乙部 計劃撮要

計劃名稱：歷史文化學堂——走進嶺南文化

機構名稱：香港中華文化發展聯合會有限公司

1、目的：以嶺南文化為切入點，讓參加者（一）了解中華文化兼容並包、開拓創新的精神，在發展過程中如何不斷融會不同民族的文化，並尊重及關懷國家與香港的發展；（二）認識個人和群體如何傳承、發展和推廣中華文化；（三）提高學習歷史文化的興趣，培養學生對民族和國家的歸屬感；（四）訓練整理、綜合、分析歷史資料之技能、共通能力，培養學生的自信心與文化素養，提昇學習能力。

目標：（一）了解香港歷代的社會發展與嶺南地區的關係、中國文化的共通元素和獨特性，以及認識不同的文化如何適應轉變中的環境，傳承文化的原由；（二）走出課室，體驗及觀察不同族群的生活及地區面貌，擴闊視野；（三）提高學習歷史之動機；（四）促進掌握研習歷史的技能，建構個人史觀，並學會表達學習歷史的成果；（五）活動內容（如講座影片、學生成品等等）轉化為電子資源，上載至互聯網，豐富教學資源。（六）鼓勵學生在不同場合利用不同媒介認識嶺南歷史文化，培養和延續學習興趣和動機。

2、對象及預期受惠人數：計劃面向全港中小學師生，尤其中史科、通識科、常識科之師生。而計劃內容轉化為電子資源，將惠及整個教育界，預計逾萬名師生受惠。

3、推行方案：2019 年 10 月至 2020 年 10 月（共 13 個月）
2019 年 10 月—前期籌備；2019 年 10 月至 12 月—開展講座；2019 年 11 月至 2020 年 10 月—電台講演活動；2019 年 12 月至 2020 年 10 月—歷史文化考察團；2020 年 1 月至 7 月—攝影及短片比賽暨展覽。

4、擬邀請合作機構：[redacted]。

5、產品／成果推介及商品化潛力：計劃內容電子化，將通過網站、[redacted]、[redacted]等平台推廣至全港中小學。

6、預算：

薪金：$368,550　服務：$344,800　一般開支：$490,850　設備：$300
應急費用：$15,000　優質教育基金資助額：$1,219,500

7、評鑑：本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分爲背景（context）評鑑、輸入（input）評鑑、過程（process）評鑑、成果（product）評鑑。以訪談及問卷調查等形式比較師生在參加計劃前、後對嶺南地區之歷史文化的認知，進行效果分析。

丙部　計劃詳情

計劃名稱：歷史文化學堂——走進嶺南文化

機構名稱：香港中華文化發展聯合會有限公司（簡稱：文聯會）

制訂該計劃的背景

隨著粵港澳大灣區城市群的發展，本地年輕人一展所長的機遇愈益增多，例如實習和創業等等，為區內注入新動力。若要發揮此區最大效益，加強粵港澳文化交流無疑是首要的條件。而嶺南文化便是連繫這 9+2 城市的無形紐帶——一種中國傳統文化與西方外來文化結合而成，在中國歷史上佔有重要地位的多元文化體系。

香港的文化與漢代中原文化是一脈相承，如粵港史合軌教學，既可充實中國歷史的對外關係、城市發展、中外交化交流等課題的內涵，亦可把香港、廣東及中國內地作具體有力的融合，擴闊歷史教學廣度和深度，豐富內容，有助學生認識文化淵源。

文化具有延續性，有延續性才有生命力，我們可從歷史中發現文化本身的流變，亦可在現實生活中印證文化的存在，為未來建設更豐盛的人文精神。是次活動旨在引導學生從日常生活中親近文化，認識嶺南歷史風俗、文化藝術和人文精神，藉此了解大灣區及國家的風貌，有助凝聚文化力量，推動社會整體發展。

再者，本會在過去數年舉辦了四屆「歷史文化學堂」，學界回應正面，並希望可成為年度活動，為學生提供不同類型的平台，進行學術交流及發揮一己所長，以及豐富歷史文化的教育資源，有利學與教。由此可見，「歷史文化學堂」這品牌已建立了一定的教育價值。

