

計劃總結報告

計劃編號：2016 /0314

甲部

計劃名稱： 創意夢工場

機構/學校名稱： 鵬志發展基金有限公司

計劃進行時間：由 11/2017 (月/年) 至 9/2019 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____

受款人姓名*： _____

簽名： _____

簽名： _____

日期： _____

日期： _____

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一：讓教師了解創意教育的內涵和實踐方法，提升教師創意教學的水平，促進專長發展；通過工作坊和在線交流平台，在教師間形成專業學習社群，為學校的創意教育提供持續的支持和專業指導。	教師工作坊 創意教學實踐 教學指導（創意教育教師研討會）	全部達到	創意教育教學研討會分享 創意教學視頻展播 教師心得體會（收錄於《創意教育教與學手冊》中）	/
目標二：將創新人才培養與生涯規劃教育有機結合，豐富生涯規劃教育的多元化體驗，瞭解個人興趣，增強學生對自我和生涯發展的認識。	性格測試工作坊 團隊合作工作坊 公眾演講工作坊 面試技巧工作坊 創意星火營	全部達到	問卷調查 學生訪談 企業參觀工作紙 工作見習工作紙 創意星火營紀念冊	/
目標三：將創新人才培養與應用學習有機結合，以創業為契機，激發和培養學生的創新思維及企業家精神，提高學習動機，開發學生的創意潛能，提升創意實踐能力。	領導力與創業精神工作坊 創意培訓課程 新青年論壇 師長幫幫團 星火創意創業比賽	全部達到	學生訪談 創意作品（APP及微電影） 問卷調查 創業項目計劃簡報 前後測	/
目標四：讓學生瞭解各行業的生涯前景，拓寬視野，在將來的生涯發展中作出明智的選擇，順利地從學校過渡到工作，裝備學生的終身學習。	企業參觀 工作見習 行業講座 師長幫幫團	全部達到	學生訪談 前後測	/
目標五：推動學校的創意教育和生涯規劃教育，形成更好的學校品牌效應。	星火創意創業比賽	全部達到	校長訪談 問卷調查 創意教學視頻展播 創意教育實用指南、教師心得體會（收錄於《創意教育教與學手冊》中）	/

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

– 拓寬學生/教師的視野

本計劃中的各項工作坊、行業講座、企業參觀、行業見習、創意星火營等一系列的活動，帶領師生行出校園進行參觀及體驗，與專業人士交流及互動，幫助師生了解不同行業的現狀及發展趨勢，拓寬了學生和老師的視野。參與的教師在活動中鼓勵學生積極參與工作體驗及提問，亦與學生共同參與體驗及提問，令學生更加投入活動及大膽嘗試。

境外考察活動方面，本會帶領師生探索香港和杭州兩地的創新創業氛圍。同學們在活動感想中均表達了本次交流活動幫助他們拓寬視野，培養了創意思維。100%的參加者對本次創意星火營的整體滿意程度均為滿意及以上，96.55%的參加者對行程表示滿意。香港站探訪活動幫助他們認識了相關行業及思考未來職涯方向。

– 加強學生/教師的成功感

學生：

- 星火創意創業比賽：各小組將創意創業培訓營中的所學加以應用，並在大學演講廳中展示創意項目，進一步提升了創意實踐能力，增強了學生的成功感和自信心。同學們充分發揮了團隊合作精神，所呈現的創意作品無論是在初賽及決賽的展示過程中都收穫了公眾人士及評委的好評。

- 創意星火營：

- 立項及項目研討會：小組項目涵蓋主題廣泛，如成為聾啞人士與健全人士溝通橋樑的手語APP、新型甜品店及咖啡 x 書 x 民宿等等。評委對於同學們的表現都表示讚許，認為中學生可以在短時間內構想出這樣的項目十分難得。
- 街頭採訪：很多同學表示，這一活動讓他們在勇敢地邁出第一步後，發現自己真的可以自信地與當地人，甚至外國人大膽交流，也透過街頭採訪收集到關於創業項目的一些建議。這樣的交流方式更好地幫助他們瞭解當地人的文化、生活及對一些熱點議題的看法，拉近了與當地人的距離。
- 活動感想：所有的活動感想已發佈於超凡創意網站中，並將所有的小組項目作品及優秀的活動感想收錄於創意星火營成果手冊中，以便同學們的學習成果可以分享給其他學校學生交流和借鑒。

教師：

- 創意教學實踐：教師們充分吸收了培訓工作坊的內容，自主設計創意教學方法進行教學實踐，所拍攝的視頻在創意教學教師研討會中進行播放，與其他學校的教師共同探討、交流及借鑒，為其他教師帶去新的角度和思維，貢獻新的想法和意念。

- 學習心得體會：教師們撰寫了創意教育論壇之學習心得體會，收錄於「創意教育教與學手冊」的第二章。

– 促進學生發揮專長及潛能

本計劃的各項活動循序漸進，從最初的性格測試開始，幫助學生認識自己及他人的性格、長處及短處，透過後續的團隊合作、領導力及創業精神、公眾演講、面試技巧工作坊，參加者逐步在活動中發揮個人優勢，訓練自己的不足。行業探索活動幫助學生提升在其他領域的認識，探索個人的興趣及未來發展方向。參與比賽的經歷幫助學生學會發揮自己的所長，在團隊中更好地扮演角色，建立積極的做事態度，學會與他人協作。



- 學生工作坊：95%的學生表示工作坊的主題有助於提升他們的在該方面的能力，活動對於將來的生涯規劃也有較大幫助。大部分學生表示本次工作坊導師的授課方式比較靈活、有趣味性，可以令自己專注及投入。另外，亦有老師表示鼓勵更多學生參與工作坊，希望學生可以學習不同講者的思維方式，啟發思考。此階段的學生工作坊培養了學生的基本能力，包括了解自身的性格、培養領導力、創業精神、公眾演講能力等，提前裝備了學生的態度、知識和技能。

