

計劃總結報告

計劃編號： 2017/0349

甲部

計劃名稱： _____ 針對有特殊需要的學童製作電子個別化社交故事

機構／學校名稱： _____ 禮賢會恩慈學校

計劃涵蓋時間：由 _____ 2/2019 _____ (月／年)至 _____ 2/2020 _____ (月／年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____ 受款人姓名*： _____

簽名： _____ 簽名： _____

日期： _____ 日期： _____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標:
 - 1.透過電子個別化社交故事，為特殊需要的學童設計在不同的社交場合的情景，能掌握他人的信念、感受、期望，和改善社交行為常規。
 - 2.透過工作坊及講座，教師交流及分享處理學童社交行為的策略。
- 與目標相關的活動
舉行社交故事策略校內分享會及對外教師工作坊。
- 目標達成程度
全部達成。
- 目標達成的證據或指標
教師能於分享會內進行策略分享，在本校的輔導課中，教師亦表示分享會內的策略有助於課堂期間的設計及教材製作。同時在兩場對外教師工作坊中，坊間教師的熱烈討論及回應，有效促進教師間的交流，而各校的策略及方案亦同時有助大家的教學設計。

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
學生透過本計劃，教師及家長也表示學生的情緒、社交行為也有所改善。
教師分享了有效的教學策略，有助教職員的教學發展。
- 加強學生/教師的成功感
學生透過本計劃，教師及家長也表示大部分學生能改善相關社交場合的情景行為，學生也同時獲得更多的鼓勵，而教師也相對增加了成功感。
- 促進學生發揮專長及潛能
學生改善了相關行為，自然地也能發揮專長，有助學生學習。
- 訓練學生適應社會發展的需求
學生的情緒、社交行為也有所改善，有助他們適應社會發展的需求，在相關社交場合作出合適的行為。
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
本校來年亦會於校內進行相關的培訓，讓教職員間分享彼此的教學策略及提供伺服器儲存空間，讓他們能有效分享相關的教學資源。
- 改善學習氣氛
各教職員在互相無私分享的環境下進行分享，學生及教職員相關的經驗也有所長進，學習氣氛也有很好的和諧感。
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
負責是次項目的教師員團隊定期進行會議，以監察整個計劃的成效，同時也促進彼此間的團隊精神。另外，也對外進行工作坊，讓學校以外的團體也能認識本校及所製作的教學資源。
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會
其他學校能透過本校製作的 進行彼此間的模板分享，另外也在工作坊期間進行分享活動。

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
員工開支用作聘請計劃助理。
服務原先用作租用分享會場地，最初曾經租用太空館演講廳，但由於疫症下，故此取消了。
設備用作購買模版製作軟作。
一般開支-審計費。
一般開支-雜項/雜費，用作印刷分享會入場門票。
應急費用。
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
學生 130 人，教師 60 人，家長 260 人。每人受惠 406.7 元。
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
本計劃中製作的 App 已上載於 _____ 及 _____。

基本要求
* 設備必須在連線上網狀態下載軟件
* 軟件可在離線狀態下使用
(在完整下載及安裝後便可離線)

最低的硬件要求



為了能有效把資料延續，本校亦製作了本計劃的網頁，讓業界同工能有效交流資料：
<https://story.rcgs.edu.hk/>



- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
若不需要舉辦分享會，可以不用申請場地租用費用及門票製作的款項。
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法
申於需要購買相關的軟件才能製作模板，故此暫未有免費軟件可供取代。

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬			
服務			
設備			
一般開支-審計費			
一般開支-雜項/雜費			

應急費用			
------	--	--	--

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
5 篇合共 26 個 社交故事 App	持續進行優化，於疫症期間，本校另外製作口罩篇及停課篇供業界下載。	於 2020 年 2 月進行上載；超過 100 名用家進行下載安裝。	是，可於 https://story.rcgs.edu.hk/ 內搜尋 rcgs 作關鍵字，便可進行下載
故事電子模板	持續進行優化，兩場工作坊內的教師亦表示模板很易使用，值得在他們的校內使用。	於 2020 年 2 月進行上載；兩場工作坊內的教師亦表示會使用本計劃的模板。	可於 https://story.rcgs.edu.hk/ 內查看。

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校內教師工作坊 1	2019 年 3 月 18 日 禮賢會恩慈學校禮堂		60 人			表示能學習了製作模版的技巧，對教學亦很有幫助
校內教師工作坊 2	2019 年 4 月 15 日 禮賢會恩慈學校禮堂		60 人			表示能學習了製作模版的技巧，對教學亦很有幫助
校內教師工作坊 3	2019 年 4 月 29 日 禮賢會恩慈學校禮堂		60 人			表示能學習了製作模版的技巧，對教學亦很有幫助
家長工作坊	2019 年 6 月 6 日 禮賢會恩慈學校禮堂				家長 50 人	表示策略及軟件很實用
社交故事策略校內分享會	2019 年 8 月 22 日 禮賢會恩慈學校會議室		60 人			表示策略很實用
對外教師工作坊 1	2020 年 1 月 10 日 香港教育大學將軍澳教育中心電腦課室				其他學校教師 35 人	表示策略及軟件很實用，亦學習了製作模版的技巧

對外教師工作坊 2	2020 年 1 月 22 日 香港教育大學將軍 澳教育中心電腦課 室				其他學校 教師 32 人	表示策略及軟件很實用，亦學 習了製作模版的技巧
對外發布會(取消)	2020 年 2 月 15 日 太空館演講廳				報名人 數:165 人	

6. 困難及解決方法

原定於2020年2月15日舉行對外發布會，但由於該月份出現新型冠狀病毒COVID-19，受疫情影響，現階段將會取消是次發布會。有關本次發布會的相關資源，本校亦會上載網頁，供大眾使用。