

優質教育基金
公帑資助學校專項撥款計劃
乙部：計劃書

計劃名稱： 家長·孩子·心連心	計劃編號： 2018/1026 (修訂版)
--------------------	--------------------------

學校名稱：聖安多尼中英文幼稚園（麗城花園）

直接受惠對象

(a) 界別： 幼稚園 小學 中學 特殊學校

(b) 受惠對象：(1) 學生：80；(2) 教師：12；(3) 家長：160

計劃時期：01/2020 至 11/2022

1. 計劃需要

1.1	計劃目標	加強家長了解子女情感的能力並促進親子間的關係； 老師透過了解情緒教育，提升應對孩子情緒問題的能力； 幼兒透過繪本認識及學會處理情緒，使其有健康的身心靈發展。
1.2	創新元素	本計劃具備校本創新元素，本校多年來與網上平台公司合作，當中包括不少以「親子合作」的型式為家長及小朋友以進行互動學習，家長透過平台，可以與小朋友一起欣賞故事/繪本；透過平台以一起觀看通識漫遊互動片段，並完成親子通識樂集圖冊等等，有助把小朋友的學習動力延伸到家中。 本校希望在校內進一步推廣情緒教育，提升長家及教職員應對學童情緒的技巧，進一步提升家長與子女，老師與學生的關係。此外，計劃除了透過不同家長活動（如：工作坊，親子日營等）及老師培訓外，亦會利用與品德有關之繪本舉辦親子共讀，小故事分享等活動把情緒教育的元素融入活動當中，令兩者對學童關係進一步提升之餘，亦能從中提升他們處理幼兒情緒問題的技巧。
1.3	計劃如何配合校本 / 學生的需要	學校近年課程一直利用繪本教學作為專題教學之媒介，透過本次計劃希望能利用繪本進一步促進親子關係，加強老師及家長應對學童情緒之能力。

2. 計劃可行性

2.1	計劃的主要理念/ 依據	本計劃擬先希望讓家長透過工作坊形式對「情緒教育」有基礎認識，亦會安排教師培訓活動，提升教師對「情緒教育」的能力及認識，提升家長、教師效能。
2.2	申請學校對推行計劃的準備程度/能力 /經驗/條件/設施	學校多年來與網上平台公司合作，透過不同「親子合作」的型式為家長及小朋友以進行互動學習，如家長以網上平台與小朋友一起欣賞故事/繪本；校內親子活動參與如親子旅行、親子運動會、親子嘉年華，提升親子之間的交流等等，具備相關教育活動的經驗。根據過往經驗，透過上述這些親子活動有助增加親子之間的交流，而家長亦會與孩子有更多共同的話題溝通。

		<p>為了讓家長提升應對子女情緒時的教育技巧，本校擬藉計劃為幼兒及家長認識「情緒教育」外，亦希望老師能參與其中，讓老師進一步了解幼兒的內心世界，提升老師應對兒童情緒問題能力的技巧，並透過新添置的情緒教育教材設備，如品德繪本，把「情緒教育」的元素融入教學/日常生活中。</p>
2.3	<p>校長和教師的參與程度及其角色</p>	<p>成立統籌小組，負責統籌及監察計劃，成員中包括：校長、老師代表及部分家長，計劃希望一直透過推行不同活動時，家長亦能參與計劃監察並提供意見於下次活動前留意及修改。而老師亦能於計劃過程中與家長一起探討如何建立孩子社交和情緒管理能力。</p> <p>校長：</p> <ol style="list-style-type: none"> 與教師團隊共同擬定是次計劃的框架及品德情緒的推行內容、訂立領導小組的成員名單，以逐步帶動整個團隊的專業交流文化。 透過各種課程檢討方式，如共同備課、觀課、議課會及參考教師/家長問卷調查結果、收集教師意見，學生口頭回應及表現評估。 定期與領導小組進行會議，以監察整個活動的成效；亦促進整個教師團隊掌握計劃的進度，以鞏固計劃的持續發展，以及達到一定成效之後對外分享及業界推廣。 <p>領導小組：</p> <ol style="list-style-type: none"> 各級統籌人員組成領導小組商討活動內容、流程及時間表。 直接與計劃顧問聯絡、參與會議，共同策劃及推行活動。 定期向校長匯報活動的進度。 與其他教師進行共備會議、試教、同儕觀課及支援各教師選取/設計合適的教學材料。 活動檢視、課程評鑑及優化各級設計活動。 <p>全體各級(N.1-K.3)教師全面參與： (2020-2021學學年先由K.3推行，2021-2022會推展至K.1-K.3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 參與課程的設計 積極推行計劃，按專業培訓的技巧，實踐於不同主題的教學上。 活動檢視、課程評鑑及優化各級設計活動 <p>顧問：</p> <p>顧問每學年會到校支援並進行2次教師工作坊，2次家長工作坊及每月2次到校專業諮詢，與領導小組進行會議及教師團隊一起進行課研，包括備課、觀課、議課及課程評估，按本校學生的能力和興趣，共同策劃品德及情緒教育的課程設計，並且建立教學資料庫，包括教案、教材、課堂教學錄影示範片段，教師反思及回饋資料。</p>
2.4	<p>家長的參與程度</p>	<p>家長能於活動時了解自己的孩子與其他孩子於相處及交流時所衍生之情緒問題，並協助孩子正確處理情緒。另外亦會邀請家長加入統籌小組，由家長方面觀察活動及孩子的反應，從而於統籌活動時提出意見並進行修改。</p> <p>家長：</p> <p>參與工作坊培訓，掌握遊戲中學習的引導技巧，有助生活中與幼兒的互動，寓思考和創意於親子遊戲中，觀察幼兒在生活中發揮所學，並回饋教師有關幼兒的學習成效及提出意見。</p>

