優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告	計劃編號：2016/0848

甲部

計劃名稱：「尊重生命，逆境同行」敢愛感賞 Project Beautiful Me(「好心情@學校」微型計劃)

機構/學校名稱：循道衛理楊震社會服務處沙田青少年綜合發展中心(協作學校：沙田循道衛理中學)

計劃進行時間：由 10/2017 *(月/年)* 至 9/2018 *(月/年)*

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：張綺婷　　受款人姓名*：林明慧

簽名：　　簽名：

日期：19/12/2018　　日期：19/12/2018

**計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*

優質教育基金
Quality Education Fund

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目*(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)*：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照証據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用戚品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。*(有關資料可按本附件內表三的格式列出)*：

- 成品說明（例如種類、名稱、數量等）
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動（請列出日期、模式等），以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應*(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)*。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

1. 達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
及早識別及支援抗逆力低之初中學生	• 學生需要調查 • 參加者面試	全部達到	• 學生需要調查: 成功辨識15位低抗逆力同學。 • 參加者面試: 72位同學成功參加才藝x抗逆小組的面試，社工認識同學的需要。	/
以問卷篩選、老師、社工或家長觀察等多種數據蒐集方法以辨識有需要的學生，並提供點對點到校「次級介入」(Secondary Intervention)支援活動	• 學生需要調查 • 參加者面試 • 「正面文化」訓練營 • 「逆境同行」挑戰計劃-才藝x抗逆小組 • 正面文化服務日	除「逆境同行」挑戰計劃-才藝x抗逆小組及正面文化服務日外，其餘活動達標。	• 學生需要調查及面試: 透過問卷辨識低抗逆力學生、老師、駐校社工邀請有需要學生參加，計劃成功招募 21 位同學進入次介介入支援活動。 • 「正面文化」訓練營: 問卷顯示90%同學同意能建立其團體精神及正向價值; 有81%同意活動能提升其抗逆力。 • 「逆境同行」挑戰計劃-才藝x抗逆小組: • 魔術小隊: 問卷顯示75%同學認同提升抗逆力; 有84%同學認同建立他們的正面個人形象。 • 甜品小隊: 問卷顯示67%同學認同提升抗逆力; 有67%同學認同建立他們的正面個人形象。但根據社工觀察，同學享受小組過程，完成甜品製作感到滿足感及能互相欣賞及合作。 • 正面文化服務日: 問卷顯示72%同學同意提升他們的自信心及欣賞自己，以及認同在校內宣揚正向文	• 甜品小隊: 未夠75%同學同意達到目的，因同學製作甜品超時，以致未有足夠時間回顧及總結感受。 建議簡化製作甜品步驟，過程中社工加以深入他們的感受。 • 正面文化服務日: 未夠75%同學同意達到目的，因服務日與學生會大型活動相撞，令攤位的關注度下降，及同學的成功感減少。 建議計劃活動時避免與學校活動相撞，以免影響活動效果及吸引力。

			化。但根據社工觀察，同學珍惜展示才藝的機會。 • 後測問卷: 問卷顯示100%同學認同參與計劃後提升抗逆力及自信心; 有95%認同提升能力感、正面自我形象及樂觀感。	
提升學生抵抗及處理逆境能力及各種促進精神健康的保護因素	• 啟動禮 • 中一班級經營活動 • 「正面思維」開心快樂心理健康班主任課 • 正面文化服務日 • 我們的成長印記	全部達到	• 啟動禮: 超過45位學生有興趣參加才藝x抗逆小組的面試，同學認識支持、協商、尊重及信任四個潤澤關係。 • 中一班級經營活動: 問卷顯示87%同學認同活動建立其正向價值及加強班內的團隊及支援。 • 「正面思維」開心快樂心理健康班主任課: 75%或以上受訪老師同意學生認識情緒及自我需要。 • 正面文化服務日: 82位其他同學及老師欣賞同學的才藝，提升同學信心。 • 我們的成長印記: 163位師生給予回饋，反應正面，讓師生更認識到活動的意義，給予同學肯定。	/
提高支援學生成長人士(家長及老師)對精神健康的認識及掌握對學生的跟進輔導技巧	• 愛子加油站家長講座 • 「尊重生命」老師培訓	全部達到	• 家長講座: 問卷顯示100%認同講座令其明白到幫助子女建立正向價值的重要性; 有99%認同幫助到其提升子女抗逆力。 • 老師培訓: 問卷顯示92%認同增加對解說概念及意義的認識; 有86%認同提升解說技巧; 有88%認同增加他們教學及處理不同學生的信心。	/

