

計劃總結報告

計劃編號：2017/0286

甲部

計劃名稱：透過「校園電視台」提升學生多元學習

機構/學校名稱：伊斯蘭鮑伯濤紀念小學

計劃進行時間：由 10/2018 (月/年) 至 09/2019 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____

受款人姓名*： _____

簽名： _____

簽名： _____

日期： _____

日期： _____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

1. 能否達成目標

目標陳述：

以「校園電視台」作為一個實作平台，提升學與教的質素，並照顧學生的個別需要，啟發學生的潛能，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷，以進一步提升學生對學習興趣，達致更有效的學習。學生也能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，展現多元智能，加強各種通用技能。

- 目標：
- (i) 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神。
 - (ii) 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。
 - (iii) 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教。
 - (iv) 增加學生及家長對於學校的歸屬感。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標1	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科組按照計劃製作不同的節目 ● 學生參與節目的策劃及製作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上教師曾參與製作節目 ● 90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100%的教師曾參與製作或拍攝節目的工作 (完全達標) (教師問卷 第一題) ● 100%參與製作節目的學生認同透過電視台的節目製作，能加深對節目製作的認識和興趣 (完全達標) (學生問卷:校園小記者 第二題) 	/
目標2	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生定期觀看不同科組製作的節目，以進行自學 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上學生認同個人能自行透過觀看影片進行學習 ● 70%或以上教師認同透過影片，學生能發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 85%學生認同能自行透過觀看短片進行學習 (完全達標) (學生問卷 第六題) ● 80%或以上教師認同透過影片，學生能發揮各 	/



	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生參與節目的策劃及製作 	<p>揮各種多元智能，加強學生各種共通能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣 ● 80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力 	<p>種多元智能，加強學生各種共通能力 (完全達標) (教師問卷 第六題及第七題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 75%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣 (完全達標) (家長問卷 第六題及第八題) ● 100%參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力 (完全達標) (學生問卷:校園小記者 第三題) 	
目標3	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生接受校園小记者的培訓活動 ● 教師接受運用校園電視台製作節目的相關培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力 ● 70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%教師認同學生運用校園電視台製作節目有助其發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力 (完全達標) (教師問卷 第七題) ● 75%教師在進行培訓及使用「校園電視台」後認為個人資訊科技的能力獲得提升 (完全達標) (教師問卷 第五題) 	/

	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師於科務會議進行匯報及分享運用校園電視台的經驗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全年三次科務會議進行匯報及分享運用「校園電視台」的經驗，並作檢討 	<ul style="list-style-type: none"> ● (完全達標) 	
目標4	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生按時觀看電視台的節目 ● 學生參與節目的策劃及製作 ● 家長參與節目的策劃及拍攝 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%或以上學生透過觀看電視台的節目，能增強對學校的歸屬感 ● 80%或以上參與製作節目的學生透過多參與，多與老師互動，從而增加對學校歸屬感 ● 70%或以上的家長認同「校園電視台」能加深對學校的認識 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100%透過觀看電視台的節目，能令學生對學校有歸屬感 (完全達標) (學生問卷 第六題) ● 100%透過電視台的節目製作，能令學生對學校有歸屬感 (完全達標) (學生問卷:校園小記者 第七題) ● 75%家長認同「校園電視台」能加深對學校的認識 (完全達標) (家長問卷 第五題) 	/

教師問卷



學生問卷 (全體學生)
中文版



學生問卷 (全體學生)
英文版



<p>學生問卷 (校園小記者) 中文版</p> 	<p>學生問卷 (校園小記者) 英文版</p> 	<p>家長問卷 中文版</p> 
<p>家長問卷 英文版</p> 		

2. 計劃影響：

拓寬學生/教師的視野

透過觀察、訪談及問卷調查，本校教師能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、講座、影片製作、經驗分享、協助指導學生構思及拍攝教學影片，這些活動都能加深教師對教學影片製作的認識，以便將來更善用此工具來提升學與教之效能。學生亦能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、影片拍攝、策畫節目、剪輯影片，加深了學生對節目製作的認識及興趣，並加強他們運用資訊科技及協作能力。