- 創意培訓課程：通過小組合作學習及 Project-based learning，學生回顧第一階段的生涯規劃系列活動（學生工作坊、行業參觀），反思行業存在的問題，選取希望深入探討的問題，進一步思考該問題的解決方案，並提議創業想法，結合創意培訓課程中所學的知識和技能設計創業計劃書及創意作品（微電影或 APP）。有 92.31%的學生認為整體而言本次培訓課程符合預期。在微電影課程方面，有學生提到培訓課程中可以學習剪片，活動內容很有趣，建議再舉辦此類活動，亦有學生提及課程具有多元化。

– 訓練學生適應社會發展的需求

在行業講座、企業參觀及工作見習活動中，學生走訪了不同的行業，也有機會接觸到經驗豐富的行業導師，亦體驗到真實的工作環境及工作內容。

- 企業參觀：同學們和教師對活動的評價普遍較高，學生表示對入行的要求有一定的了解，很多學生在問卷中亦反思了參觀的行業所存在的問題，一起探討未來的職業發展方向。同學們在與企業職員的互動、朋輩的交流、師長的鼓勵下，更好地實現了深度課外學習及體驗。亦有學生表示希望有機會參加相關行業的見習。配合學校學生對於行業的需要及未來職業規劃的方向，這一階段參觀的公司所屬的範疇比較廣泛，公司類別包括初創型公司、高科技公司及跨國企業。公司參觀帶領學生們走出校園，通過實地的體驗及交流，認識真實的工作環境及企業文化。活動中他們記錄下學習心得，明白不同行業的入行要求、工作內容及發展趨勢，反思個人能力、興趣和性格，建立起提前裝備自己的意識和提升行動力。

- 師長幫幫團：培訓課程導師與學生們分享個人的成長經歷和職業發展過程中碰到的問題和應對方法，為學生們進一步解答了關於生涯規劃的問題，啟發學生們的創業思路，亦提供小組創業項目方面的支援。

- 工作見習：參加活動的學生均對本次活動表示滿意，認為活動充實，能夠讓他們親身體驗職場工作，十分良好完善。本次工作見習的公司導師們亦對參加活動的同學給予了較高評價，認為同學們學習主動，積極提問。

- 新青年論壇暨創業培訓課程：邀請創業家及企業家分享多元化的議題，幫助參加者更好地提升社會意識、自身的工作能力和更好的了解政策和市場動向。同時，大學生的項目路演為參加者參加星火創意創業比賽建立學習的榜樣。92.93%的學生認為本次活動對他們有幫助，並會建議其他同學參加類似活動。大多數學生認為是次培訓為小組的創業項目帶來啟發，星火創意創業比賽決賽中亦見到學生吸取論壇的資訊以完善小組創業計劃。

– 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

本計劃中的教師工作坊、創意教育論壇及創意教學教師研討會之活動主題緊扣當今和未來創意教育發展的主題，邀請教育專家引導教師們跳出框框，啟發創意，令來自不同科目的教師（STEM 方向教師，中文科、歷史科教師等）都可以吸收及應用。另外，教師活動進一步建立起了不同學校教師之間的聯繫及學科方面的專業交流。

- 教師工作坊：83.3%的參加者的整體評價為滿意及以上。參加者認為工作坊的主題較為多元，可以在一定程度上配合自身的課程。教師工作坊幫助不同科目的教師們跳出框框，吸收創新的教

學方法，用於所教授的科目，為後期的創意教學實踐課程做準備。活動形式方面，除了案例分析及主題分享之外，亦通過實地考察及小組活動，老師在導師的帶領下學習”Think out of the box”，借鑒創意教學的方法和經驗，由此聯繫自身課堂教學，啟發教師們應用於自身課堂。

– 引發與其他學校/專業團體的協作機會

來自不同合作中學的教師有機會在工作坊、研討會及論壇活動中，互相分享本校的創意教育的開展狀況、觀摩和交流本校的創意教學視頻。在跨境考察活動（創意星火營）中，各中學與內地的大專院校及創新企業進行了交流，幫助師生了解內地大學的人學要求，創新行業的現狀及發展，為學生將來升學、實習及工作創造了更多的機會。

3. 自我評鑑計劃成本效益

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

– 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

- 參與學校的人力資源：由學校的生涯規劃組教師參與活動的規劃及安排本校人手，活動執行過程中由班主任教師及輔導組教師帶隊或協助活動。此外，創意星火營中，邀請到校長擔任團長。
- 活動導師：工作坊、培訓課程均邀請具備豐富經驗的專家擔任導師
- 活動場地：論壇、研討會及比賽於大學演講廳中開展，其他各項活動的場地安排在合作學校的課室、活動室、電腦室或者禮堂中進行。
- 活動器材：除創意教學實踐外，其他活動視頻均由本會自行安排錄製視頻及進行後期製作，進一步擴大大本活動的影響範圍。

– 按直接受惠人士數目計算的單位成本

此項金額相對於一間學校投放在每一位學生上的資源成本而言微乎其微，但是這些直接受惠認識所得到的回報卻不可小看，他們的知識和技能得到了提升，對未來的個人成長及發展會帶來積極深遠的影響，是非能以金錢衡量的無形資產，是優質教育的願景之一。

– 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

計劃建構起了各項工作坊及創意培訓的課程，學習課程及資料較為豐富，已經製作成了成果分享手冊，通過推廣為其他學校提供參考。完整的課程體系亦可以幫助學校老師運用課程資料開始相關的課堂或者興趣小組，有助於延續本次培訓課程對學生的積極影響。

