

優質教育基金
(適用於不超過200,000元的撥款申請)
乙部---計劃書

計劃名稱 藝術跳「瑟」—促進學習的視藝展覽 Art Flea	計劃編號 (由「網上計劃管理系統」編配)
---------------------------------------------	------------------------------------

基本資料

學校／機構／個人名稱：馬鞍山聖若瑟小學

受惠對象

- (a) 界別: 小學
- (b) 學生: 約 600 (人數)*及 P.1-P.6 (級別／年齡)*
- (c) 老師: 12人 (人數)*
- (d) 家長: 600人 (人數)*
- (e) 參與學校(不包括申請學校): 0 (數目及類型)

計劃書

(I) 計劃需要

(a) 請簡要說明計劃的目標，並詳述建議計劃如何影響學校發展。

(i) 計劃的目標：

1. 長遠目標：

- 透過創意的藝術評賞課程，培養學生的審美情意與能力，增進對於藝術及藝術文化的瞭解。

2. 短期目標：

- 透過多元化校內外展覽，分享學生個人和集體藝術創作，以培養學生創作興趣和藝術評賞能力*；
- 透過多元化校內外展覽，分享著名藝術家、藝術主題作品、藝術書籍或生活觀察等，以培養學生藝術評賞能力*；
- 透過協作和分享，學生藉助語文交互活動的功效，同時增進語文表達和溝通的自信和技巧。

* 藝術評賞能力包括：觀賞藝術的興趣、知覺的識別力與對藝術的瞭解能力。

(b) (i) 請表明學校的需要及優先發展項目。

(請別選適當空格)

- 提升學與教，以促進學生在科目／學習範圍／共通能力發展上的知識
- 促進學生的社交和情感發展（自信）
- 其他(請列明)_____

(ii) 請提供相關的背景資料以論證(b)(i)中所提及的需要。

(請別選適當空格)

學校發展計劃：

本計劃配合本校三年期的關注事項之一：「照顧學生學習多樣性」。為了增強每位同學的學習興趣及自信，本校因應學生不同的能力及興趣，於照顧學生學習差異方面，推行多元化的學習活動模式。教學策略方面運用「合作學習」教學法。學生在小組內進行討論、反思及互相合作，一起學習完成任務。組員在互相依靠、積極互賴的氣氛下學習。因此多元化藝術展覽能促進學生對視覺藝術的興趣和能力，同儕協作也能增加學生的社交和自信。

調查結果：

- 2020年1月本校曾於禮堂嘗試舉行一次校本製作的大型藝術展覽，介紹的是畫家，也是數學家的荷蘭籍藝術家Maurits C. Escher (1898-1972) (中文譯名：艾雪)。
- 當天我們把禮堂裝飾成藝術館，展出多幅大尺寸的藝術家作品，甚至用平板電腦展示Relativity畫作的動畫版本*、讓學生拼砌由藝術家作品Lizard啟發的蜥蜴形狀小木塊來進行密鋪平面，試玩由藝術家作品Relativity啟發的錯視空間電腦遊戲等。* <https://www.youtube.com/watch?v=Wkq35h4xK14>
- 當天由六年級學生充當藝術館導賞員，向四年級全級四班學生作介紹。活動完成後，我們進行了學生問卷調查發現超過90%學生都喜愛透過互動的展覽來認識藝術家，他們更希望學校舉行更多類似的展覽。

