



計劃總結報告

計劃編號 :2018 / 0407

甲部

計劃名稱：正向生命-與「好心情事學校」計劃有關

機構/學校名稱：循道衛理中心 (與黃埔宣道小學 合辦)

計劃進行時間：由 04/2019 (月/年) 至 10/2019 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主  
士確認。

## 優質教育基金計劃總結報告

### 1. 達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
透過小組活動，幫助學生提升情緒管理及社交技巧，並且建立良好品格，讓學生可以正面成長	正向情緒小管家	全部達到	根據組後問卷結果分析，86%組員同意或非常同意小組提升了其情緒管理及社交技巧。組員能在小組學習到三不原則去管理情緒。同時，86%組員同意或非常同意透過小組活動，可以有助提升與人合作等社交技巧，加強與同學的聯繫。	
透過講座，提升家長的管教技巧，以讓學生在家中亦能正面建立自我	正向管教家長講座	全部達到	93%參與的家長認同活動能加強他們對「正向管教」的認識，並會嘗試將講座的内容應用在管教中。此外，家長願意分享自己與孩子的相處及對子女的管教方式，有助工作員了解及提升其管教技巧。	
透過以親子合作的活動，帶出正向互動對話，建立家庭正面情緒語言	正向情緒藝術坊 正向情緒遊戲坊	全部達到	活動内容的設計亦增加了親子之間溝通和合作，使親子間有更多的互動。同時，90%以上的參加者滿意活動的形式和安排。此外，家長和子女能在遊戲中展現合作和分享，從而增加很多的溝通和互動，加強親子關係。活動過程中，部分學生展現到關愛家人和欣賞，增強彼此間的體諒和支持。	

透過生命教育週，以展板及攤位在校內推廣正能量及精神健康的信息	FUN享生命教育週	全部達到	參加者在遊戲的過程中，獲取更多有關正向情緒的概念，內容包括平復心情的方法、關愛別人的行為等。在學校開放日，家長亦仔細閱讀展版的內容，增加對不同情緒的認識和掌握一些平復心情的方法，有助日後處理子女的情緒問題。
透過體驗學習提升學生的正向品格和心理質素	品格遊歷體驗學習	全部達到	根據問卷，80%以上的參加者同意體驗學習活動能夠增強他們對良好品格的認識。透過體驗學習，學生認識到不同的正向品格和心理質素，從而建立正面的價值觀。
透過正向培訓，提升教師正向建立學生意識	教師正向培訓	全部達到	84%教師在很大程度上同意活動有效地提升對處理學生情緒的方法，尤其是對處理學生面對升學之情緒。91%教師認為工作員能清晰地用真實事例去講解，使教師容納理解，並嘗試將工作坊的內容應用在教學上。

## 2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

計劃中回應了學校未來三年發展計劃中，就著「正向教育」及「品格教育」都進行了不同的小組、講座及體驗學習活動，從學生個人、家庭及校園氛圍方面塑造出理想的環境幫助學生成長。

在情緒小組後，學生反映其情緒管理及社交技巧得以提升，組員能在小組學習到三不原則去管理情緒，建立正面的情緒及價值觀，以積極的態度面對生活中的壓力與挑戰。同時，亦透過小組活動，有助提升與人合作等社交技巧，加強與同學、學校的聯繫，「正向關係」得以發展。

而透過家長講座及親子活動去加強家庭中的情感支援，除了家長們的即時回饋認同活動所學有助他們管教子女外，部分學生亦有向駐校社工反映家長與他們的關係有所提升，減少了家庭衝突的發生。另一方面，家長亦學習到發掘學生的品格強項，提升到學生的能力感。更重要是藉這些活動，家長與學校間強化了協作網絡，共同為學生成長提供理想環境。

透過生命教育週和體驗學習，能提升學生的正向品格和心理質素。參加者即時回饋活動內容有趣亦能帶出正向情緒的概念，認同活動所學有助他們學習管理情緒。而經歷了生命教育週後，

