

公帑資助學校專項撥款計劃

計劃編號：	2020/0170 (更新版)
學校名稱：	東華三院香港華都獅子會幼稚園 TWGHs Lions Club of Metropolitan Hong Kong Kindergarten
計劃名稱：	以繪本為媒介提升幼兒創意閱讀及自由書寫表達 Use picture books as a medium to enhance children's creative reading and writing expression
受惠目標：	學前
預計直接受惠人數：	學生:270 人(K1-K3) 教師:12 人 家長:540 人 其他(請註明): 3 人 (校長、主任)

1. 計劃需要

1.1 計劃目標

本計劃旨在透過以繪本為媒介與幼稚園主題課程相結合，利用繪本多元且豐富的特徵，為不同年齡段幼兒設計適切的閱讀與書寫課程，增進幼兒自主閱讀與語言學習與表達、推理及邏輯思維、豐富生活經驗以及培養幼兒的創造力、自信心、描述故事的能力與喜歡閱讀的興趣。同時，本校透過舉辦「教師及家長工作坊」培訓活動，建立家校合作的夥伴關係，精進教師對繪本教學的技巧，增進規劃與設計課程的能力，提升專業發展及自我肯定。

1.2 校本創新元素

透過此項計劃，期望能為幼兒建立一套實用性、趣味性和生活化的閱讀與自由書寫表達的興趣，優化校本課程，使本校現階段的主題探究課程更豐富、更完整。透過教師的課堂示範與鷹架幼兒學習，共同建構多元化的學習活動，幫助幼兒發展「樂聽樂說、童讀童寫」的學習策略，例如：對話式閱讀、同伴閱讀、重複閱讀等，讓幼兒學習「說自己的話、畫自己的畫、做自己的書」，提升幼兒語文綜合能力的發展。

此外，本校將繪本教學逐漸推廣到個人與群體、藝術與創造、幼兒數學、大自然與生活、體能與健康等學習領域，並引進家長義工團隊，與老師進行協同式繪本教學，讓家長參與並認同學校推行繪本教學的理念、從而了解幼兒在學校的實際學習情況，提升家校協作的效應。

1.3 計劃配合學校需要 / 學生的多樣性需要

項目：與本周期學校發展計劃/關注事項相關

早於 2011 年機構屬下 15 間幼稚園共同參與「實施繪本教學促進幼兒的共通能力」優質教育基金的項目。然而，根據去年的課程設計及校內自評活動，幼兒在閱讀、表達、創意及協作等方面的表現仍有可進步的空間。另一方面，由於今年有新教師加入學校，對繪本教學方面的認識較少，未能有效地運用繪本教學。再者，在教材及課程編排上，本校的主題教學如何以繪本為媒介，將繪本的元素融入主題教學活動中，從而有效的發展校本課程亦有待改善。因此，為配合幼兒的學習需要及進一步優化教師對「繪本教學」課程設計的綜合能力，本校計劃在校園大堂內設置好書推薦區、改善幼兒圖書館環境、添置多媒體語言學習器材，為幼兒提供舒適的自主閱讀與書寫區，提高幼兒對閱讀繪本與自由書寫的興趣，亦可方便家長參與計劃。期望藉此計劃豐富教師的繪本教學經驗，提升相關能力和專業發展，以統整各級課程，從而提升幼兒學習語文的成效。

2. 計劃可行性

2.1 計劃的主要理念/依據

項目：參考教育局課程文件/指引

本計劃的主要理念來自 2017 年香港教育局《幼稚園教育課程指引》對語文（中文）學習領域的詮釋，指出「在幼兒語文教育方面，首要培養幼兒對語文的學習興趣和良好的學習態度。」學校亦秉持《幼稚園教育課程指引》所提到的「遊戲學習好開始，均衡發展樂成長」的原則，以達致幼兒愉快地學習。

