優質教育基金
公帑資助學校專項撥款計劃
乙部：計劃書

計劃名稱: 《校本藝術體驗計劃》	計劃編號:2018/0064 (修訂版)

學校名稱: _____ _____

直接受惠對象
(a) 界別: ☐ 幼稚園 ☐ 小學 ✓中學 ☐ 特殊學校 *(請在適當的空格加上✓號)*

(b) 受惠對象: (1) 學生: 900(人數) 6(級別) ; (2) 教師: 2 (人數) ; (3) 家長: 200(人數) ;
(4) 其他: (請註明)

計劃時期: 5/2019 至 1/2020

此範本只作參考之用，申請學校可刪去不適用的項目。基金已把有關「公帑資助學校專項撥款計劃」
的申請指引上載於基金網站。

1. 計劃需要

1.1	計劃目標	計劃通過帶領學生在固有的校本藝術課程之外，參與不同形式的藝術活動，讓學生走出常規的視藝室，接觸多元化藝術創作，發展個人藝術潛能，提升藝術欣賞及表演的能力，同時令校園更添藝術氣氛。 計劃主要分為三個範疇進行：校內壁畫創作、藝術工作坊及展覽和校內藝術比賽。 同時亦希望透過此計劃加強學校音樂及視覺藝術課程的連繫，在課堂以外的校園生活裏增添更多的藝術色彩，讓師生認不同的藝術創作，接觸不同類型的藝術範疇，亦鋪展日後校本音樂劇製作的可行性。
1.2	創新元素	本校過去集中在初中藝術課程發展，同學普遍對繪畫及新穎的藝術形式種類有不少的興趣，然而課堂創作礙於資源有限的問題，大都只能局限於小型獨立製作，校園內尚未有集體創作及大型的壁畫等展示機會，過往亦少有全校參與校本的大型藝術活動，通過讓學生學習以往較少接觸的立體錯視壁畫、藝術工作坊及展覽和環保時裝設計比賽等，為他們帶來更豐富和多元化的視藝經歷同時令校園更添藝術氣氛。
1.3	計劃如何配合校本/學生的需要	本年度本校新開辦高中視藝科，是次計劃讓全校學生，尤其高中學生帶來更多元的學習藝術的機會，接觸不同形式的藝術活動，從而建立自信，發揮潛能。計劃為學生提供均衡的藝術學習經驗，延伸課堂的藝術學習，並培養他們對藝術學習的終身興趣。

2. 計劃可行性

2.1	計劃的主要理念/依據	● 建基在學校視藝課程，本計劃部份以抽離方式，為有興趣的學生提供課外的藝術學習活動如校內壁畫創作、藝術工作坊、參觀藝術展覽；亦有部份為全級學生而設的活動，如校內時裝設計比賽及邀請藝術家到校演出，以延伸視藝課的學習。 ● 帶領學生到校外專業場地欣賞專業的演出和展覽，讓學生可從多角度評賞不同的藝術形式及作品，了解音樂與戲劇的關係，亦從中進行情感及公民教育，建立學生的價值觀及世界觀。 ● 通過參與不同形式藝術活動，培養學生欣賞和創作的能力、加強學生的溝通和表達能力，以及建立良好的校園藝術學習氣氛。
2.2	申請學校對推行計劃的準備程度/能力/經	● 本校本年度新開辦高中視藝科，有一定選修學生。 ● 本校藝術科主任及老師對籌辦藝術課外活動，如戲劇、各類展覽及比賽均

