

優質教育基金
(適用於不超過200,000元的撥款申請)
乙部 --- 計劃書

計劃名稱 校本咖啡車推行跨學科學習 STS Coffee Corner	計劃編號 2017/0343(修訂版)
---	------------------------

基本資料

學校名稱: 西貢崇真天主教學校(中學部)

受惠對象

- (a) 界別: 中學
- (b) 學生: 大約 600 位中一至中五學生
- (c) 老師: 60
- (d) 家長: 100

計劃書

(I) 計劃需要

- (a) 請簡要說明計劃的目標，並詳述建議計劃如何影響學校發展。
計劃以在西貢墟社區日益普及、受大眾傳媒熱捧的咖啡文化/咖啡店為教學主題，推行英文科、生活與社會科、科技與生活科、經濟科等跨學科學習，透過課程整合及設計有趣生活化的課堂，提昇學生學習動機及參與度，再加上學習相關知識及不同的生活技能，培養負責任的態度，加強學生的自信心及語文表達能力，強化學與教效能。
- (b)
 - (i) 請表明學校的需要及優先發展項目。
 - ✓ 提升學與教，以促進學生在科目／學習範圍／共通能力發展上的知識
 - ✓ 促進學生的社交和情感發展
 - ✓ 促進學校管理／領導，以及老師的專業發展／健康
 - ✓ 其他(請列明): 課程整合
 - (ii) 請提供相關的背景資料以論證(b)(i)中所提及的需要。
 - ✓ 學校發展計劃: 本校於 2015-2018 三年發展計劃的第一項關注事項是「推動學生自覺主動學習，提升學習效能」，並要求各科以「興趣、參與、有意義」的理念設計教學。是次計劃正回應學校發展計劃。
 - ✓ 文獻研究綜述: 香港教育大學林碧霞助理教授發表一篇名為“Authentic Learning”²的文章中指出，學生於真實情境中學習是學生學習的最佳方式，它亦是Lev Semyonovich Vygotsky 所提倡的建構主義，以認知理論為基礎的學習模式，透過“Authentic Learning”，學生有自然的動力學習及認識世界。
 - ✓ 相關經驗: 本校於 2012 至 2013 年成立跨學科英語小組，科主任及科任老師已有跨學科的協作經驗。各科組老師亦同意在「微調中學教學語言」政策下提高學生運用英語。本校過去數年已有多次招待嘉賓參觀本校的經驗，科技與生活科主任亦有經驗培訓學生禮儀及在處理食物時的衛生常識。
- (c) 請詳述如何以創新的意念或實踐方法來提升、調適、配合及/或補足學校現行的做法，以促進學校發展，滿足其獨特需要。
本計劃以近年在西貢墟社區日益普及，並受大眾傳媒熱捧的咖啡文化/咖啡店為教學主題，設計具生活化內容的課堂，透過課程整合啟發學習動機，讓同學在專業人士指導下，建立一個真實環境-咖啡車，並配合學校推行生涯規劃教育，讓有興趣發展有關咖啡行業的學生優先參與，學習圍繞在咖啡店發生的事，諸如沖調咖啡、款待客人等，從而培育同學的責任心、自信心、語文能力等，並進一步認識真實世界中的職場所需，進行實地

² https://www.ied.edu.hk/aiclass/Theories/AuthenticLearning_28June.pdf

調查以學校鄰近咖啡廳為例子，認識市場的結構。

本校希望申請優質教育基金作為一個起步點，購買硬件及訓練咖啡先鋒，學校願意每年提供往後一般消耗品的資源，以確保日後計劃可持續運作。

(II) 計劃可行性

(a) 請描述計劃的設計，包括：

(i) 方式／設計／活動 (申請人宜提供計劃活動的安排，或提供教學的內容。)

