

計劃總結報告

計劃編號：2017/0807

甲部

計劃名稱：____小學情感教育先導計劃—「齊做正面情緒主人」_____

機構/學校名稱：____浸信會呂明才小學_____

計劃進行時間：由 ____12/2018_____(月/年) 至 ____11/2019_____(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	活動日期	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1) 透過家長專題講座，讓家長深入瞭解培育子女社交情緒發展的新方向及促進家校合作。	2019年1月18日	專題講座暨計劃啟動禮 — 怎樣培育社交情緒發展良好的孩子	完全達到	根據專題講座 - 怎樣培育社交情緒發展良好的孩子問卷調查的題目1及4，100%參加者同意活動對培育孩子發展良好社交情緒有幫助	
2) 透過老師情感教育專業培訓讓老師掌握轉化個人及學生負面情緒的要訣及技巧。	1) 2019年1月15日 2) 2019年6月28日	全體老師情感教育專業培訓	完全達到	根據全體老師情感教育專業培訓問卷統計（一）的題目1及4，超過80%參加者同意活動有幫助，學習轉化學生的負面情緒 根據全體老師情感教育專業培訓問卷統計（二）的題目1及4，超過80%參加者同意活動有助了解正念的概念，掌握了處理學生的情緒行為問題	
3) 透過由專業團隊設計情感教育體驗活動及核心老師培訓與支援活動，全面推展以學生為本的情感教育體驗活動。	2019年2月至2019年4月	校本情感教育課教案設計	完全達到	約30位老師已於學校應用過當中部份教案及教材套於班主任課/成長課中，均反映學生反應良好，成效顯著	
4) 透過「情感教育」專業培訓與支援項目，讓各級班主任掌握運用MBSEL工具促進學生社交情緒發展及精神健康，從而跨越壓力。	1) 培訓 2019年9月2日（連續2節）、9月3日及10月30日 2) 觀課 2019年9月6日、9月13日、9月20日、9月27日、10月4日、10月18日	班主任情感教育課教學專業培訓	完全達到	班主任表示滿意培訓內容，教授的工具容易運用，當中的技巧對課堂很有幫助，且專家在觀課後表示老師試帶的時候表現良好，都能夠掌握當中的技巧，課堂亦順利完成	

<p>5) 透過全校性活動(包括週會及班本成長課等預防性活動)促進學生對身心健康及情感教育的認識與應用，從而建立正向情感發展的校園文化。</p>	<p>1)廣播劇 2019年1月至10月</p> <p>2) 學生專題講座 2019年6月24日 2019年9月6日 2019年9月13日 (每次進行1場初小，1場高小)</p> <p>3) 班本社交情緒學習體驗課 2019年9月至2019年11月 全校各班均進行過此班本體驗課</p>	<p>活動一：「伴你同行」短片製作及播放</p> <p>活動二：學生專題講座</p> <p>活動三：班本社交情緒學習體驗課</p>	<p>完全達到</p> <p>完全達到</p> <p>完全達到</p>	<p>短片最後以廣播劇形式製成並在校內廣播，老師其後在課上與學生引伸討論後，都留意到學生建立到面對負面情緒的正向態度及求助意識</p> <p>導師在講座中訪問學生，超過9成學生舉手示意對自己的身心感受更了解，並且如遇問題會找老師或信任的人求助</p> <p>班主任觀察到學生在完成班本課程後，更能表達自己的身心感受與情感需要，且學懂一些處理情緒的方法，有感學生思想更正向</p>	
<p>6) 透過家長及學生小組培訓及輔導活動，讓負面情感指數較高的學生及其家長掌握如何轉化負面經驗和情緒為正能量。</p>	<p>1)2019年： 2月20日、2月27日、3月13日、3月27日、4月 3日、4月10日、5月 8日、5月22日、5月29日、6月5日</p> <p>2)2019年： 2月15日、3月1日、3月15日、3月29日、4月26日、5月10日、5月24日、6月21日</p>	<p>活動一：學生小組輔導— 我是情緒的主人</p> <p>活動二：「做情緒主人」家長培訓證書課程</p>	<p>完全達到</p> <p>完全達到</p>	<p>學生小組輔導 — 我是情緒的主人前測後測問卷統計情況，根據問卷的題目1至10，同學的情緒管理能力有全面改善</p> <p>另外，根據學生問卷統計的題目1及3，80%同學表示有助覺察自己和別人的情緒，可見活動令同學有不同得著</p> <p>家長培訓的檢討報告及家長小組問卷統計報告之中的題目1、2、3，100%參加者同意課程對他們認識情緒、自我管理、和親子關係都有幫助</p>	