2. 計劃影響

按照証據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 加強學生的成功感／逆境能力

  透過訓練營、才藝小組或攤位活動，令他們學習面對做任務時的挑戰或學習才藝時的挫敗，並嘗試使用不同方法來應對，提升他們的堅毅及逆境能力。這些任務或攤位活動成功的經驗令他們肯定自己的付出，從而學習欣賞自己的優點及長處，提升成功感。

- 促進學生發揮專長及潛能

  學生能在小組中學習魔術或製作甜品，讓他們有機會展示自己的才能，也建立他們新興趣及技能。另外，在籌備攤位活動中，學生也充分發揮了良好的設計及組織的能力，令他們感受到在學業以外的地方也能發揮自己所長。

- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

  老師培訓是針對老師教學及處理不同學生的需要而制定主題，例如是次培訓的主題為解說技巧，讓老師在帶領學生活動或處理班務時應用解說方法，從而深化及鞏固學生的經驗，協助學生抒發感受，令其有所得著及成長。因此老師培訓為老師帶來更多方面的專業知識，支援學生的各種需要。

- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

  全級性活動例如啟動禮及中一班級經營，能提升班內的正面氣氛及團隊合作，增加學生對班別的歸屬感，在班內形成更強的支援網絡。另外，校內攤位活動也有助聯繫師生關係，老師欣賞學生的才藝並給予肯定及讚賞，同時學生也感謝及欣賞老師的教導及支持，促進校內正面文化。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二: 預算核對表

預算項目 *(根據協議書附表 II)*	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 |(乙)-(甲)| / (甲) +/- %
職員薪酬	$146,311.00	$146,311.20	+0.0001%
服務	$47,608.00	$48,207.80	+1.2599%
一般開支	$6,081.00	$5,010.00	-17.6122%

- 直接受惠人數

計劃對象為中一至中三學生，共 359 人，當中有 21 位中一級同學參加次級介入活動；教師培訓對象為全校老師，共 57 人；家長講座對象為中一至中五家長，共 96 人。因此直接受惠人數為 512 人。

- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

此計劃由社工所編制的活動程序、有關物資都已完整儲存於本中心內，可以延續往後的學年使用。教師培訓／家長培訓的內容亦有相關文字資料記錄，老師及家長可運用所學以繼續支援有需要的學生。本中心與學校亦已完成了本計劃之檢討，當中的建議可優化下年度的計劃。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
「逆境同行」挑戰計劃成果分享集	向全校師生分享整年的活動花絮，參加者心聲及成果。	• 模式: 展板展示 • 日期: 在2018年5月22至25日期間於學校陰雨操場展示展板。 • 反應: 得到163位師生回饋，反應正面。	• 展板除包含活動花絮及學生感受，也增設投票，讓其他師生給予簡單回饋。 • 以趣味方式讓全校師生及家長了解計劃成果。 • 增加大眾對精神健康、抗逆力的認識，加強正向關愛文化。