文獻研究綜述：

- 新加坡於2018年將「展覽—Exhibition」和「策展—Curating」成為小學視覺藝術課程的新教學活動。該課程文件中提到小學視覺藝術學習活動應該包括「作品展示—Presentation」。文件中第17頁說「……藝術家通常會通過展覽和出版向觀眾展示自己的作品，以向觀眾分享他們的想法和靈感。因此在視覺藝術學習中，演說是重要的學習內容，因為它是創作過程中重要的交流階段。學生學習以各種方式展示他們的藝術，例如在教室裡展示和講述，在學校展示藝術，並通過社區展示藝術。在此過程中，他們學會了與他人進行討論，並發展他們的社交和溝通技巧。」此外「博物館為本學習—Museum-based Learning(MBL)(小四)」和「課程中的藝展—Exhibition in Curriculum(小一到小四)」，並列成為三個核心學習經驗其中兩項。
- 2003年香港教育局課程發展議會編訂的視覺藝術科課程指引(小一至中三)中提到「視覺藝術的學習須著眼於學習的過程，同時須培養學生觀看、製作、思考的能力」。以藝術展覽來分享個人創作，「學生可以和同學及教師一同討論，…學生可以獲取以語言文字表達和溝通的技巧。…在交流中教師(和參觀者)也有機會幫助學生將知識、技巧、價值觀及態度等加以連繫，全面提升學生的能力」。
- 此外由Gail E. Burnaford、Arnold April和Cynthia Weiss編寫的「Renaissance in the Classroom: Arts Integration and Meaningful Learning」一書中也強烈建議學校增加視覺藝術的展示機會。

☑ 學生表現評估及相關經驗：

一直以來學生的藝術評賞能力較薄弱，只能就著網上有限的資料作覆寫和覆述。因此有提升格的需要。因此2020年1月禮堂曾試辦大型藝術家展覽。在展覽中學生協助佈置場地、分組進行資料搜集、學習欣賞畫家作品、創作具有畫家作品特色的畫作、寫作講稿和向低年級學生觀眾介紹和聽取對自己相關畫作的意見。活動過後教師評估學生表現相當良好。

- (c) 請詳述如何以創新的意念或實踐方法來提升、調適、配合及/或補足學校現行的做法，以促進學校發展，滿足其獨特需要。

計劃取名「Art Flea—藝術跳蚤」，寓意跳蚤細小，但具自由強勁跳脫活力，坊間的跳蚤市場Flea Market也具輕鬆熱鬧地交流展示的節慶感覺。「蚤」和「蚤」廣韻同音，配合本校聖若瑟名字。將Flea分拆來看：「Find—細心觀察、Link—連繫生活、Express—創作、Appreciate—欣賞」則是我們計劃的藝術評賞步驟。

『展覽是1001個目的的手段，
但是被發現的還不到一半。』

(Kenneth Luckhurst. 1951. *The Story of Exhibitions. The Studio Publications (London/New York)*. p.216.)

視覺藝術自然地適合以舉行展覽作為交流的最後階段，也是藝術學習週期的重要組成部分。

籌備展覽為學生提供了真正的學習經驗，包括主題發展、藝術創作、策展和討論等。課程中加入展覽旨在加深學生對課程的理解，並通過自己和同學的藝術作品，學習藝術品如何通過不同的方式和地方，傳達不同的藝術含義。展覽可以讓學生成為「觀眾」，更可成為「導賞員」甚至「策展人」。