項目：參考學與教理論策略

文獻研究綜述：

周競（2014）指出：「繪本本身的特點決定了其包含豐富的語言信息，無論是哪種形式的作品，對學前兒童而言都意味着不同層次的學習。首先，在聆聽或閱讀的時候，理解由各種語言符號連接起來的文學作品，以及它們所代表的各個概念，是第一層次的學習。其次，借助語言和概念去認識文學作品所表現的社會生活內容，及認識周圍的世界，這是第二層次的學習。另外，兒童在學習各種語言符號和概念的同時，還可以感受到藝術結構的語言符號有不同的表達方式，這是第三層次的學習，對幼兒書寫發展發揮着至關重要的作用。」這一觀點說明，繪本是幼兒學習的最佳材料，也是幼稚園主題教學的主要資源。

近年來，學者們對於「幼兒閱讀與書寫關係」的研究越來越備受幼教界關注。例如：黃瑞琴（1998）把閱讀與書寫視作相互關聯發展的整體。幼兒在讀寫學習之上，有相互關聯發展的關係，而非學習閱讀、再學習書寫。謝錫金（2002）則把書寫的關係視作語言之輸入與輸出的平行關係。強調要有良好的輸出（即文章創作），則必須有良好的輸入（大量的詞彙、內容等）。綜合以上學者的觀點，本計劃將以繪本作教學媒介，教師可以從繪本中擷取資源設計主題課程，再延伸擴展到相關的課程領域，從而引導幼兒進行讀寫和相關領域的學習活動。透過繪本教學可以幫助幼兒學習到文學元素，例如：角色（人物特質的刻畫）、場景（時空背景的營造）、情節（故事內容的編排）、主題傳遞的信息等，讓幼兒主動建構繪本蘊含的知識和情感，更好的與生活經驗連結，增加幼兒的學習多樣性，豐富幼兒的學習經歷。

參考資料：

謝錫金（2006）《香港幼兒口語發展》，香港：香港大學出版社。

谷瑞勉（2010）《幼兒文學與教學》，台北：心理出版社。

周競（2014）《學前兒童語言學習與發展核心經驗》，南京：南京師範大學出版社。

香港教育局（2017）《幼稚園教育課程指引》，香港教育局出版。

2.2 學校的準備程度

項目：學校已具備的相關經驗

本校以「啟迪語文潛能、開拓創意思維、環保安健校園、凝聚優質教育」為目標，並「以愛為教」為教育基礎，注重繪本教學。過去一年，本校善用社區和家長資源，帶領幼兒參觀公共圖書館和實施「親子閱讀計劃」，發展校本語文活動，使課程能涵蓋幼兒語文能力發展的各個範疇。本校擬將計劃融入主題課程教學中，開展與主題教學有關的「幼兒閱讀大使」活動及利用「校園故事廣播站」等，為所有幼兒提供自主閱讀與講繪本故事的機會，也會將幼兒自由書寫的圖文作品整理，彙編成小冊子或繪本書籍，供全校幼兒欣賞，分享學習成效。

2.3 校長和教師的參與

學校人員：校長、主任

職責：擬定計劃、監察督導、統籌協調、課程/活動規劃

學校人員：教師

職責：課程/活動規劃、教材整理、統籌協調

2.4 計劃時期

計劃開始及完成日期：由 11/2021 至 10/2022

合共需時 1 年 0 月

2.5 計劃活動的詳情

a. 推行計劃措施

活動 1：繪本教學活動及延伸活動

推行時期：

11/2021 - 3/2022

<u>學習階段及學習範疇</u> <u>/學科/學習元素</u>	<u>教學策略及內容</u>	<u>節數</u>
<ul style="list-style-type: none">• K1: 食物、大自然、交通工具、家庭• K2: 動物、大自然、環保、節日• K3: 環保、中國文化、社區、學校	<ul style="list-style-type: none">• 1.配合校本主題教學，每級開展 4 個教學主題融入繪本教學活動。• 2. 課程設計主要以繪本為教學媒介，包括主題探究的內容。在課程的設計上亦注重幼兒的個別差異、繪本與教師三者之間的課堂互動。• 例如：以繪本《愛吃青菜的小鱷魚》導入「食物」主題的教學活動，透過師生閱讀繪本，尋找主題探索的線索，讓聽、說、讀、寫的元素融入主題教學中。透過問答遊戲、自由閱讀、課堂對話等活動，引導幼兒明白在日常生活中多吃蔬菜、水果外，還要注意均衡飲食。• 3.邀請家長義工輪流到校，走進課室為幼兒講繪本故事和參與延展活動。例如：故事爸媽、製作小手工或小食嘗試。• 4.教師與幼兒協商《我的繪本日記》的內容，讓幼兒以圖畫或簡單文字形式，自由記錄與繪本或主題學習有關的人或事。從而達到計劃之目標，讓主題教學的內容更豐富！	<ul style="list-style-type: none">• 每級最少有 4 個主題會進行繪本主題教學