為確保計劃的課程能持續發展，學校教師將繼續利用本次培訓課程資料用於日後學生培訓之用，所有的培訓資料已經存檔並已經將所有創意教育視頻上載網絡及提供給學校，以保存資料及做日後參考之用。

– 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

此計劃所構建的培訓課程及資源可重複使用，其他學校可以按自身需要，自行修訂課程內容。

– 以較低成本達致相同效益的其他辦法

- 1) 可將不同合作學校的學生在相同的時間和地點進行統一活動，如培訓課程、工作坊、企業參觀等，以減少活動次數及導師費用開支
- 2) 培訓課程可以採用線上教學及線下授課的方式進行，在保證學生吸收知識的前提下，



優質教育基金
Quality Education Fund

可以節省導師費及行政開支。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基 金推介及可供推介的 可行性?如值得,請建 議推廣模式
一本《創意星火紀 念冊》(創意星火營 項目成果冊)	內容包括： 1) 學生感想：學生參加交流活動的 感想； 2) 創新項目 PPT； 3) 經驗分享：分析兩地創新創意差 異，幫助學生把握未來的發展方 向，並分享主題交流活動的實踐經 驗。 值得其他學校借鑒及參考	1. 於 2019 年 2 月 19 日 的生涯規劃教育分享會 中分發給 40 名參加者； 在座的教育工作者表示 「創意夢工場計劃」是 一個值得在更多學校進 行推廣的項目，亦希望 有更多類似的主題活 動。 2. 於 2018 年 9 月分發 給 5 所學校。	值得 可通過網頁或工作坊 形式推介此手冊
一本《學生工作坊 小冊子》	內容包括：項目簡介、性格測試及 分析、職業導向實用建議等。 值得其他學校借鑒及參考		值得 可通過網頁或工作坊 形式推介此手冊



<p>一本創意教育教與學手冊</p>	<p>內容包含：</p> <p>1) 理念分享：由培訓導師詮釋創意教育的理念及分享創意教學實踐經驗。</p> <p>2) 學習心得：教師們分享參加教師工作坊的學習心得，並結合自身的教學科目反思自身的教學實踐；</p> <p>3) 實用指南：各校校長分別撰寫推行創意教育的指南，為其他教育工作者提供實踐性和操作性強的指引。</p> <p>本手冊總結了學校開展創意教育的經驗，為其他教育工作者提供了實踐性和操作性強的指引，可以更好地配合學生需求開展校本創意教育課程。</p> <p>值得其他學校借鑒及參考</p>	<p>/</p>	<p>值得 可通過網頁或工作坊形式推介此手冊</p>
<p>創意教學示範課視頻</p>	<p>該視頻記錄了教師實踐創意教學的實況，幫助其他有需求的教師學習和借鑒，為創意教育提供教學指導，有利於開發校本創意課程。</p> <p>值得其他學校借鑒及參考</p>	<p>/</p>	<p>值得 網絡資源供老師參考</p>
<p>超凡創意網站</p>	<p>網站由學生區、教師區及討論區構成。</p> <p>1.學生區：收錄活動照片及學生們在創意實踐聯賽中的創意作品；2.教師區：收錄培訓照片教師們的培訓心得；3.討論區：提供在線論壇供教師和學生分享和討論；構建持久的學習社群。</p> <p>值得其他學校借鑒及參考</p>	<p>/</p>	<p>值得 網絡資源供學生和老師參考</p>

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

成功因素/經驗：

- 1) 創新創意企業的良好網絡：本計劃充分利用了本會在本港及內地的創新企業網絡，連接了企業及學校，帶領學生認識不同行業，提前預備將來所需的各項能力。
- 2) 創意教育領域的網絡：召開教育論壇，邀請資深的創意教育人士為教師帶來分享，帶領他們跳出框框，提升教師的專業發展。
- 3) 人才培訓及發展方面的豐富經驗：本會在青年發展方面有著多年的成功經驗，精心設計充滿互動性、趣味性、有意義的活動，並邀請到專業人士擔任工作坊導師及行業導師，幫助學生積極投入，啟發創意及提升全方面的能力。

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

- 4) 大型活動經驗：本會過往舉辦大型活動的經驗為開展本計劃的啟動禮、論壇及比賽等提供了較多的經驗支持，令各項活動得以順利開展。
- 5) 與學校的良好合作關係：與學校負責老師一起開會商議新學年的計劃，在計劃執行過程中，及時收集校長及老師們的反饋，逐步調整活動安排，以達至預期。
- 6) 項目團隊的配合：儘管在計劃推行過程中，由於項目活動數量較多，人手不穩定及同事在項目期滿前提前離開的情況，出現人手不足的情況，但是項目團隊發揮出了高度的凝聚力、執行力，以使得計劃保質保量順利開展。

