

優質教育基金
公帑資助學校專項撥款計劃
乙部：計劃書

計劃名稱：中文教學及教師資源中心	計劃編號： 2020/0254
------------------	--------------------

學校名稱：佛教葉紀南紀念中學

直接受惠對象

(a) 界別： 幼稚園 小學 中學 特殊學校 (請在適當的空格加上✓號)

(b) 受惠對象：(1) 學生： 558人 中一至中六；(2) 教師：16；(3) 家長：不適用；
(4) 其他：(請註明)

計劃時期：9/2021 至 10/2022

1. 計劃需要

1.1	計劃目標	<p>1 配合中國語文科的發展及課程的需要，照顧學生學習語文的多樣性，加強本地生和非華語學生對中國文化的認識，深化課堂學習的內容。</p> <p>2 通過延伸學習活動，加強學生對學習中國語文及傳統文化的興趣，潛移默化，產生對中國傳統文化認同感，並激發學生學習的主動性。</p> <p>3 配合資訊科技教育的發展，利用電子教學，增加師生及生生之間的互動，提升學生的學習動機及興趣並強化教學效能。</p> <p>4 設立教師資源庫，存放教學資源、教材及學生作品，支援老師在教學上的準備工作。</p>
1.2	創新元素	<p>1 設立「習文館」支援非華語學生的中文學習，讓學生在具有傳統文化氣息的環境中學習，並以此作為研習中華文化的基地。</p> <p>2 通過各類課堂及課後延伸活動，加入學生親身體驗文化內涵的元素。</p> <p>3 融入電子教學，讓課堂更靈活及有趣味。</p>
1.3	計劃如何配合校本 / 學生的需要	<p>本校2019-2022年的學校發展計劃旨在培養學生積極的學習態度，提升學與教的效能。習文館的設立為學生提供多元化的學習環境；照顧非華語學生的學習差異及學習需要，安排中一非華語學生小班教學及以抽離的方式協助其他級別的非華語學生學習中國語文，照顧當中的學習差異及非華語學生的學習需要；並通過文化共融活動營造愉快的學習氛圍，締造和諧的校園。</p>

2. 計劃可行性

2.1	計劃的主要理念/依據	<p>此外，教育局《中國語文教育---學習領域課程指引（小六至中六）》（2017年）建議配合資訊科技教育的發展，提升語文學與教的成效。</p>
2.2	申請學校對推行計劃的準備程度/能力/經驗/條件/設施	<p>1 本年度已額外聘請具有漢語教學資歷的老師專責照顧非華語學生的中文學習，並成立有關的支援工作小組，由科主任、SEN老師等統籌課程。</p> <p>2 本校已就學生的不同學習需要提供協助，包括安排APL報讀課程，為非華語學生的升學路徑做好準備。</p> <p>3 本校在特殊教育需要學生的照顧亦十分全面，有關課程已推行多年，老師均具備照顧學習差異的經驗。</p> <p>4 本校中文科老師平均教學年資逾15年，經驗豐富，有足夠的能力協助推行本計劃。</p>
2.3	校長和教師的參與程	<p>本校成立統籌委員會負責統籌及監察本計劃，成員包括校長、副校長及中文科</p>

度及其角色	科主任。
-------	------

2.6 推行時間表

推行時期 (月份/年份)	計劃活動
9/2021-11/2021	招標及裝修「習文館」，購買相關的設備及物資。 教師設計教學活動及編寫教學計劃。
10/2021-12/2021	教師進行備課會議以完善教學活動。
1/2022-10/2022	推行計劃中的教學及延伸活動，由教師跟進、檢討及修訂有關的教學設計。
5/2022-10/2022	以問卷調查的方式收集教師及學生對有關教學計劃的意見。 學校統籌委員會及參與的教師共同檢討計劃的成效。