2.5	計劃協作者的角色	不適用
-----	----------	-----

2.6 推行時間表

推行時期 (月份/年份)	計劃活動
01/2021	有關工作的籌備：招聘顧問、擬定工作時間表、教材的訂購
01/2021 - 07/2021	家長工作坊一、二
01/2021 - 07/2021	老師工作坊一、二
01/2021 - 07/2022	家長進修課程(含工作坊及網上自學教材)
01/2021 - 11/2022	親子繪本閱讀
01/2021 - 11/2022	派發有關品德培育或情緒教育的刊物或文章
01/2021 - 11/2022	顧問到校專業諮詢
05/2021	繪本故事創作比賽
09/2021 - 07/2022	家長工作坊三、四
09/2021 - 07/2022	老師工作坊三、四
11/2021	親子日營
02/2022	繪本故事創作比賽
11/2022	舉辦校內情緒教育分享活動，展示計劃成果

2.7 計劃活動的詳情

a. 學生活動

活動名稱	內容	節數及每節所需時間	參與教師及/或受聘人員	預期學習成果
訂定全年品德與情緒的課題	<p>每年會訂定推行品德培育及情緒教育的內容</p> <p>12月: 感恩(情緒: 快樂)</p> <p>1月: 愛心 (包容及愛身邊的每一個人)</p> <p>2月: 慷慨 (為他人擔心, 會慷慨助人)</p> <p>3月: 勇氣(情緒: 害怕、挫敗)</p> <p>4月: 誠實 (憂慮)</p> <p>5月: 寬恕 (生氣、傷心、包容)</p> <p>6月: 孝順 (關愛、感謝)</p> <p>7月: 勇敢(緊張、快樂、自信)</p>	每月融入主題於品德課時進行教學, 每星期早會就內容作介紹及延伸, 每月提供一篇相關主題讓家長作文章分享, 每月設計一次活動讓全校學生參加。	全體教師負責統籌是次活動。	透過品德及情緒的教學活動設計, 讓孩子理解不同的品德及情緒內容, 並就活動設計, 讓孩子活用於生活當中。
親子閱讀	<p>品德系列繪本閱讀</p> <p>家長與學童共讀繪本</p>	8本, 每年4本	教師負責監察是次共讀繪本活動。	家長與學童共讀繪本, 希望能透過閱讀繪本增加其親子之間的相處、互動及交流。
創作比賽	品德繪本故事創作比賽	共2次, 每	教師負責統籌是次	透過家長與幼兒一

	家長透過與幼兒一起共讀品德繪本系列書籍後，一起創作屬於他們自己的故事及結局。 比賽主題：結局由我創 參與對象：全校幼兒及家長 參與人數：全校幼兒及家長	年1次	活動。	同創作屬於自己心中的理想結局，讓家長更了解幼兒內心世界，明白子女的感受與情緒。
親子日營	親子日營 把親子日營與情緒教育結合，透過不同遊戲提升家長處理孩子情緒問題的能力。 舉行地點：某營地 參與對象：全校幼兒及家長 參與人數：全校幼兒及家長 活動主題：情緒教育fun fun fun	1天	教師負責統籌是次活動。	透過家長與幼兒一同參與親子日營，把情緒教育的元素融入中，互相了解各自的長處與強項，令親子關係更進一步。

