



計劃總結報告

計劃編號： 2017/0304

甲部

計劃名稱： _____ 透過「校園電視台」提升學生多元學習 _____

機構/學校名稱： _____ 順德聯誼總會梁銶琚中學 _____

計劃進行時間：由 _____ 11/2018 _____ (月/年) 至 _____ 10/2019 _____ (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____ 受款人姓名*： _____

簽名： _____ 簽名： _____

日期： _____ 日期： _____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立校園電視台幹事會及領導層，透過分組形式，由高中同學帶領初中同學，在老師的指導下，共同製作節目。各幹事可以從中建立合作關係，發揮創意及互助精神； ● 與德育及公民教育組合作，製作德育相關影片，培養學生關心校園及社會的精神； ● 透過短劇、訪談、實驗及社會實錄的形式，製作多元化的節目，例如：梁中檔案、化學實驗等節目，提升同學的學習興趣； 	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 中五級同學擔任各製作小組組長及副組長職位，下設初中同學幹事；設立兩位台長職位，由有經驗的中五同學負責； ● 在各次的檢討會及小組訪談中，所有受訪老師及學生都對節目內容的趣味性持正面態度；幹事們表示對校園電視台有歸屬感； 	
利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達	<ul style="list-style-type: none"> ● 校園電視台的語文頻道是節目播放重點支柱，內容包括英文、中文及普通話節目； ● 3-5月期間，逢星期一至五的 	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 在3個月內的錄製節目時段中，共製作19個節目，當中50%節目都是圍繞中英文及普通話內容； ● 各節目內容構思都是師生共同構思，充分發揮彼此的創意 ● 午間廣播時段，每天觀眾人次有約100人次； 	

致有效學習。	午間都會播放校園電視台的節目，供全校學生一起收看			
配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科組需要每年制定與教學相關的節目製作方向，輪流負責，讓彼此都有提升學與教的機會 ● 通識科把中一級專題研習戶外考察片段轉化為校園電視台節目，配合學科的學與教活動 	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文及普通話科，會把錄製節目作為課堂指定觀看材料，輔助教學及提升學習動機 ● 全體教師都認為校園電視台的節目製作能輔助學與教，配合資訊科技的發展趨勢 	
增加學生及家長對於學校的歸屬感	<ul style="list-style-type: none"> ● 校園生活資訊頻道會製作校內重點活動花絮，向學生及家長介紹校園生活，例如陸運會、閱讀周、嘉年華會，培養歸屬感與聯繫感 	● 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 從學生問卷及家長抽樣訪談得知，90%受訪者都表示認同能夠透過電視台得知校園生活內容 ● 校園電視台YouTube頻道的節目，平均獲得250次的點播次數 	

2. 計劃影響

A. 學習成效

● 開拓學生的視野：

學生在參與製作校園電視台節目時，可接觸及操控拍攝儀器，並在構思拍攝題材時配合多媒體的資訊和技巧，發揮他們的創意，這種經歷不是在課本中能學到的。故校園電視台的成立正可拓寬他們的眼界；

● 加強學生的成功感：

在拍攝的過程中，學生需參與不同的工作崗位，貢獻自己的力量，發揮專長，每事都群策群力，把遇到的問題和挑戰解決，把事情做妥和做好，當看到拍攝的成果獲得同學和老師的讚許，學生的成功感就能建立；

● 促進學生發揮專長及潛能：

從學生問卷中顯示超過 90% 的學生願意參與校園電視台的工作，這表示大部份的學生都認為校園電視台能給予他們發揮能力的機會，讓他們各展所長。另外，學生又能透過參培訓課程及演出，掌握攝影鏡頭的操作、分鏡的處理方法、拍攝時的收音技巧和燈光處理等知識。各人會因應自己的興趣和能力，在拍攝節目時擔當不同的角色，發揮各自的專長和潛能；

● 改善學習氣氛：

校園電視台的節目內容太多是有關學科知識或學校生活，目的是讓學生可從書本文字以外學習知識或培養良好品格，所以老師在選擇題材時都是以學生為中心，從而提升他們的學習興趣。已製作的節目內容包括閱讀周推廣、科普知識、趣味普通話等。

B. 專業發展

● 拓寬教師視野：

本校成功申請優質教育基金建立校園電視台後，學校就成立了校園電視台發展組，成員包括中文、英文及其他跨學科主任等。小組的主要工作是為發展校園電視台節目制定發展策略，並配合科本的發展方向，發展更有創意的學科活動，從而拓寬老師的思維和視野。另外，校園電視台發展小組的成員都會接受最少 2 小時的節目製作流程的培訓，讓他們可以清楚知道校園電視台各儀器的功能和用途，從而豐富他們的經驗和知識。

● 加強教師的成功感及教學技巧：

本校老師過去使用攝影機都是錄製表演節目或試範教學，對於錄製故事形式或報導形式的節目沒有經驗。在參與校園電視台的拍攝工作過程中，教師需要發揮創意，製作短片教學內容，並把作品上載到校園電視台供全校學生觀看學習，激發成功感。老師和學生的成功感必定是更大的推動力，使校園電視台能更有效地發展；

● 提供教師培訓機會，促進教師專業發展：

校園電視台的成立初期並不是所有老師都有信心參與，但透過設備供應商的培訓和同儕間的互相學習，使全校老師都能了解校園電視台的運作和功能，促進了老師的專業發展。

C. 學校發展

● 提升學校形象：

學校於本校網頁上加設校園電視台專欄，以報導電視台的活動消息及把所有製作的電視節目資料上載網頁，供校內及校外人士觀看，以便家長及校外人士藉此渠道欣賞本校製作的節目，從而更了解學生在校的校園生活和學習成果，對提升學校整體形象有莫大的益處。

