正面管教能力。 	<p>全校家長</p> <p>負責人員及資歷： 1) 大學畢業 2) 具與品格教育課程相關的認證資歷 3) 2年或以上幼兒教育相關的工作經驗</p>
02/2022 -03/2022	<p>品格教育課程到校支援(課程檢視及規劃)/ 成果分享跟進</p> <ul style="list-style-type: none"> 課程規劃：融入幼兒日常生活學習，老師透過不同的延伸活動，如：主題延伸故事、品德之星計劃、禮貌大使計劃等，營造「有品校園」的學習氛圍，讓幼兒能認識不同的品格，並鼓勵幼兒回家與家長一同完成親子延伸活動，期望家長能有系統並持續地與幼兒一起完成不同單元的親子延伸活動。 課程檢視：透過導師到校與校內教師進行觀課，評估教師能否將所學技巧應用於教學中，通過會議，更明白到孩子各有不同的個性和潛能，在設計活動上該如何達致因材施教的效果。 	<p>全校教師</p> <p>負責人員及資歷： 1) 大學畢業 2) 具與品格教育課程相關的認證資歷 3) 2年或以上幼兒教育相關的工作經驗</p>

	<u>預期成效：</u> 透過觀課、成果分享跟進，幫助老師改善課程，並提供意見，檢視課程是否達標，幫助幼兒解決日常生活和課堂中的挑戰，培養孩子誠實、感恩、樂觀等品格。	
04/2022-08/2022	策劃下學年度有品校園品格日內容/展示作品等 <ul style="list-style-type: none"> 於下學期家長日展示學生成果 全校教師檢討活動成效及計劃下年度推行其他級別策略。 <u>預期成效：</u> 透過展覽分享，讓家長明白正向品格是代表幼兒的正面素質。	全校學生、家長

(b) 請說明教師及校長在計劃中的參與程度及其角色。

- (i) 參與的教師人數及投入程度（時間、類別等）：
 參與的教師人數為 24 人，每 2 週進行一次教學活動，及每年推行「有品校園品格日」，透過不同的攤位遊戲讓幼兒認識不同的品格。
- (ii) 老師在計劃中的角色：（請別選適當空格，可別選一項或多項）
領袖 協作者 開發者 服務受眾 其他（請列明）

(c) 請詳列計劃的預算和主要開支項目的理據。

申請撥款：港幣\$48,600

預算項目	開支詳情（包括各項目的細項開支）		理據
	項目	款項（\$）	
品格教育老師工作坊(2021/22)	(1 次共 3 小時，每小時\$780)	\$2,340	聘請專業導師團隊，到校與校內教師進行觀課，評估教師能否將所學技巧應用於教學中。 通過會議，讓教師明白到孩子各有不同的個性和潛能，在設計活動上該如何達致因材施教的效果。
正向品格教育課程 2021-2022 年教材	預計參與學生約 120 人，每年 2 本 \$78@	120 人*78 元*2 本 = \$18,720	透過故事，結合正向教育和品格教育理論，協助教師、家長和幼兒發掘個人的 24

			個品格強項，從而展現人生必備的美德，讓學童認識豐盛快樂人生的重要元素。
「正向品格教育」家長講座	(1 場共 3 小時，每小時\$500)	\$1,500	講座內容結合「正向心理學」及「品格教育」理論，並分享實際生活經驗，讓家長認識打造豐盛人生的六個重要元素，同時掌握發掘和發展幼兒品格強項的技巧，使他們得到更全面、更強健的發展。
品格繪本 (購買約 30 本繪本；每本價值不多於 \$1,000)	增設繪本有關「正向品格」	\$3,040	幼兒透過閱讀相關的繪本，提升幼兒的品德。
有品校園品格日	展示計劃推行過程及成效	\$5,000	透過有品校園品格日，製作感謝卡和愛心樹以表達對別人的感謝。
品格棋	品格棋：預計參與學生約 120 人，每套\$150 註：由於此計劃縮短至一年而品格棋由本校老師全新開發，故此，此項目開發時期或因應本校實際情況有所調整，但本校承諾盡力如期完成。	\$18,000	全新開發，除了提升學生學習動機，同時亦寓學習於娛樂，透過遊戲潛移默化，促進學生以至家長的正向品格發展。
合共		HKD\$48,600	

申請人選擇服務供應商時，須遵照優質教育基金〈人事管理及採購指引〉進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。

(III) 預期的計劃成果

- (i) 請說明評估計劃成效的方法。
(請別選適當空格，可別選一項或多項)

