

計劃總結報告

計劃編號：2017 /0255

甲部

計劃名稱： Campus TV

機構/學校名稱： Raimondi College Primary Section

計劃進行時間：由 12/2018 (月/年) 至 11/2019 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名： _____

日期：

受款人姓名*：

簽名： _____

日期：

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

能否達成目標

學校的需要及優先發展項目：

1. 提升學與教，以促進學生在科目／學習範圍／共通能力上的發展，從而提升學生的批判性思考、高階思維能力和創造力，讓他們學會自主學習。
2. 促進學生的社交能力和情感發展。
3. 結合中國傳統文化(仁、義、禮、智、信)及天主教教育五個核心價值(愛、生命、家庭、真理、義德)建構學生的良好品德修養。
4. 促進語境教學，增強學生運用語言的信心，使他們於日常生活中能有效地與他人溝通。

表一：目標是否達到

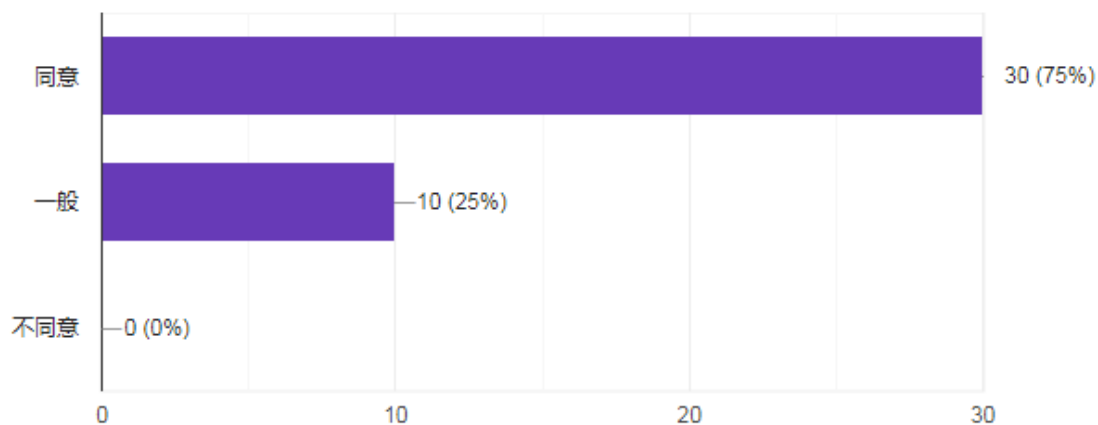
說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標1	學生拍攝電視節目前，接受相關科任老師的培訓活動。學生亦會自行於網上搜集資料。	70%或以上的教師認同透過本校電視台，能促進學生在科目／學習範圍／共通能力上的發展。	75%老師同意學生透過校園電視台製作節目有助促進學生在科目／學習範圍／共通能力上的發展，從而提升學生的批判性思考、高階思維能力和創造力，讓他們學會自主學習。	
目標2	學生參與節目的策劃及製作討論。	70%或以上的老師認同促進他們的社交能力和情感發展。	70%老師認同促進學生的社交能力和情感發展。	
目標3	製作節目「星語童話」及「心靈廣播站」能建構學生良好的品德修養。	70%或以上的教師認同透過校園電視台，能培養學生良好的品德。	72.5%以上的教師認同透過校園電視台，能培養學生良好的品德。	
目標4	「普通話日」、「英語日」及各科節目，均由學生及老師運用相關語言進行製作，增強學生運用該語言的信心。	70%或以上的教師認同透過校園電視台，使學生可以運用不同的語言與他人溝通。	80%以上的教師認同透過校園電視台，使學生於日常生活中能有效地與他人溝通。	

老師問卷

		同意	一般	不同意
1.	學生在各學習範圍/共通能力上獲得更多知識			
2.	能培養學生的社交和情感發展			
3.	能培養學生良好品德修養			
4.	促進語境教學，增強學生運用語言的信心，使他們於日常生活中能有效地與他人溝通。			