2.7 計劃活動的詳情

a. 學生活動

活動名稱	內容	節數及每節 所需時間	參與教師及/或受 聘人員	預期學習成果
1. 課堂活動：讀文教學及寫作教學	非華語學生 播放視訊片段展示不同的場景，協助學生擴闊視野，認識華人的生活文化，加強對各單元教學內容的理解及豐富寫作的內容。 學生可以通過小組的形式進行課堂，利用課室的設備彙報討論結果及互相點評，加強學習的動機及趣味。	全年課堂	中一非華語班的 老師負責教授	能喜愛中國語文課、 願意接觸中國文化， 對課程中的中國文學 作品有基本的理解。 能用中文寫出簡單的 句子，表達自己想 法。
2. 課堂活動：寫作教學	利用互動電視投影學生在構思的腦圖/寫作大綱，學生先互相評講，並在屏幕上補充資料，由老師再作補充，同時把影像儲存轉發給學生。	2節 每節約35分鐘	由任教中一、中 二級的老師負責 教授	誘發同學寫作的興趣 並豐富寫作的內容
3. 課堂活動：實用文評講	老師揀選個別學生常見的寫作問題，利用互動電視即時在屏幕上評講。	4節 每節約35分鐘	由任教中三至中 五級的老師負責	希望學生能從錯誤中 學習，糾正常犯的毛 病
4. 課堂活動：說話教學	利用互動電視播放學生預先錄影的短講/小組討論的片段指導學生。	4節 每節約35分鐘	由任教中一至中 六的老師負責	學生能注意細節，提 升口語溝通的能力
5. 課堂活動：單元教學（人物描寫）	利用互動電視展示《販夫風景》及《賣油翁》裏面不同人物的形象，讓學生掌握人物的特質。學生根據對課文的理解，利用電子白板繪畫出心目中各人物的外貌，以提升課堂的趣味。	4節 每節約35分鐘	由任教中一的老 師負責	學生能掌握肖像描寫 的手法，發揮創意， 更投入課堂之中
6. 課堂活動：單元教學（說明方法）	教授課文《蜘蛛》、《森林中的紳士》時播放相關紀錄片作引入，利用電子白板分析文章所運用的說明方法。		由任教中一的老 師負責	引起學生的學習興 趣，主動學習，並讓 學生更能掌握有關的 說明手法。
7. 課堂活動：單元	教授《在風中》時播放情景片段，加強學生對在風中人物活動情形的	4節 每節約35分	由任教中二的老 師負責	加深學生對課文內容 的理解，並提升學習

