



計劃總結報告

計劃編號：2016/0324

甲部

計劃名稱："Life is good - related to the "Joyful@School Campaign"

機構／學校名稱：Wa Ying College

計劃涵蓋時間：由 1/8/2017 (月／年) 至 31/8/2018 (月／年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名

受款人姓名\*：

簽名

簽名：

日期

日期：

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達標的原因
<p>透過與人分享攝影樂趣，分享攝影作品，讓學生願意向人傾訴，並藉攝影與人溝通，建立人際關係網絡。</p> <p>讓學生透過攝影，從而明白到生活中有很多值得拍攝的美好時刻及素材，培養感恩、欣賞、珍惜等正面思維，增強抗逆力。</p> <p>透過發掘攝影素材，培養學生多參與活動，多與人相處，多到大自然走動，走出刻板的生活，享受生活，尋找樂趣，紓緩壓力。</p>	攝影班 相片展示	學生方面，接近全部達到；家長及教師方面，則未能達標	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 所有學生都能透過在校內電子屏幕及校園電視播放時間在班內播放相片，以及各班在教室壁報觀看相片。</li> <li>➤ 帶同相機回校拍照的同學增多</li> <li>➤ 部分級別在旅行日也舉行攝影比賽</li> <li>➤ 本校 A^A^S^D 的問卷調查結果顯示，本校學生「我喜歡學校」、「我在學校感到快樂」、「我在學校得到樂趣」的得分較去年提升。</li> </ul>	只有少數家長、教師參與講座，受培訓不足，而為了彌補這不足，已將講座片段上載網上教室

### 2. 計劃影響

#### – 拓寬學生/教師的視野

透過講座，能讓老師、家長、學生知道，攝影不但能紀錄事實，還能協助學生表達情緒，明白到生活中有很多值得拍攝的美好時刻及素材，培養感恩、欣賞、珍惜等正面思維，增強抗逆力，享受生活，尋找樂趣，紓緩壓力。老師、家長也能透過攝影作品了解學生、子女的精神健康。

#### – 加強學生/教師的成功感

學生見到自己的攝影作品被張貼及展示，會得到成功感。

#### – 促進學生發揮專長及潛能

能提升學生對攝影的興趣，從而發掘相關潛能。

- 訓練學生適應社會發展的需求  
培養興趣以紓緩壓力，增強抗逆力，對適應社會相當有幫助。
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展  
讓教師能從時下學生最流行的攝影，了解學生的精神健康狀態，對輔導學生有幫助。
- 改善學習氣氛  
透過欣賞及討論攝影，能增加師生及生生之間的話題，也能提升校園熱鬧、正面的氣氛。
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象  
其中一個電子屏幕安裝了在學校大堂，所有進入學校的人必定會看到，電子屏幕經常播放同學的攝影作品，能給人正面、愉快、和諧校園的形象。
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會  
曾在大堂的電子屏幕播放校友的攝影作品。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)  
本校善用校內已有的人力資源，邀請了校內懂得攝影的老師、電腦技術員及 Campus TV 導師擔任攝影班導師，安排課堂更有彈性之餘，也更了解學生的需要。
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本  
全校師生、曾到訪學校的校友、家長、社區人士也能欣賞到大堂電子屏幕的攝影作品，直接受惠，共約逾 2000 人，平均單位成本只數十元。!
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性  
這計劃值得繼續推行，延續愉快、正面的校園氣氛，而不需再添置器材，只需再邀請校內老師、職員再開辦攝影班，當作課外活動即可。
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法  
未必一定要安裝電子屏幕，可用壁報張貼相片，但電子媒介的確較吸引，且更新方便。

#### - 表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)- (甲)] / (甲) +/- %
教師培訓	6,000 元	1,440 元	-76%
家長講座	10,560 元	720 元	-93.2%
學生攝影	2,000 元	0 元	-100%
電及屏幕及相架	55,000 元	40,700 元	-25.9%
工程	27,000 元	0 元	100%

#### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推 介及可供推介的可行性？ 如值得，請建議推廣模式
相片展 在校內電子屏幕 及校園電視播放 時間在班內播放 相片 各班在教室壁報 張貼相片	能增添校園正面氣 氛，師生及同學之間 的和諧氣氛，值得其 他學校同樣推行	全年進行，同學反應 尚算熱衷	在網上資源中心分享本校 個案

#### 5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談 會、表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		家長	教師	學生	其他 (請註明)	
教師培訓	2017年11月24日(星期五)晚上,「如何從攝影觀察學生」		7	0		一般
家長講座	2018年1月19日晚上	約100人				冷淡，證明家長對攝影對子女精神健康的興趣及兩者的關係認識不多
學生攝影班	2017年9月27日、10月11日、18日、11月24日、11月25日			約共50人		熱烈，其中11月24、25日為校內宿營訓練，同學投入其中。
攝影比賽	2017年12月旅行日			約20人		一般
相片展	2017年9月5日		約20人	約300人		熱烈
電子屏幕及在校園電視台播放相片	2017年9月至2018年7月	約1000人	約60人	約800人	校友及社區人士，約300人	熱烈

教室壁報張貼相片	2017年9月至2018年5月		約60人	約800人		起初尚能定期更換，但後來由於沖印照片問題，更換次數減少，部分班別甚至未有更新，但尚算仍貼有相片。
----------	-----------------	--	------	-------	--	--

## 6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

原本預算教師培訓 8 至 8.5 小時，但因這不是本校焦點關注項目，所以校方未能安排全體教師接受培訓，而礙於工作繁忙，教師願意接受相關培訓者少，所以惟有減少次數，同時將培訓相關片段剪輯，放上網上教室，讓教師隨時瀏覽。

家長方面也相若，家長只對與子女學業相關的講座有興趣，認為攝影講座幫助不大，故參加意欲極低。於是，改為在其他家長講座前約半小時講解，同時將講座片段剪輯，放上網上教室，讓家長隨時瀏覽，以達目的。

原本預算在梯間安裝電子相架，但有教師認為環境限制，發現在校園內設置相架並不方便，要接駁供電，技術上有困難之餘，更怕引來學生在梯間、走廊聚集，影響行進，易生意外，故決定不安裝電子相架，改為其他途徑播放，如校園電視台節目正式播放前，以及在各班壁報板上張貼實體相片。