延續計劃的可行性：正如計劃中提出的創意星火一詞，希望通過創意夢工場計劃，匯聚學生、老師及各行各業的成功人士，點亮創意星火，為參加計劃的學生和老師照亮未來的創意人生之路。各校校長、老師及學生對於本計劃的各項活動都給予了高度的評價，項目的成果亦值得推廣，基於本計劃形成的良好的影響力，在計劃的內容及影響力方面具備充分的延續計劃的基礎。希望透過下一期計劃的申請或者其他的資源延續是項計劃的影響力，為更多的學生及老師照亮未來。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
性格測試工作坊	2017年11月10日/ 性格測試工作坊/禮堂		12	131	/	95%的學生表示學生工作坊的主題有助於提升他們的在該方面的能力，活動對於將來的生涯規劃也有較大幫助。同學們表示工作坊導師的風格對他們是否全情投入工作坊也有較大的影響，大部分學生表示本次工作坊導師的授課方式比較靈活、有趣味性，可以令自己專注及投入。 其他反饋： 1. 性格測試工作坊： 「今次導師介紹了一個系統，講解每個人都有不同的思考模式、相應的行為反應，幫助我了解自己，又令我反思如何用合適的方法去與不同性格的人溝通。」
	2017年11月27日/ 性格測試工作坊/活動室		2	36	/	
	2017年12月19日/ 性格測試工作坊/活動室		2	27	/	
	2018年3月17日/ 性格測試工作坊/小禮堂		2	13	/	
	2017年12月6日/ 性格測試工作坊/活動室		2	162	/	
領導力與創業精神工作坊	2017年12月18日/ 領導力與創業精神工作坊/禮堂		18	179	/	2. 領導力與創業精神工作坊： 「明白創業真的很不容易，要時刻對工作保持熱情，又需要克服許多困難才能成功，所以很佩服創業人士。」
	2017年11月6日/ 領導力與創業精神工作坊/活動室		2	37	/	



	2017年11月28日/ 領導力與創業精神 工作坊/活動室		2	23	/	3. 團隊合作工作坊： 「本次工作坊令我學會如何與其他同學分工合作，在小組中發揮個人的長處，以實現大家的共同目標。」
	2018年2月3日/ 領導力與創業精神工 作坊/小禮堂		1	8	/	
	2018年1月24日/ 領導力與創業精神工 作坊/禮堂		2	16	/	
團隊合作工 作坊	2018年1月26日/ 團隊合作工作坊/禮堂		18	142	/	4. 公眾演講工作坊： 「之前自己說話時會緊張，思路不清 晰，學了魚骨理論後，幫助我可以很快 理清思路。」
	2017年11月27日/ 團隊合作工作坊/活 動室		2	36	/	
	2017年12月19日/ 團隊合作工作坊/活 動室		2	27	/	
	2018年3月17日/ 團隊合作工作坊/小禮 堂		1	13	/	
	2018年1月24日/ 團隊合作工作坊/禮堂		2	16	/	
公眾演講工 作坊	2018年3月1日/ 公眾演講工作坊/禮堂		12	131	/	5. 面試技巧工作坊： 「完成了模擬面試後，明白到做人不 可以太浮誇，否則會影響個人的形 象，亦不能太自我稱讚，因為面試需 要表現自信，而不是自滿。」
	2017年11月6日/ 公眾演講工作坊/活動 室		2	37	/	
	2017年11月28日/ 公眾演講工作坊/活 動室		2	23	/	
	2018年3月17日/ 公眾演講工作坊/小禮 堂		1	13	/	
	2018年5月5日/ 公眾演講工作坊/課室		1	10	/	
面試技巧工 作坊	2018年3月27日/ 面試技巧工作坊/禮堂		6	44	/	
	2018年1月22日/ 面試技巧工作坊/活動 室		2	33	/	
	2018年2月7日/ 面試技巧工作坊/活動 室		2	25	/	



	2018年2月3日/面試技巧工作坊/小禮堂		1	8	/	
	2018年5月5日/面試技巧工作坊/課室		1	10	/	
行業講座	2018年4月18日/5個行業/課室		12	72	/	「通過本次活動，我發現原來企業除了要經營業務，還要履行社會責任。而且了解許多與行業相關的資訊，如製造業、服務業，總的來說，這次講座讓我受益良多。」
	2017年12月18日/2個行業/課室		2	35	/	「剛剛聽了電子商務行業的分享，嘉賓介紹了三個重要因素，第一是要認識自我，比如要認識自己的性格特質，第二是認識世界，出到社會後，會面對不同的環境和要求。另外，他通過不同的例子關於電子商務的東西，我將來都有機會入電子商務這一行業。」
	2018年1月24日/1個行業/活動室		2	20	/	「我了解了人力資源的工作內容和工作要求，還有一些聘用員工方面的基本知識，原來人力資源的公司背景可以是相當多元化的。」
	2017年12月11日/9個行業/課室		12	235	/	「了解了IT行業的前景，明白了政府工以及私人公司的分別、學歷要求，編程可以訓練自己的邏輯思維，幫助自己提升其他的科目。」 「我原本認為設計是畫一些東西或者手工，從來沒有想過原來設計是包含不同範疇，有分工商設計、產品設計、純藝術設計。也知道了什麼是好的設計，如果是關於工商設計、產品設計，需要迎合客戶的要求或者看公司的背景去做適當的設計，但是我個人比較喜歡純藝術，因為它比較注重表達自己，相信中四選修了視覺藝術，也會在將來繼續讀這方面的專業進行拓展。」



