

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

1. 配合校本課程發展，協助學生建立自學習慣
20 多位學生能主動計劃校園電視台節目，在過去一年間能無間斷維持節目播出。在今年暑假，各參與製作同學已著手籌劃未來一年的節目。除了各類中、英及普通話語文節目外，還推出了科學節目。也有各種的訪問，擴闊學生的視野，為將來升學就業作準備。
2. 配合學校營造良好的兩文三語學習的環境 強化學生的創意思維
電視台節目以英語為主，參與演出同學需自行準備講稿及於現場演出，在英文寫作、口語及面對群眾演講等都是很好的訓練。另中文科與圖書館合作的好書分享，一方面可推廣閱讀，另一方面也可訓練同學中文演講能力。普通話的原創節目「猜猜我是誰」及「普通話一分鐘」能吸引同學對普通話的興趣及認識多一些日常用語，在新年將透過介紹老師曾到訪的旅遊地點去推廣同學學習普通話。
3. 發展資訊科技 協助自主學習 了解知識產權
參與節目製作的同學學會了使用各種攝錄及廣播器材，也需學會使用影像剪接軟體，經過一年的時間，參與的同學大都能純熟地使用各種工具及軟體。另在節目製作過程，同學需了解不得隨意使用受版權保護的各類內容。例如在網上直播社際話劇比賽，有部分內容使用了流行歌手的歌曲而被終止廣播，總結今次經驗後，大家能更了解到保護知識產權的重要性。
4. 提供分享及表演平台給課外活動表現優異的學生 使家長及社區了解本校活動發展
在校園電視台能為課外活動表現優異的學生提供多一個表演平台，去年度曾經邀請在中文朗誦及演講比賽得獎同學表演，播放在畢業典禮上的花式單車表演及介紹在攝影比賽的得獎作品等，提升同學的自信，讓各持分者更了解同學在學業以外的發展。
5. 提升學生明辨是非的能力，建立各方正確價值觀
學生自主地拍攝節目，於學期初透過校園電視台提點同學要遵守校規。於公益金便服日前拍攝短片呼籲同學踴躍參加。另透過老師專訪，透導同學在學習及待人處事上找到方向。
6. 向舊生提供良好的溝通橋樑 建立強大的資源網絡 協助學生作出生涯規劃
電視台亦邀請到舊生接受專訪，鼓勵同學在求學階段要發掘自己的興趣及潛能，擴闊升學就業出路。
電視台亦邀請到到訪本校的台灣大學校長及主任等接受訪問，向同學介紹在台灣升學的途徑、各大學可選擇的科目、收生條件及須要注意的地方，增加升學的選擇。

2. 計劃影響

校園電台運作主要由兩位負責老師跟進，節目製作由其他老師及同學共同商議後進行製作。在過去一年，校園電台的學生能主動計劃電視台節目，拍攝、剪輯及操作電視台設備，可見此活動能培養學生的自主性及責任感，經過一年努力，整個團隊都很有成功感，亦能吸引到一批新同學參與新學年的電視台運作。

教師及學生在活動過程中學會了使用各種硬件及軟體，參與演出的同學在語文運用，口語應對的能力都有所提升，亦間接培養了一群對媒體工作方面有興趣的同學，配合香港社會多元化發展。由於

節目製作涉及不同學科的老師及同學，促進了老師之間的互信和合作，使師生相處得更融洽。

透過校園電視，同學生動的演出及高質的節目，能跳出課堂，吸引同學主動學習。另部分早會改為透過校園電視進行，改善了雨天不能進行早會及以往只可聽到老師或同學的演說，現在在配合多媒體令演說變得更生動吸引。

今年的音樂日樂器演奏部分及四社話劇透過串流方式廣播，學生家長也可以觀賞同學精彩演出，增加家長對學生的校園生活的了解。在新學年將加入直播畢業典禮，讓未能抽空出席畢業典禮的持分者了解學校的發長及分享畢業同學的喜悅。