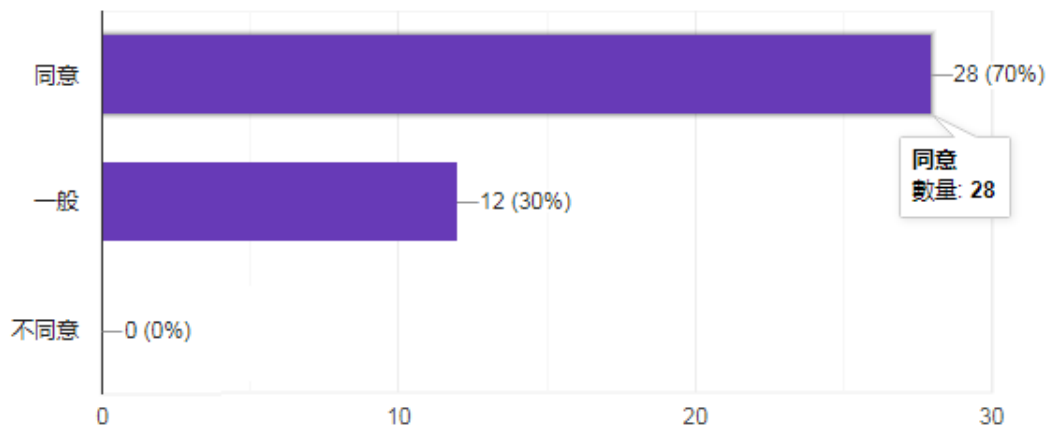
1. 學生在各學習範圍上獲得更多知識。

40 則回應



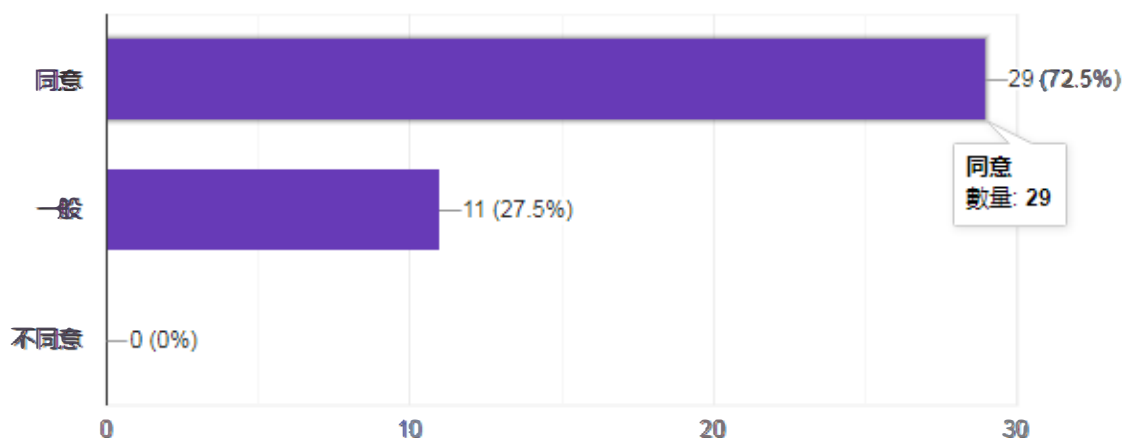
2. 能培養學生的社交和情感發展。

40 則回應



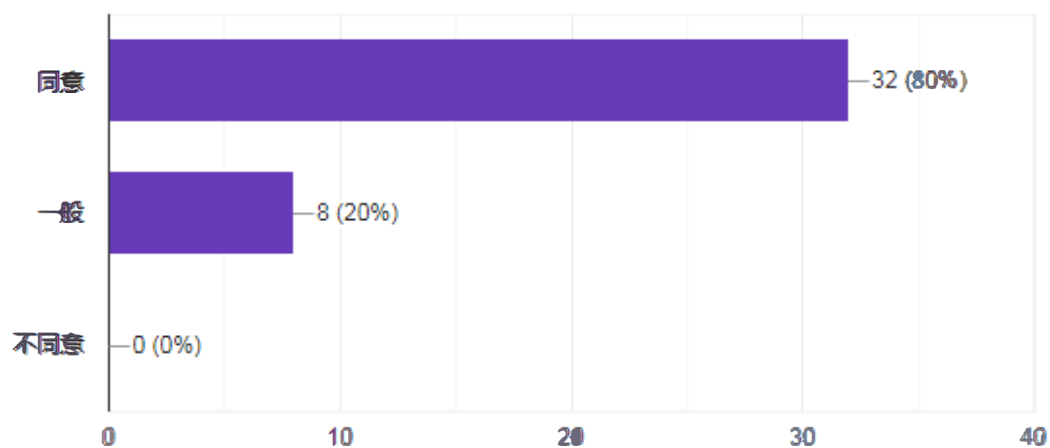
3.能培養學生良好品德修養。

40 則回應



4.促進語境教學，增強學生運用語言的信心，使他們於日常生活中能有效地與他人溝通。

40 則回應



2.計劃影響

拓寬學生/教師的視野

教師透過此計劃的不同活動，包括參與工作坊、影片製作、協助指導學生構思及拍攝教學影片，這些活動加深了教師對教學影片製作的認識。

學生亦能透過此計劃發揮其語文能力及創造力，積極參與劇本創作及主動上網搜集、篩選及分析資料，這些影片的製作加深了學生對節目製作的認識及興趣，並加強了他們運用資訊科技及共通協作能力。

加強學生/教師的成功感

透過製作短片，有助老師更生動地介紹一些學生較少接觸的範疇(例如：劍擊、大提琴和花式跳繩等)，影片以活潑、有趣的形式展現在學生面前，讓學生更有效掌握相關課題的知識，提升老師的成功感。

學校為學生締造平台，利用校園電視播放學生製作的節目並作全校廣播，讓參與影片製作的學生可透過直播、主持、訪問的形式表現自己的語文能力及創作力，增加他們的歸屬感及成功感。

促進學生發揮專長及潛能

透過參與不同的影片製作活動，學生學會不同的知識及技能(例如：編劇、攝影、剪片和訪問等技巧)，讓學生發揮及展示他們的不同才能，提升自信心。