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

- 1.學校老師引起幼兒對閱讀及創作故事的興趣
- 2.繪本故事爸爸媽媽義工，到校與幼兒閱讀繪本
- 3.校長與主任帶領教師共同擬定本計劃目標、制定繪本教學的課程內容。
- 4.校長與主任定期以小組會議的形式與教師檢視計劃進度，以監察推行繪本教學的成效。
- - 教師同儕備課：每級相關教師每週 1 次
- - 校長與主任觀課，與教師檢討教學成效。

預期成效：

- 1.幼兒能在校內家中多閱讀繪本及與家人一起創作故事
- 2.幼兒主動參與繪本教學活動及延伸活動

活動 2：親子閱讀與創作繪本故事

推行時期：

4/2022 - 6/2022

<u>學習階段及學習範疇</u> <u>/學科/學習元素</u>	內容	節數
<ul style="list-style-type: none">1.認識「對話式閱讀」及「講繪本故事」的技巧2.如何選擇合適的幼兒繪本3.如何激發幼兒對閱讀繪本及創作的興趣	<ul style="list-style-type: none">1.進行家長工作坊「親子閱讀與創作繪本故事」（2節，每節2小時，共4小時）讓家長認識「對話式閱讀」及「講繪本故事」的技巧、如何選擇合適的幼兒繪本及如何激發幼兒對閱讀繪本及創作的興趣。2.利用《親子閱讀計劃》記錄冊，記錄幼兒在家中閱讀情況，作為評估幼兒對繪本閱讀活動的投入及喜愛程度。3.幼兒每星期帶一本與主題教學有關的繪本回家進行閱讀，鼓勵家長以「對話式閱讀」或講繪本故事的方式，陪伴幼兒進行閱讀活動，以增進親子關係。	<ul style="list-style-type: none">1.家長工作坊「親子閱讀與創作繪本故事」:2節，每節2小時，共4小時2.幼兒每星期帶一本圖書回家進行閱讀

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

- 家長與幼兒共同閱讀及創作故事

預期成效：

- 1.幼兒在家中閱讀習慣有改善
- 2.幼兒能回校分享閱讀與書寫

活動 3：創作繪本故事分享日

推行時期：

7/2022 - 10/2022

學習階段及學習範疇/學科/學習元素	內容	節數
<ul style="list-style-type: none">1.故事創作（自由書寫）2.故事扮演	<ul style="list-style-type: none">1.在教學過程中，教師為幼兒提供創意書寫機會，讓幼兒以個人、小組或親子形式創作繪本故事，內容和形式不拘一格，可以多樣化的方式呈現。在「創作故事分享日」中向全校教職員、幼兒及家長展示和分享創作成果，激發他們對閱讀繪本及故事創作（自由書寫）的興趣。2.邀請家長與幼兒一起參與「創作繪本故事分享日」活動，以家庭為組合，透過故事扮演、講故事、朗讀故事等形式，分享學習成果。3.邀請教師、校長及主任共同參與活動，並贈送繪本給每組參與家庭，鼓勵家長在家陪伴幼兒閱讀，將「親子閱讀計劃」變成恆常的家庭活動，促進親子關係。4.根據以上所推行的活動，紀錄評估幼兒對活動的投入及喜愛程度。	<ul style="list-style-type: none">每級舉行一次，分三天特別時間段進行活動

參與學校人員 及/或 受聘計劃人員 數目及職責：

- 鼓勵家長與幼兒一起參與活動，促進親子合作。

預期成效：

- 1.提升幼兒的說話能力
- 2.幼兒的自信心有提升

b. 教師培訓 (如適用)