	驗/條件/設施	素有經驗和心得，亦與坊間不同藝術團體有聯系，故此具備領導本計劃的能力。 ● 本校已就計劃召開多次會議，並已成立工作小組，初步商討推展計劃和分工的詳情。教師於籌辦活動富有經驗，並聘請專業導師協助
2.3	校長和教師的參與程度及其角色	校長： ● 委派曾受專科訓練的藝術科教師負責本計劃。 副校長： ● 編排課後的特定時段，安排合適的地方，善用財政資源，以推行計劃。 監察計劃進度和評估成效。 本校視藝科教師： ● 參考視藝課堂學習重點，與課後活動工作坊的導師一同策劃或挑選適合本校學生參與的藝術活動。 ● 培訓學生作藝術大使，推廣藝術活動，提升校園藝術文化。 ● 定期檢視學生參與活動情況，評估學生參與藝術活動的學習內容與質素。 ● 校長作協調工作，教師則作計劃實踐及推動。 ● 與音樂科合作展示學習成果。
2.4	家長的參與程度 (如適用)	家長可協助參與校內壁畫創作，壁畫設於操場當眼位置，計劃日後完成壁畫後能成為校舍內一重要象徵地標，於不同學校重要日子（如家長日、盆菜宴等）可讓家長到校欣賞拍照及參觀。
2.5	計劃協作者的角色 (如適用)	不適用

2.6 推行時間表

推行時期 *(月份/年份)*	計劃活動
5/2019 – 1/2020	各類活動進行： 19年5-6月-校內西洋書法工作坊 19年6-8月-校內壁畫創作 19年4月-20年1月參觀展覽 19年9月-20年1月-社際環保時裝設計比賽及作品展 19年6月-20年1月-藝術家到校演出/分享
12/2019-1/2020	成果展示(視藝周作品展)

2.7 計劃活動的詳情 *(請刪去下列(a)-(f)任何不適用的項目。)*

a. 學生活動（如適用）

活動名稱	內容 *(包括：主題、推行策略/模式、目標受惠對象及其挑選準則等)*	節數及每節所需時間	參與教師及/或受聘人員 *(包括：角色、講者/導師的資歷及經驗要求等)*	預期學習成果
校內壁畫創作	受惠對象：被甄選的40名學生參與繪畫製作、完成壁畫後全校學生勻可欣賞。 透過壁畫製作美化校園，增添校園色彩及藝術氣氛。計劃美化學校操場的體育儲物室，並邀請專業的街景繪畫導師教授學生繪畫立體錯視圖的技巧，除了能讓學生學習特殊繪畫技巧之餘，更能成為學生展示作品成果的一個平台， 亦希望地方校園壁畫能成	創作課堂:4節，每節2小時 繪製課堂:4節，每節三小時	本地專業街繪藝術團體	同學能把預期設計的立體錯視圖製作成大型壁畫並完成繪製展示於校園當中。

	為本校一個重大的代表特色，建立師生對校園的歸屬感。 *壁畫製作導師要求：* *－須有藝術相關的資歷* *－須有教授壁畫／錯視圖的製作經驗* *－機構派出不少於3位導師負責教授* *－提供一年保養及修護壁畫服務*	*$48000包括設計費、導師費及保養壁畫費用*		
藝術工作坊及展覽	受惠對象：中四級視藝科學生 15 人及對展覽活動有興趣的同學共 50 人 參觀校外的藝術展覽豐富其藝術視野： *ART BASEL* *中學生視覺藝術作品展* 同時參與不同形式的藝術活動 *西洋書法工作坊* *西洋書法工作坊導師要求：* *－須有藝術相關的資歷* *－須有教授西洋書法的經驗*	15節，每節1.5小時 *$1200/節* *共15節* *共$18000*	校內視藝科老師、導師及活動機構	同學完成參觀展覽或活動後能應用活動所學技巧創作及作藝術評賞。
	受惠對象：初中各級學生共 480 人 邀請不同種類的藝術家／團體到校分享，讓學生能接觸多元化藝術，學習不同形式的演出，擴闊視野。	4節，每節一小時	本地或世界知名藝術家/團體	完成演出/活動後，與學生互動，了解藝術中的文化色彩，獨特性，不同藝術家有不同演繹方法等。
校內藝術比賽	受惠對象：初中及高中各級學生共800人 *社際好書推介圖書封面設計比賽* 與本校圖書館合作，邀請學生分享讀書心得及推薦書目，參加的同學為推介書目重新設計封面，鼓勵閱讀文化及參與藝術設計比賽。	好書推介：每月1次，共6 期 圖書封面設計比賽：3星期	本校各級資優生、圖書館主任及視藝科老師	參與圖書封面設計比賽的學生對出版設計有更加深入的了解
	受惠對象：初中及高中各級學生共800人 *社際環保時裝設計比賽及作品展* 與本校四社合作，邀請各社代表參加時裝設計工作坊及比賽，除鼓勵同學支持環保工作之外，更希望提高同學的創造能力，製作升級再造的衣飾。比賽以真人天橋騷形式於地下操場進行(期望能在壁畫作品前空地舉行)，而比賽後作品亦會作短期展覽以展示學生創作成果。	時裝設計工作坊：2節，每節2小時 環保時裝設計比賽：1節，每節 1 小時 環保時裝設計作品展： 1星期	本校視藝科老師、社長 時裝設計師/機構	參與時裝設計工作坊及比賽的學生能在時裝設計方面有進一步的認識，並能運用不同物料製作作品。