文聯會優勢

1.　與全港中、小學緊密聯繫

本會極為重視在中、小學裡推廣歷史文化教育，過往舉辦多項面向中、小學校的活動，獲得不少學校的支持和讚賞，建立了良好的學校網絡及聲譽。

2.　舉辦大型講座的經驗

本會有多次舉辦大型講座的經驗，邀請了專家、學者為中小學師生主講不少歷史文化之講座，吸引近數百名中小學師生參加，受到教育界的積極迴響。以下為最近一次獲優質教育基金資助下所舉辦的歷史主題講座（2018 年）：

	講者	簡介	日期	講題
1	[redacted]教授	[redacted]	2 月 23 日	《九龍歷史》
2	[redacted]教授	[redacted]	3 月 1 日	《古蹟文物中的歷史之旅》

3	[redacted]教授	[redacted]	3 月 20 日	《香港的外籍族群——葡萄牙人與猶太人》
4	[redacted]教授	[redacted]	3 月 22 日	《十九世紀末二十世紀初香港百貨業的崛興與中國現代化》

3. 主辦電台節目的經驗

- 於 2016/17 學年，本會再度獲優質教育基金資助，與[redacted]電台合辦中小學學生講演活動，並於 2017 年 2 月 7 日至 8 月 29 日播放。參賽學生以講廣播劇的形式活化歷史，受到師生家長的歡迎。以下為該電台節目的簡介：

節目	播出時間	頻道	集數	參與者
《歷史文化學堂》	16：00-17：00	[redacted]	中學 20 集 小學 10 集	20 隊中學學生，每隊約 10 人；10 隊小學學生，每隊約 4 人。

《歷史文化學堂》節目鏈接：http://www.hkccda.org/hist3-programme/

- 本會與本地電台（包括[redacted]電台、[redacted]電台等）擁有多年合作經驗，並於 2016 年 10 月起與新城電台聯合製作一個屬於青少年的電台節目《小嘴巴大世界》，從年輕人的觀點出發，並由他們策劃內容，擔任小主持，以及訪問社會賢達、專家學者，就歷史文化等各項議題進行交流。節目逢星期二下午四時至五時於新[redacted]台播放。

4. 舉辦學生成品展覽的經驗

本會於 2017 年 7 月在[redacted]大學舉辦為期 6 天的《歷史文化學堂》「學生文化成品比賽及展覽」，吸引了 180 位中小學學生參賽，合共展出 35 份自創的平面及立體作品，內容圍繞著中西文化交流史事或人物，如駱駝、樂器及衣服等等，並向公眾講說特色，加深學生及公眾對中西文化歷史的認識。

目的及目標

1. 目的

- 了解中華文化兼容並包、開拓創新的精神，在發展過程中如何不斷融會不同民族的文化，並尊重及關懷國家與香港的發展；
- 認識個人和群體如何傳承、發展和推廣中華文化；
- 提高學習歷史文化的興趣，培養學生對民族和國家的歸屬感；
- 訓練整理、綜合、分析歷史資料之技能、共通能力（如創造力、溝通能力、協作能力），培養學生的自信心與文化素養，提昇學習能力。

2. 目標

i. 短期目標

計劃由講座、實地考察、媒體節目、展覽等活動構成，涵蓋了知識層面、實際體驗和實踐機會，達至以下的目標：

- 了解香港歷代的社會發展與嶺南地區的關係、中國文化的共通元素和獨特性，以及認識不同的文化如何適應轉變中的環境，傳承文化的原由；
- 走出課室，體驗及觀察不同族群的生活及地區面貌，領悟嶺南的發展和影響力等，擴闊視野；
- 以全方位學習的理念，提高學習歷史之動機；
- 促進掌握研習歷史的技能如理解和整理等等，建構個人史觀，並學會表達學習歷史的成果；
- 活動內容（如講座影片、電台節目、學生成品等等）轉化為電子教學資源，上載至互聯網，供公眾尤以教職員參閱，豐富教學資源。

ii. 長期目標

- 活動完結後，本會將繼續舉辦不同類型活動，鼓勵學生在不同場合利用不同媒介如電台、網絡認識嶺南及其他地域歷史文化的資料，分享見聞，培養和延續學習興趣和動機，促進自學和探求精神。

對象及預期受惠人數

計劃面向全港中小學師生，尤以小四至中三學生為重，以及相關學科之教師等。

活動	預計數量	預計人數	預計直接受惠人數
講座	2 場	每場 150 人	300 人
電台講演活動	30 隊	每隊 1-5 人	150 人
考察團	4 團	每團 20-40 人	160 人
攝影及短片比賽暨展覽	7 天； 150 份個人作品、 20 份團體作品	每天 600 人次； 210 人參賽	4,200 人； 210 人
		總共：	**5,020 人#**

