

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1) 透過家長專題講座，讓家長深入瞭解培育子女社交情緒發展的新方向及促進親子精神健康。	活動一：專題講座暨計劃啟動禮－如何協助孩子做情緒的主人？	完全達到	專題講座－如何協助孩子做情緒的主人？（題目1-6） 100%參加者同意活動有幫助	
2) 透過老師培訓坊全面讓他們掌握轉化個人及學生負面情緒的要訣及技巧。 3) 讓老師掌握運用社交情緒學習(MBSEL)模式工具促進學生社交情緒發展及精神健康，從而跨越壓力	活動一：全體老師情感教育專業培訓	完全達到	全體老師情感教育專業培訓問卷統計（題目1） 超過80%參加者同意活動有幫助	
4) 透過由專業團隊設計情感教育體驗活動及核心老師培訓與支援活動，全面推展以學生為本的情感教育體驗活動。	活動一：校本情感教育課教案設計		由於疫情停課，因此尚未開始應用該教材套，但學校社工認為該教材套內容豐富整全，有效促進學生正向情感。	
5) 透過全校性活動(包括週會及班本成長課等預防性活動)促進學生對身心健康及情感教育的認識與應用，從而建立正向情感發展的校園文化。	活動一：班本社交情緒學習體驗課 活動二：學生專題講座 活動三：正念學生大使培訓課程	完全達到 完全達到 完全達到	班主任觀察到學生在完成班本課程後，更能表達自己的身心感受與情感需要，且學懂一些處理情緒的方法，有感學生思想更正向 導師在講座中訪問學生，超過9成學生舉手示意對自己的身心感受更了解，並且如遇問題會找老師或信任的人求助。 於學生的個人及社交能力評估統計表中，80%學生的自我覺察、自我管理及社交覺察能力均比課程前有所提昇。	

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

根據此計劃的各項活動統計報告、導師報告及輔導組同工們的觀察所得（請參閱表一、表四或「活動報告」文件夾內的詳細數據），可見計劃成功透過多元化的心理成長體驗活動，以不同形式去讓學生、家長及老師們覺察到自己的身心狀態及掌握轉化負面經驗與情緒的技巧，從而令師生及家長們建立樂觀積極的人生態度，更能適應社會發展的需求，亦能讓家長及老師們更緊密合作地幫助學生在情感健康及愉快的環境下學習，有效建立正向情感發展的校園文化。

拓寬教師、學生、家長情感教育的新視野

本計劃全面讓老師、學生和家長認識到專業的情感教育、覺察情緒、轉化負面情緒的方法。「全體老師情感教育專業培訓」專為老師而設，「學生專題講座」、「學生小組輔導」、「正念學生大使培訓課程」及「班本社交情緒學習體驗課」專為同學而設；「專題講座暨啟動禮」及「家長培訓證書課程」則專為家長而設，計劃內容對情感教育的受益者涵蓋全面。上述各項活動都有令人滿意的效果，老師和家長能從認知與體驗上理解到「情緒社教學習」的情感教育方法，從活動統計報告所見，老師和家長都更認識到正念的概念，亦從體驗活動中感受到放鬆。由此可以在本計劃在拓寬師生教長視野上可謂相當成功

為教師提供培訓機會，促進教師專業發展

本計劃聘請承辦機構為本校設計18節班本情感教育課教案、同時有「全體老師情感教育專業培訓」。上述內容為教師提供了培訓機會，讓老師掌握「正念為本社交情緒學習MBSEL」的工具，將專業培訓環節所學應用到實際課堂當中，透過實踐深化技巧，並將情緒覺察與轉化的成效帶到學生身上。

改善學習氣氛，提升學校形象

承接上段提到情感教育課對老師發展的益處，該課堂對同學的學習亦有正面影響。同學都非常喜歡並投入各項活動，他們都覺得活動能幫助他們認識及表達到自己正面和負面情緒與感受。同學能夠轉化負面情緒，滋養正面負面，則更能夠誘發正面的學習動機，在學習上減少遭負面情緒製造的干擾。

「學生小組輔導— 做情緒的小主人」則針對協助10多位情緒管理能力較弱的小三至小六同學。觀察員指出參與的同學在管理情緒方面有進步，對自我行為的覺察力亦有所提升，同學的社交能力有所改善，懂得合作、分享並體諒其他同學的感受。同學在情緒上更加穩定，一方面能預防同學間出現衝突的情況，另一方面在加強同學在學習上的協作，絕對全助提升全班的學習氣氛及學習成效。學校的形象亦因而有所提升。

「家長培訓證書課程— 做情緒的主人」由淺入深地讓家長掌握到在家中的情感教育技巧，讓正向情感發展於校外繼續延伸，家長都認為課程對改善家長自己及子女的情緒都有幫助。有家長在校外情感教育的配合，能夠為學生提供一個更愉快的學習環境。加強學校與家長在情感教育的配合因而亦有助提升學校在區內的形象。