活動 1：工作坊

推行時期：

11/2021 - 1/2022

內容：

- 繪本故事工作坊
- 1. 繪本教學的理念
- 2. 繪本教學的技巧
- 3. 繪本主題教學設計及推行技巧

節數：

- 3 節，每節 3 小時，共 9 小時

校內/受聘 培訓人員：

- 外聘培訓導師/講者 (聘請具幼兒繪本教學經驗的幼兒教育專業導師或同等資歷的大學講師為活動顧問，到校進行校本培訓、校本指導及負責家長工作坊。)

預期成效：

- 老師能有效推行繪本教學及評估活動成效

c. 其他措施與活動 (如適用)

活動 1：家長工作坊

推行時期：

11/2021 - 4/2022

內容：

- 家長工作坊
- 1. 認識「對話式閱讀」及「講繪本故事」的技巧
- 2. 如何選擇合適的幼兒繪本故事書
- 3. 如何激發幼兒對閱讀繪本及創作的興趣

節數：

- 2 節，每節 2 小時，共 4 小時

校內/受聘 培訓人員：

- 外聘培訓導師/講者 (聘請具幼兒繪本教學經驗的幼兒教育專業導師或同等資歷的大學講師為活動顧問，到校進行校本培訓、校本指導及負責家長工作坊。)

預期成效：

家長能認識「對話式閱讀」及「講繪本故事」的技巧及如何選擇合適的幼兒繪本故事書

活動 2：中期檢討及報告

推行時期：

12/2021-2/2022

內容：

- 綜合教師、校長及家長的意見，檢討各級在學生活動一、活動二的繪本教學活動及評估幼兒學習成效，並為下學期的教學計劃做出調整。

2.6 財政預算

a. 員工開支

職位名稱	全職百分比	入職要求	每月薪金	強積金	聘任期 (按月計)	預算開支	理據
員工開支預算總額：						0	

b. 服務開支

項目	服務詳情	單項價格	數量/時數	單位	預算開支	理據
講者(員工講座)	教師培訓:繪本故事工作坊	780	9	小時	7,020	聘請具幼兒繪本教學經驗的幼兒教育專業導師或同等資歷的大學講師為活動顧問，到校進行校本培訓、校本指導及負責家長工作坊。
講者(家長講座)	家長工作坊:親子閱讀與創作繪本故事	780	4	小時	3,120	聘請具幼兒繪本教學經驗的幼兒教育專業導師或同等資歷的大學講師為活動顧問，到校進行校本培訓、校本指導及負責家長工作坊。
服務開支預算總額：					10,140	

c. 設備開支

項目	設備規格	單項價格	數量	單位	預算開支	理據
幼兒繪本圖書		83.5	400	本	33,400	
繪本故事圖書袋		25	250	個	6,250	
1. 外置硬盤	各級老師及兼職老師各一個 (\$800X4 個)	800	4	個	3,200	成果分享電子特刊製作及存檔
2. 隨身碟	校長、主任、老師及兼職老師一個 (\$100X15 個)	100	15	個	1,500	
圖書櫃		800	3	個	2,400	
自由書區桌子		200	2	張	400	
閱讀與書寫用椅子		100	6	張	600	
文具(顏色筆、紙張、書寫材料)		800	1	套	800	
電腦		6,000	1	部	6,000	供老師使用
設備開支預算總額：					54,550	

d. 工程開支

項目	工程內容	預算開支	理據
工程開支預算總額：		0	

e. 一般開支

項目	預算開支	理據
活動二：「親子閱讀計劃」記錄冊印刷費	3,000	鼓勵親子閱讀繪本活動
活動一：「我的繪本日誌」記錄冊印刷費	3,000	引發幼兒對閱讀及創作故事的興趣。 鼓勵親子閱讀及創作繪本故事。
活動三：「創意書寫」繪本創作印刷費	3,500	引發幼兒對閱讀及創作故事的興趣。 鼓勵親子閱讀及創作繪本故事。
「親子創作故事分享日」活動物資(場地佈置)	1,500	引發幼兒對閱讀及創作故事的興趣。 鼓勵親子閱讀及創作繪本故事。
計劃成果發佈會的活動展板佈置	4,000	向業界及家長分享計劃成果。
雜項(教師參考書籍、文具、紙張等)	5,010	
活動三：親子繪本創作小冊子(印刷費)	3,500	引發幼兒對閱讀及創作故事的興趣。 鼓勵親子閱讀及創作繪本故事。
一般開支預算總額：		23,510