#註：電台屬公開性質，接觸面廣闊，預計節目可吸引逾千名師生及家長收聽；而所有活動亦會轉化為電子資源，上載至本會網站、網上教育平台等等，將推廣至整個教育界，預計逾萬名師生受惠。

創意

- 此計劃著重互動性，強調體驗、創造及交流，一改單向式的知識灌輸學習模式。計劃提供以工作坊形成實踐的考察團予學生，讓其以體驗方式學習歷史，通過眼前文物與場景思考嶺南歷史和文化，加深體會，有別於坊間的考察活動。另設電台和比賽暨展覽的平台予學生，鼓勵他們運用創意和知識，製作各種切合主題的

作品，如廣播劇、短片等等，表達自己的史識和史觀，並與其他參與者交流，互相學習。此外，作品還會展示於公眾，有助提升公眾對嶺南歷史文化的認識。

- 計劃內容強調歷史與生活，讓學生明白歷史就在自己身邊，如我們現今的衣食住行與嶺南文化相互關聯，改變歷史沉悶的刻板印象。
- 學生作品將轉化為電子資源，以持續使用，加強學與教之效能。

理念架構

1. 認識中華文化、了解國家與香港的發展

文化源於生活，要揭示它們的現世價值，必須通過生活上多方面的觀察、經歷、思考等等，觸及文化內涵，啟迪學生對周遭事物培養出興趣，建構出個人的文化生活。而嶺南地區的文化與香港息息相關，故此以其作切入點，讓學生認識和關心國家民族的過去與現在，並尊重及關懷國家與香港的發展，進而掌握世局的變遷，探索國家未來發展的路向。

2. 參與發展大灣區文化

觀乎國際間發展成熟的灣區，其文化產業發展繁榮，若要加強大灣區的發展和影響力，便須以區域融合來推動產業的特色化、多元化，從嶺南文化源流發展煥然一新、具全球化的城市文化格局，配合世界級城市群的建設，從而繁衍、孵化出一種新的「大灣區文化」，藉此提高軟實力，向外展示嶺南文化的新風貌。本計劃的主要參與者（中學生）亦已升讀大專或投身社會，故此是次活動有助學生多認識嶺南文化，從中反思自身和文化的獨特之處，裝備自己，推動香港和大灣區的發展。

3. 支援常識科、中國歷史科的教學，提升學與教

本計劃配合中、小學學科之學習內容，如小學常識科的「國民身份認同與中華文化」（學習範疇五），以貼近日常生活的課題，了解中華文化的獨特性及重要性、對香港居民生活的影響等等，培養出欣賞、傳承歷史與文化的價值觀和態度等等；亦貼近高中中史科的「地域與資源運用」、「時代與知識分子」等，從文化層面橫向地認識中國歷史的不同方面，擴闊歷史視野。活動與作品可成為參與者的「其他學習經歷」及課外補充，為學界提供豐富的學與教資源，推廣中國歷史和文化。

4. 計劃架構配合課程架構

本活動具備理論與實踐並重之原則，採用直接傳授式（講座）和探究式（考察團、電台活動、比賽暨展覽）之學習，並重視雙向互動，即學生隨了可接收不同的歷史資料與觀點外，亦可透作自創的作品分享史識和學習成果（包括觀察、構思、資料搜集、意念發展、創造），呼應著中小學課程架構的三個互相連結的學習要素：學科知識、共通能力（如創造力、溝通能力、協作能力）、培養價值觀和態度。學生在參與本計劃時，可發展和應用此等能力及態度，鞏固知識和學習基礎及價值發展，學會學習。

參考資料：

- 《中國歷史課程及評估指引（中四至中六）》，課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2007（2014 年 1 月更新）。
- 《中學課程綱要－－中國歷史科（中一至中三）》，香港課程發展議會編訂，1997。
- 《個人、社會及人文教育學習領域課程指引（小一至中三）》，香港課程發展議會編訂，2002。
- 《小學常識科課程指引（小一至小六）》，課程發展議會編訂，2011。