計劃以「咖啡」為教學主題，建立真實環境學習，透過初中生活與社會科認識咖啡與經濟全球化的關係，探討作為世界公民的責任，了解第三世界的咖啡農和公平咖啡貿易等課題，亦與英文科協作，學生以英語學習於咖啡店的事情及對話，設計有關咖啡店的食物及菜單，作為全級的課業，以及認識咖啡文化及其影響，增強學生對運用英語的機會及興趣，另外，科技與生活科老師利用咖啡讓學生製作創意食譜，加入「咖啡的歷史文化」和「咖啡沖煮操作」的生活課題，亦透過高中經濟科，讓學生到鄰近學校西貢的咖啡店作實地考察，以市場結構作探究。

此外，本校將邀請一位專業咖啡師教授老師及同學與咖啡相關的知識，例如咖啡的來源地及種類、教授同學沖調咖啡的技巧及招待的技巧等。而外聘咖啡師及本校教師將利用真實的環境教導同學以英語點餐的技巧，以及培訓學生會幹事、經濟科學生、英語大使及一批咖啡服務大使，輪流每星期一次舉辦咖啡聚會及運作咖啡車，由高年級咖啡先鋒帶領低年級學生運作，讓活動得以承傳，在過程中學習招待同學、老師及嘉賓，當中要求同學作準備工作及準時當值，從而培訓同學的責任心。

另外，咖啡車的所有製成品不設售賣，避免與小食部或其他飲食牌照有抵觸。本校將向學生推廣健康飲食的重要性，而咖啡製成品不會給予學生飲用(以其他飲料，例如朱古力及好立克等均可在咖啡館所出現的飲料代替)，以自由捐助及展示的方式給予老師、嘉賓及職員，避免浪費。我們亦會用獎勵方式，鼓勵學生達到合適的操作分數以換取飲料。

衛生方面，本校將採取適當的食物安全措施，以確保飲品及食品的製作過程衛生。為了加強學生的獨立性、責任感及公民意識，所有咖啡車的衛生及活動完結後的清潔，均由學生自己專責處理。本校於推行計劃時，必遵守教育局〈中學科技與生活/家政科教學安全手冊〉和其他相關的安全指引，以免發生意外。

(ii) 主要推行詳情

計劃時期: 10/2018 至 6/2019

月份／年份	內容／活動／節目	受惠對象／參與者
2018年5月 (前期工作)	· 提交計劃書及等候審批 · 成立計劃策劃及執行小組	計劃小組及負責老師
2018年7-9月 (前期工作)	· 修訂協議內容 · 進行報價事宜	計劃小組及負責老師
2018年7-9月 (前期工作)	· 設計及編寫課程大綱 · 為設立咖啡車作準備	計劃小組及負責老師
2018年10月-11月	· 配合學校推行生涯規劃教育的其中一項策略，向全體學生派發問卷，收集學生對成為咖啡師的興趣，並優先考慮有興趣將來成為咖啡師的學生參與活動及擔任咖啡先鋒，並邀請職業咖啡師來校介紹咖啡餐飲行業的運作及作為咖啡師的事業發展。	計劃小組及負責老師
2018年10月- -2019年5月	· 舉辦咖啡沖調師、咖啡/朱古力拉花及健康飲料製作訓練班(約20次)(老師及學生分組參加)	計劃小組及負責老師 學生會幹事、經濟科學生、英語大使及咖啡服務大使，約60位學生。
2018年11月	· 於咖啡車舉辦午間試飲會，邀請家長、老師和同學試飲	家長、老師和同學

