

優質教育基
(適用於不超過 200,000 元的撥款申請)
乙部 --- 計劃書

計劃名稱 「越讀·悅讀」——教師閱讀計劃	計劃編號 2020/0011 (修訂版)
------------------------------------	--

基本資料

學校／機構／個人名稱：聖公會聖馬利亞堂莫慶堯中學

受惠對象 (詳見「推行詳情」)

- (a) 界別：中學
- (b) 老師：776 人次
- (c) 學生：參與中學的學生
- (d) 參與學校：主要對象為本校中國語文科教師，也同時惠及友校教師（約 25 間中學）

學校需要及優先發展專案

- ✓ 提升學與教，以促進學生在中國語文及文學上的知識
- ✓ 其他：教師閱讀，並促進學校閱讀推廣文化

計劃背景

教師與時並進，提升教學效能，才可使學生在知識、能力、態度上足以應對瞬息變化的社會。學校課程持續更新至今，閱讀已成為中學教育的核心，「從閱讀中學習」更是《中學教育課程指引》主要更新重點，課程指引中有詳細列明教師如何由閱讀推動跨課程學習，以培養學生正面的價值觀和態度，並成為終身學習者。作為語文教師，在推動閱讀上責無旁貸。在《中國語文學習領域課程指引 (小一至中六)》提到，中國語文科的其中一項課程發展方向，正是「拓寬閱讀面，增加閱讀量，提升閱讀深度」。課程文件指出，中國語文課程應有助學生提高閱讀興趣，在閱讀中積學儲寶，並藉由細讀文本，體會作品意蘊。

然而，若教師欠缺文學賞析的觸覺，以及對文字的敏銳，則難以帶動學生深度閱讀，使學生能在閱讀中學習。藉著本計劃，盼望教師可以透過參與有質素的閱讀活動，賞析文學作品，以促進中國語文及文學教育。

教育局在《中學教育課程指引 (分冊 11)》(2017) 中提及，教師專業發展應以提升學生的學習成果為最終目的。因此籌劃有質素的教師專業發展，對提升學生學習成果相當重要。而教師專

業發展應涵蓋的五個範疇，當中包括「知識共享」，建立實踐社群。文件又提到 Douglas (2009) 所提出建立教師專業發展模式時四個應關注的要點，當中同提到在教師之間建立共享文化。計劃旨在創設交流平台，讓有志推動閱讀的語文教師能分享閱讀、語文教學、閱讀推廣心得。

計劃目標

- 短期目標
 - 鼓勵教師閱讀，促進專業交流
 - 培訓教師以帶領校內閱讀推廣
 - 培訓教師有系統地建立校內閱讀氛圍
- 長遠目標
 - 建立聯校閱讀推廣網絡
 - 持續發展語文教師專業交流活動
 - 作為其他學校參考，以推廣文學教育及閱讀

計劃如何配合校本／學生需要

閱讀為學習之本，本校一直很重視語文教育，也致力幫助學生建立良好的閱讀習慣。藉此計劃，本校教師透過專業培訓，能提升語文教學效能，豐富已有的校本課程，使學生在語文學習上有所裨益。而在推動閱讀上，本校教師藉參加計劃，可與作者、資深教師交流，拓寬閱讀面及視野，使籌辦閱讀推廣活動上有所創新。

此外，本校教師也會把計劃所得，在校內實踐，並能與其他學校教師分享，盼能拋磚引玉，作為參考，與教育同工一同推廣文學教育及閱讀。

相關經驗

在過往數年，本校致力舉辦不同語文活動，以促進語文學習及建立校內閱讀氛圍。與此同時，本校亦透過舉辦或協辦聯校語文活動，集合熱心推動文學的中學教師，促進中國語文及文學教育。下表為過往四年活動舉隅：

學年	活動	主講／嘉賓	校內	聯校
19/20	「年度作家」—— (教師講座)	博士		✓
18/19	「文學·拓印」 聯校中三文學營	講座嘉賓： 博士 女士 作家夜話： 博士、女士、		✓