推行方案及時間表

第一階段：前期籌備
時間：2019 年 10 月

- 聘請全職項目助理及文員，其職務如下：
  - 選定各項活動的場地、外判或合作機構、講者等，協助審閱電台稿件、協助策展等等。
  - 推廣整個計劃，包括管理網站、宣傳學生作品等等。
- 項目助理資歷：
  - 持有香港認可大學學位，具備良好中、英文寫作、溝通能力、組織能力。
  - 經驗：一年或以上在非牟利組織工作及組織活動經驗。
  - 工作範圍：統籌、執行及推廣計劃。
- 文員資歷：
  - 於香港中學會考取得五科及格的成績／香港中學文憑考試五科考獲第 3 級或同等或以上成績。
  - 熟悉電腦操作，如：MS Office 及中文輸入法。
  - 工作範圍：協助項目助理執行計劃之各項活動。

第二階段：開展講座（兩場）
時間：2019 年 10 月-12 月

	主題及擬定內容	對象	講者資歷
1.	中原、嶺南、香港的發展關係	中學師生（尤其是中史科、歷史科、通識教育科、綜合人文科）、小學老師（尤其是常識科）	大學講師或專家學者
2.	廣東族群與區域文化、通俗文化；近現代嶺南文化的歷史作用		

- **學習重點**

  對應中學之中史科、通識教育科及小學之常識科：

  - <u>小學：</u>

  常識科的「國民身份認同與中華文化」，了解中華文化的獨特性及重要性、尊重及關懷國家與香港發展的歷史和時序；

  - <u>中學：</u>

中史科的「地域與資源運用」、「時代與知識分子」，了解地理優勢與政經、文化發展的關係、知識份子的培育等。

- 預計每場吸引 150 名師生參加。每節 1.5 至 2 小時。
- 符合出席時數的參加者將獲本會頒發「聽講證書」，並可向教育局申報「持續專業發展時數」。

第三階段：電台講演活動

時間：2019 年 11 月-2020 年 10 月

- **學習重點：**

  培養學生的歷史研習態度及學會利用研習歷史的方法，如蒐集、理解及運用不同種類的史料等，從而訓練歸納、比較、分析等，建構個人對史事的識見。活動亦對應中小學課程內容：

  - 小學：

    文化互動與承傳的情況，欣賞嶺南地區的古今文化，關注文物保育等等；
  - 中學：

    從不同觀點和角度分析事件和人物意識，學習接納不同時代所持的觀點，並認識中西互動所帶來的影響、嶺南在中國歷史中所扮演的角色等等。
- 活動分為中、小學組，配合其課程內容，介紹嶺南地區的史事、人物、文化特色等，從而帶出嶺南地區文化的成長，包括中外因緣、與香港的互動等。兩個組別之題目範圍擬定為：
  - 中學組介紹：(a)嶺南地域的歷史如漢唐的海上絲路貿易；
    (b)人物故事如張九齡、趙少昂；
    (c)嶺南文化中的洋務、買辦、商業、華僑文化；
    (d)考古發現如李鄭屋漢墓等等。
  - 小學組介紹：(a)傳統文化、風俗節慶如客家山歌、龍母誕；
    (b)地方、古蹟特色如開平碉樓、珠璣古巷等等。
- 每份作品長度約兩至五分鐘，以短小精悍的特色，吸引公眾駐耳聆聽。形式和角度自擬，可採用獨白、饒舌、對談、講故事等等。
- 邀請全港中、小學學生參加，每隊 1 至 5 人。學校自行揀選內容及錄音，並將稿本及錄音檔電郵至本會。預計吸引 30 隊中學及 40 隊小學參與。
- 本會專家小組將按照以下評分準則：(1)符合史實及貼題、(2)劇本、(3)演繹及創意，評選中、小學組各 15 份優秀作品。本會將使用合適機制以確保成品的質素及其內容的中肯性以避免爭議。
- 30 隊優秀隊伍前往電台參與節目錄音。
- 每集節目 20 分鐘，內容包括一份作品播放，以及學生、老師、嘉賓及節目主持人的點評與解說環節，讓參與者帶出作品的歷史意義，討論嶺南地區的發展。
- 節目可於電台網站、本會網站、youtube 重溫，稿件亦會上傳至網站，以供學界參考。
- 每隊入圍隊伍均獲優秀證書。