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

根據此計劃的各項活動統計報告、導師報告及輔導組同工們的觀察所得，根據各項活動的問卷及檢討報告，（詳情可參閱光碟中的表一、表四或活動報告文件夾內的詳細數據），可見計劃成功及達到預期效果，透過多元化的心理成長體驗活動，以不同形式讓學生、家長及老師們覺察到自己的身心狀態及掌握轉化負面經驗與情緒的技巧，從而令師生及家長們建立樂觀積極的人生態度，更能適應社會發展的需求，亦能讓家長及老師們更緊密合作地幫助學生在情感健康及愉快的環境下學習，有效建立正向情感發展的校園文化。

拓寬教師、學生、家長情感教育的新視野

本計劃全面讓老師、學生和家長認識到專業的情感教育、覺察情緒、轉化負面情緒的方法。「全體老師情感教育專業培訓」及「班主任情感教育課教學專業培訓」專為老師而設，「學生專題講座」及「學生小組輔導」專為同學而設；「專題講座暨啟動禮」及「家長培訓證書課程」則專為家長而設，計劃內容對情感教育的受益者涵蓋全面。上述各項活動都有令人滿意的效果，老師和家長能從認知與體驗上理解到「情緒社教學習」的情感教育方法，從活動統計報告所見，老師和家長都更認識到正念的概念，亦從體驗活動中感受到放鬆。由此可以在本計劃在拓寬老師及家長的視野上可謂相當成功。

為教師提供培訓機會，促進教師專業發展

本計劃聘請承辦機構為本校設計30節班本情感教育課教案、同時有「班主任情感教育課教學專業培訓」及「班本社交情緒學習體驗課」。上述內容為教師（班主任）提供了培訓機會，「班主任情感教育課教學專業培訓」讓老師掌握「正念為本社交情緒學習MBSEL」的工具，而「學習體驗課」就給予班主任實踐的機會，將專業培訓環節所學應用到實際課堂當中，透過實踐深化技巧，並將情緒覺察與轉化的成效帶到學生身上。

改善學習氣氛，提升學校形象

承接上段提到情感教育課對老師發展的益處，該課堂對同學的學習亦有正面影響。同學都非常喜歡並投入各項活動，他們都覺得活動能幫助他們認識及表達到自己正面和負面情緒與感受。同學能夠轉化負面情緒，滋養正面負面，則更能夠誘發正面的學習動機，在學習上減少遭負面情緒製造的干擾。

『我是情緒主人』學生輔導小組」則針對協助8-10位情緒管理能力較弱的小三至小四同學。觀察員指出參與的同學在管理情緒方面有進步，對自我行為的覺察力亦有所提升，同學的社交能力有所改善，懂得合作、分享並體諒其他同學的感受。同時我們在同學的前後測中看到參與同學衝動行為及處理憤怒的能力都有明顯改善。同學在情緒上更加穩定，一方面能預防同學間出現衝突的情況，另一方面在加強同學在學習上的協作，絕對有助提升全班的學習氣氛及學習成效。學校的形象亦因而有所提升。