加強學生/教師的成功感

透過訪談及經驗分享，計劃有助老師製作教學短片，將一些抽象的教學內容，以有趣味的影片，生動地展示在學生面前，讓學生更有效掌握相關課題，提升了老師對教學的成功感。

透過訪談，學校運用校園電視播放學生製作的節目並讓全體學生觀看，讓學生的創意及構想實現於螢光幕，參與影片製作學生獲得滿滿的成功感。

促進學生發揮專長及潛能

透過問卷數據機觀察，學生參與不同的影片製作活動，例如參與陸運會、才藝表演及中華文化日等大型節目製作活動。這些活動能讓學生學會不同的知識及技能及讓學生發揮及展示他們的不同才能，提升他們的學習自信。同時，從多樣的活動體驗，讓學生親身感受及領會，從而更認識自己，了解彼此強項，發掘其潛能與專長。

增加學生的歸屬感

本校的電視台團隊初期只招募高小學生的加入，原因是他們有較豐富的電腦知識及操作技巧，自開台以來，反應非常熱烈，報名參與之同學更是涵蓋各級別；至於低小的學生，雖然未能參與製作團隊，但本校有部份節目是特意找來低小學生作幕前演出，例如宣傳敬師日短片，再者，於本校開放日的活動，尤是歡迎本校學生及其家人前來「校園電視台」工作室作拍攝體驗。

訓練學生適應社會發展的需求

計劃讓學生學會運用資訊科技進行創作及多媒體去表達自己的意念，這正是未來社會需要的技能。參與學生均認為計劃有助其掌握上述技能。除此，自學為未來的學習模式，學生需要掌握如何透過觀看短片進行學習。計劃讓學生有機會及有系統透過這種模式進行學習，師生均表示這種模式有助學生建立自學的技能及習慣。

改善學習氣氛

隨著本校電子學習的推動，學生更可利用「校園電視台」作其平台，以實踐電子化學習概念---共享學習成果，例如在“STEM Up”節目中，學生便可向大眾展示其製成品，解釋其科學原理及作分享。透過觀察及經驗分享，這些活動有助課堂變得互動有趣，學生參與率提升，有效照顧個別差異及提升學習效能，大大改善學習氣氛。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	\$114,500	\$163,390	+42.70%
工程	\$151,600	\$104,710	-30.93%
服務	\$5,000	\$5,000	0%
核數*	\$5,000		
其他 (銀行開戶費用)		\$1,346.80	
總數	\$276,100	\$274,446.80	

*核數費用為學校支付

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://gef.org.hk> 下載。



資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

除了利用撥款所添置的器材外，學校亦投入資源如延長保養年期、布幕維修等，藉以提升有關器材質素和效用，此外，引入高清攝錄技術及直播系統，令收看者更有興趣觀看，各學科也開始使用這些資源配合其科目發展。此外，除了日常拍攝節目外，有關的資源（鏡頭、咪、直播系統）亦用以流動戶外拍攝/轉播其他大型活動，充份使用資源。

(a) 按直接受惠人士數目計算的單位成本

是此計劃撥款:	\$276,100
本年度就讀學生人數:	267
家長人數:	約 500
教師人數:	30
直接受惠人士的單位成本:	\$346.42

(b) 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

透過是次計劃，各學科均開始運用校園電視台作其科目的發展活動之一，並加強互動元素，例如“Good Book Recommendation”。此外，計劃內所拍攝的內容部份為知識性，可累積下去，讓將來的學生也可以觀賞。部份節目為資料性，紀錄學生成長過程及點滴，例如“Talent Show”及“Share My Favourites”，此類節目將會按年份或成就類別為分類，讓教師家長及校友作將來參考之用。

(c) 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

發展校園電視台，除了需要購買拍攝儀器及拍攝系統外，如何把珍貴的短片透過平台展現也是須要考慮的。我們可以善用香港教育城 Edv 平台，Edv 即為 Educational Video，是為全港中小學提供的免費校本短片分享平台服務，旨在鼓勵教師和學生協作，製作短片，分享多媒體學與教資，源凝聚學習社群，推動學習交流文化。