5. 活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他(請註明)	
啟動禮	日期: 11/10/2017 地點: 學校禮堂 內容: 啟動計劃、分組分班遊戲	1	9	118	0	· 啟動禮氣氛熱烈，學生投入度高，對計劃的興趣度提升。 · 班主任進入小組與學生共同參與任務，老師在過程中為學生打氣，增進師生關係。
學生需要調查	日期: 13/10/2017-16/11/2017 地點: 學校課室 內容: 入班問卷調查	1	0	119	0	· 學生認真填寫問卷，也向社工了解更多活動詳情。
參加者面試	日期: 20/10/2017-14/11/2017 地點: 社工室 內容: 了解學生意願及需要	1	0	72	0	· 學生對參與計劃的興趣度高，樂意進行面試。
中一班級經營活動	日期: 3/11/2017 地點:香港中華基督教青年會新界會所 內容: 團隊建立及正面文化活動	1	9	117	0	· 學生在過程中為自己組別打氣，而且合作完成各項任務。 · 班主任一同參與，氣氛和諧。
「正面思維」開心快樂心理健康班主任課	日期: 24/10/2017、22/11/2017、30/4/2018 地點: 學校課室 內容: 正面及情緒管理訊息分享、遊戲及分組討論	1	8	343	0	· 學生參與及投入度高，願意分享個人經驗及感受，認識情緒管理。
「正面文化」訓練營	日期: 2/12/2017-3/12/2017 地點: 保良局北潭涌渡假營 內容: 團隊建立任務、認識自己遊戲及活動	1	0	22	0	· 學生認真及投入參與，他們對團隊任務感深刻。
愛子加油站家長講座	日期: 10/2/2018 地點: 學校禮堂 主題: 無條件的愛	1	0	0	96 位家長	· 家長願意回應講者問題，提出對子女成長的擔心，例如擔心子女壓力及親子溝通的問題。
「逆境同行」挑戰計劃-才藝 x 抗逆小組	<u>魔術小隊:</u> 日期: 18/1/2018-8/5/2018 地點: 社工室 內容: 學習魔術、回顧成功經驗、彼此幫助及欣賞 <u>甜品小隊:</u> 日期: 18/1/2018-10/5/2018 地點: 沙田家庭成長軒 內容: 學習製作甜品、回顧成功經驗、彼此幫助及欣賞	1	0	21	0	· 魔術小隊的同學每人均有機會在其他組員面前表演魔術，為他們帶來成功感，加上他們會將魔術帶回課室及家中為其他人作表演。 · 甜品小隊的同學將日常生活的壓力發洩在製作甜品的過程中，而且會將甜品分享予家人品嚐。

正面文化服務日	日期: 10/4/2018-20/4/2018 地點: 社工室及學校陰雨操場 內容: 籌備及宣傳、才藝交流、互送心意咭	1	0	21	82 位師生參與	· 攤位吸引了其他同學及老師支持，他們均有讚賞同學的魔術表演及甜品。 · 籌備的同學也投入進行表演，及宣傳甜品，他們對老師的到來感興奮。
成果展示: 我們的成長印記	日期: 17/5/2018 及 21/5/2018 地點: 社工室及學校陰雨操場 內容: 回顧活動內容、分享感受、製作展板	1	0	19	163 位師生回饋	· 同學對製作展板感到滿足，亦寫下了少感受及心得，他們在製作上花了很多心思。
「尊重生命」老師培訓	日期: 23/8/2018 地點: 學校禮堂 主題: 解說技巧	1	57	0	0	· 老師透過體驗活動，學習到解說技巧。 · 過程中老師十分享受體驗活動及遊戲。