	2018年5月2日/8個行業/課室		10	173	/	<p>「剛剛導演的分享中播放了兩段影片，也分享了演員的成長歷程，可以從臨時演員開始一步一步做到正式演員，我自己在小學時有做過話劇方面的演員，這次活動讓我更加深入地了解了更多關於導演的東西。」</p> <p>「我一路以為醫學及創新科技是兩樣東西，我原本以為創新科技只是關於ICT的，但是現在發現原來不是的，最重要的是 idea 以及要有解決困難的心。其實醫學都也可以是創新科技的一種，都可以創造新的研發。」</p> <p>「剛剛聽了形象培訓，知道了一個好的形象對於各行各業很有幫助，明白有三個方面是重要的，外面、行為、溝通是非常重要的。」</p>
師長幫幫團	2018年4月18日/5個行業/課室		1	3	/	<p>「很感謝導師向我們分享了自己的職涯經驗，在小組創業項目方面也給我們提供了很多幫助，為我們提供了很多參考資料，也很負責任地解答我們的疑問，提點我們 idea 上面可以做得更好一些。」</p>
	2018年2月3日/面試技巧工作坊/小禮堂		2	24	/	
	2018年5月2日/8個行業/課室		1	8	/	
	9/2018-12/2018及2/2019-4/2019/生涯規劃指導/課室	5所中學	4	200	/	
企業參觀	2018年3月12日/		2	19	/	<p>學生總體上對此次參觀給予高度評價，但對思考未來職涯方向持中立意見。學生對咖啡室工作的認識更多，豐富見識，亦明白創業的艱辛，萬事開頭難，要打好基礎，要堅持，要勇於嘗試。另外，興趣亦是堅持的源動力之一，所以要找到自己的興趣所在。</p> <p>「咖啡廳和我想像中的完全不同，由於融合了不同的元素，令我完全耳目一新，融入其他元素更是吸引人眼球，可以休閒享受咖啡，又能發揮自己的創意去創作作品。」</p> <p>學生總體上對此次參觀給予高度評價，對創業、物流業有更深的認識，包括就業要求、未來前景。學生亦認識到，做事要細心謹慎，方能成大事。</p>
	2018年3月29日		1	14	/	
	2018年5月4日		2	20	/	
	2018年4月26日/		2	16	/	
	2018年3月12日/公司		2	19	/	



2018年4月23日/ /公司		2	16	/	學生總體上對此次參觀給予高度評價，活動充實，並加深自己對船塢行業的認識，包括工作要求、運作模式、工作內容。學生亦認識到，要得到更多機會，需要自己先付出努力。
2018年4月12日/ /公司		1	19	/	學生總體上對此次參觀給予非常高的評價，覺得有趣、新奇的同時，又了解到行業的競爭。學生認為此次參觀對規劃未來有幫助，以及深刻認識到，興趣對行業選擇的重要性。
2018年4月23日/ /公司		1	15	/	學生總體上對此次參觀能做職場銜接之準備持中立意見，但覺得此次活動很有意義。通過企業參觀，學生認識到精英運動員訓練的辛苦超乎自己的想象，亦從運動員身上的毅力學習到，自己需要努力讀書、努力向上發展，堅持不放棄。
2018年4月26日/ /公司		2	18	/	「我明白了當有自己所訂立的目標就要努力堅持。因為在參觀香港體育學院時，清楚見到各運動員努力訓練，因此覺得自己不夠努力。這次參觀給我一個動力繼續在運動方面發展。」
2018年5月14日/ /公司		2	36	/	學生總體上對此次參觀給予非常高的評價，學生普遍對升學途徑有更多認識，包括對大專院校的進修模式、修讀環境、航空業的發展。在企業參觀後，學生對自己的未來更有信心。
2018年3月29日/ /學校		2	20	/	學生總體上對此次參觀給予非常高的評價，加深對酒廠的認識，以及每一道工序的流程，如啤酒的生產、結構，品牌設立，及如何訂制產品。學生認識到，在創業過程中要保持初心，對待工作要熱情，亦需要堅持的勇氣，盡最大的力氣才能進步。
2018年3月22日/ /學校		3	20	/	同學們總體上對本次參觀給予較高的評價，體驗了裸眼3D動畫，了解了運作原理及該科技的應用途徑。有些同學對科技創業方面具有濃厚興趣，他們比較關注公司是如何申請進駐科學園、在科學園租用辦公室的費用、香港政府對初創科技公司的資助等實際問題。
2018年4月26日/ /學校		2	36	/	
2018年4月10日/ /學校		1	24	/	
2018年5月14日/ /學校		2	29	/	
2018年4月19日/ /學校		2	16	/	
2018年5月14日/ /公司		2	23	/	
2018年4月26日/ /公司		2	30	/	
2018年6月27日/ /公司		1	16	/	



2018年3月29日/ 公司		1	16	/	同學們明白到水耕與傳統農耕的分別、可持續的耕作模式的重要性，而對於將來有興趣修讀生物科技、化學、植物學的同学來說，他們表示透過本次活動可以讓他們早日認知生物科技公司的聘請要求、大致的工作環境。
2018年5月3日/ 公司		1	21	/	學生總體上對此次參觀給予高度評價，活動充實、有趣，並加深自己對酒店業的認識，工作內容豐富，促進自己未來的職場銜接。同時，學生對青年廣場的設施有更多了解和體驗，擴寬視野。學生亦認識到，想要追夢的機會，需要努力讀書。有同學更表示對酒店實習有興趣，表示十分希望在暑假去旅舍實習。
2018年4月25日/ 公司		1	29	/	
2018年6月27日/ 公司		2	25	/	學生總體上對此次參觀給予高度好評，明白了創業除了懷有熱誠、重視理論及實踐，其科技產品亦能幫助解決社會問題。對於加入初創科技公司應如何裝備自己，科技公司比較歡迎哪種性格的員工等方面進行了更深入的了解。
2018年10月25日/ 公司		1	23	/	學生總體上對此次參觀給予高度評價，內容充實，收穫滿滿，希望可以繼續參加此類活動。學生普遍認為此次參觀有助於生涯規劃。學生認識到會計公司內容的多樣性，了解到原來會計公司亦有很多不同的部門和工作範疇，如顧問、慈善基金等。
2018年4月19日/ 公司		2	16	/	學生總體上對此次參觀能做職場銜接之準備及思考未來職涯方向持中立意見。通過此次參觀，有一定行業認知，對公司基本運作模式有一定的了解，掌握更多的人行要求，另一方面，學生感慨工作比想象中難，亦勉勵自己要努力讀書、累積經驗。
2018年4月19日/ 公司		1	21	/	學生總體上對此次參觀能瞭解職場實務及思考未來職涯方向持中立意見。學生通過此次參觀，認識到公司運作模式，初步瞭解創業艱辛，亦覺得長屋設計很新奇，具有創新性，以及富有意義。部分同學考慮入行。
2018年4月26日/ 公司		2	21	/	