計劃中我們會創新地將校園滿溢藝術展覽氛圍，實踐方法如下：

1. 增加展出學生個人或集體創作機會：

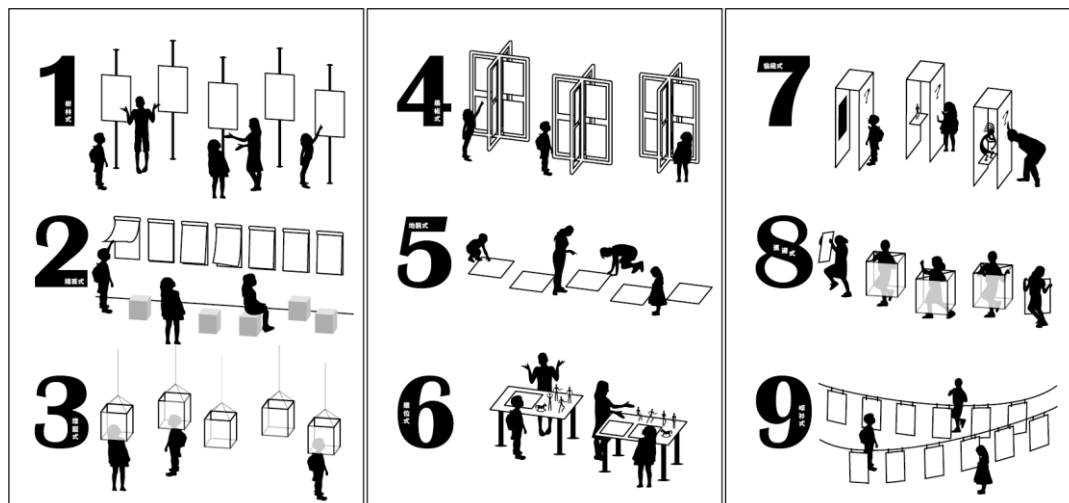
1.1 傳統上只會展出部分學生的優秀視藝作品，展出時間也有限，觀眾與作者的交流少。計劃中我們會大幅增加展覽的地點和次數，以及同儕交流的機會。

2. 增加認識藝術主題及藝術家的機會：

2.1 傳統上只會等待公眾藝術館舉辦展覽，我們才能讓學生去參觀，做法被動。計劃中我們會自行舉辦配合各級課程的藝術主題及藝術家展覽。

3. 創意展覽形式和平台：

3.1 我們為計劃設計了9種藝術創意展覽方式以增加學習趣味。希望可以用不重複的展覽方式於各級中實行，讓活動能夠具新鮮感及深化。



級別	各級藝術聯展	主題藝術展
小四	晾衫式(9)	燈籠式(3)/巡遊式(8)
小五	展板式(4)	揭頁式(2)/偷看式(7)
小六	地氈式(5)	攤位式(6)/樹林式(1)

3.2 藝術展覽現場也會利用平板電腦以多媒體形式（短片和遊戲）展示。網上藝術展覽也會於學校網頁上同步舉行。

4. 由觀眾變成展覽導賞員，甚至策展人：

4.1 高年級學生會分組進行資料搜集、學習欣賞藝術作品、創作具有藝術作品特色的畫作、寫作講稿，並向低年級學生和同級觀眾介紹，由展覽觀眾變成展覽導賞員，也會聽取觀眾對自己相關畫作的意見。

5. 學習藝術評賞模式：

5.1 導賞員介紹時會運用Edmund Burke Feldman（中文譯名：費爾德曼）的藝術批評模式：

- 5.1.1 **描述Description：** 找出藝術品上明顯的視覺特質。例如：「您在藝術品中看到了什麼？還有什麼？」；
- 5.1.2 **分析Analysis：** 側重於藝術元素的形式方面，設計原理的分析等。例如：「藝術家如何建立興趣中心？顏色如何使用？」
- 5.1.3 **解釋Interpretation：** 根據證據提出可能的含義的想法。例如：「您認為這藝術品意味什麼？藝術家想傳達什麼？你看到了什麼線索支持你的想法？」
- 5.1.4 **判斷Judgement：** 討論該藝術品的整體優勢/成功/優點。

(II) 計劃可行性

(a) 請描述計劃的設計，包括：_

(i) 方式／設計／活動

計劃分三個層面進行：

1. 藝術評賞課程

- 教師會設計小四到小六「促進視覺藝術教育的展覽」課程系列，教導學生如何透過合作學習教學法，分組進行資料搜集、學習欣賞藝術作品、創作具有藝術作品特色的畫作、籌劃展覽並寫作導賞講稿。核心問題是「藝術如何幫助我們以新的方式看待」、「藝術如何講述我們的世界的故事」和「藝術如何影響我們的生活」。