附加修訂資料

活動	學習重點和內容	推行策略	課節及備註
《校內壁畫創作》 壁畫創作課程由藝術機構及藝術家與校內視藝老師及學生共同建構，主要分為兩個部份	第一部份：簡介壁畫創作、藝術生活化及認識立體畫的特色 實踐繪畫壁畫	● 以圖片作為簡介部分及問答形式進行 ● 藝術評賞為主，欣賞其他不同的壁畫／立體畫作品	工作坊一
	第二部份：實踐繪畫壁畫，了解牆壁結構與畫的關係，明白定立「視點」的重要性，繪畫立體壁畫	● 學生們分為數組導師帶領輪流嘗試根據設計繪畫草圖其餘組別為作品嘗式學習繪畫不同質感 ● 創作技巧為主，從實踐中學習繪畫	工作坊二至四 共4節工作坊 工作坊時間視乎壁畫大小及進度而定
《西洋書法工作坊》 西洋書法工作坊由專業的藝術家到校與校內視藝老師及學生共同建構課程內容，課程主要分為四個部份	第一部份：西洋書法基礎 認識基本書法工具及不同種類的字型	● 藝術評賞角度為主，每節會有指定練習書寫的時間，導師根據學生表現作出個別指導	課節1-4
	第二部份：西洋書法應用與演變 認識傳統字型及新興字型之比較	● 藝術評賞角度為主，每節會有指定練習書寫的時間，導師根據學生表現作出個別指導 ● 引導學生創作個人風格的字體	課節5-8
	第三部份：塗鴉字體 認識塗鴉字體的創作物料及設計特色	● 以噴漆作媒介，讓學生接觸平時較少接觸的物料，培養興趣 ● 創作塗鴉字體小練習	課節9-11
	第四部份：黑板字畫 綜合所學製作個人風格黑板字畫	● 根據工作坊所學，應用創作技巧，從實踐中學習製作個人作品	課節12-15 共15課節,每節1.5小時
《社際環保時裝設計比賽及作品展》 活動由校內視藝科主辦，活動共分三階段	第一階段：升級再造時裝設計工作坊 主要為學生提供時裝設計的相關技巧如手工與車縫技巧、物料選用等知識	● 邀請藝術家到校教授 ● 以COSPLAY及渣打藝趣嘉年華等人物造型作例子探究 ● 評賞及技巧訓練	時裝設計工作坊共2節，每節2小時 預期參加人數：40人
	第二階段：比賽 各社的同學運用第一階段已學知識及技能應用於小組比賽作品中，製作升級再造的環保服裝作品	● 以社際形式推行比賽 ● 全校性的藝術活動，促進各級同學之間的學習與連繫 ● 各社派小組參賽	預期參加人數：8隊，各社可派出最多兩隊比賽，每隊可由4-10位不同級別的學生組成
	第三階段：作品展 完成比賽階段，各社的參賽作品將於視藝周內展出	● 配合視藝科進行藝術周展覽 ● 評賞作品	作品展期：約一周 預期參加人數：全校師生及家長