總括來說，本校依照教育局的指引，致力發展學生的品德價值觀（責任感、承擔精神、關愛、尊重他人、誠信、堅毅、自律和感恩）本計劃為學生提升情緒覺察能力及社交關係，能夠配合本宗旨。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
服務 i (導師費)			
專題講座(2 節, 每節 2 小時, 合共 4 小時)	\$8,400	\$8,300	-1%
老師情感教育專業培訓 (2 節, 每節 2 小時, 合共 4 小時)	\$2,100/小時 5小時共\$10,500	\$2,300/小時 5小時共\$11,500	+9%
學生小組一 我是情緒的主人 (10 節, 每節 1 小時, 合共 10 小時)	\$1,600/小時 10小時共\$16,000	\$1,700/小時 10 小時共\$17,000	+6%
正念學生大使培訓課程 (4 節,每節 1 小時 45 分鐘合共 7 小時)	\$1,900/小時 7小時共\$13,300	\$1,900/小時 7 小時共\$13,300	0%
學生週會專題講座 (3 節)	\$1,400/節 3節共\$4,200	\$1,400/節 3 節共\$4,200	0%
班本社交情緒學習體驗課 (合共 16 小時)	\$1,400/小時 18節共\$25,200	\$1,500/小時 18節共\$27,000	+7%
「做情緒主人」家長培訓證書課程 (8節, 每節1.5小時, 合共12小時)	\$1,600/小時 12小時共\$19,200	\$1,700/小時 12小時共\$20,400	+6%
服務 ii (其他費用)			
課程設計、編寫與督導:			
a. 專題講座 (2 節)	\$4,000	\$4,000	0%
b. 老師情感教育專業培訓	\$8,000	\$8,000	0%
c. 學生小組一 我是情緒的主人	\$10,000	\$10,000	0%
d. 正念學生大使培訓課程	\$8,000	\$8,000	0%
e. 學生週會專題講座	\$6,000	\$6,000	0%
f. 家長培訓證書課程	\$9,000	\$9,000	0%
g. 校本情感教育課教案設計	\$27,000	\$37,000	+37%
提供參考資料、教學物料及教具等	\$4000	\$4,000	
教材版面設計及排版	\$6,000	\$0 (已包含在 g.校	-100%
編印教材套	\$4,000	\$0 本情感教育課 教案設計之費用中)	-100%
評估數據分析及編審報告	\$5,000	\$0(費用已包括在服 務 i 中)	-100%

一般開支:			
其他雜項	\$1000	\$1000	0%
審計費用	\$5,000	\$5,000	0%

4. 可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性? 如值得, 請建議推 廣模式
18 節校本情感教育課教案及教材套	由於疫情停課, 因此尚未開始應用該教材套, 但學校社工認為該教材套內容豐富整全, 有效促進學生正向情感。	未有	此系列教案值得優質教育基金推介, 因它可以應用於學生成長課及班主任課中, 而且延續性強, 學校可以在計劃完成後仍繼續於往後學年應用。

5. 活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
專題講座暨計劃啟動禮	9/5/2019 如何協助孩子做情緒的主人?		老師及家長共約 80 人		老師及家長共約 80 人	大部份家長對認為講座內容對他們有幫助, 並對講座中的情緒管理體驗活動感到印象深刻。
全體老師情感教育專業培訓	1) 18/7/2019 2) 19/12/2019		30 人			絕大部份老師覺得活動內容對他們有幫助, 在活動中感到紓緩和放鬆, 亦更了解到正念的概念。
學生小組輔導	17/6, 24/6, 8/7, 15/7, 22/7 2:00-4:00 我是情緒主人			10 人		絕大部份同學都表示非常喜歡這個活動, 並在前後測中反映出大部份同學的情緒覺察及管理能力在活動後都有提昇。

校本情感教育課教案設計	2019年4月至 2019年2月			300人		由於疫情停課，因此尚未開始應用該教材套，但學校社工認為該教材套內容豐富整全，有效促進學生正向情感。
班本社交情緒學習體驗課	1) 12/4/2019 (進行共10節，每節45分鐘) 2) 18/6/2019 (進行共2節，每節45分鐘) 3) 3/7/2019 (進行共2節，每節45分鐘) 4) 10/7/2019 (進行共2節，每節45分鐘) 5) 11/7/2019 (進行共2節，每節45分鐘)			300人		班主任觀察到學生在完成班本課程後，更能表達自己的身心感受與情感需要，且學懂一些處理情緒的方法，有感學生思想更正向
學生專題講座	1) 12/4/2019 2) 12/4/2019 3) 17/6/2019			300人		同學都積極投入，專心聆聽，並踴躍回應講者的提問。 導師在講座中訪問學生，超過9成學生舉手示意對自己的身心感受更了解，並且如遇情緒困擾會找老師或信任的人求助。
家長培訓證書課程:	1) 22/5/2019 2) 29/5/2019 3) 5/6/2019 4) 12/6/2019 5) 19/6/2019 6) 27/6/2019				25人	大部份的參加者都認為課程內容對認識情緒、自我管理情緒及改善親子關係有幫助。

正念學生大使培訓課程	1) 4/9/2019 (1 小時) 2) 11/9/2019 (2 小時) 3) 18/9/2019 (2 小時) 4) 25/9/2019 (2 小時)			15 人		
------------	---	--	--	------	--	--

6. 困難及解決方法

因應社會事件及疫情之故，不少原定活動無法如期進行，導致部份活動需要延期並改為網上授課形式進行。

總括來說，今年度的計劃內容已為本校老師裝備了有效的情感教育教學方法，亦為同學的情緒覺察及情緒轉化能力奠下基礎，寄望來年能繼續得到 貴基金的支持，使本年度奠下的成效得以延續及穩固。