	2018年7月13日/ /公司		1	14	/	學生總體上對此次參觀給予非常高的評價，覺得此次活動很新鮮、新奇。學生意識到思維方式要多樣化，產品設計才能具有多樣性，以及生活中可以發揮很多創意。
教師工作坊	2018年4月21日/	5所中學	15	/	/	87.5%的參加教師工作坊的教師認為本次工作坊的內容是否可以借鑒到提升自身課堂的創意性，對導師講解的清晰度均表示滿意。
	2018年4月21日/問題解決/	5所中學	15	/	/	
	2018年4月21日/明辨性思考、問題解決、教師心理發展、創新思維、創意教學試講及導師見面會 / 演講廳	5所中學	57	/	3(家長)	83.3%參加者對教師工作坊的整體評價為滿意及以上。參加者認為工作坊的主題較為多元，可以在一定程度上配合自身的課程。在活動時間和流程安排方面，他們希望可以有所改善，盡量配合教師的課餘時間。同時，亦有參加者表示本次活動的議題對家長來說也十分值得學習和借鑒，希望可以邀請家長參與相關主題的工作坊。
境外考察活動	2018年6月29日至7月2日/創意星火營/杭州	5所中學	6	48		100%的參加者對本次創意星火營的整體滿意程度均為滿意及以上。活動的內容方面，參加者提出講座的時間可以適當縮減，增加自由活動的時間，增加與其他學校的交流，增加遊覽時間，增加膳食分享會等。 小組項目展示環節中，評委對於同學們的表現都表示了讚許，認為中學生可以在短時間內構想出這樣的項目十分難得，同時，他們亦提出對項目的改進意見。 街頭採訪活動中，很多同學表示，這一活動讓他們在勇敢地邁出第一步後，發現自己真的可以自信地與當地人，甚至外國人大膽交流，也透過街頭採訪收集到關於創業項目的一些建議。這樣的交流方式更好地幫助他們瞭解當地人的文化、生活及對一些熱點議題的看法，拉近了與當地人的距離。
	2018年6月27日及7月8日/創意星火營香港站/香港	5所中學	7	45		部分參加者建議縮短行前工作坊時長，大多數參加者表示科學園公司探訪活動幫助他們認識相關行業及思考未來職涯方向。



工作見習	2018年8月23日及24日/ /公司		/	3		<p>參加活動的學生均對本次活動表示滿意，認為活動充實，能夠讓他們親身體驗職場工作，十分良好完善。對於之後的個人規劃，同學們也表示會多做準備，訂立更加清晰的目標，努力裝備自己。</p> <p>本次工作見習的公司導師們亦對參加活動的同學給予了較高評價，認為同學們學習主動，積極提問。其中一家見習公司的創辦人表示如果學生需要更加深入的體驗，如學生是以學習及掌握一門技能為目標，建議可以考慮適當延遲見習的活動時間至一週或一個月。</p>
	2018年7月27日/ /公司		/	2		
創意培訓課程 (微電影)	2018年11月-2019年3月/創意微電影/電腦室		1	44		<p>有93.75%參加本次培訓課程的學生認為本次課程的內容表示一般/滿意/很滿意，有92.31%的學生認為整體而言本次培訓課程符合預期。在微電影課程方面，有學生提到培訓課程中可以學習剪片，活動內容很有趣，建議再舉辦此類活動，亦有學生提及課程具有多元化。APP開發培訓課程中，有學生反映課程的部分內容學習的難度較大，前期的專業名詞太多，如果沒有基礎的情況下較難理解，也有學生對教學簡報上的授課語言提出較多內容為英文，希望多用中文。也有學生表示活動的趣味性方面可以提升。</p>
	2018年11月-2018年12月/創意微電影/電腦室		2	40		
	2018年9月-2018年12月/創意APP開發/電腦室		1	40		
	2018年10月-2019年4月/創意APP開發/電腦室		2	55		
	2018年12月-2019年3月/創意APP開發/電腦室		1	21		
論壇及培訓	2019年1月26日/新青年論壇暨創業培訓課程/	5所中學	5	300		<p>92.93%的學生認為本次活動對他們有幫助，並會建議其他同學參加類似活動。其中，有學生表示活動的時間過長，可以改變活動形式以生動有趣的方式去介紹，希望多增加互動及趣味性。亦有學生反映可以減少中英夾雜的情況，有些英文不太懂。大多數學生認為是次培訓為小組的創業項目帶來啟發，星火創意創業比賽決賽中我們亦見到學生吸取論壇的資訊，完善小組創業計劃。</p>