教學（描寫）	理解。 教授《大明湖》時，除播放介紹大明湖的片段之外，利用地圖直接在屏幕上點畫出老殘遊湖的路綫圖及大明湖的平面圖。	鐘		的動機和興趣。
8.單元教學（說明）	教授《故宮博物院》一課時，播放介紹故宮的片段，利用平面圖在屏幕上點畫故宮各宮殿位置及內部陳設，解釋作者遊覽故宮的路綫圖及說明方法。	2節 每節約35分鐘	由任教中二的老師負責	幫助學生掌握說明的次序和手法，認識古代宮室的格局和內部陳設，引起學生對傳統文化的興趣。
9.課後活動：午間小聚	由高年級的學生帶領非華語的學生進行閱讀及文化體驗活動。「習文館」內設圖書角，同學可以在此閱讀及分享讀書心得，提升閱讀能力及自學能力。 學生在此進行棋類活動，通過親身體驗，加強對傳統文化的認知及喜愛。	每次半小時 （全年約12次）	由本校所有中文科老師負責	分享/問卷
10. 課後活動：傳統工藝工作坊	外聘導師指導學生完成剪紙/繩結，讓學生從活動中感受中國傳統民間藝術的細緻和多樣化，增進學生對中國文化的喜愛。 2 剪紙與繩結均蘊含極豐富的文化意涵，除應用在春節、元宵等傳統節日，也常作為民居的裝飾，學生通過學習，可以知道剪紙及繩結的寓意，加深對古代民間社會面貌及追求對稱美的認知，有助理解古典詩文中含有美好象徵意義的事物和文學藝術中講求對稱整齊的美學觀如對聯、近體詩等。	1節（約1小時）	外聘導師	展示學生作品 學員擔任導師在中文學會活動中教授其他級別同學，分享學習成果，加強學生的成就感。
11. 課後活動：書法入門	學習書法基本知識如筆順和各類書體。學生從臨摹詩文佳句的同時，體會中國傳統書法藝術的特色，懂得欣賞文字之美，加強認真書寫的意識，寫出端正的字體，並養成習慣；更可訓練學生專注、恬靜的學習態度，陶冶性情。 3 非華語學生能從書法學習中認識漢字的字形結構及橫、豎、點、撇、捺、捺、提等基本筆畫的特點，加強對漢字的辨識和書寫能力。	4節（每節1小時）	外聘導師	同儕觀摩、互評。學員出席春節寫揮春活動分享學習成果。
12. 課後活動：象棋入門	教授學生象棋的基本遊戲規則及技巧，從棋道中認識傳統中國人心思縝密、沉著應對的智慧；提升對傳統文化的興趣及主動學習的能力。 3 非華語學生能通過遊戲加強專注能力，學會靈活應變的智慧。在博弈的過程中，學生除了享受當中的樂趣，也能培養他們良好的心理素質，學習積極面對困難，並以平常心看待結果；勝不驕，敗不餒。活動對非華語學生學習有關「棋」的		外聘導師	通過棋藝比賽展示學習成果，同時能引起其他未認識象棋的學生對下棋的興趣。

	成語和理解文學作品，體會傳統文化中講求進退有度、冷靜沉著的處事的態度均有幫助。			
13. 課後活動：基本寫作訓練	非華語學生優先（中一） 由老師指導學生完成簡單造句、段落及短文寫作。	共8節（每節1小時）	外聘導師	作品展示

b. 教師培訓 (如適用)

活動名稱	內容 (包括：主題、推行策略/模式、目標受惠對象及其挑選準則等)	節數及每節所需時間	受聘人員 (包括：角色、講者/導師的資歷及經驗要求等)	預期學習成果
1. 非話語學生教學策略工作坊	針對非華語學生的特質，探討如何剪裁課堂教學的內容及有關讀、寫、聽、說的教學策略。	1節（約2小時）	具有關教學經驗的老師	讓老師多了解非華語學生的特點，掌握相關的教學策略，為發展非華語學生教學的工作作準備。
2. 多媒體教學經驗分享	分享課堂使用多媒體教學的成功經驗。	1節（約1小時）	本校中文科老師	以加強教學效能為前提，讓老師通過經驗分享互相砥礪學習。

c. 設備 (包括建議添置的裝置及設施) (如適用)

	建議購買的設備詳情	該項設備如何有助達成計劃的目標及如適用，預期的使用率
1	互動智能電視（1 內置互動智能白板功能）	用以舉辦有關學與教的活動，提升教學效能。展示與教學內容有關的圖像或動態畫面，提高學生的學習動機，此外，利用屏幕的智能白板的標示功能記錄生生互評的意見及老師補充、點評的資料，並以電子檔案形式儲存，有利於學生在課堂上進行即時的分組討論、課後延伸活動及日後的自主學習。進行課外活動時，運用即時播放功能重播導師教授的內容，有助學生掌握有關的技巧及日後與其他同學分享交流，傳承傳統文化。 預計使用率佔課堂時間70%或以上。

d. 工程 (如適用)

	建議的工程項目詳情	該項工程如何有助達成計劃的目標及如適用，預期的使用率
1	改建201室為中文科教學及教師資源中心 (a) 拆卸部分現有設備 (b) 新造木儲物櫃及書櫃 (c) 新掃牆身 (d) 地板翻新	重新規劃把現有的普通課室為設計具中國元素的中文科教學及教師資源中心