小四至小六「促進視覺藝術教育的展覽」課程系列內容：

(1) 對象：小四

學習目標	學習內容	學與教策略	預期學習成果
<ul style="list-style-type: none">• 學生能利用評賞語言簡單描述作品特點• 學生能初步培養藝術評賞能力	<ul style="list-style-type: none">• 小四評賞課程，重點—描述：找出藝術品上明顯的視覺特質。	<ul style="list-style-type: none">• 藝術評賞課堂教學	<ul style="list-style-type: none">• 學生能透過展覽活動，簡單描述作品特點• 學生能夠從創作及分享作品中，提升學習藝術的興趣
	<ul style="list-style-type: none">• 學生個人展覽	<ul style="list-style-type: none">• 校內創作展覽	
	<ul style="list-style-type: none">• 透過藝術家 Van Gogh、Picasso 展覽來學習點、線、面、形狀等視覺元素	<ul style="list-style-type: none">• 藝術主題及藝術家的展覽	
	<ul style="list-style-type: none">• 以學習點、線、面、形狀為題，參觀大館或其他適合主題的展覽	<ul style="list-style-type: none">• 出外參觀公眾視覺藝術展	

(2) 對象：小五

<ul style="list-style-type: none">• 學生能利用視覺元素對作品進行分析• 學生能在分析後，描述藝術家的創作含意	<ul style="list-style-type: none">• 小五評賞課程：重點—分析：側重於藝術元素的形式方面，設計原理的分析等。• 重點—解釋：根據證據提出可能的含義的想法。	<ul style="list-style-type: none">• 藝術評賞課堂教學	<ul style="list-style-type: none">• 學生能透過展覽活動提升藝術評賞能力，並根據證據，描述藝術家的創作含意• 學生能夠從創作及分享作品中，提升學習藝術的興趣
	<ul style="list-style-type: none">• 2-3人小組展覽活動	<ul style="list-style-type: none">• 校內創作展覽	

<ul style="list-style-type: none"> 學生能進一步培養藝術評賞能力 學生能藉展覽提升語文表達能力，亦增進學生間的溝通自信和技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 透過藝術家Andy Warhol、Kandinsky來學習顏色、質感、圖案及空間等視覺元素 	<ul style="list-style-type: none"> 藝術主題及藝術家的展覽 	
	<ul style="list-style-type: none"> 以顏色、質感、圖案及空間為題，參觀香港視覺藝術中心或其他適合主題的展覽 	<ul style="list-style-type: none"> 出外參觀公眾視覺藝術展 	

(3) 對象：小六

<ul style="list-style-type: none"> 學生能就藝術作品的形式、意念，分享個人對作品的價值判斷 學生能掌握藝術評賞能力的基礎技巧 學生能藉多人小組展覽提升表達能力，亦進一步提升與人的溝通自信和語文技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 小六評賞課程：重點一判斷：討論該藝術品的整體優勢/成功/優點。 	<ul style="list-style-type: none"> 藝術評賞課堂教學 	<ul style="list-style-type: none"> 學生能討論該藝術品的整體優勢/成功/優點 學生能夠從創作及分享作品中，提升學習藝術的興趣 透過協作和分享，學生能提升語文表達和溝通的自信和技巧
	<ul style="list-style-type: none"> 4-6人小組展覽活動 	<ul style="list-style-type: none"> 校內創作展覽 	
	<ul style="list-style-type: none"> 透過學生自選相關主題的藝術家，學習點、線、面、形狀、顏色、質感、圖案及空間等視覺元素 	<ul style="list-style-type: none"> 藝術主題及藝術家的展覽 	
	<ul style="list-style-type: none"> 以點、線、面、形狀、顏色、質感、圖案及空間為題，參觀香港藝術館或其他適合主題的展覽 	<ul style="list-style-type: none"> 出外參觀公眾視覺藝術展 	

2. 學生個人或集體創作展覽：

級別	形式	地點	時間	形式
P1-P6	常規展覽	課室內外	恆常	每次視覺藝術課堂的作品完成後，於課室內外展示 所有 學生作品，並加上學生自評和互評。
P1-P6	各級聯展	禮堂、有蓋操場等	家長日	學生自選優秀作品展出和介紹，並邀請家長及公眾參觀。