- 擬訂時間表：

  招募參加者　　：2019 年 11 月至 2020 年 1 月

  選出入圍作品　：2020 年 2 月至 3 月

  錄音及後期製作：2020 年 3 月至 6 月

  作品播放　　：2020 年 5 月至 10 月（30 集，每集 20 分鐘，合共 600 分鐘）

註：活動將與本港持牌電台合辦，其廣播費包括約600 分鐘播出時間、劇本批改及整理、錄音人員提供專業排練指導（每隊不少於30 分鐘）、後期製作（包括音效、背景音樂、剪接、混音），以及宣傳推廣：於電台的不同平台播出不少於400 次的宣傳錄音（每日約3 至8 次，為期約一至三個月。每次約30 秒至1 分鐘）及於電台網站擺設橫額作宣傳用途。

第四階段：歷史文化考察團（四團）

時間：2019 年 12 月-2020 年 10 月（在此期間舉辦四團）

1.

主題：嶺南藝術（廣州及佛山）（3 日 2 夜）

對象：中學師生、小學師生各一團

參考行程（如因天氣等不可控因素，相關行程可能會有所調整）：

日期	暫定程行	學習重點
第一天	佛山祖廟、梁園、嶺南天地、佛山民間藝術社等	了解嶺南的古建築風格和特色、欣賞嶺南傳統藝術
第二天	佛山南風古灶、廣州雕塑公園、粵劇活動中心等	認識及欣賞嶺南傳統藝術，了解中華文化的獨特性、文化遺產的保育、傳承工作
第三天	嶺南會展覽館、陳樹人紀念館、紅磚廠、廣州小洲村等	了解嶺南建築、傳統與當今的藝術等

註：透過工作坊形式，讓參加者動手製作或體驗嶺南藝術如粵劇、陶藝及其文化與傳承。

2.

主題：廣州的海上絲綢之路及歷史文化（3 日 2 夜）

對象：中學師生、小學師生各一團

參考行程（如因天氣等不可控因素，相關行程可能會有所調整）：

日期	暫定程行	學習重點
第一天	東山花園洋樓群、廣州近代史博物館等	了解建築物所反映的西方文化特色、近代歷史人物、事件和歷史觀點
第二天	唐代蕃坊（懷聖寺）、錦綸會館、十三行舊址、粵海關等	了解廣州在海上絲路所扮演的角色
第三天	西關大屋、陳家祠、城隍廟等	了解嶺南特色的廟宇、傳統居民的建築風格等，探討保育工作的挑戰

註：舉辦以建築、考古有關的工作坊，如紋飾拓印、水磨石飾物製作等，藉此了解嶺南建築與工藝。

- 將邀請大學教授或學者專家擔任隨團講解，並以工作坊形式進行，著重互動元

素，參加者可動手體驗歷史文化，加深對嶺南文化的印象。（若專家或學者未能答應參與，本會將邀請對歷史文化有深入認識和擁有豐富經驗的導賞員擔任隨團講解。）

- 擬於長假期如聖誕節、復活節、佛誕與勞動節等舉辦。
- 每團可由一所或多所學校組成。每團人數約 20 至 40 人（並按教育局「境外遊學活動指引」規定，師生人數比例為 1:10）。參加下一個階段活動「攝影及短片比賽暨展覽」之學校擁有參與考察活動之優先權。
- 本會將遵從〈戶外活動指引〉、〈境外遊學活動指引〉及有關安全指引，以採取適當的安全措施確保參與者的安全。
- 本會將提供有關活動的學習目標和策略，以便參與者理解和作好準備。
- 考察前擬派發工作紙，設有開放式提問，讓參與者在活動期間透過觀察、比較及蒐集證據來驗證從課堂學到的知識，並引導他們把個別的景物（點）連結起來（線），藉以呈現某個專題的本來面貌（面），從而進行論證，釐清答案或延伸其回應；考察期間或之後亦會加設分組討論與分享，在不同範疇如生活、消閒、環境等等討論歷史課題，既可豐富學習內容，亦可提高研習趣味。
- 參加者於活動完結後需提交報告（可以文字、相片、立體作品、影像方式），分享對嶺南文化的看法，例如是考察地與香港的相異、古今比較、對香港的歷史文化保育之啟發等等，從而推動建構個人史觀和研習技巧。所有報告將上載至互聯網，而佳作亦會於「比賽暨展覽」裡展現，作為展覽的一部分。同時，亦會鼓勵參加者在考察中為「比賽暨展覽」的活動作準備，尋覓和製作參賽作品。
- 是次境外遊學活動的實際資助金額將參照＜優先主題計劃申請指引＞內附件一第 23-25 項條文，按參與學生的社會及經濟條件釐定。本會將遵照協議書所列明的條款，為社會及經濟條件欠佳的學生索取有關活動的實際資助金額。