(d) 以較低成本達致相同效益的其他辦法

由於香港教育城 Edv 平台不含商業銷售及廣告，可安心讓學生使用，減少學校考慮購買外間機構收費平台，學校和老師亦可自行管理此平台，上載、儲存及分享教學短片，因此本校推介其他學校使用此平台以較低成本達致相同效益。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及 可供推介的可行性？如值得，請 建議推廣模式
校園電視台 (IDPMPS Campus TV)	/	27-4-2019 舉辦測考 頒獎禮暨校園電視台 開幕禮，讓全校家長 認識本校電視台的運 作。	/
校訊宣傳	/	7-2019 派發校訊，讓 全校家長認識本校校 園電視台的頻道與節 目。	/
本校會把精彩節目上載至 學校網址： http://www.idpmps.edu.hk	部份影片觀賞指數極 高，既可提高學生的 自信及成就感，也可 供家長及學生作記存 及紀念	對學校的宣傳及推廣 發揮了效用，從學生 及家長問卷中得知， 反應相當正面。	值得，可利用分享會傾談節目 心得。
光碟		將於 7-2020 派發光 碟，讓全校家長可在 家與其子女一同觀看， 以加強彼此之連繫。	

評鑑成品的質素及推廣價值

得到優質教育基金撥款資助下，本校校園電視台的影片質素大大提升，讓觀看者更有興趣欣賞，此外，校園電視台的製作背景，再配合資訊科技技術，絕對給予拍攝及後期製作更多彈性及多樣化。

教師方面：減少預備工作，拍攝及剪輯工作變得順暢。

學生方面：學生可更自主發揮，投入於拍攝、訪問、主持及後期剪片製作等工作。

家長方面：學生樂於與家長就播放節目內容作出分享及討論，令網上節目點擊率大增。

目前，本校擁有一個固定地方發展校園電視台，有助提升學生的歸屬感，絕對值得推廣。

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、主 題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
成立「校園電視台」 計劃策劃小組	2018年8月 -由校長擔任顧問 並委任老師及技 術支援人員各學 科術科相關老師 及資訊科技組成 員組成	校內	8	/	/	很好
成立「校園電視台」 學生製作組： 校園小記者	2018年9月 -選出具潛質的學 生組隊 -在課外活動課程 中，加以培訓	校內	/	10	/	很好
成立節目製作的統 籌小組	2018年10月-2019年2月 -按年度安排組內 活動時間表，製訂 一年的相關工作 及拍攝節目 -統籌及監察組內 工作進度	校內	11	/	/	很好
工作坊 (教師)	2019年4月1日 -校園電視台的應用 及拍攝技巧	校內	11	/	2 (技術支援 人員)	簡單易用，會嘗試按照學生需要 拍攝短片，輔助學生學習。
工作坊 (校園小記者)	2019年2月 -拍攝影片不同技巧 及表達手法	校內	/	10	/	積極投入，希望立即參與拍攝。
工作坊 (校園小記者)	2019年4月15日 -校園電視台的應用 及拍攝技巧	校內	/	10	/	積極投入，希望立即參與拍攝。



「校園電視台」 啟播儀式	2019年4月27日 -向學生、家長介紹 各頻道節目及校園 小記者團隊 -進行各種形式的試 播，包括直播節目	校內	30	270	50 (家長)	很好
「校園電視台」 定期推出節目	2019年5月-2019年7月 -全面推行的製作各 小組已按照既定的 進度製作節目	校內	30	270	/	- 小組負責同學積極投入 - 學生反應熱烈
於學校開放日提供 「校園電視台」 攝錄體驗	2019年9月21日 -家長陪同小朋友到 電視台工作室進行 拍攝，並於地下操 場即時播放	校內	35	270	100 (區內人士 及家長)	反應熱烈 (參考當天活動問卷調查結果)

6. 困難及解決方法

- 電視台的節目製作的工作量比想像中大，挑戰重重，除了需要追趕既定的進度，亦要教導小記者如何安排人手、拍攝及剪接工作。
- 學生反應遠比預計熱烈踴躍，尤其是低小學生，他們更會主動向老師要求參與幕前演出，鑑於他們演出經驗不足，在拍攝時間需額外指導。
- 校園小記者大多為小六生，於七月畢業後，便需招募新血，培訓工作需重新啟動。有見及此，計劃來年招募行動，將會吸納有興趣的低小學生，作重點培訓，並外聘機構提供專業訓練。
- 縱然遇到不少困難和挑戰，但有幸地得到各單位的適時配合及調整，加上學生及家長持續正面支持，大部份節目都能按時放送。
- 這學年，年青老師及技術人員加入校園電視台團隊，正好能給予節目製作組新思維、新點子。