		■■■■女士、■■■■先生、 ■■■■先生■■■■女士、 ■■■■先生、■■■■先生、 ■■■■先生、■■■■先生		
18/19	「年度作家」——■■■■（教師講座）	■■■■女士		✓
18/19	「年度作家」——■■■■	■■■■女士		✓
18/19	流動的空白，私語的形式——流行歌與詩創作	■■■■博士	✓	
18/19	香港大學 中文學院駐校作家計劃訪問中學活動	■■■■女士		✓
18/19	悅讀■■■■·學習寫作——■■■■散文集發布會	座談：■■■■女士、■■■■先生 回應：■■■■老師		
18/19	初中跨學科閱讀課程	/	✓	
17/18	莫慶堯文學獎	評審：■■■■女士、■■■■先生	✓	
17/18	「文學東京」日本文學散步學習團	■■■■先生	✓	
17/18	「年度作家」——■■■■（教師講座）	■■■■女士		✓
17/18	「年度作家」——■■■■	■■■■女士		✓
17/18	寫作講座	■■■■女士	✓	
17/18	閱讀日	■■■■女士	✓	
16/17	「年度作家」——■■■■（教師講座）	■■■■先生		✓
16/17	「年度作家」——■■■■	■■■■博士		✓

計劃內容

計劃為期約兩年，主要包含三個部分，內容包括：「作家說書」、「圍讀工作坊」、「教學設計工作坊」，活動旨在裝備教師推動閱讀，並促進中國語文及文學教育，各項活動的詳情如下：

項目	講者	內容	預期成效
作家說書	作家	邀請作家主講教師講座，向教師分享閱讀心得，以及推薦適合中學生閱讀的書籍。講座集中介紹特定作家和作品。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 舉辦次數：6次 ➢ 每次活動時間：2小時 ➢ 預計參與人數：100人（每次） 	透過分享啟發教師在學校推廣不同類型的書籍，提升學生閱讀興趣，並有系統地向學生推薦讀物，以擴闊學生閱讀層面，鼓勵學生深度閱讀。
圍讀工作坊	作家	邀請作家主持圍讀工作坊，工作坊將聚焦特定作家及文類，並與教師	圍讀旨在與教師從廣泛閱讀走向深度閱讀，提

		<p>一同深入研讀指定作品。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉辦次數：8 次 ➤ 每次活動時間：2 小時 ➤ 預計參與人數：20 人（每次） 	<p>升其文學賞析能力。也鼓勵教師在學校舉辦類近的閱讀活動，與學生研讀文學作品，促進學生深度閱讀。</p>
到校教學支援及擬寫教學建議	資深中國語文科教師**	<p>計劃將會為 4 間參與學校提供約 5 小時校本支援，5 小時支援工作包括：共同商議校內推廣讀本教學策略、共同設計合適之校本讀本教學教材、閱讀推廣心得。參與支援的學校會就一本文學作品，協作設計一個教學方案，並在校內試行，在支援完結後整理教學設計，擬寫教學示例（預計工作時間為 5 小時），計劃完成時將會把 4 套讀本教材套結集出版，與學界分訪享經驗。</p> <p>工作時數：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 到校教學支援 5 小時*4 間學校=20 小時 ➤ 擬寫教學示例 5 小時*4 套=20 小時 	<p>校本支援期望可以為前線教師提供切實可行的建議，並與教師協作，按校情建立一個適切的讀本教學示例，為日後再推行讀本教學作參考。</p>
教學設計工作坊		<p>邀請資深教師分享教學支援的成果，以及讀本教學及閱讀推廣心得，並就不同類似的文學作品提供教學示例。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉辦次數：4 次 ➤ 每次活動時間：3 小時 ➤ 預計參與人數：20 人（每次） 	<p>工作坊以教學角度切入，配合中學課程，為教師提供具體可行的教學建議。期盼教師可在校實踐，把深度的文學賞析融入中國語文科或文學科課程當中。</p>