● 促進團隊精神：

建成校園電視台初期，因對電視台的運作及技術都不太熟悉，故在發展初期面對不少行政和技術問題，但幸得各同事的不辭勞苦的付出和合作，各部門團結一致，最終在短短三個月期間錄製和拍攝了約二十個節目，並在常設的時間播放節目。校園電視台有此成果，是各同工上下一心，群策群力的成果。

3. 自我評鑑計劃成本效益

A. 資源的運用

透過本計劃所添置的拍攝器材及錄影室，均被用作學生的培訓及進行節目製作之用。學生及工作人員除經當利用有關器材作戶外拍攝，亦會於錄影室內進行節目錄影，若時間配合，甚至可作直播節目。而技術人員及老師更會利用錄影室內的設備作節目進行後期編輯工作。自本電視台完成硬件安裝及培訓工作後，便正式進入全面節目製作的階段，此時全體工作人員，按擬定的節目製作計劃進度，利用有關器材進行製作，以準備於每星期二至四於午膳時間向全校播放本台的節目。

B. 按直接受惠人士數目計算的單位成本

單位成本 = 基金撥款 / (全校學生人數 + 教師人數)
\$348 = \$276,100 / (733 + 60)

C. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

為推行本計劃所建立的組織架構將予以保留，並配合校方整體政策的需要而對計劃加以調整，以確保計劃能持續發展。電視台將繼續招募及挑選新學生成員加入工作小組，而有關的培訓課程資料將會保留並作適當修訂後，為工作小組成員繼續提供培訓之用。本年度所有節目製作的資料均存檔，以作日後參考之用。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	\$151,600	\$151,600	0%
服務	\$114,500	\$114,500	0%
工程	\$5000	\$4800	+4%
一般開支	\$5000	\$5000	0%

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及 可供推介的可行性？如值得，請建 議推廣模式
所有校園電視台節目都會上載至校園電視台 YouTube 頻道；利用社交平台推廣節目的資訊	本校的節目是以三個台作為主幹，分別是語文頻道、跨學習領域、校園生活資訊頻道。節目類型豐富，使觀賞者容易評鑑及了解本計畫的發展成果。	除於午膳時間進行電視台節目播放外，本校也於各慶典或典禮播放節目，作為向外界推廣及分享計畫成果的途徑。	

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
簡介申請校園電視台計畫會議	校長於 2018 年 6 月的全體教師會議中，向全體教師簡介計劃推行的細則及目標		約 60 人			教師同意有關計劃的發展方向，各組亦同意配合。
進行招標及鋪設校園電視台的工程	校長、副校長及資訊科技小組於 2018 年 10 月展開有關工程的招標工作，並跟進及監察。		5 人			因為訂購材料延誤及假期的關係，工程由 2018 年 11 月至 2019 年 2 月才完成，比原定時間遲了兩個月，使第一階段的試播及錄影推遲到 2019 年 3-4 月才展開。

系統測試	於 2019 年 1-2 月份展開多次的系統測試，以測試直播系統、拍攝室器材、全校課室的網絡穩定性及聲音畫面質量。		核心技術小組成員 3 人			
2019 學年各科組會議	於 12/2018 至 1/2019 期間，各科組進行內部討論，決定該年度學科節目製作數量及方向。		約 60 人			
節目啟播和試播	於 3/2019 至 5/2019 期間，向全體師生播放電視台的節目，以作宣傳及試播。		約 60 人	約 733 人		效果理想
學生培訓課程	於 2/2019 至 3/2019 舉行校園電視台學生幹事培訓工作坊，教授基礎設備操作及節目製作技巧，合共 15 小時			約 40 人		能為學生提供使用器材的經驗和知識，提升技術。
教師培訓課程	於 9/3/2019 舉行校園電視台教師培訓工作坊，教授基礎設備操作及節目製作技巧，合共 3 小時		約 40 人			能向老師介紹校園電視台廣播原理及相關器材的基礎知識。
問卷調查活動	於 7/2019 期間，分別向全體教職員、初中及高中校園電視台幹事、不同班別代表進行問卷調查，了解計畫推行的成效		約 40 人	約 60 人		問卷分析結果顯示校園電視台的計畫成果及發展目標得到教師和學生支持和認同
校園電視工作檢討會	於 24/8/2019 與負責電視台運作的老師及學生領袖，深入檢視校園電視台的工作流程和來年目標。	1 人	3 人	3 人		檢視工作流程及發展目標

電視台正式廣播	由 2020 年 1 月起，逢星期二至四，於午膳時段，向全校各班播放已經錄製的電視節目，並於社交平台上宣傳。		不同的節目製作小組老師	約 733 人		效果良好
---------	--	--	-------------	---------	--	------

6. 困難及解決方法

項目	困難	解決方法
1.	<ul style="list-style-type: none"> 當校園電視台完成工程後，老師開始進行節目製作時，因沒有先前的經驗，老師和技術員都面對製作時間不足夠和技術預期落差的問題，故用了很長時間才能完成一個節目，以致部份節目不能如期播放。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過協調和提供技術支援，最後都能完成之前訂定的製作目標。 邀請高中學生協助剪接影片，分擔壓力 添置額外手提電腦及軟件，讓學生在家完成剪接工作。
2.	<ul style="list-style-type: none"> 預期的播放時間表不能配合節目製作進度。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加播放時段，使負責同事有更多的時間供節目播放。 增加YouTube播放頻道，讓節目播放更具靈活性。
3.	<ul style="list-style-type: none"> 午間播放時段，收視率低，未能覆蓋全校學生。 	<ul style="list-style-type: none"> 把所有節目上載至YouTube頻道，並把超連結放在學校網址多眼處，讓更多人士收看有關節目，增加普及率。

完