b. 教師培訓

活動名稱	內容	節數及每節所需時間	受聘人員	預期學習成果
教師工作坊(一)	主題：品德教育跨課程閱讀設計 對象：全體教師	1節，每節3小時	外聘顧問 資歷為應具10年以上年教育及培訓的經驗，致力從教育工作、到校服務(學生培訓、教職員培訓、家教會工作坊、人才培訓)，並曾舉辦相關類型講座。	教師透過掌握及學習品德教育跨課程閱讀設計技巧，並運用於教學中，有助編排有趣的教學內容。
教師工作坊(二)	主題：明白孩子的心 對象：全體教師	1節，每節3小時		教師體驗並從中加深及分析孩子的情緒及表現，進一步了解幼兒的內心世界。
教師工作坊(三)	主題：如何給學生學習回饋 對象：全體教師	1節，每節3小時		學習給學生學習回饋的作法及技巧，以運用於日常教學中
教師工作坊(四)	主題：情緒健康 對象：全體教師	1節，每節3小時		一同體驗放鬆運動、兒童遊戲技巧，了解如何從玩樂到學習的理念，幫助察覺及解決學生行為問題。
顧問到校專業諮詢	教師專業發展 進行課研，包括備課、觀課、議課及課程評估	計劃在3個學期進行，每個學期各1次，每次2小時，合共6小時	顧問 資歷及經驗要求 具10年以上有進行教育培訓、課程統籌/學校發展經驗，在課程/思維教學/情意教育有師資培訓方面有10	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教師對品德及情緒教學有實踐方式 ➤ 教師能關顧孩子的情緒表現，結合照顧差異的教學手法，有效培育具有不同特質的幼兒 ➤ 教師能有更多元的略作品德及情緒教育課程。

年以上經驗。

c. 設備

	建議購買的設備詳情	該項設備如何有助達成計劃的目標 及如適用，預期的使用率
1	65" Touch TV & Floorstand	用以舉辦有關教與學活動，如家長講座、教師工作坊等。
2	Network node & Power Node Cabling	

d. 工程：不適用

e. 校本課程的特色

透過次計劃，家長及老師能有效了解孩子情緒。並且透過成立統籌小組，學校能一邊進行計劃，一邊檢討計劃如何能達至最佳成效。

f. 其他活動

讓家長透過互動電子顯示屏展示幼兒的作品，讓家長透過學童成果更了解幼兒學習的進程。				
活動名稱	內容	節數及每節所需時間	參與教師及/或受聘人員	預期學習成果
家長培訓	家長專業進修及網上培訓 家長登入網上平台公司所提供家長專業進修網上培訓課程的帳號，獲取與情緒及品德教育有關的主題內容，例如：怎樣處理孩子的哭鬧情緒？、我的憤怒情緒教室、教出會感恩的孩子等。	不適用	教師負責監察是次活動，並為有需要的家長提供技術上的協助及支援。 老師亦會於過程中與家長一起探討如何建立孩子社交和情緒管理能力。	家長透過登入網上平台公司所提供家長專業進修網上培訓課程的帳號，獲取情緒專家/心理學家的影片題目分享同時，觀看過後盼望能了解如何能有效跟孩子相處，並能從與兒女子之間的相處有另一反思。
延伸閱讀	向家長派發情緒教育的刊物或文章 家長透過網上平台公司所印製的情緒教育文章小冊子，定期獲取與情緒教育的資訊。	共4次，每 年2次	老師在過程中與家長一起探討如何建立孩子社交和情緒管理能力。	家長透過網上平台公司所印製的情緒教育文章小冊子，如文章中人物的分享，讓家長提升在應對子女不同情緒時的教育技巧。
家長講座	到校家長講座 家長以參與者的角色到校參加講座。 擬定講題： 1. 家庭教育對孩子品德培養的	共4節，每 節1小時	外聘顧問及領導小組成員負責統籌是次活動。 顧問具10年以上教育及培訓的經驗，致力從教育工作、到	透過講座，讓家長學習家庭教育對孩子品德培養的影響，情緒教育的重要性及提升親子關係與管教技巧。

	影響 2. 如何成為孩子的生命教練		校服務（教職員培訓、家教會工作坊），並曾舉辦相關類型講座。	
--	----------------------	--	-------------------------------	--