『做情緒主人』家長培訓證書課程」由淺入深地讓家長掌握到在家中的情感教育技巧，讓正向情感發展於校外繼續延伸，家長都認為課程對改善家長自己及子女的情緒都有幫助。有家長在校外情感教育的配合，能夠為學生提供一個更愉快的學習環境，加強學校與家長在情感教育的配合因而亦有助提升學校在區內的形象。

總括來說，本校依照教育局的指引，致力發展學生的品德價值觀（責任感、承擔精神、關愛、尊重他人、誠信、堅毅、自律和感恩），本計劃為學生提升情緒覺察能力及社交關係，能夠配合本宗旨。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
服務 i (導師費)			
專題講座暨計劃啟動禮 (2 小時)	\$4,200	\$4,200	0%
全體老師情感教育專業培訓 (2 節, 每節 2 小時, 合共 4 小時)	\$2,100/小時 4小時共\$8,400	\$2,100/小時 4小時共\$8,400	0%
全校性學生活動「主動求助」短片製作 - 內容發展及錄像製作	\$4,000	\$4,500	+12%
學生小組一 我是情緒的主人 (10 節, 每節 1 小時, 合共 10 小時)	\$1,500/小時 10小時共\$15,000	\$1,500/小時 10 小時共\$15,000	0%
校本情感教育課教案設計	\$1,000/節 30節共\$30,000	\$1,067/節 30 節共\$32,000	+6%
班主任情感教育課教學專業培訓 (10 節, 每節 2 小時, 合共 20 小時)	\$1,900/小時 20小時共\$38,000	\$1,930/小時 20 小時共\$38,600	+1%
班本社交情緒學習體驗課 (合共 16 小時)	\$1,000/小時 16小時共\$16,000	\$1,000/小時 16小時共\$16,000	0%
學生專題講座 (6 節)	\$1,600/節 6節共\$9,600	\$1,600/節 6 節共\$9,600	0%
「做情緒主人」家長培訓證書課程 (8節, 每節1.5小時, 合共12小時)	\$1,600/小時 12小時共\$19,200	\$1,600/小時 12小時共\$19,200	0%
服務 i (導師費) 小結：	\$14,400	\$14,7500	+2%
服務 ii (其他費用)			
課程設計、編寫與督導:			
a. 老師情感教育專業培訓	\$8,000	\$8,400	+0.5%
b. 學生小組訓練	\$4,500	\$4,500	0%
c. 專題講座暨計劃啟動禮	\$4,500	\$4,200	-0.6%
d. 班主任情感教育課教學專業培訓	\$9,000	\$9,500	+0.5%
e. 學生專題講座	\$6,000	\$6,000	0%
f. 「做情緒主人」家長培訓證書課程	\$8,000	\$8,000	0%

提供參考資料、教學物料及教具等	\$4,000	\$2,000	-50%
教材版面設計及排版	\$2,000	\$0	-100%
編印教材套	\$1,000	\$0	-100%
		(已包含在校本情感教育課教案設計之費用中)	
評估數據分析及編審報告	\$2,100	\$0	-100%
		(費用已包括在服務 i 中)	
服務 ii (其他費用) 小結：	\$49,100	\$42,600	-13.2%
服務 i 及 ii 小結：	\$19,3500	\$19,0100	-1%
一般開支:			
其他雜項	\$1000	\$950	-5%
審計費用	\$5,000	\$5,000	0%
合共：	\$19,9500	\$19,6050	-1%

4. 可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性? 如值得, 請建議推 廣模式
30 節校本情感教育課教案及教材套	自 2019 年 9 月開始已有各級老師使用這些教案, 並會持續使用。學生在課堂中都學習到覺察及轉化負面情緒的方法, 本校感到非常滿意。	未有	此系列教案值得優質教育基金推介, 因它可以應用於學生成長課及班主任課中, 而且延續性強, 學校可以在計劃完成後仍繼續於往後學年應用。
「伴你同行」廣播劇聲帶製作	短片最後以廣播劇形式製成, 已於 10 月在校內午息時間播放, 老師其後在課上與學生引伸討論後, 都留意到學生建立到面對負面情緒的正向態度及求助意識。	未有	此廣播劇錄音值得優質教育基金推介, 因其應用方便, 在小息或週會時間播放即可。

