

1. 能否達成目標

本計劃目標如下:

- i. 增強學生思考，提升其學習效能
- ii. 發展資訊科技教學，配合多媒體教材，提升學生自學能力
- iii. 配合校本課程發展，支援不同學生的需要
- iv. 推廣德育及公民教育，建立學生正向人生
- v. 讓家長了解學生的課外活動學習成果，以發展所長

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
增強學生思考，提升其學習效能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合不同科目及組別的需要，製作校本影像教材，提升學生的學生動機和效能。 2. 因應師生的需要而製作影片，先強化學生的興趣，鼓勵他們探索不同學科的知識，讓他們的學習有更佳效能。 3. 製作的節目需利用生活化的內容，讓學生更易理解艱深的內容，並擴闊他們的思考空間，例如於節目中亦加入問題，鼓勵他們思考。 	全部達到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電視台成立後，已製作超過60個節目。 2. 因應不同科目及組別的需要，製作校本影像教材，例如數學科利用校園的橙子數量和生活化的內容，讓學生更易理解艱深的內容，短片中亦向學生提問，配合預習工作紙和課堂的電子學習，發展翻轉課室，提升學生的學生動機和效能。 3. 純陽新聞報導讓學生自行撰寫新聞撮要及簡評，加強學生的時事觸覺，多加了解社會事務，並從不同角度思考，以訓練他們的思考能力，協助定下學習通識的基礎。 	/
發展資訊科技教學，配合多媒體教材，提升學生自學能力	協助拍攝多媒體教材，除了能於堂上使用，更能上載至學校網站，使學生能培養於家中學習的習慣，鞏固課堂上的知識，並在日後能運用相關技巧，搜尋網上資訊協助學習，增加他們學習上的支援。	全部達到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已在2017年12月舉辦過兩次工作坊，教導核心小組的老師(7人)及所有校園電視台小組的學生(30人)運用電視台的設備。 2. 大部分短片(約40多個)是由師生合作形式拍攝，學生協助參與其中的內容構思、撰寫講稿及劇本、拍攝及導演。 	/



配合校本課程發展，支援不同學生的需要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上載多媒體教材至學校網站，組成一個網上分享資源庫。 2. 這個資源庫能運用於各科目，使教師的教學效能有所提升，亦能增加學生於各科的知識。 3. 安排學生作為主持等工作，訓練學生兩文三語的說話能力，更能加強他們的說話膽量；而作為觀眾的學生，於收看節目時，則能強化英語及普通話的聆聽能力和語文知識等。 	全部達到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所有短片均已上載學校網站中的教園電視台網頁 (www.syps.edu.hk/syvtv/)，並且不斷累積成為資源庫，學生在家中可以隨時翻看節目，根據網站紀錄，截至2018年7月，總觀看次數超過為13,000人次，全校平均每名學生觀看約16次以上。 2. 根據在6月校內舉行的教學成果分享會，教師反映在校園電視台網頁上透過分享短片，能提升教學效能，亦增加的學科知識。 3. 語文頻道中有超過二十個粵、普及英語節目，當中大部分由學生參與，另外新聞報導節目亦由學生主持報導，透過教師評估，學生在多次的演出表演中，他們的說話能力逐漸提升了。另外，視藝科有學生介紹自己的個人興趣影片，如：「摺紙學堂」系列影片，也增強了學生的表達能力。 	/
推廣德育及公民教育，建立學生正向人生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於節目加入價值教育的元素，使學生能透過影片生活化地了解相關概念及擁有良好的價值觀。 2. 讓學生分享服務社會的心得，使其他人也能感染回饋社會的精神，並協助他們建立正確的人生目標。 	全部達到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計劃期間共製作了六個有關德育的短片，包括教導學生自理、樂於助人、社區共融及尊敬師長，亦有節目由高年級學生介紹自己的服務生工作。 2. 根據隨機抽樣訪問，大部分低年級學生觀看短片後反映希望將來也能擔任服務生服務其他同學。 	/
讓家長了解學生的課外活動學習成果，以發展所長	錄影學生於課外活動的情況及表演花絮，並上載至學校網站，讓家長能從網上了解子女的成果。	全部達到	學生頻道和家長頻道中已上載約有超過二十個關於學生的朗誦、講故事、歌詠、棒球等表演活動節目，家長能隨時透過手機或電腦觀看有關短片。	/

