

1. 能否達成目標

目標陳述:

本計劃成立一個設備完善的校園電視台，提升教學質素，以期望：

- (1) 利用教材提升學生的語文能力及其他科目知識，更培育學生良好品格。
- (2) 提升教師教學質素及水平，加強學與教的成效。
- (3) 增加家長與子女溝通，加強家校合作的成效。
- (4) 令校友及社區人士更了解本校的發展

表一：達成目標

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標
利用教材提升學生的語文能力及其他科目知識，更培育學生良好品格	1. 成立「校園電視台」學生製作組，製作節目。 2. 學生能透過製作及觀賞節目，能於創意及愉快的 種境下學習語言，有助中、英文能力的提升。	90%達到	同學可透過學校醫療室門口的電視、學校網頁及校園電視台門口電視等不同途徑觀看節目。 83%同學在問卷調查中表示對多媒體技能學習的興趣有所提升。 79%同學在問卷調查中表示同學的學習動機有所加強。
全面於課堂使用影片，提升教師教學質素及水平	1. 教師接受運用校園電視台製作節目的相關培訓。 2. 教師於科務會議進行匯報及分享運用校園電視台的經驗。	全部達到	100%老師認同校園電視台能提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。
增加家長與子女溝通，加強家校合作的成效	1. 家長透過校園電視台節目及家長日，了解及觀看相關影片。	全部達到	家長在問卷調查有84%家長認同校園電視台能更了解子女在學校學習的情況，關心子女的成長，共同分享生活細節，以及了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，並從而加強親子溝通的技巧。
令校友及社區人士更了解本校的發展	1. 將節目上載到學校網頁的校園電視台平台，讓校友在任何時候都可以收看	全部達到	不少校友們在開放日回來時表示校園電視台很方便他們知悉學校的情況，以及了解學校的變化。



2. 計劃影響

(a) 拓寬學生的視野:

本校學生可透過觀賞電視台節目提高他們對藝術(音樂、視覺藝術或戲劇)的認識及興趣，拓闊學生的視野。而校園電視台的會員能掌握影視器材的適用，從而學會及掌握拍攝、剪接、表演、採訪的技巧及知識。

(b) 促進學生發揮專長及潛能:

校園電視台的會員透過電視製作，既能加深對電視製作的認識，亦能在製作過程中發揮創意，提升說話及協作等能力，這正是未來社會需要的技能。參與學生均認為計畫，有助其掌握這些能力，並能為他們升學及就業提供更多選擇及方向。

(c) 學習形式更多元化:

老師可採用更多教學活動，例如要求學生拍攝短片，並於課堂播放促進課堂互動，更可以將戲劇元素加入課堂活動中，例如本年度通識科在中四級便舉辦了「惜食專題研習」學生需製作短片，在課堂活動加入訪問，提升同學的學習興趣及動機，並培養同學的創作力、語文能力及自主學習能力。

(d) 推動電子教學發展:

透過硬件系統的提升有助發展校本教學影片庫，讓不同學科老師也可於課堂適用，推動電子教學，令教學手法變得豐富及多元化。

(e) 器材變動

原本只有一部攝錄機作拍攝作用，由於校園攝錄器材日漸老化，故此借此機會購置多一部攝錄機作戶外拍攝用途。

3.自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) + / - %
一般開支	5,000 元	5,000 元	0%
器材	151,600 元	151,600 元	0%
工程	114,500 元	114,500 元	0%
服務	5,000 元	5,000 元	0%

(a) 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

本計劃主要內容為發展校園電視台，添置相關的器材，為老師及學生提供培訓，並以校園電視台提升學校的教育效能。經培訓後，老師及學生均能善用相關器材，按照既定計劃進行節目製作，可見本校的師生都能利用相關資源，確保電視台的持續運作。

(b) 按直接受惠人士數目計算的單位成本

本年度就讀學生人數: 700 人

家長人數:約 1000 人

教師人數: 67

直接受惠人士的單位成本: 156.3 元

(c) 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

在計劃期間製作的影片有多個主題，包括中文方面的《好書推介》、虛擬真實方面的《VR 介紹》和英文方面的《Sing Along》，這一系列的節目可繼續在課堂及課餘時供老師及學生選用，延續本計劃推展的虛擬真實教育，而計劃強調藝術教育的元素及學生的自主學習，將會繼續在來年透過電視台節目的製作及學科的課堂活動設計推展下去。

4.可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介 及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
十四份傳單	製作品廣受友校歡迎，且廣受讚賞。	於2018年1月開始用作友校交流及宣傳校園電視台	值得，其他學校可參考本校做法。
九份節目播放時間表	製作品廣受同學歡迎，令同學能更清楚節目時間。	於2018年3月中開始每星期一份	值得，其他學校可參考本校做法。
一張宣傳橫額	製作品廣受友校歡迎，且廣受讚賞。	於2018年5月安裝在校門外圍欄	值得，其他學校可參考本校做法。
本校會把校園電台的資料及節目上載至以下網址 本校網頁： http://www.cpss.edu.hk 或本校校園電視台的網址： http://campustv.cpss.edu.hk 校內平台登入： 帳號:Public 密碼:123456	影片的質素頗高，提高學生對藝術的認識及興趣。	定時於校內及本校網頁發送校園電視台的最新動態，以推廣及宣傳計劃，從學生問卷中得知，學生的反應正面。	值得，可利用講座或坐談會傾談節目心得。

5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
教師培訓工作坊	2017年11月14日		21			簡單易用·老師學懂如何操作校園電視台的器材。
教師培訓工作坊	2017年11月15日		21			簡單易用·老師學懂如何操作校園電視台的器材。
教師培訓工作坊	2017年11月16日		20			簡單易用·老師學懂如何操作校園電視台的器材。
核心學生培訓	2017年10月20日			10		學生均積極學習·主動發問。
初階培訓課程	2017年10月23日至27日(共四次)			32		學生均積極學習·主動發問。
進階主播實戰訓練	2017年11月20日至23日(共三次)			20		學生均積極學習·主動發問。
音響處理培訓課程	2018年3月9日至22日(共四次)			18		學生均積極學習·主動發問。
後期剪接培訓課程	2018年4月17日至19日(共四次)			22		學生均積極學習·主動發問。

6. 困難及解決方法

校園電視台的節目製作的工作量比想像中大，需要教導學生如何更有效安排人手、拍攝及剪接工作。

最後，學生能妥善作出製作安排，製作計劃要求的節目供教師、學生及校外人士欣賞。

本校原以科目作為頻道分類，頻道由任教該科目老師負責及使用，經過校長及本校校園電視台委員會的最後決定，由原來每一科目老師負責一個頻道延伸成為一老師一節目，使原有的科目老師才可使用校園電視台推廣至全校，令全校所有老師皆能使用校園電視台。