5. 活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
專題講座暨計劃啟動禮	2019年1月18日 怎樣培育社交情緒發展良好的孩子		老師及家長共約60人		老師及家長共約60人	大部份家長認為講座內容對他們有幫助，並對講座中所提及的情緒管理體驗活動印象深刻。
全體老師情感教育專業培訓	1) 2019年1月15日 2) 2019年6月28日		60人			絕大部份老師覺得活動內容對他們有幫助，在活動中得到紓緩和放鬆，亦更了解到正念的概念。
全校性學生活動「主動求助」廣播劇製作 - 內容發展及製作	2019年1月至10月 「伴你同行」廣播劇			839人		老師留意到同學面對負面情緒的正向態度及求助意識都有提高。
學生小組輔導	2019年： 20/2, 27/2, 13/3, 27/3, 3/4, 10/4, 8/5, 22/5, 29/5, 5/6 我是情緒主人			10人		絕大部份同學都表示非常喜歡這個活動，並在前後測中反映出大部份同學的情緒覺察及管理能力在活動後都有提升。
校本情感教育課教案設計	2019年2月至2019年4月			839人		自2019年9月開始已有各級老師使用這些教案，老師留意到學生在課堂中都學習到覺察情緒及轉化負面情緒的方法，對教材感到非常滿意。

班主任情感教育課教學專業培訓	3) 培訓 2019年9月2日(連續2節)、9月3日及10月30日 4) 觀課 2019年9月6日、9月13日、9月20日、9月27日、10月4日、10月18日		30人			班主任表示滿意培訓內容，教授的工具容易運用，技巧對課堂很有幫助，且專家在觀課後表示老師試帶的時候表現良好，都能夠掌握當中的技巧，課堂亦順利完成
班本社交情緒學習體驗課	2019年9月至2019年11月 全校各班均進行過此班本體驗課			839人		班主任觀察到學生在完成班本課程後，更能表達自己的身心感受與情感需要，且學懂一些處理情緒的方法，有感學生思想更正向
學生專題講座	2019年6月24日、9月6日、9月13日 (每次進行1場初小,1場高小)			839人		同學都積極投入，專心聆聽，並踴躍回應講者的提問。 導師在講座中訪問學生，超過9成學生舉手示意對自己的身心感受更了解，並且如遇情緒困擾會找老師或信任的人求助。
家長培訓證書課程:	2019年2月15日、3月1日、3月15日、3月29日、4月26日、5月10日、5月24日、6月21日				20人	大部份的參加者都認為課程內容對認識情緒、自我管理情緒及改善親子關係有幫助。

6. 困難及解決方法

原定的「伴你同行」短片製作因為攝影器具及影片剪輯工具不足，故改讓承辦機構為本校設計故事與內容，並製作出廣播劇於全校播放，以向全校學生宣揚校園正向與關愛文化及求助意識。家長培訓小組遇到出席率下降的情況，我們建議下次可以加入獎勵制度，並在小組開始前與各家長單獨面談，以更好地理解他們的需要。學生輔導小組成效已經不錯，情緒管理及社交能力皆有改善，然而靜心練習需要持之以恆的練習，才能掌握箇中技巧及有顯著效果，如果能加長節數及每節時間，讓同學有更多練習機會，成效必定更佳。

總括來說，今年度的計劃內容已為本校老師裝備了有效的情感教育教學方法，亦為同學的情緒覺察及情緒轉化能力奠下基礎，寄望來年能繼續得到 貴基金的支持，使本年度奠下的成效得以延續及穩固。