b. 教師培訓（如適用）

活動名稱	內容 *(包括：主題、推行策略/模式、目標受惠對象及其挑選準則等)*	節數及每節所需時間	受聘人員 *(包括：角色、講者/導師的資歷及經驗要求等)*	預期學習成果
活動1	不適用			
活動2				

c. 設備（包括建議添置的裝置及設施）（如適用）

	建議購買的設備詳情	該項設備如何有助達成計劃的目標

		及如適用，預期的使用率
1	壁畫創作工具及消耗性材料（油掃、膠桶、地墊、高梯、顏料）	該項設備如何有助達成計劃的目標：現時校內只有少量個人創作用之畫具，繪製大型壁畫需使用一定工具 預期的使用率：所有校內工具不會供學生外借，只會在校園內使用，高中選修視藝科的同學日後也能應用工具於個人校本評核創作之中
2	衣車、剪裁用人台偶及時裝設計用具	該項設備如何有助達成計劃的目標：除部份製衣手作縫合技巧之外，亦期望學生可以學習基本衣車縫紉技巧、剪裁工具之運用 預期的使用率：所有校內工具不會供學生外借，只會在校園內使用，高中選修視藝科的同學日後也能應用工具於個人校本評核創作之中

d. 工程（如適用）

	建議的工程項目詳情	該項工程如何有助達成計劃的目標 及如適用，預期的使用率
1	不適用	
2		

(公營中學、小學(包括直接資助學校)、特殊學校請參閱學校行政手冊第 8.6段及其他相關的段落。已參加新幼稚園教育計劃的幼稚園，請參閱幼稚園行政手冊第1.2段(1)(g)。)

e. 校本課程的特色（如適用）

不適用

f. 其他活動（如適用，並闡述這些活動如何有助達成計劃的目標）

計劃將結合音樂科，舉行藝術周並一同展示學生學習成果。 同時亦長遠計劃發展校本音樂劇，故先在來年帶領學生觀賞更多專業團體演出，開始接觸時裝設計及壁畫創作等活動，以訓練音樂劇製作中對服裝造型及佈景設計等方面的青苗。

2.8 財政預算

申請撥款總額: HK$**93000**

開支類別*	**開支細項的詳情**		**理據**
	開支細項	**金額 (HK$)**	*(請提供每項開支細項的理據，包括所聘請人員的資歷及經驗要求)*
a. 員工開支	不適用		
b. 服務	錯視壁畫創作機構	48000	專業導師教授戶外大型錯視壁畫創作 *壁畫製作導師要求：* *－須有藝術相關的資歷* *－須有教授壁畫／錯視圖的製作經驗* *－機構派出不少於3位導師負責教授* *－提供一年保養及修護壁畫服務* *$48000包括設計費、導師費及保養壁畫費用*
	西洋書法工作坊	18000	藝術家教授西洋書法工作坊 *西洋書法工作坊導師要求：* *－須有藝術相關的資歷* *－須有教授西洋書法的經驗* *$1200/節* *共15節*

			共$18000
c. 設備	壁畫創作工具及消耗性材料（油掃、膠桶、地墊、高梯、顏料等）	6000	創作壁畫所需用具及材料
	衣車($4000X 2)	8000	校內藝術活動及比賽-社際環保時裝設計比賽所需用具及材料
	剪裁用人台偶($500 X8)	4000	
	時裝設計用具及消耗性材料(針、線、剪裁刀、衣車零件、膠水、布料等)	3000	
e. 一般開支	參觀展覽費用 (交通費用、入場費及申報費用)	4800	外出專業場地觀賞本地或國際藝術團體之專業演出
	雜項(時裝設計比賽獎項、各隊比賽支援物資、展覽雜項)	1200	
	申請撥款總額 (HKS):	**93000**	