3. 藝術主題及藝術家的展覽：

級別	主題	藝術家*	地點	角色	觀眾	展覽形式
P4	點、線、面、形狀、	Van Gogh、Picasso	禮堂	導賞	P1, P4, 家長	燈籠式/巡遊式/遊戲/短片
P5	顏色、質感、圖案及空間	Andy Warhol、Kandinsky	有蓋操場	導賞	P2, P5, 家長	揭頁式/偷看式/遊戲/短片
P6	以上全部主題	學生自選	校外展覽場地	導賞、策展	P3, P6, 家長, 公眾	攤位式/樹林式/遊戲/短片

*藝術家年年不同

4. 出外參觀公眾視覺藝術展，增加視覺藝術認識，更學習如何籌劃展覽

級別	參觀地點
P4	大館 或 其他適合主題的展覽
P5	香港視覺藝術中心 或 其他適合主題的展覽
P6	香港藝術館 或 其他適合主題的展覽

(ii) 主要推行詳情

計劃時期: 8 / 2021 (月份 / 年份) 至 6 / 2022 (月份 / 年份)

月份/年份	內容/活動/節目	受惠對象/參與者
8/2021	成立核心小組	計劃內核心小組成員
8/2021	為是次計劃所需的物品進行採購、報價等工作	計劃內核心小組成員
8/2021	邀請相關機構或人士進行評賞培訓	參與計劃教師
8/2021-9/2021	參與計劃的教師進行設計教學活動及編寫教學計劃	參與計劃教師
9-11/2021	於課堂上進行藝術評賞課程	P4-P6學生
9/2021-7/2022	舉行常規的學生個人或集體創作展覽	P1-P6學生
12/2021-2/2022	分級舉行主題藝術家展覽	P4-P6學生
3/2022	舉行各級聯展	P1-P6學生
4/2022	出外參觀公眾藝術展	P4學生
5/2022	出外參觀公眾藝術展	P5學生
6/2022	出外參觀公眾藝術展	P6學生
6/2022	計劃評鑑、教師檢視教學計劃、進行備課會議及分享會	P4-P6學生及教師

請說明教師及校長在計劃中的參與程度及其角色。

(i) 參與的教師人數及投入程度(時間、類別等):

- 全體視藝教師12人；課堂時間及展覽籌備及舉行時的教學工作。

(ii) 老師在計劃中的角色:(請別選適當空格)

領袖

協作者

開發者

服務受眾

其他(請列明)_____

(c) 請詳列計劃的預算和主要開支項目的理據。

申請撥款:港幣_____77,000_____元

預算項目*	開支詳情			款額(\$)	理據
	項目	單價	數量		
i)服務	培訓服務	780	3小時	2,340	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓內容分兩方面，第一方面為為教師提供對名畫的評賞技巧及藝術知識，讓教師了解評賞步驟，為日後在校內進行評賞課程提供基礎知識，以助於校內帶領學生進行評賞活動。 • 另一方面，透過培訓能讓教師了解策展的技巧及策展時需要注意的地方，教師透過培訓學習策劃展覽的相關實行方法，以助於校內帶領學生進行策展活動。 • 培訓者需具大學主修視覺藝術學位，及曾擁有三年的培訓經驗，曾修讀藝術評賞及策展課程更為合適。
ii)設備	照明	450	6	2,700	應用於展覽內，用以投射於作品上
iii)工程	安裝展示板、藝術廊	10,000	1次	10,000	於學校內加設安裝展示板、藝術廊等場地
iv)一般開支	藝術圖書	-	約16本	8,060	<u>學生參考(每本不多於\$1,000)</u>
	文具	-	1批	2,000	在展覽內需要用到各項文具如畫紙、寶麗貼等。
	六級展覽主題的立體視藝模型	-	1批	6,000	購買展覽所需的立體模型如石膏像等
	9款訂製的流動展覽架	350	54	18,900	能展示學生作品及放入作品說明，如72cm闊 x 150cm高展覽架
	教材課業印刷費	10	600份	6,000	讓學生可以更有規劃地進行學習，如重溫內容、摘錄重點以及進行個人