f. 應急費用

項目	預算開支 (下調至最近的整數)	
應急費用預算總額：		0

g. 審計費用

	預算開支	
審計費用	0	
審計費用總額：		0
申請撥款總額：		88,200

3. 計劃的預期成果

3.1 成品 / 成果及對學校發展正面的影響

項目：學與教資源

整合繪本故事活動的主題網及繪本概念網、教案、活動檢討及繪本故事書籍資料，並連同幼兒之學習成果進行存檔，建立成校本之學與教資源，供教師參考使用。

項目：其他

上載電子報告書於學校網頁，安排發佈會與業界分享成果。

3.2 評鑑

評鑑方法：課堂/活動觀察**成功準則：**

- 校長定期進行觀課，使用觀課評量表記錄教師的繪本教學技巧及幼兒的課堂表現，了解教師能否掌握如何利用繪本教學，發展幼兒不同的能力。

評鑑方法：重點小組訪問**成功準則：**

- 老師和家長義工會被邀請參加前測和後測的焦點小組訪談。重點將圍繞他們對繪本教學的經驗與困難，幼兒學習情況、以及對家校協作的意見。訪談結果將進行前後測比較和分析。

評鑑方法：問卷調查**成功準則：**

- 在活動前和後向教師及家長分發問卷，以收集：
 - i. 有超過 70% 幼兒對閱讀的興趣有所提升及持積極的態度；
 - ii. 家長參與家長工作坊後，認識「對話式閱讀」及「講繪本故事」技巧，並有 80% 家長於家中進行親子閱讀
 - iii. 家長對家中進行親子閱讀的態度。

評鑑方法：前測/後測**成功準則：**

- 以質性為主要測量工具，配上量性資料輔助，根據前測與後測及問卷調查的結果為量性的部分，課堂教學錄影、觀察、教案等資料為質性的部分，並與量化資料互相對照。以評估家長對此項計劃的支持度，及教師的教學技能和幼兒閱讀與書寫能力的表現。

評鑑方法：幼兒教育專業導師到校進行校本指導時**成功準則：**

- i. 觀察教師的表現，評估教師掌握繪本教學法的能力；
- ii. 審視校本繪本教學活動的適切性，以及課程統整的效能。

計劃總結報告編寫

根據以上的評鑑方法完成計劃的各項檢討及遞交總結報告。

3.3 計劃的可持續發展 (只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請)

- 課程於計劃完結後會持續推行及不斷優化運用繪本教學的課程
- 推廣至其他班級/年級/學科
- 善用相關設備及器材，在計劃完結後繼續舉辦學與教活動
- 透過不同的教師專業交流活動、培訓等網絡，安排分享環節，使計劃的成功經驗得以傳承

3.4 推廣 (只適用於申請撥款總額超過 20 萬元的申請。)

項目：座談會/分享會

將安排發佈會與業界分享成果。

學校在撰寫本計劃書時，有否參考優質教育基金(基金)網頁的公帑資助學校專項撥款計劃計劃書示例/已獲批撥款計劃

沒有

4. 校方聲明

1. 本校會確保擬發展的學與教材料切合學生的學習需要、程度、年齡和能力，並確保有關內容及資料正確、完整、客觀和持平。
2. 本校明白優質教育基金的資助是一次性的，本校會承擔往後的支出，包括維修費用、日常運作費用及其他可能引致的支出/後果。
3. 本校確保所有貨品（包括設備）及服務的採購是以公開、公平及具競爭性的方式進行，並會採取措施以避免採購過程出現任何實際或被視為有利益衝突的情況。

5. 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃
電腦硬件	電腦	1 部	\$6,000	計劃完成後，有關設備會留校使用。

6. 遞告報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/11/2021 - 30/04/2022	31/05/2022	中期財政報告 01/11/2021 - 30/04/2022	31/05/2022
計劃總結報告 01/11/2021 - 31/10/2022	31/01/2023	財政總結報告 01/05/2022 - 31/10/2022	31/01/2023