校園內繼續維持著關愛的氛圍，加上老師亦有以相關內容處理個別學生情況，有助於訊息內容在學校延續。

至於教師正向培訓的重點在於幫助教師們建立一個互相支援的團隊之外，亦提升教師正向建立學生意識。透過這次單次性活動，激發起教師間互相支援的行動，見到新學年中教師間的關係更見融洽及合作。除此之外，透過活動中教師們亦學習到欣賞的要訣，需要細心觀察優點及潛能並附以事例讚賞。觀察到新學年中老師們更主動去欣賞及肯定學生的優點，有助於在校園內建議正向的氛圍。同時，學生們除了著重於學業成績外，都逐漸因老師的讚許培養出不同的良好品格。

### 3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則

實際計劃受惠對象：

學生：860人(小一至小六) 及 約140人

老師：45人

家長：285人

合計：1,190人

單位成本：92.8元

本計劃中物資的主要開資在於購買嘉年華會禮物及藝術用品，嘉年華會禮物未來可以尋求贊助或更便宜的批發商；因現時藝術用品單位成本價錢較高，未來可增加參加者人數，令到我們可以批發價購買相關物資。

### 4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
N/A			

### 5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	

正向情緒小管家	9/5、23/5、13/6、24/6、28/6、3/7/2019 目標：提昇學生對情緒的管理能力 地點：學校	-	-	7人	-	組員積極參與小組活動，專注聽講員的講解。學生皆反映到他們能在小組學習到三不原則去管理情緒，並有助他們改善社交技巧。
正向管教家長講座 (初小)	6/5/2019 主題：讚賞方程式 地點：學校	-	-	-	家長：32人	家長們都專注聽講員的講解，並踴躍參與討論和分享。在工作員及家長們的相互分享下，能灌輸以讚賞為主的正向管教方法及經驗予各家長。
正向管教家長講座 (高小)	27/5/2019 主題：提升抗逆力 地點：學校	-	-	-	家長：30人	家長們都專注聽講員的講解，並踴躍參與討論和分享。在工作員及家長們的相互分享下，能灌輸不同的正向管教方法及經驗予各家長，分享如何提升學生抗逆力的方法。
正向情緒藝術坊	11/5/2019 主題： 小一：常帶笑臉 小二：需要時求助 小三：勇於嘗試 地點：學校	-	-	13人	家長：12人	家長和學生積極參與活動，而內容切合主題，引起家長和子女的反思，認識到陪伴的重要和如何增強親子關係。參加者滿意活動的形式和安排，增加親子之間的溝通和合作，有更多的親子互動。
正向情緒遊戲坊	25/5/2019 主題： 小四：積極參與 小五：肯定自身能力 小六：突破自我 地點：學校	-	-	15人	家長：11人	家長和子女能在遊戲中展現合作和分享，從而增加很多的溝通和互動，加強親子關係。活動過程中，部分學生展現到關愛家人和欣賞，增強彼此間的體諒和支持。
FUN 享生命教育週	6/5、7/5、18/5/2019 主題： 小一至小二：正確表達情緒 小三至小四：欣賞鼓勵 小五至小六：求助文化 地點：學校	-	30人	1000人	家長：200人	學生積極參與攤位活動，表現愉快。根據工作員的觀察，學生能有效地吸收更多有關關愛、欣賞及正向的訊息，尤其是提升學校關愛文化和學生欣賞感恩的態度。
品格遊歷體驗學習	27/6/2019 主題： 小一：認識良好品格 小二：建立正向品格 地點：學校	-	-	153人	-	參加者專注聽講員的講解，並積極參與過程中的互動，增強他們對良好品格的認識。

教師正向培訓	2/7/2019 主題：建立學校正向文化 地點：學校	-	45 人	-	-	教師投入參與活動，透過互相分享互相欣賞的環節建鞏固教師團隊的關係。問卷數據中所有參加者都認同是次活動有助團隊建立及鼓勵教師們在校內建立正面氣氛幫助學生成長。
--------	----------------------------------	---	------	---	---	--------------------------------------------------------------------------------

## 6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

與校方商討過後，認為兩次家長講座如有更針對性及有更多互動元素，參與人數會有所增加。

FUN 享生命教育週活動原升設計只是校內進行供全校師生家長參與，在與校方協商後將其中一天的活動都合併於學校開放日中進行，供公眾人士參與。此調動亦有助學校建立起正向教育的氛圍。