

**優質教育基金**  
**計劃總結報告**

甲部：

- 1.計劃名稱：好心情@學校計劃 - 「心程邨」同盟(九龍城浸信會禧年小學)  
- 與「好心情@學校」計劃有關
- 2.計劃編號：2018/0345
- 3.計劃進行時間：由 02/2019 至 12/2019

乙部：

(1) 目標達成程度

目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
提升服務對象的解難知識、建立生活趣味及宣傳正向思維的訊息	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 生命故事網站</li> <li>➢ 正能量宣傳單張及散子包</li> </ul>	全部達到	已設立生命故事網站手機應用程式 [REDACTED]，亦在不同的活動中，例如成長故事展覽、學生教育活動、學生小支援小組、正能量親子日、教師培訓及教師午間工作坊中派發是項計劃的散子包及宣傳單張，亦在全校各班中派發及張貼宣傳單張。	
建構校園正能量氣氛、宣揚正面思維及愛惜生命的訊息，增加同學的正向情緒及生活正向思維	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 正能量成長故事展覽</li> <li>➢ 學生生命教育活動</li> <li>➢ 學生支援小組及攤位</li> </ul>	全部達到	<p>完成了十次的成長故事展覽、四節的學生生命教育活動及十二節的學生支援小組。</p> <p>成長故事展覽中，學生們對故事非常有興趣，每次更新展版漫畫故事時學生均會好奇地觀看新的故事，並踴躍參與問答遊戲及換取宣傳紀念品-手機托。期間，同學能正確指出如何應用正能量處理問題，及引申在個人生活上的應用。整體而言，活動能有效傳遞正向思維訊息及建構校園正能量的氣氛。</p> <p>學生生命教育活動過程順利，低年級的短講「天生的才必有用」先以一些「有用」的物件作開端，讓學生物件用在不同的地方，「有用」的程度會否不一樣，從而帶出有用並不是本身價值的高低，而且看有否用於適當的地方從而發揮最大作用。由於用例子分享，初小對此部分都較易理解。高年級「正向思維」工作員先邀請三位同學到台前進行一些遊戲，以帶出信念影響情緒或後果，之後再引用故事帶出ABC (Activating event)、(Belief)、(Consequence)，然後再引用單車選手李</p>	

		<p>慧詩比賽中發生意外但最後仍取得奧運冠軍一事帶出正向思維「HOPE」(Hope、Optimism、Positive Emotions)，最後向學生介紹 4 個培養正向情緒小貼士及抽問學生說出例子：多做運動、笑多一點、儲備正面字詞、培養良好習慣。</p> <p>低年級活動中工作人員詢問學生時，他們都能簡單回答，如每人都有不同優點，不要作出比較；工作人員最後亦建議一班初小學生需要開始尋找他們獨特的優點，發揮他們最好的一面。校方意見認為如多一點影片，每段影片的時間可能兩至三分鐘，吸引力會較強。另外，內容可以再淺一些，因仍年幼未必明白，例如：我們把自己的長處發揮在適合的地方。如果能夠貼近年紀及生活會更好。</p> <p>高年級活動中加插詢問學生的互動環節，學生反應良好及特別專心，校方意見認為內容都合適他們的年紀。</p> <p>學生支援小組及攤位，小五及小六挑選出 HKSIF1.1 抗逆力較低的學生各 14 位。在 2 節共 3 小時的小組內，把學生分為三組，每組 4-5 人，構思、設計及製作有關「愛惜生命」、「正向情緒」、「關愛」主題的攤位活動，並在學校內主持 6 節共 3 小時的攤位活動，向校內的師弟妹們灌輸正面思維及抗逆知識。過程中，能增加小組同學對正向思維的認知，及提升其對抗逆能力的知識。攤位完結時，工作人員為學生作了一個小組及攤位活動檢討，以表揚學生的付出，學生的積極參與不但令自己鞏固抗逆口知識，更將抗逆知識及歡樂帶給校內其他同學。</p> <p>小五及小六挑選出 HKSIF1.1 抗逆力較低的學生各 14 位，小五的學生較認真，能在小組第一節完成構思初稿，大部份組別更開始動手製作攤位；小六的學生較輕鬆貪玩，但也知道需必須在此節小組中完成構思初稿，能交給工作人員，而少部份組別可以動手製作攤位。</p> <p>第二節小組中小五、小六學生都較認真及能完成攤位製作，更即場示範一次，讓同學給予意見及修改攤位不足之處，並分工攤位當日的人手安排，例如維持秩序、講解玩法、派/執物資給參加者、收遊戲券、蓋印、派小禮物等。</p> <p>攤位活動中，小五、小六共有 6 個攤位，分時段給小一至小六的同學參加，同學手中持有一張遊戲券，獲取 3 個印章便可換</p>	
--	--	--	--