6. 困難及解決方法

	活動名稱	內容 (原因，解釋變動能否解決遇到之困難)
計劃時間表的變更	參加者面試	變動: 面試提早於 10 月尾開始。 原因: 為配合學校 11 月初測驗週及大型活動，而問卷顯示有興趣參加計劃的學生數量眾多，因此面試提早進行。 效果: 面試順利完成，社工有充足時間認識學生及篩選有需要的學生。
	「正面文化」訓練營	變動: 訓練營延期至 12 月初進行。 原因: 因面試於 11 月才完成，至 11 月尾才確認最終參加計劃名單及出席訓練營名單。 效果: 訓練營能配合到面試及篩選的日程，並成功招募學生參加訓練營。
	愛子加油站家長講座	變動: 講座延期至 2 月進行。 原因: 因需配合學校家長日日期。 效果: 出席人數理想。
	「逆境同行」挑戰計劃 - 才藝 x 抗逆小組	變動: 小組提早於 1 月開始及小組節數增至 7 節。 原因: 讓同學及早了解小組目的及內容，凝聚組員。 效果: 同學對小組認識增加，亦願意參與活動。
	正面文化服務日	變動: 服務日會改為 4 月中進行。 原因: 配合學校時間表，以及同學學習才藝的進度。 效果: 服務日在學期中進行，有助為師生打氣。
	「我們的成長印記」	變動: 活動會提早於 5 月進行。 原因: 配合小組完結時間，讓同學更能回顧小組經歷及表達感受。 效果: 在學校尾展示展板，吸引不少師生關注。
財政預算項目的調撥	啟動禮	變動: 調撥$96 至「正面文化」訓練營。 原因: 訓練營所需要的營費及物資費較多。 效果: 調撥合適，啟動禮及訓練營的活動順利進行。
	中一班級經營活動	變動: 調撥$1516 至「正面文化」訓練營及$380.7 至「逆境同行」挑戰計劃 - 才藝 x 抗逆小組。 原因: 訓練營及小組的所需的物資費較多。 效果: 調撥合適，中一班級經營活動效果理想，而訓練營及小組順利進行。
	「正面思維」開心快樂心	變動: 調撥$358 至「逆境同行」挑戰計劃 - 才藝 x 抗逆小組，以

	理健康班主任課	及調撥$200 至我們的成長印記。 原因: 為確保才藝訓練質素，以及訓練材料費用增加。另外，我們的成長印記需要更多物資佈置展板。 效果: 調撥合適，班主任課效果理想，而小組及展板有足夠的物資費及順利進行。
	愛子加油站家長講座	變動: 調撥培訓導師費$1500 及物資費$292 至「逆境同行」挑戰計劃 - 才藝 x 抗逆小組，以及物資費$68 至「我們的成長印記」。 原因: 為確保才藝訓練質素，以及訓練材料費用增加，「我們的成長印記」需要更多物資佈置展板。 效果: 調撥合適，家長講座講者資歷符合要求，小組亦有足夠的物資費和順利進行，而展板亦順利展出及吸引師生關注。
	一般開支	變動: 調撥$600 至「我們的成長印記」。 原因: 「我們的成長印記」需要更多物資佈置展板。 效果: 調撥合適，有足夠的文具費用，而展板亦順利展出及吸引了不少師生關注。
	正面文化服務日	變動: 調撥$20 至「我們的成長印記」。 原因: 「我們的成長印記」需要更多物資佈置展板。 效果: 調撥合適，服務日有足夠的物資及準備，而展板亦順利展出及吸引了不少師生關注。
	「尊重生命」老師培訓	變動: 調撥物資費$9.8 至「我們的成長印記」及$0.2 至文具費。 原因: 「我們的成長印記」需要更多物資佈置展板及文具費增加。 效果: 調撥合適，老師培訓有足夠物資費，展板順利展出及吸引了不少師生關注，文具費足夠。
其他變動	「正面文化」訓練營	變動: 導師費程序幹事減少一名，導師費$1200 調撥至訓練營的物資費中。 原因: 社工/程序導師:學生為 5:22，人手比例足夠。 效果: 人手分配妥當，有足夠的導師帶領同學。
	「逆境同行」挑戰計劃 - 才藝 x 抗逆小組	變動: 才藝項目更改為魔術及廚藝。 原因: 按組員意向，他們對學習魔術及廚藝的興趣較大。 效果: 組員參與小組的動機及投入度增加。
	愛子加油站家長講座	變動: 對象改為中一至中五學生之家長。 原因: 因需配合學校家長日日期，而中六學生已離校預備文憑試，所以只有中一至中五學生家長出席。 效果: 講座內容符合中一至中五學生家長的需要，他們亦表現投入。
	「尊重生命」老師培訓	變動: 培訓時間改為 2.5 小時，共一節。 原因: 配合學校教師發展日程序及時間安排。 效果: 時間足夠，培訓能清晰帶出主題。