藝術廊展示 作品用畫框	150	20個	3,000	以保存作品及方便陳展之用，如透明膠畫框、立體盒子等
外出參觀門 票費用	30	300位	9,000	門票、小冊子
外出參觀旅 遊車費用	1,500	6次	9,000	預訂旅遊車作為來回參觀展覽場地之用
申請撥款總額(\$):			77,000	

*請刪除不適用者

(III) 計劃的預期成果

(i) 請說明評估計劃成效的方法，(請別選適當空格)

觀察:

- 透過是次計劃，校內藝術氛圍因而提升，透過定期陳展及舉辦展覽等活動，使校內學生把藝術融入於生活中。
- 學生的藝術評賞能力提升，無論是評賞別人的作品或是以導賞形式介紹名畫家的作品，其個人鑑賞能力亦得以提升。
- 此計劃與學校的關注事項「照顧學生學習多樣性」互相配合。把評賞及展覽與視覺藝術科的學科融合，為學校的視藝課程帶來新元素，讓學生在學習視藝知識上不只流於個人創作，而是包含了評賞。
- 透過活動中的協作和分享活動，學生藉著以溝通作為介紹展覽的媒介，以語文作交互活動，增進語文表達和溝通的自信和技巧。

成功準則：

- 教師觀察 70%小五至小六學生能夠把評賞技巧運用於策展及藝術評賞活動內
- 教師觀察 70%小四至小六學生能透過展覽活動提升語文表達能力及個人自信

重點小組訪問

1. 邀請相關教師進行面談訪問，了解是次計劃對提升評賞課程成效的幫助，以及了解在校內發展評賞視藝課程的可行性及對學生的影響。
2. 邀請幾位學生進行訪問，了解他們在是次計劃各項評賞活動的得益，以及對他們在創作上的幫助。

成功準則：

- 70% 受訪教師認為展覽課程能提升本校評賞課程的學與教成效，了解評賞課程的發展可能性
- 70% 受訪學生認為評賞活動對於他們在日後的創作及評賞作品上有一定的幫助

活動前和活動後的問卷調查:

- 讓學生在進行活動前預先評估個人的導賞表現、預期效果及預期得著等，從而建立個人在藝術創作方面的自信心。
- 活動後讓學生完成調查，使學生能檢視自我能力，並評價自己在藝術上的能力。

成功準則：

- 70%小四至小六學生認為透過評賞活動，能提升個人在藝術創作上的自信

- 70%小四至小六學生認為透過校本評賞活動，能提升個人的創作技巧及評賞能力

學生表現在評估中的轉變:

1. 透過是次計劃，學生可把展覽中欣賞到的技巧及藝術風格融入於創作中，從評鑑中提升作品的質素。

其他(請列明)_____

(ii) 請列明計劃的產品或成果。

(請別選適當空格)

學與教資源

- 評賞課程教材套(教材套包括評賞工作紙、各個單元的教學計劃及簡報等教學資源)

教材套

(IV) 校方聲明

1. 學校明白優質教育基金的資助是一次性的，申請學校須承擔往後的支出，包括維修費用、日常運作費用及其他可能引致的支出/後果。
2. 學校會確保所有貨品（包括設備）及服務的採購是以公開、公平及具競爭性的方式進行，並須採取措施以避免採購過程出現任何實際或被視為有利益衝突的情況。
3. 學校確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有及遵守優質教育基金知識產權政策，確保計劃成品不會侵犯任何一方的版權或其他知識產權。

(V) 「資產運用計劃」(現階段不適用)

(VI) 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 01/08/2021 - 30/06/2022	30/09/2022	財政總結報告 01/08/2021 - 30/06/2022	30/09/2022