觀察：

1. 老師透過課堂活動進行觀察及作出回饋。

成功準則：

-100%老師參與聚焦高班活動，共同觀察、檢討及跟進

重點小組訪問：

1. 定期進行課程檢討會議，檢視課程進度及活動成效。

活動前和活動後問卷調查：

1. 派發持份者問卷，請家長填寫以及評估活動成效。

成功準則：

-75%家長表示活動能讓他們認識及理解正向教育對幼兒成長的重要。

-75%家長表示活動能令他們更能掌握正向教育對幼兒成長的技巧。

學生表現在評估中的轉變：

1. 老師於恒常評估報告中評估幼兒表現。

成功準則：

-70%幼兒經過品格活動後，於德育方面有進步及改善。

老師自評：

1. 老師於參與工作坊後進行分享，檢視教學成效。

成功準則：

-100%老師參與工作坊

-80%老師認同參加工作坊後，加深了解「正向教育」對兒童發展的關係。

(ii) 請列明計劃的產品或成果。

(請別選適當空格，可別選一項或多項)

教材套

DVD

其他（請列明）

1. 正向品格活動教材、教具、及相關資料

2. 活動影片：記錄學生的正面表現及轉變，並邀請家長及老師分享計劃成果，加以推廣品德的重要。

3. 品格棋：全新開發，除了作為獎勵提升學生學習動機，同時亦寓學習於娛樂，透過遊戲潛移默化，促進學生以至家長的正向品格發展。

(IV) 學校聲明

推行本計劃時，本校定必遵照下列事項：

- 基金資助的項目屬一次過性質，本校將會負責有關的經常開支包括維修費用，日常營運開支等，以及因而產生的可能後果。
- 本校選擇服務供應商時，定會遵照優質教育基金《人事管理及採購指引》進行報價或投標，確保採購程序是以公開，公平及具競爭性的方式進行。

- 本校確保所有貨品（包括設備）及服務的採購是以公開、公平及具競爭性的方式進行，並須採取措施以避免採購過程出現任何實際或被視為有利益衝突的情況。
- 本校確保有關學習主題及教學策略切合幼稚園學生的成長及學習需要，並避免使用電子學習工具。
- 本校確保此計劃的開支不會與「幼稚園推廣閱讀津貼」的撥款重疊。
- 本校確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，並嚴禁服務供應商複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

(V) 資產評運用計劃

現階段不適用

(VI) 遞交補報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/11/2021 - 30/04/2022	31/05/2022	中期財政報告 01/11/2021 - 30/04/2022	31/05/2022
計劃總結報告 01/11/2021 - 31/10/2022	31/01/2023	財政總結報告 01/05/2022 - 31/10/2022	31/01/2023

附件一：K1-K3 正向品格教育全年學習目標

月份	班級	學習主題	學習內容	預期學習成果
10月	K1	社交智慧	《可以和我做朋友嗎？》	幼兒樂於參與不同的活動，主動和同伴溝通、玩耍。
	K2	勇敢	《華盛頓和櫻桃樹》	幼兒能有勇氣站在台上向同學講述故事，表現充滿自信。
	K3	堅毅	《生命鬥士-黎志偉》	幼兒能尊重動物的生命，懂得以不同方法進行保育。
11月	K1	熱誠	《小豬笑了》	幼兒能經常保持愉悅的心情，常常展露出笑容。
	K2	誠實	《哪把斧頭是你的？》	幼兒說實話，不說謊，做實事。
	K3	自我控制(井然有序)	《半途而廢》	幼兒能有條理地整理個人物品。
12-1月	K1	自我控制(禮貌)	《走失了怎麼辦？》	幼兒能自發地說出禮貌語，主動與人打招呼。
	K2	仁慈	《玫瑰與青蛙》	幼兒能顧及別人的感受，理解別人的立場。
	K3	謙遜	《井底之蛙》	幼兒接受讚賞時能保持虛心的態度。
2-3月	K1	社交智慧	《小蝸牛找房子》	幼兒懂得輪候、等待。
	K2	堅毅	《愚公應該移山嗎？》	幼兒不怕面對困難和挫敗，不輕易言棄。
	K3	領導能力(盡責)	《偉大的爸爸》	幼兒能自動自覺完成每天的學習活動
4月	K1	熱誠	《狼來了》	幼兒對有興趣的事物能主動表示感興趣或想參與。
	K2	感恩(節儉)	《螞蟻報恩》	幼兒在吃茶點或用水時能夠做到節儉的美德，珍惜食物和已有物品。
	K3	謙遜	《蚊子鬥獅子》	幼兒和同伴爭執時能彼此原諒。
5月	K1	愛(幫助別人)	《大小不計較》	幼兒能以語言、動作去幫助別人。
	K2	愛(孝順)	《我的好媽媽》	幼兒懂得和明白尊敬及孝順父母是子女的責任。
	K3	思辨能力	《小馬過河》	幼兒能遵守學校各項的規則。
6月	K1	仁慈(關愛別人)	《不再卑鄙的小水稻》	幼兒能做出關懷身邊人的行為，說出關愛的話語。
	K2	仁慈(禮讓)	《小約翰大歷險》	幼兒能用真誠和耐心去讓給同伴。
	K3	對美的欣賞	《樹的四季》	幼兒會對別人的幫助表示感激。