改善學習氣氛

老師能運用校園電視台在停課期間製作不同的網上教學短片，使學生停課不停學，讓學生於家中自主學習。透過觀察及經驗分享，這些活動有助課堂變得互動有趣、學生參與率提升、有效照顧個別學習差異及提升學習效能，大大改善學習氣氛。

學生亦認為網上教學有助他們自主學習及掌握知識，提升他們對學習的興趣和動機。

3.自我評鑑計劃成本效益

表二: 預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	137,000 元	137,400 元	+1%
工程	53,000 元	52,600 元	-1%
服務	5,000 元	5000 元	0%
其他	5,000 元	5000 元	0%

除了利用撥款添置的器材外，學校亦投入資源，藉以提升有關的器材質素和效用。各學科也開始使用有關資源及拍攝器材以配合其科目發展。此外，除了日常拍攝節目外，有關的資源(鏡頭、腳架、直播系統)亦用作流動戶外拍攝/轉播學校其他大型活動(如水運會、陸運會等)。

所建構的學習課程及資料的延續性:

透過是次計劃，各學科均開始運用校園電視台作其科目的發展活動之一，並加強互動元素。此外，計劃內所拍攝的內容主要為知識性，但亦涉及生活層面，這樣寶貴的經驗可累積下來，讓更多學生可以觀賞。而屬於資料性的內容，則會按年份分類，讓教師、家長、校友作參考。

在製作「星語童話」及「心靈廣播站」節目中，結合了中國傳統文化(仁、義、禮、智、信)及天主教教育五個核心價值(愛、生命、家庭、真理、義德)，藉以培養學生良好的品德修養，使其成為高質素、主動學習及有教養的學生。