2.8 財政預算

申請撥款總額：HK\$ 144,300

開支類別*	開支細項的詳情		理據
	開支細項	金額 (HK\$)	
a. 員工開支	不適用		
b. 服務	到校家長講座 (共4節，每節1小時，每次\$880)	3,520	01/2021 - 07/2021 共2節 09/2021 - 07/2022 共2節 提供講座內容，了解教導從教養技巧入手、認識幼兒情緒。
	教師專業培訓 (共4節，每節3小時，每小時\$1,200)	14,400	01/2021 - 07/2021 共2節 09/2021 - 07/2022 共2節
c. 設備	家長網上專業培訓教材 (家長專業進修網上培訓課程每位家庭為\$250，每學期預計為80人)	40,000	01/2021 - 07/2021 共\$20,000 09/2021 - 07/2022 共\$20,000 由網上平台公司提供帳號，獲取與情緒教育有關的主題內容，獲取情緒專家/心理學家的影片題目分享，例如「不願意分享」、「因小事亂發脾氣」等貼近日常生活的主题。
	65" Touch LED TV and floor stand	28,500	用以舉辦有關教學活動，如：工作坊，家長講座
	Installation for Network Node & Power Node Cabling	2,500	
	Installation for Touch TV	2,500	
e. 一般開支	品德繪本系列，約640本	31,360	繪本系列每本\$49，每學期預算為80人，每人每年四本繪本，共約640本 品德繪本系列，讓家長與幼兒一起共讀品德繪本系列書籍，一同享受閱讀繪本的樂趣。
	家長情緒文章刊物，約160本	1,320	家長情緒教育文章小冊子共派發2次，共160本 由網上平台公司家長情緒教育

			文章小冊子，讓家長提升在應對子女不同情緒時的教育技巧。
	營地營費 (日營收費)	4,500	日營收費為每位\$20 預計參與人數為：225人 教職員：15人 家長：130人 學生：80人
	營地營費 (租用其他設備費用)	700	租用禮堂及其他設備
	前往營地之旅行巴 (交通費用)	10,000	日營之來回車費 每部旅行巴費用為\$3,500，預計需要訂4部
	審計費用	\$5,000	
f. 應急費用	不適用		
申請撥款總額 (HK\$):		144,300	

3. 計劃的預期成果

1.	成品 / 成果	<input checked="" type="checkbox"/> 學與教資源
2.	計劃對優質教育 / 學校發展的正面影響	有見近年由家庭及教育制度所造成的壓力日發多增，為幫助孩子舒緩壓力，透過家長、老師及孩子本身一同認識及參與情緒教育的學習，希望能幫助孩子減輕壓力之餘，同時能令家長更易發現子女的情緒及需要，最後老師也能從中提升處理他們情緒問題能力的技巧。

3.3 評鑑

整個計劃中，我們希望對家長、老師及孩子方面均有正面的影響，詳細方法如下：

家長層面：

透過問卷調查，75%家長認同，透過家長講座，讓家長了解「情緒教育」對兒童發展的關係，如：透過參與親子日營增加親子之間的溝通及共同話題，透過繪本創作令孩子表達自己想法；透過家長培訓資源讓家長能了解解決問題的方法，有助促進處理子女當有情緒問題時的解決能力作為評鑑(表現指標：家長同意計劃增強幼兒的學習成效)

老師層面：

透過問卷調查，75%老師認同，透過老師工作坊，老師能深入了解情緒教育之餘，亦能提升處理他們情緒問題能力的技巧，例如以幼兒為本遊戲治療介入於輔導教學中、投射繪畫與明白孩子的內心世界等(表現指標：老師同意計劃能提升處理他們處理情緒問題能力的技巧)

孩子層面：

透過前測後測，除了老師與家長以工作坊形式增強幼兒的學習成效之餘，幼兒亦可透過學校新添置的品德系列繪本與家人一起參與親子日營等活動，把「情緒教育」的元素融入教學/日常生活中，讓孩子未來成長奠定良好的心理基礎，全方位啟導孩子心靈發展。(表現指標：學生於計劃前後有明顯增強的學習成效)

4. 本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告

計劃管理 (須透過「網上計劃管理系統」提交)		財政管理 (須連同證明文件的硬複本，以郵寄方式或親自提交)	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/01/2021 - 30/06/2021	31/07/2021	中期財政報告 01/01/2021 - 30/06/2021	31/07/2021
計劃進度報告 01/07/2021 - 31/12/2021	31/01/2022	中期財政報告 01/07/2021 - 31/12/2021	31/01/2022
計劃進度報告 01/01/2022 - 30/06/2022	31/07/2022	中期財政報告 01/01/2022 - 30/06/2022	31/07/2022
計劃總結報告 01/01/2021 - 30/11/2022	28/02/2023	財政總結報告 01/07/2022 - 30/11/2022	28/02/2023

5. 資產運用計劃表

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃
設備	65” Touch LED TV and floor stand	1	\$28,500	計劃完結後，所有資產將繼續在學校使用，以延續計劃成效。

備註：

1. 本校會負責活動參與者的安全，並採取安全措施，及遵守教育局〈學前機構辦學手冊〉和其他相關安全指引。
2. 本校明白須遵照優質教育基金〈人事管理及採購指引〉進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。
3. 本校知道基金資助的開支為一次性撥款。本校將會自行負責相關經常開支以及其他可能引致的相關支出/後果等，以便日後繼續推行相關活動，令計劃目標得以延續。