比賽	初賽：2019年3月-2019年4月；總決賽：2019年4月11日-2019年4月27日/星火創意創業比賽/演講廳	5所中學	4	200	7(家長)	初賽預備階段：不少學生在此階段與培訓導師及項目經理之間的互動較為頻繁，大多數學生對比賽較為重視及願意投入時間預備比賽作品。參賽學生在投票階段表現出較好的積極性及自信心。 決賽階段：決賽入圍名單公佈後，學生能夠主動在課餘時間通過小組合作完善決賽作品，並提前熟悉比賽注意事項。決賽結束後，評審團對於參加者的創意點子和創業作品給予了較高的評價，尤其對的 E-timetable 印象深刻，認為他們的可行性較好，因此榮獲全場冠軍。
創意教學實踐	2018年11月16日/多媒體製作 - 認識音頻的屬性/課室		1	24	/	針對創意教學實踐方面，大多數教師反映初中階段由於學生沒有面臨升學考試的壓力，更易開展創意教育。而高中階段，較少有額外時間安排給創意教學。本次創意教學實踐是一個好的嘗試，教師可以藉此機會反思課堂教學，嘗試運用創意教學方法。教師們亦針對教師、學校、政府及機構等不同層面提供了推行創意教育的建議和意見。 參加課程的學生對創意教學給予了高度的評價，學生認為老師運用了創新的教學方法，包括電子教學、自製小程序、啟發式教學等方法，令學生也在課程中逐步吸收創新的學習方式，這樣不僅增加了趣味性，令原本枯燥乏味的知識吸收得更快，學習過程中也更加享受學習的過程。很高興老師可以精心準備這樣的一堂課，希望之後可以有更多這樣的課堂。
	2019年1月4日/Mobile Apps and /課室		1	20	/	
	2018年12月5日/認識多媒體製作 - 電影的「眼」/課室		2	26	/	
	2018年12月3日/雲端系統 - 簡報/課室		3	22	/	
	2018年11月29日/廉頗藺相如列傳/課室		1	24	/	
	2018年11月21日/STEM Project(Term 1) /課室		3	25	/	
創意教育研討會	2019年6月8日/教學指導/	5所中學	/	17	/	老師普遍對此次研討會的流程、主題及內容比較滿意，認為講者表達清晰有條理，比較認同活動能幫助提升教學方法及教學內容上的創意性，並有助於在未來開展校本創意教學。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

困難	解決方法	理據
參加者招募及活動參與度	1) 學生參與人數調整：由計劃中的固定60人改為骨幹學生20人及招募其他學生參加，同時，第一年及第二年的活動參加人數調整為： 第一學年：參與人數：369人； 第二學年：200人（創意課程培訓）；300人（創業培訓課程）	學校教師表示學生的活動安排比較滿，希望可以更好地協調學生參與其他活動的時間，並根據學生的興趣和發展需要招募參加者，經過與不同學校的老師協商後，除了外，其他中學均採用骨幹學生加上其他學生參與的形式開展活動。 創意培訓課程參加者人數減少為200人左右，課程時數因應學校學生的時間而有所變動，創業培訓課程的參加人數維持在300人。 星火創意創業比賽參賽者人數變動：入圍總決賽的選手為16組，最終有12組選手出席總決賽，其中4組學生由於其他活動或安排而未能出席總決賽。 短期見習參與人數調整為5人：由於學生暑期已有補課、訓練及交流團等活動安排，實際參加短期見習活動的學生比崗位的整體數量少。
	2) 總體而言，實際的出席率達到80%。部分工作坊的出席率未能完全保證80%。工作坊的參與度通過興趣培養、朋輩影響、教師鼓勵等方式得到改善。	開展活動的時間與學生臨時補課、參加比賽及訓練的時間發生衝突，因此部分學生未能參加原定時間進行的活動，流失較多的參加者。
	3) 教師工作坊參與人數由原先的每所學校10人調整為2-6人	由於學校相關科目的教師人數有限，同時工作坊時間未必能配合所有教師的時間，和學校協商後調整為每所學校招募2-6名教師參與教師工作坊。
活動時間在配合參加者時間、學校人手安排方面發生衝突或較難安排	1) 學生工作坊（生涯規劃篇）時間延遲至2018年5月結束	工作坊的時間表均通過與生涯規劃組教師多次溝通後，結合學生有空的時間確定
	2) 企業參觀次數調整為每所學校至少安排3次企業參觀	在原計劃規定的時間內學校未能提供足夠的時間安排9次企業參觀，部分學校亦表示帶隊教師人手安排比較困難，同時亦需要配合企業的許可參觀條件(時間配合、職員調動、場地安排等)、學生興趣。
	3) 學生工作坊（創意教育篇）的創意教學實踐及拍攝時間推遲至2018年11月-2019年4月開展。	各校教師普遍反映由於新學年開學期間各項工作較為繁忙，至學期中期面臨學生的中期測試，暫時未能在2018年10月前完成創意教學實踐的拍攝；同時，為保證教學質量，教師也建議多一些時間進行預備。因此，教師們建議推遲學生工作坊（創意教育篇）的教學實踐時間。