*

(i) 在訂定預算時，申請人應參閱基金的<u>價格標準</u>。員工的招聘和貨品及服務的採購必須以公開、公平及具競爭性的費用方式進行。申請人可刪除不適用的開支類別。

(ii) 如計劃涉及學校改善工程，可預留一筆不超過總工程費百分之十的應急費用。

(iii) 為期超過一年的計劃，可預留應急費用，但一般不應超過扣除員工開支及總工程費(包括工程的應急費用)後的總預算額的百分之三。

3. <u>計劃的預期成果</u>

3.1	成品/成果	☑學與教資源 ☐ 教材套 ☐ 電子成品*(請列明) _____ ☑ 其他 (請列明) 學生作品展、美化校園 **如申請人計劃將電子成品上載於香港教育城，可致電 2624 1000 與香港教育城聯絡。*
3.2	計劃對優質教育/學校發展的正面影響	計劃能配合學校「照顧學生不同的學習需要」的關注事項，並營造藝術學習氛圍，提升學習藝術的興趣，擴闊學生的藝術經驗，長遠而言，有助培育學生的品德修養。

3.3 評鑑

請建議具體的評鑑方法及成功準則。

(例子：課堂觀察、問卷調查、重點小組訪問、前測/後測)

評估學生在參與不同的藝術活動中的表現，成功準則如下：

- 課堂觀察學生在各項活動中的表現，包括能力和態度，並定期評估他們的進度
- 學生參與訓練的出席率達八成或以上
- 通過工作紙評估整體學生評賞及創作能力
- 適時與導師晤談檢視學生的學習進度、活動設計及選材的安排和效能
- 與不同持分者溝通，包括視藝教師、導師、校長、學生和家長，以收集他們對推行計劃的意見

****

如申請撥款總額<u>超過 $200,000</u>，請完成第 3.4 及 3.5 部份。

3.4 計劃的可持續發展

計劃能整體提升學校的藝術氣氛及文化。透過計劃的四大範疇-校內壁畫創作、戲劇欣賞、藝術工作坊及展覽和校內藝術比賽，增加學生接觸不同形式及不同層面的藝術。

校方於本計劃結束後，會繼續自行舉辦工作坊及參觀等活動，長期栽培學生的藝術素養。以本計劃撥款購置的工具及設備，將於計劃完結後留校使用，讓學生可深入及持續向有關藝術形式發展。校方可於日後繼續推行美化校園之工程，無需重新添置大量壁畫用具，可由同學逐步逐步的於校園不同角落添色彩創作更多有校

本特色的壁畫；更能往後每年一度舉行社際環保時裝設計比賽，讓同學長此建立對環保、自己的社別及校園更大的信念和校本特色，故此本計劃有助本校在藝術教育的長遠發展。

3.5 推廣

請擬備計劃向學界推廣計劃值得分享的成果。

(例子：座談會、學習圈)

本校會將計劃內容、計劃成果如學生作品展覽、工作坊計劃、學生活動和演出片段等資料上載學校網頁。日後亦會安排學生到社區藝術文化日等作分享和交流，展示學習成果。

資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總　值	建議的調配計劃 *(註)*
視聽器材				
書籍及 視像光碟				
電腦硬件				
電腦軟件				
樂器				
辦公室器材				
辦公室家具				
體育器材				
其他	衣車	2	8000	留校繼續使用

註： 供學校／團體／其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門／中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

遞交報告時間表

本人/本校/本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	**報告到期日**	**報告類別及涵蓋時間**	**報告到期日**
計劃進度報告 1/5/2019 - 31/10/2019	30/11/2019	中期財政報告 1/5/2019 - 31/10/2019	30/11/2019
計劃總結報告 1/5/2019 - 31/1/2020	30/4/2020	財政總結報告 1/11/2019 - 31/1/2020	30/4/2020