第五階段：攝影及短片比賽暨展覽

時間：2020 年 1 月-7 月

- 學習重點：

  培養學生的歷史研習態度，通過觀察、構思、資料搜集等學習，整理及辨識不同的史學觀點，配合學科知識和共通能力如創造力，向大眾分享史識和學習成果。
- 邀請全港中、小學學生參加。預計吸引共 60 間中、小學參賽。
- 參賽者須圍繞嶺南地區的衣食住行／節慶風俗／建築／傳統藝術／表演藝術／通俗文化／宗教等範疇，提交一張照片（個人賽）或兩至五分鐘短片（團體賽），並附以不多於 150 字的簡介，表達嶺南文化的特色、歷史故事、演變、創作理念等，從而加深學生對嶺南文化的認識。
- 本會專家小組將按照以下評分準則：(1)主題演繹、(2)創意、(3)技巧，選出不多於 150 份相片作品及不多於 20 段短片作為入圍作品。
- 入圍作品以比賽形式舉行展覽，為期不多於 7 天，並開放予公眾，藉此提供平

台讓參賽同學展現其創意，同時推廣歷史文化。

- 比賽設攝影類、短片類，當中再分為中、小學組別，每組擬設冠亞季軍各一（獎盃）、優異獎一至三名（獎盃）、最佳文字演繹大獎（獎狀）、最積極參與學校大獎（獎盃）等等，由專業評審團選出。
- 設有閉幕禮，同時頒發獎項，而所有入圍隊伍或學生均獲優秀證書。
- 時間表：

  招募參加者　　：2020 年 1 月至 2020 年 4 月

  選出入圍作品、策展：2020 年 5 月至 6 月

  舉行展覽、閉幕禮　：2020 年 7 月

教師及校長在計劃中的參與

教師與校長是講座、考察團、電台講演、展覽等項目的參與者之一，尤其是中國歷史科、通識教育科、綜合人文科、常識科的教師。教師可將活動知識轉移給學生，同時亦可協助指導學生創作作品（如演講、相片或短片內容），提高學生協調、共通能力等。

預算

開支類別	項目	單價 (HK$)	數量	申請款項 (HK$)
	宣傳及推廣			
一般開支	1. 宣傳海報設計費	1,000	/	1,000
一般開支	2. 宣傳海報印刷費	4,000	/	4,000
			合計	**5,000**
	歷史專題講座			
服務	1. 講者費用	2,400	2	4,800
服務	2. 錄影費用	2,000	2	4,000
一般開支	3. 場租及場地支援	8,000	2	16,000
一般開支	4. 場地佈置（如背景幕）	8,000	/	8,000
一般開支	5. 義工交通費（每次 10 人）	1,000	2	2,000
一般開支	6. 證書設計及印刷費	2,000	/	2,000
			合計	**36,800**
	電台活動			
服務	1. 電台製作及廣播 （600 分鐘，即 10 小時）	30,000	10	300,000
一般開支	2. 證書設計及印刷	2,000	/	2,000
			合計	**302,000**