3. 自我評鑑計劃成本效益

預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
設備	145,000 元	132,800 元	-8.4%
工程	107,900 元	124,000 元	14.9%
服務	5,000	5,000	0
核數費	5,000 元	4,800 元	-4.0%

電視台於 2017 年九月開始已照原定計劃進行試播，在過去一年團隊能按照計劃播出校園電視台節目。但整體撥款並不足夠，學校需自行添購電腦、數碼相機及影片剪接軟體去進行日常工作。由於需應付大量多媒體製作，短期內可能要再添置電腦。另因為只有一能接駁直播系統的攝錄機，直播的畫面變化太少，短期內需多添置一部攝錄機。雖然改裝校園電視台只進行了必要的基本工程，但支出已較預算為高，而效果尚算滿意。

除了在校 800 多位師生直接獲益外，家長及畢業生都可透過收看直播(之前的廣播直播有 100 多人收看，整個節目有 3 百多人收看)，只需在活動宣傳上再加以推廣及形成傳統，潛在的受惠人數可再提升。

校園電視台在上課期間能提供一個優質地點用作英文科的 SBA 評核場地。各個科目會繼續探討利用此平台教育同學，舉辦及宣傳活動。一些優質節目可儲存起來，在將來讓新同學觀看或用來製作學校推廣介紹材料。

4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
舊生訪問	同學的反應正面，可擴闊同學視野，加強同學進行生涯規劃，又可加強同學對學校的歸屬感。	不定期播放，配合學校其他活動	
普通話節目	定期舉行的普通話節目以競猜遊戲及由學生主導介紹普通話日常用語，內容生鮮有趣，更能吸引同學觀看。	定期播放	

好書介紹	由中文科及圖書館合作舉行，可推擴閱讀文化，又可訓練學生的口語能力。	定期播放 題目由學生自定 取代部分以往在早會進行的中文短講	
------	-----------------------------------	-------------------------------------	--

5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		教師	學生	家長	校友	
定期播放節目	早上同學及老師於課室觀看校園電視台節目。其他時段於有蓋操場播放節目。主題包括英文訪問、中文好書分享、普通話等。另有時事節目、各類活動宣傳、科學、精神生活健康等。	60	750	-	-	學生及老師普遍對校園電視台反應正面，亦有不少老師利用此平台進行活動推廣及指導同學。
特備節目	音樂日、戲劇日、畢業典禮，於網上直播及讓同學在活動後重溫表演	60	750	150	- (本學年開始加入)	有 100 多人次收看直播，另有 300 多人次在活動後重溫節目，反應理想。

6. 困難及解決方法

由於要了解不同供應商提供的方案，招標時間及校園電視台招標及建設較預期遲。在2017年3月中才能發出標書，在揀選合適供應商後，工程在2017年5月初展開，在6月21日供應商完成測試。於2017年6月29日安排學生及老師接受第一次培訓。於9月初完成招募第一批電視台學生製作組成員，並於9月19日進行第二次培訓。11月初招募了另一批學生製作組成員，並由老師及同學提供校內培訓。

實質開支與財政預算相約，稍稍不足的支出將由學校另行撥款補足。另長遠發長需購買新設備，包括多一台的影像編輯用電腦及另一台用於直播的攝錄機。

受獲分配的時間所限，節目播出的次數比原定計劃少。另學生投入的時間也很長，需大量人手參與，在接近測考期間要由負責老師協助播放節目。由於部分老師對校園電視台功能尚未完全了解，部分原定計劃改至電視台直播的節目乃保留原來形式。校園電視台功能尚未全面發揮，當運作變得更成熟時，相信將來的節目形式和內容會變得更多樣化。

另進行學生活動直播要注意版權問題，避免不慎侵權。將來進行直播前要提醒演出同學多加注意及事先了解節目內容。