			<p>取小禮物，6 個印章可選大禮物。主持攤位時，大部份小組的學生都十分用心及落力，只有少部份小六學生不認真及態度差，需工作人員提醒及學校主任的訓示。</p> <p>問卷統計結果：學生對愛惜生命了解程度增加 3%；學生對正向情緒了解程度增加 2%；學生對關愛了解程度增加 21%；學生對生活正向思維了解程度增加 3%。</p>	
增加學生及其家長的正向相處經驗及家庭成員的正向情緒	➤ 親子活動	全部達到	<p>活動 1.5 小時，首半小時為社工帶領親子遊戲：摸摸顏色、背著你走及名著你走，以加強親子互動及關係。之後 1 時間由外購服務的園藝治療專業發展協會講解五官六感、認識園藝治療、然後製作家庭組合盆栽、教授家庭溝通技巧方面「我的訊息」。</p> <p>是次工作坊的參加者主動和投入，而且都很願意發言，更有家長主動向工作人員反映，期望學校多舉辦此類活動，認為園藝活動對子女的成長發展具有良好影響，反映他們認真參與的積極態度。活動成功收回 36 份滿意度問卷(90%)，參加者都積極提出了意見和回應，他們更願意留下欣賞活動的評語和建議。另外，參加者表示希望工作坊時間可以加長，都充分反映出參加者甚高的投入度，並且享受活動當中的樂趣。</p>	
教師掌握技巧以識別抗逆力低的學生及增加教師的正向情緒	➤ 教師正能量工作坊、教師培訓	全部達到	<p>教師工作坊 1 小時，活動分兩部份，第一部份 15 分鐘由工作人員向老師主講「抗逆力多面睇」。首先介紹抗逆力、然後介紹兩種較為常見及困擾青少年及兒童的情緒病：焦慮症、抑鬱症病原因、治療及特徵，之後介紹提升抗逆力之保護因素可以有個人、家庭、環境及社會、情緒調控方法，並指出不良的情緒調控方法。最後介紹學校的介入方法及精神健康服務資源。</p> <p>第二部份是園藝活動，由園藝治療師帶領，活動開始先填寫前測問卷、然後講解園藝與精神健康之關係，並介紹當日的植物及製作程序，之後由老師自由地取物料創作自己的水種盆栽，最後填寫後測問卷。</p> <p>活動提供機會讓教職員第一身感受正向情緒，活動目標能成功達到的。根據 40 份有效問卷，其中有 92.5%參加者是同意或非常同意；在前後測的評估之中(37 份有效問卷)，認同活動可以達至放鬆的參加者由 9 個變成 29 個，升幅為 222%，認同活動可以提高成就感的參加者由 12 個</p>	

		<p>變成 23 個，升幅為 91.6%。另在幫助教職員認識如何辨識低抗逆力的學童，根據 40 份有效問卷，其中有 75% 參加者是同意或非常同意。</p> <p>據意見問卷中反映，個別參加者對活動的意見是「生動好玩」、「很 supportive」、「很有動力」、「活動輕鬆」。另外，根據前後測量表，從五個向度的成效中，都平均獲得一分的提升，包括「我覺得心情放鬆」、「我具有成就感」、「我的邏輯思考判斷力強，容易下對決定」、「我有良好的社交技巧」、「我擅長園藝栽培技術」。而在「我的肢體運動夠強」、「我有興趣嗜好」則沒有分數上的改變。其實對於 40 分鐘的活動來說，成效一般不會太顯著故此若活動具個人健康及嗜好的建立上，若效果要持續，必須有長遠的介入。</p>	
--	--	--	--

## (2) 預算核對表

預算項目 (根據協議書 附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)/(甲) +/- %	原因
職員薪酬	140,160 元	140,160 元	0%	/
服務	32,400 元	33,627.5 元	+3.8%	/
一般開支	27,440 元	26,161.3 元	-4.7%	/

## (3) 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的 可行性？如值得，請 建議推廣模式
設立生命故事網站手機應用程式 	生命故事網站手機應用程式中不同的主題帶出正面思維。例如有「薯家日記」以植物卡通人物創作有關青少年在校園及家庭中的生活故事，帶出正面思考，解難等的生活技巧及智慧。  另有「悅讀悅有力」，由不同人士撰寫的文章，分享解難智慧。  還有「快樂地球」，運用大自然的元素提供生活小情趣，例如健康飲食資訊、手工藝製作。	在整個計劃的不同的活動中，例如成長故事展覽、學生教育活動、學生小支援小組、正能量親子日、教師培訓及教師午間工作坊中都分別派發手機托及資料卡。而有關宣傳單張，亦在全校各班中派發及張貼宣傳單張。	可派發散子包、手機托、資料卡及宣傳單張讓公眾人士認識生命故事網站。