*因應疫情的彈性安排：以上活動如因疫情變化，未能以面授形式進行，將改為網上進行。

**計劃擬聘任資深的中國語文科教師為工作坊導師，導師持有中國語言及文學學士學位，或中國語文教育學士學位，或具同等學歷；導師須具熟悉本科知識，掌握有效的教學法，並具豐富閱讀推廣經驗，能細析文本；具有教師培訓經驗者將傾先考慮。

推行詳情

計劃時期：08/21 至 06/23			
月份/年份	項目	受惠對象	
21/22	08-09/21	計畫準備階段	／
	10/21	作家說書	➤ 直接受惠 <ul style="list-style-type: none"> ■ 學校：約 25 所中學 ■ 教師（註 1）： 作家說書 100*6 圍讀工作坊 20*4（註 2） 教學設計工作坊 20*4 到校支援（以一級 4 位老師計算） 4*4 = 776 人次 ➤ 間接受惠 <ul style="list-style-type: none"> ■ 教師：參與活動的教師可透過校內專業交流、共同備課等，把活動所得分享 ■ 學生：參與活動的教師可透過實踐活動所得，讓校內受惠
	11/21	圍讀工作坊	
		圍讀工作坊	
	12/21	作家說書	
	12/21	到校支援	
	01/22	教學設計工作坊	
	03/22	作家說書	
	04/22	到校支援	
		圍讀工作坊	
05/22	圍讀工作坊		
	圍讀工作坊		
07/22	教學設計工作坊		
22/23	10/22	作家說書	註 1：為了讓更多學校能參與計劃活動，每所學校最多可由四位老師代表出席。 註 2：就同一主題／作家會有兩次圍讀（於同一個月內舉行），參加者須出席兩節圍讀。
	11/22	圍讀工作坊	
		圍讀工作坊	
	11/22	到校支援	
	12/22	作家說書	
	01/23	教學設計工作坊	
	03/23	作家說書	
	04/23	到校支援	
	05/23	圍讀工作坊	
圍讀工作坊			
06/23	教學設計工作坊		

教師及校長的參與

計劃申請學校	計參與學校
➤ 計劃負責人將統籌計劃各項細節，包括：籌辦活動、計劃財政。同時，也會檢視計劃的進度及成效。	➤ 直接參與活動的教師可在任教學校籌辦閱讀推廣活動，也可鼓勵科內的專業交流，以建立閱讀氛圍。

計劃預算

申請撥款：\$97,300.00

項目	單價	* 數量	預算
一、服務			
1 講座（每小時\$1000，每次 2 小時）	\$2,000.00	6	\$12,000.00
2 教師圍讀（每小時\$1000，每次 2 小時）	\$2,000.00	8	\$16,000.00
3 主持工作坊（每次 3 小時）	\$2,400.00	4	\$9,600.00
4 到校支援及擬寫教學建議 （每小時\$500，共 40 小時）	\$500.00	40	\$20,000.00
			<hr/>
			\$57,600.00
二、一般開支			
5 講書：圍讀作品*	\$100.00	80	\$8,000.00
6 講座材料印刷費	/	/	\$7,000.00
7 宣傳資料郵費	/	/	\$4,000.00
8 宣傳海報（設計）	\$900.00	2	\$1,800.00
9 宣傳海報（1000 張 A2 印刷費）	\$950.00	2	\$1,900.00
10 計劃結集設計	\$8,000.00	1	\$8,000.00
11 計劃結集印刷費（1000 本，約 72 頁）	\$9,000.00	1	\$9,000.00
			<hr/>
			\$39,700.00
			<hr/>
		總計	\$97,300.00

*提供圍讀作品予參加者

計劃預期成果

計劃產出	
成品／成果	<ol style="list-style-type: none">1. 讀本教材套 4 套：在計劃中校本支援內所設計的教材及教學建議，將會出版成刊物以供教師參考。2. 計劃結集：計劃活動及參加者感想，將會出版成刊物以供教師參考。3. 其他：培訓教師推動閱讀。
計劃對優質教育／學校發展的正面影響	<ol style="list-style-type: none">1. 加強教師發展及專業交流氣氛，教師更願意透過參與閱讀活動，提升個人的文學修養，促進語文教育。2. 建立語文教師的聯校交流平台，提升學與教。3. 推動廣泛閱讀及深度閱讀，幫助學生建立良好及有質素的閱讀習慣，鼓勵學生從閱讀中學習。

計劃評鑑方法

評鑑		
項目	評估方法	成功準則
問卷調查	每次活動均設問卷調查，以收集參與者對活動的評價，分析活動成效。問卷以「4 分制」收集參與者意見，以分析參與者對活動傾向正面或負面。問卷同時了解參與者在校內應用本計劃相關的閱讀推廣策略的情況，以了解計劃成效。	超過八成參與者對活動持正面評價；超過八成參與者表示將會應用本計劃相關的閱讀推廣策略。
訪談	邀請三至五位參與參與者進行半結構訪談，了解教師對計劃的看法，以及與計劃相關的閱讀推廣策略在學校的推行情況。	教師在訪談中對計劃提出正面評價，以及分享校內閱讀推廣成功經驗。

遞交報告日期時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/08/2021 - 31/07/2022	31/08/2022	中期財政報告 01/08/2021 - 31/07/2022	31/08/2022
計劃總結報告 01/08/2021 - 30/06/2023	30/09/2023	財政總結報告 01/08/2022 - 30/06/2023	30/09/2023

註：

-學校在採購貨品（包括設備）及服務時，會遵照優質教育基金〈人事管理及採購指引〉進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。