開支類別	項目	單價 (HK$)	數量	申請款項 (HK$)
	歷史文化考察團			
一般開支	1. 一般學生活動資助（50%資助額）	675	32	21,600
	2. 半額學生活動資助（75%資助額）	1,012.5	64	64,800
	3. 全額學生活動資助（100%資助額）	1,350	64	86,400
服務	4. 隨團講解者費用	9,000	4	36,000
	中、小學合共四團，每團學生人數最多 40 人，四團合共 160 人。每團行程 3 天，每天費用約為港幣$450，即每名學生團費約為港幣$1,350。 預計整個活動的 20%學生（32 人）可獲 50%活動費用的資助； 40%學生（64 人）正接受半額學生資助計劃津貼，可獲 75%活動費用的資助； 40%學生（64 人）正接受綜合社會保障援助（綜援）和全額學生資助計劃津貼，可獲 100%活動費用的資助。 本會會額外贊助整個考察團八萬元港幣，其中包括參與教師的費用。 註：在一般情況下，基金會為參加境外學習活動的學生提供活動一半的費用，並為參加該活動而社會及經濟條件欠佳的學生提供額外資助。基金會全額資助正接受綜合社會保障援助（綜援）和全額學生資助計劃津貼的學生參與學習活動，並為正接受半額學生資助計劃津貼的學生提供達 75%活動費用的資助，基金會先發放項目撥款 5 成，餘額將按學生實際人數及資助百分率計算。			
			合計	**208,800**
	攝影及短片比賽暨展覽			
一般開支	1. 展覽場租及場地支援（不多於 7 天，包括清潔、保安、技術支援等等）	100,000	/	100,000
一般開支	2. 場地佈置（如背景幕、展板等等）	120,000	/	120,000
一般開支	3. 展覽用品製作（如相片沖印、展籤）	10,000	/	10,000
一般開支	4. 義工車馬費（每天 10 人，每人 $100）	1,000	7	7,000
一般開支	5. 證書及獎狀設計及印刷	2,000	/	2,000
一般開支	6. 活動物資	/	/	14,000
			合計	**253,000**
	設備			
設備	1. SD 卡	300	1	300
			合計	**300**

	雜項			
一般開支	1. 行政費用（文具、運輸、郵費、影印等）	15,050	/	15,050
一般開支	2. 審計費	15,000	1	15,000
			合計	**30,050**
	員工薪金			
薪金	1. 項目助理（$14,500+5%MPF）×13 月	15,225	13	197,925
薪金	2. 文員（$12,500+5%MPF）×13 月	13,125	13	170,625
			合計	**368,550**
	應急費用			
應急費用	1. 應急費用	15,000	/	15,000
			合計	**15,000**
			總計	**1,219,500**

註：本會明白選擇服務供應商時，須遵照優質教育基金＜人事管理及採購指引＞進行報價或投標，確保採購程序是以公開、公平及具競爭性的方式進行。

計劃的預期成果

- 電子資源

整合所有活動（講座、電台、學生成品）的影片、聲音檔、相片等，轉為電子教學資源，上載至本會網站、教育網站，並開放予公眾，讓更多師生了解活動內容及成果，豐富學界資源，深化對中國歷史的知識。

計劃成果的延續

- 活動完結後，本會將繼續舉辦推廣歷史的活動，鼓勵學生利用不同媒介如電台、網絡認識嶺南及其他地域歷史文化的資料，並以聲、圖、字分享見聞，培養和延續學習興趣和動機，促進自學和探求精神。
- 計劃完成後或基金資助用罄後，本會擬向社會各界尋求資助或資源，繼續推廣歷史文化活動，讓更多師生參與和受惠。

推廣／宣傳計劃成果

- 多媒體如網站、[redacted]、[redacted]，傳統媒體如電台
- 校長會、教師會等網絡

計劃評鑑

本計劃採用 CIPP 模式進行評鑑，分爲背景（context）評鑑、輸入（input）評鑑、過程（process）評鑑、成果（product）評鑑。

1. 背景評鑑

以訪談或問卷的形式調查中學生及老師對嶺南歷史、文化的認知。

2. 輸入評鑑

計劃開展前，以抽樣訪談形式調查參與者對是次活動形式的滿意度，並根據他們的意見適當調整活動安排。

3. 過程評鑑

製作評量表，每項活動中以問卷的形式調查參與者對講者的滿意度，以及收集他們對整個計劃的反饋意見。

4. 成果評鑑

計劃完結後，以訪談或問卷的形式調查學生對嶺南歷史、文化的認知，並與「背景評鑑」、「過程評鑑」階段的問卷相比較，進行成效分析。

擬邀請支持機構

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

資產運用計劃

本計劃中沒有超過單價 $1,000 以上的資產，現階段不適用。

遞交報告時間表

本會承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及淑蓋時間	報告到期日	報告類別及淑蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/10/2019-31/03/2020	30/04/2020	中期財政報告 01/10/2019-31/03/2020	30/04/2020
計劃進度報告 01/04/2020-30/09/2020	31/10/2020	中期財政報告 01/04/2020-30/09/2020	31/10/2020
計劃總結報告 01/10/2019-31/10/2020	31/01/2021	財政總結報告 01/10/2020-31/10/2020	31/01/2021