## (4) 活動一覽表

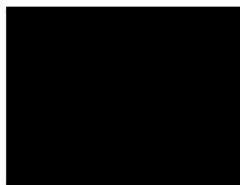
活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
生命故事網站、正能量宣傳單張及手機托	網站、手機應用程式及宣傳品 02/2018-12/2019 地點：學校及公眾人士	/	51 人	648 人	公眾人士：1800 人	正能量宣傳單張及手機托吸引
故事展覽	展覽 12/2017-10/2018 地點：學校	/	51 人	690 人	/	故事有趣，每次有新故事展覽都踴躍參與問答遊戲及換取宣傳紀念品，亦能正確答出故事上以正能量的處事方法。

工作坊	<p>學生生命教育活動分別在14/6/2019、早上 0900-1000 及 11:00-1200 進行。 地點：學校</p> <p>教師培訓工作坊 30/9/2019 進行。 地點：學校</p>	/	49 人	580 人 /	<p>低年級活動中工作人員詢問學生時，他們都能簡單回答，如每人都有不同優點，不要作出比較；工作人員最後亦建議一班初小學生需要開始尋找他們獨特的優點，發揮他們最好的一面。校方意見認為如多一點影片，每段影片的時間可能兩至三分鐘，吸引力會較強。另外，內容可以再淺一些，因仍年幼未必明白，例如：我們把自己的長處發揮在適合的地方。如果能夠貼近年紀及生活會更好。</p> <p>高年級活動中加插詢問學生的互動環節，學生反應良好及特別專心，校方意見認為內容都合適他們的年紀。</p> <p>活動提供機會讓教職員第一身感受正向情緒，是成功達到的，根據 40 份有效問卷，其中有 92.5%參加者是同意或非常同意；在前後測的評估之中(37 份有效問卷)，認同活動可以達至放鬆的參加者由 9 位增加至 29 位，升幅為 222%，認同活動可以提高成就感的參加者由 12 位增加至 23 位，升幅為 91.6%。另在幫助教職員認識如何辨識低抗逆力的學童，根據 40 份有效問卷，其中有 75%參加者是同意或非常同意。</p>
小組	<p>學生支援小組 A 組：11/6 及 13/6/2019 B 組：12/6 及 14/6/2019</p> <p>攤位： 26/6/2019 地點：學校</p>	/	/	14 人	<p>校內學生 812 人</p> <p>小組第二節時，中小五、小六學生都較認真及能完成攤位製作，更即場示範一次，讓同學給予意見及修改攤位不足之處，並分工攤位當日的人手安排，例如維持秩序、講解玩法、派/執物資給參加者、收遊戲券、蓋印、派小禮物等。</p> <p>攤位活動中，小五、小六共有 6 個攤位，分時段給小一至小六的同學參加，同學手中持有一張遊戲券，3 個印章有小禮物在攤位內換取，6 個印章可到禮品換領處選大禮物。主持攤位時，大部份小組的學生都十分用心及落力，只有少部份小六學生不認真及態度差，工作人員提醒後，學校主任再訓示。</p> <p>問卷統計結果：學生對愛惜生命了解程度增加 3%；學生對正向情緒了解程度增加 2%；學生對關愛了解程度增加 21%；學生對生活正向思維了解程度增加 3%。</p>

親子活動	在 11/5/2019 進行 地點：學校	/	/	76 人	家長：38 人	是次工作坊的參加者主動和投入，而且都很願意發言，更有家長主動向工作人員反映，期望學校多舉辦此類活動，認為園藝活動對子女的成长發展具有良好影響，反映他們認真參與的積極態度。活動成功收回 36 份滿意度問卷(90%)，參加者都積極提出了意見和回應，他們更願意留下欣賞活動的評語和建議。另外，參加者表示希望工作坊時間可以加長，都充分反映出參加者甚高的投入度，並且享受活動當中的樂趣。
------	-------------------------	---	---	------	---------	--