2. 計劃影響

2.1 促進校本課程發展

隨著「純小自主學習中心」的成立，本校各科組運用校園電視台設備製作了不同類型的節目，如：中文科、英文科及普通話科製作了一系列的校本教材短片，內容包括中文科的「認識錯別字」；英文科的「Let's Learn Idioms!」與普通話科的「詩詞欣賞」等。完成這些教材後，除了可提升學生對兩文三語的認識及學習興趣外，還可讓學生在整個製作過程中，參與節目內容編寫、演繹等製作工作，加強了學生的讀寫聽說能力。其他科目亦已發展多個多媒體教材，如數學科的「橙子猜一猜」、音樂科的「牧童笛輕鬆學」和「手語輕鬆學」、常識科和視覺藝術科合作的「Strawbees雨傘教學分享」和「環保動力車」等等，除了讓學生能更生活化及更深入地進行跨學科學習外，亦能認識正規課程以外的知識，讓學生擴闊視野。

2.2 推動課外活動的發展

本校重視學生的課外活動發展，積極栽培學生透過不同類型的活動，發揮潛能及多元智能。本校學生歷年來在音樂、體育及朗誦等各類對外比賽表現均獲得優異的成績，備受外界及家長的肯定。校園電視台能把學生優秀的活動表演透過影像展示出來，得到廣泛認同和關注，例如：「2016-2017年度香港校際朗誦節比賽佳績特輯」，播出後錄得近3000人次的點擊率；另外，校園電視台也有本校的醒獅、棒球、講故事、歌詠等學生等表演拍攝下來及直接上載至網站，讓學生和家長可即時或日後透過互聯網觀看學生表演，除了提供一個平台讓學生互相觀摩和學習，亦引發學生對不同課外活動的興趣，並增強家長的信心和支持，從而鼓勵學生積極參與不同的課外活動。

2.3 推動德育及公民教育的發展

本校透過與校外團體合作，積極推行德育及公民教育，如四、五年級的跨學科學習中，學生透過探訪老人中心及特殊學校接觸社會上有特別需要的人士，讓他們學會與人溝通、尊重別人及體諒他人。學生在過程中為有關人士的表演、唱手語歌、玩遊戲、探訪等活動，可透過校園電視台拍攝下來，讓其他級別同學也以視像形式感受和學習到關愛精神。其他德育及公民教育的節目，如「敬師日特輯」、「地貧基因紅衣日」同樣能傳達正面訊息，從而建立學生正確的價值觀。

2.4 促進家校合作，建立更密切的關係

由於本校的部分家長礙於工作關係，未能抽空參與學校舉辦的活動，又或部分學校活動只是供學生參與，未有安排家長參與，因此，校園電視台能把校內的不同資訊及所舉辦的活動拍攝下來，如「中國文化日活動花絮」及「二十周年校慶特輯系列」，影片全上載學校網頁呈現給家長，以提高家長對學校活動的了解和參與度。

2.5 大型活動及週會現場直播

本校學生合共30班，人數眾多，由於學校禮堂的場地所限，未能安排全校學生同時進入禮堂觀賞活動或節目。現在可透過校園電視台廣播系統，可以作現場直播，學生或嘉賓在課室內均能同時欣賞活動的進行，使活動成效提高，有助大型活動順利完成。本年度亦曾經因流感肆虐，為了避免太多學生在禮堂內集合而傳播疾病，本校的週會也是透過校園電視台廣播系統直播到全校課室，讓學生在課室內參與活動，使週會得以順利進行。

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
一般開支	5,000 元	4,800 元	-4%
設備	151,600 元	147,200 元	-2.9%
服務	5,000 元	5,000 元	0%
工程	114,500 元	118,900 元	+3.84%