5. 可推介的成果及推廣模式

表三:計劃成果的推廣價值

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性? 如值得, 請建議推 廣模式
短片(中, 英, 數, 體育, 音樂, 圖書, 視藝等)	內容豐富, 適合小學生觀賞。尤其本校的學生看見自己同學的錄像後, 會對短片中的概念有更深刻的記憶。	透過eclass內聯網發放影片或在學校網頁欣賞 所有影片一覽: https://www.youtube.com/playlist?list=PL2BrtwJ13yCpzAGCnxyAMRkah6cnwR8sm	值得, 以 eclass 內聯網形式發放短片, 讓家長了解學生的學習及校園生活情況, 加強家長對學校的歸屬感。
English Day	在觀看短片後, 加上一些學習活動, 可提升學生的學習興趣。	在兩次英語日活動中, 外籍老師教導全校學生完成活動工作紙。 請瀏覽以下網址觀賞有關影片。 https://www.youtube.com/playlist?list=PL2BrtwJ13yCpzAGCnxyAMRkah6cnwR8sm	由老師自編自導, 雖然剪片需時, 但其效果十分理想。
拍攝水運會, 及向校長及老師進行訪問	鼓勵學生多參與體育運動, 從而學會體育精神, 亦能提升學生對學校的歸屬感。	在 23/5/2019 舉行水運會, 全程進行拍攝及由學生主導進行訪問工作。 主持有自信地擔任訪問校長、嘉賓及老師的工作。	由學生主持訪問及拍攝, 雖然訓練需時, 但其效果十分理想。

5.活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
學生訓練	1/9/2018至 30/11/2019期間 約24次 校園電視製作訓練 校園小記者訓練 小司儀訓練			約70人		學生在訓練中主動參與，表現優良。 訓練後，他們均自信地擔任小司儀的工作，值得嘉許。 在教師的指導下，學生能有信心使用校園電視台控制台及自行製作簡單短片。
教師培訓	10/7/2019 後台製作訓練 校園電視台操控培訓		10人			在負責教師的協助下，同事有信心使用校園電視台控制台。
早會播放 班主任課播放	1/9/2019至 30/11/2019的 早會及班主任課 播放學校製作的短片 校園電視台及課室			905人次		<ol style="list-style-type: none"> 大部份學生能聽懂普通話，應付日常對答，並能以普通話回應。 大部份學生對各科知識有所增進。例如： <ol style="list-style-type: none"> 大部份學生對不同樂器增加了認識。 大部份學生對不同體育項目增加了認識。 大部份學生願意到圖書館借閱所推介的書籍。 大部份學生提高了對視覺藝術作品的興趣。 大部份學生能透過朗讀詩文，欣賞中國文學之美。 大部份學生對一些英文成語增加了認識。 大部份學生十分享受節目。

6. 困難及解決方法

因為招標工程及培訓的嚴重延誤。原定4月尾完工，但實際到2019年6月才完成安裝及完成培訓工作。負責老師已多番與校園電視台工程人員聯絡，要求盡快完工。

關於推動老師方面，本校已成立校園電視小組。由於不同老師來自不同專業範疇，所有老師在掌握拍攝上的各種能力技巧各有不同，推動上遇到一定的困難。經過核心小組成員的協調及幫助，在每次拍攝期間都安排技術支援人員從旁協助和指導，老師們總算對拍攝能有所掌握。至於短片剪接方面，由兩位有相關經驗的資訊科技技術員支援和協助，加快了短片剪接工序。於停課期間有多段網上短片製作，資訊科技技術員亦不能處理所有剪接工作。於是，副校長為全體老師舉辦了短片拍攝及剪接工作坊，讓所有老師了解基本拍攝及剪接技巧，以減輕資訊科技技術員的工作負擔和壓力。

雖然在計劃書中預設了不少項目，但在實行的時候，老師卻有不同的新點子，最後出現跟預期的有所不同。由於老師更了解和掌握課程內容及重點，在拍攝過程中提出自己獨特的見解，以豐富其內容，令節目內容更豐富、更具體、更恰當地表達相關科目的重點。

在挑選學生進行演出方面，在發展初期，學生均感到害羞、膽怯。當有個別影片播放後，同學紛紛表示有意出演校園電視的節目，甚至擔任撰寫劇本的工作，表現踴躍。

據問卷調查顯示，約有一半的受訪家長表示曾觀看本台節目，家長的收視率偏低，本台會留意需向家長多加宣傳本台的節目，提升家長的收視率，增加他們對學生的校園生活的認識，同時支援學生透過學校製作的短片，進行學習。