	4) 新青年論壇推遲至2019年1月-3月期間開展，並與創業培訓課程相結合一同開展	為更好地配合學生的時間，保證學生的參與度及優化培訓資源，新青年論壇及創業培訓課程安排在同一日開展，上半場為新青年論壇，下半場為創業培訓課程。期望藉由此項論壇形成超凡創社，結合創業培訓課程開展，同學們可以通過此項活動進行更多層面上的交流，更好地保證此學習社群的可持續發展。
計劃時間表的變更(包括取消、延期或增加的活動)	1) 創意星火營：香港站時長改為兩日，杭州站時長改為五日 創意星火營(香港站)：取消參觀創新中心的行程，改為參觀科學園 參觀互聯網創新企業- ，改為參觀 的師生提前一天返港。	在配合行程主題、維持活動內容基本不變的基礎上，縮短了香港站的時長，比原計劃減少一日；杭州站推遲一日返港，比原計劃增加一日。 為使行程更為緊湊，同時滿足參觀的主題，因此參觀創新中心改為參觀科學園。 為 的公司。今次小鎮負責人結合創意星火營的活動主題和目的，協助安排參觀 創新創業孵化基地，更加切合創新創意的活動主題。 學生由於學生們第二天有其他的學校活動安排，因此提前一日返港。
	2) 文化科技拓展之旅	因為報名人數不足夠，活動未能如期進行。
內容調整，活動質量為先	1) 企業參觀在活動形式中添加一環節--填寫「行業大搜查」調研工作紙	企業參觀活動出發前會進行活動簡介，派發工作紙以提前啟發學生對將來生涯規劃的思考，提升參觀及交流的效果
	2) 創意培訓課程更改為開設校本課程，由學校選擇符合學生興趣的課程主題開設相關課程。	與合作中學討論後，考慮到學生走堂的安全問題及同學的參與度，老師均建議課程以學校為本，各校自選培訓課程的主題開設主題課程。
	3) 教師工作坊(創意教育論壇)	與各校教師開會討論中，教師們表示希望可盡量配合他們的時間。綜合考慮後，活動以論壇形式開展。
	4) 新增新學期各校簡介會	向同學回顧上一年已舉辦的計劃活動並介紹新一年將會開展的活動，同時邀請導師介紹課程安排及內容，以激發學生的學習興趣及參與積極性。
	5) 師長幫幫團的活動形式更改為由創意培訓課程導師指導學生，邀請具備創業經驗及專業課程知識的導師擔任創意培訓課程導師 師長幫幫團時間推遲至2018年11月-2019年4月期間進行，活動形式為結合創意培訓課程進行。	培訓課程開始前，項目小組與學校負責相關課程的教師及培訓課程導師進行了多次溝通和協調。由於合作中學未能額外提供時間予師長幫幫團，而學生的小組創業項目亦尚未完成。三方達成共識，認為將師長幫幫團的活動內容融合在創意培訓課程中進行較為理想。理據是創意培訓課程導師對學生的學習情況較為了解，可以在課程中更加有針對性地對學生的個人生涯規劃進行指導，向學生分享自身的職涯經驗，解答有關生涯規劃方面的疑問。同時，亦能憑藉自身經驗提供小組創業項目方面的支援，在預備星火創意創業比賽期間啟發學生們的創意思維、指導創業比賽作品，協助他們解決遇到的問題。
	6) 學生工作坊(創意教育篇)的教學實踐的	影片拍攝剪輯方面，原計劃製作10個視頻剪輯，一個課程的時間為35-40分鐘。與學校教師溝通後，考慮到課程的連貫



	<p>拍攝，調整為學校自行拍攝視頻及視頻拍攝團隊到校拍攝兩種方式同時進行。拍攝內容調整為將兩節課整合為一個視頻進行呈現，並在視頻結束後根據教師意願添加教師的教學反思及學生的課程反饋。</p>	<p>性，教師建議將兩節課整合為一個視頻進行呈現，並在視頻結束後根據教師意願添加教師的教學反思及學生的課程反饋。</p> <p>由於教師行政安排和時間問題，未能完成視頻拍攝工作。</p>
	<p>7) 創意培訓課程的開設班數發生變動、課時相應調整。</p> <p>及 按照原定計劃開設22.5小時的培訓課程，其他學校均未能安排到足夠的課時。</p>	<p>結合學校學生的意向，開設了校本的創意培訓課程，課程主題包括微電影及APP開發。</p> <p>考慮到不同的課時可能會帶來的學生學習程度的不同及學生的小組項目的質量差異，項目團隊與培訓課程導師及學校教師多次溝通及協調課程內容的安排，導師對課程內容進行了調整以確保所有學校的培訓課程較為平衡。</p>
	<p>8) 星火創意創業比賽增加了兩次總決賽前培訓（包括向參加者簡介總決賽注意事項及總決賽當日的綵排培訓）、活動的獎項設置進行了相應的調整</p>	<p>1) 總決賽前培訓： 以保證參加者對比賽的流程和注意事項有更好的認識，更好地預備決賽及呈現理想的決賽表現。</p>
	<p>9) 創意教學研討會的導師和活動內容調整</p>	<p>1) 專業課程導師：原計劃邀請STEM教育及課程改革方向的導師對教師們的教學實踐進行指導。但是，在邀請課程改革方向的教授過程中，由於活動的時間與符合活動要求的3位教授的時間發生衝突，因此，研討會受邀的導師數量僅為一人。</p> <p>2) 活動內容：為了補足創意教學的主題，邀請瑞典文化交流大使分享瑞典的創意教育，包括如何融合諾貝爾獎教育思維於STEM教育，分享等。幫助參與研討會的教師拓寬視野，吸收先進的教育理念。</p>
<p>計劃推行過程中出現人手不</p>	<p>項目團隊全力配合推行各項活動。</p>	<p>項目經理的任職時間為17個月，項目主任的任職時間為21個月，項目整體為期兩年，人手方面較為緊張。</p>



足的情況		
財政預算 項目的調 撥	1) 行業講座導師費用調整為200HKD/位	邀請到的行業嘉賓數量超過預期，在維持預算的情況下，對導師的培訓費進行調整。
	2) 企業參觀包車費用根據學校與所參觀企業距離的實際情況有所調整	原計劃中的來回包車費未能足夠支付企業參觀的租車費用。在保證學生安全的前提下，整合參觀路線及安排自由解散以靈活調整花費
	3) 教師工作坊之問題解決工作坊導師費用微調	問題解決工作坊原計劃有兩堂，預算經費共 其中一堂工作坊于2018年4月21日舉行， 共花費。餘下 作第二堂問題解 決工作坊之導師費。
	4) 學生工作坊活動道具費用調整	此項費用原用於「學生創意活動課程」中之創意設計的道具，因學生工作坊的「生涯規劃篇」培訓課程需要購買活動物資，如A1尺寸的畫紙、印製活動卡片及活動參考資料等，因此將此部分的預算用於購買學生工作坊物資。