3.2 資源運用：

學校成立了校園電視台小組，有一位統籌主任、四位教師組員及兩位資訊科技員，負責管理及維修電視台設備，計劃完結後，所有設備皆保持良好狀況，相信能持續運用多年時間，因此所有資源都是用得其所。

3.3 直接受惠對象：

學生 - 全校學生約700人，透過電視台所提供的創意空間，讓學生學習多媒體製作，發掘學生的潛能，增加學習各科的興趣。透過校園電視台活動加深學生對學校的歸屬感。

教師 - 約65人，可以透過校園電視台的活動，拉近師生關係，新的教學模式亦能令課堂變得更生動有趣，增進教與學的效能。

家長 - 超過1400人，除參與本計劃內的活動外，本校的網上廣播可以讓家長獲得更多的校園資訊，促進親子溝通及增力對學校的了解。

3.4 間接受惠對象：

公眾人士 - 校園電視台的節目能讓公眾人士了加深了解學校的情況。

校友 - 本校已成立校友會，定期舉行校友聯誼活動。校友可在網上收看活動情況，知悉母校的最新發展。

3.5 按直接受惠人士數目計算的單位成本：

總支出 ÷ 學生總人數 = 276,100 ÷ 700 = 394元

每名學生成本約是394元，但電視台運作是連續性的，每年會有不同的節目推出，成本效益的成本將會再大大降低。

此外，電視台的受惠對象除了學生外，還有學生、家長、畢業生，甚至是校外人士，所以成本效益大大提高，值得向其他學校推介。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性? 如值得, 請建議推廣模式
所有校園電視台節目都會上載到校園電視台網頁	從觀察及老師意見得知電視台節目深受學生歡迎, 總觀看次數超過 13000 人次, 平均每個影片的觀看次數為 200 次以上。節目提供學科知識及組別資訊可讓不同層面的人仕認識本校, 極具推廣價值。	於校園內播放電視台節目, 學生反應理想。	值得, 以講座或座談會傾談製作節目心得。

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
簡介向優質教育基金申請「純小自主學習中心」計劃會議	全體同工於 12 / 10 / 2016 舉行簡介會議, 簡介計劃推行的細則及目標。		約 40 人			教師同意有關計劃的發展方向, 各科組亦同意配合。
進行招標及鋪設校園電視台的工程	校園電視台小組成員及校長於 16 / 8 / 2017 展開有關工程的招標工作, 並跟進及監察工程的進度。		7 人			在緊密的監察下, 工程由 2017 年 9 月至 1 月才完成, 比原定時間遲了一個月, 使第一階段的試播和錄影推遲到 2017 年 1 月下旬才展開
系統測試	於 2017 年 1 份展開多次的系統測試, 以測試直播系統及各網絡拍攝點的穩定性及整體畫面和聲音質素。		核心技術小組成員 3 人			經多次的測試及微調, 不但能使系統得到最佳的效果, 並能藉此提高教師對系統操作的認識。

節目啟播和試播	於 2018 年 1 月至 2 月期間，向全體師生播放電視台的節目，以作宣傳及試播		約 40 人	約 40 人		效果滿意
校園電視台發展小組培訓工作坊	24/1/2018 及 26/1/2018 舉辦培訓會，分別培訓各小組教師成員及學生有關電視台儀器的功能及操作技術。		教職員 7 人 學生約 30 人			各主要教師成員已掌握校園電視台的操作技術各工作流程。初步讓學生試用器材提供經驗及知識，並使學生掌握節目製作的程序及相關知識
校園電視工作檢討會	於 9/2/2018 進行檢討會，深入檢視校園電視台的節目質素和試播流程，並調整製作安排		6 人			檢視節目質素和工作流程，並調整製作安排
電視台正式全面啟播	由 2018 年 3 月起，向全校各班播放已錄製的電視台節目，並上載影片到學校網站。		不同的節目製作小組老師	約 700 人		效果良好

6. 困難及解決方法

- (1) 由於早讀時間較短，播放節目改用大電視在小息時間的操場播放。
- (2) 為了增加校內和校外家長對本校的認識，本校調撥其他資源購置大電視在校園正門，播放校園電視台節目。