## (5) 實行時的困難及解決方法

活動	困難	解決方法
/	/	/



獲授權人簽署



獲授權人姓名

日期：

24/2/2020

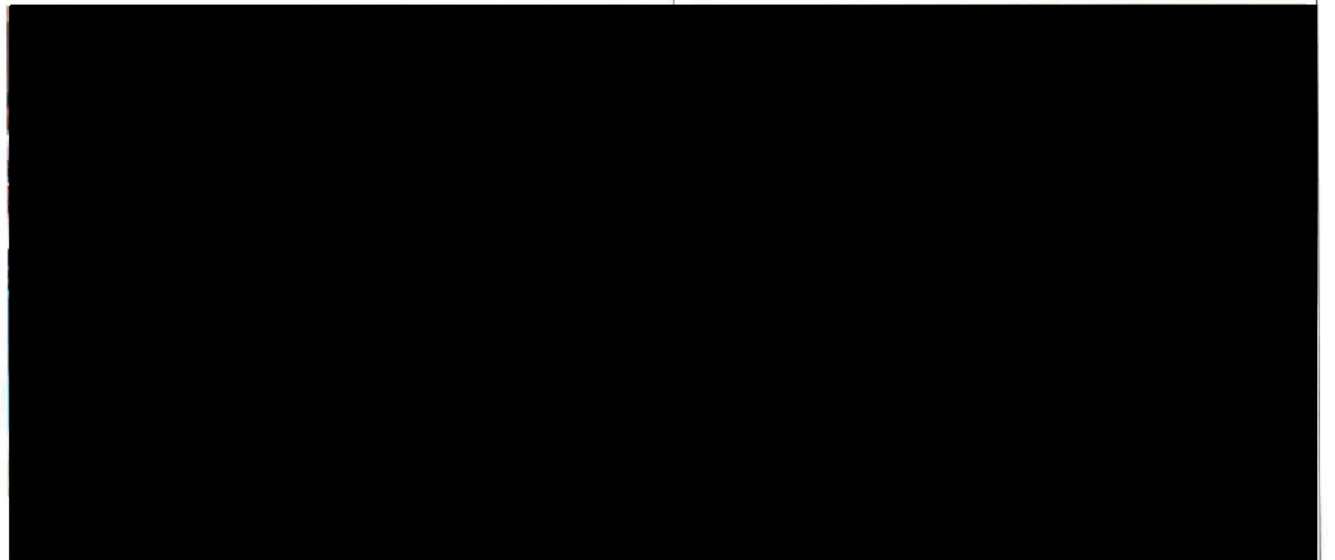




親子活動



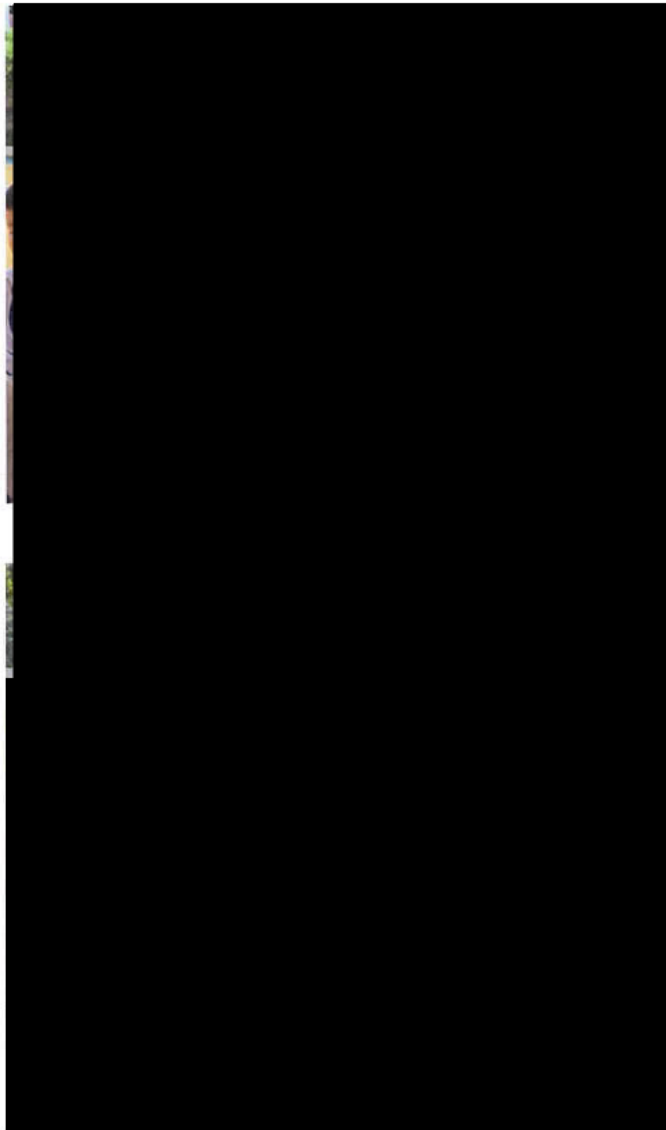
正能量教師午間正作坊



故事展覽



學生生命教育工作坊



完