(公營中學、小學(包括直接資助學校)、特殊學校請參閱學校行政手冊第 8.6段及其他相關的段落。已參加新幼稚園教育計劃的幼稚園，請參閱幼稚園行政手冊第1.2段(1)(g))

2.8 財政預算

申請撥款總額: HK\$188,900

4	開支細項的詳情		理據
	開支細項	金額 (HK\$)	
a. 設備	互動智能電視/互動智能白板	\$50,000	
b. 工程	拆卸工程	\$3,300	拆卸現有課室部分設備
小計:\$120,370	添置家具	\$24,000	新造2列分別9尺及10尺的潤身地櫃、10尺高身書櫃2個
	新掃牆身	\$18,000	
	地板翻新	\$75,070	
c. 一般開支	審計費用	\$5,000	
d. 應急費用	工程應急費用	\$12,030	d x 10%
小計:\$13,530	應急費用	\$1,500	[(b+c+e)-\$5000 x 3%]
申請撥款總額 (HK\$):		\$188,900	

*

- (i) 在訂定預算時，申請人應參閱基金的價格標準。員工的招聘和貨品及服務的採購必須以公開、公平及具競爭性的方式進行。申請人可刪除不適用的開支類別。
- (ii) 如計劃涉及學校改善工程，可預留一筆不超過總工程費百分之十的應急費用。
- (iii) 為期超過一年的計劃，可預留應急費用，但一般不應超過扣除員工開支及總工程費(包括工程的應急費用)後的總預算額的百分之三。

3. 計劃的預期成果

3.1	成品 / 成果	<input checked="" type="checkbox"/> 學與教資源 <input checked="" type="checkbox"/> 教材套 *如申請人計劃將電子成品上載於香港教育城，可致電 2624 1000 與香港教育城聯絡。
3.2	計劃對優質教育 / 學校發展的正面影響	本計劃配合學校發展，通過中文教學及教師資源中心的設立推動傳統文化教育，提升學生對中國傳統文化的認識，潛移默化，產生對中國文化的認同感；並藉著電子學習的推行加強學與教的效能及學習興趣。

3.3 評鑑

1. 舉行檢討會議：通過每學期 1 次的檢討會議，檢討計劃的進度及成效。
2. 上課及活動表現：觀察學生的投入程度和學習成果。
3. 通過問卷評估以下各項成效： 提升學生對中國傳統文化的興趣（表現指標：80%學生認為此計劃有助提升他們對中國傳統文化的興趣。） 提升教學效能（表現指標：80%老師及學生認為此計劃有助提升教學效能。）

4. 學校聲明

本校同意及承諾：

1. 由於計劃涉及校舍改動工程(包括結構改善/改建/更改房間用途等)，本校會遵照所有校舍改動工程的規則及條例，並獲得區域教育服務處的批准，方會開展有關計劃；
2. 明白基金資助的項目屬一次過性質，本校會負責有關的經常開支，包括維修費用，日常營運開支等，以及因而產生的可能後果；
3. 選擇服務供應商時，會遵照優質教育基金《人事管理及採購指引》進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行；及
4. 遵守優質教育基金知識產權政策，確保計劃成品不會侵犯其他知識產權，以及確認計劃成品的版權屬優質教育基金所有，及可與其他學校分享；嚴禁服務供應商複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

5. 資產運用計劃

類別	項目 / 說明	數量	總值	建議的調配計劃(註)
視聽器材	互動智能電視(內置智能白板)	1	\$50,000	計劃結束後將繼續保存在習文館內支援中文科教學。

6. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本， 以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/09/2021 - 31/08/2022	30/09/2022	中期財政報告 01/09/2021 - 31/08/2022	30/09/2022
計劃總結報告 01/09/2021 - 31/10/2022	31/01/2023	財政總結報告 01/09/2022 - 31/10/2022	31/01/2023