<p>2018年12月 -2019年5月</p>	<p>推行校本學習活動- 中一至中三常規課程: <u>生活與社會科:</u> 中二課題: 經濟全球化 (2018年12月) 目標及內容: 同學能指出經濟全球化的特徵和以咖啡業界間的跨國企業來引證上述的特徵</p> <p>中一課題: 世界公民 (2019年2月-3月) 目標及內容: 同學能指出世界公民的特質和素養, 並以咖啡消費為例, 指出如何可盡世界公民的責任。</p> <p><u>英文科:</u> S1 (2018年12月) To be able to order items at our real coffee cart and create skits about possible interactions in a café. Outcome: the project of a skit in a café.</p> <p>S2 (2018年12月) To learn about the different items on a café menu from the cafes in Sai Kung District and make mini menus and descriptions of their favourite café items. Outcome: The design of a menu and its description.</p> <p>S3 (2019年1月) To read and learn about coffees around the world and write about a particular coffee and its culture from a country.</p> <p><u>科技與生活科:</u> 中二學生製作咖啡創意食譜, 並成為其中一項烹飪考核。 中三學生學習「咖啡的歷史文化」和「咖啡沖煮操作」, 每堂持續評估學生表現。</p>	<p>中二學生</p> <p>中一學生</p> <p>中一學生</p> <p>中二學生</p> <p>中三學生</p> <p>中二學生</p> <p>中三學生</p>
<p>2018年12月-2019年1月</p>	<p><u>中四經濟科:</u> 課題: 市場結構 (2018年12/2019年1月)</p> <p>目標及內容: 同學能說明不完全市場中的壟斷、寡頭壟斷和壟斷性競爭的特徵。並分組到學校西貢的咖啡店作實地考察及搜集資料以判定西貢的咖啡店屬於何種市場結構, 以市場結構作探究。</p>	<p>中四經濟科學生</p>
<p>2018年10月 -2019年5月</p>	<p>活動課: 於每週五舉辦咖啡及健康飲料沖調訓練班, 並探訪西貢區內咖啡店 (18次)</p>	<p>中三至中五有興趣的學生, 約20位學生。</p>
<p>2018年11月 -2019年5月</p>	<p>延伸活動- 午間咖啡車運作</p> <p>學生會幹事、經濟科學生、英語大使及一批咖啡服務大使, 每星期一次舉辦咖啡聚會及為咖啡車輪流當值, 由高年級咖啡先鋒帶領低年級學生學習, 以英語運作一間咖啡店, 讓活動得以承傳, 在過程中學習招待同學、老師及嘉賓, 了解市場結構, 當中要求同學作準備工作及準時當值, 從而培訓同學的責任心。並配合校本星期二英語日, 邀請英文科老師和學生對話, 增加運用英語的學習機會, 以及播放英文歌曲及展示學習成果。</p>	<p>學生會幹事 經濟科學生 英語大使 咖啡服務大使 全校學生</p>
<p>2018年12月 及 2019年6月</p>	<p>學習展示: 家長日 (2次)</p>	<p>約100名家長</p>

			板展示學生作品及藝術裝置等等，藉此增加學術氣氛。 購買圖書 豐富圖書館有關咖啡的藏書，讓有興趣的學生增加課外知識。
iii) 一般開支	製服圍裙	<u>\$5000</u>	
	課堂物資(包括咖啡及健康飲料製作材料)及一般消耗用品等	<u>\$15000</u>	
	核數	<u>\$5000</u>	
申請撥款總額 (\$):		<u>157.700</u>	

(III) 計劃的預期成果

(i) 請說明評估計劃成效的方法。

✓ 觀察: 觀察學生能否在各課堂及學習活動中積極參與、在學習過程中的反應，以及使用英語款待客人和點餐的信心。

✓ 重點小組訪問: 訪問教師和參與學生(包括學生會幹事、經濟科學生、英語大使及咖啡服務大使)在各課堂及學習活動中的得著，呈交回饋及反思表。

✓ 活動前和活動後的問卷調查: 在學習活動前後向家長、教師和學生進行問卷調查，以收集他們對推行計劃和其影響的意見，以優化整個計劃於學與教的效能。

✓ 學生表現在評估中的轉變(包括促進學習的評估及總結性評估): 透過跨學科中各表現的回饋，檢視學習成效。

英文科評估中一級英文科於咖啡車的短劇製作，作為其中一項口試考核及中二級咖啡廳餐牌設計作為課業，並由科任老師評核其對相關概念的認識和應用。

科技與生活科評估中二學生製作咖啡創意食譜為其中一項烹飪考核及中三學生咖啡沖煮操作為其中一項烹飪考核。

中一社會 世界公民 (公平貿易/咖啡)

學生在課堂中觀看有關咖啡公平貿易的短片，完成一項相關課題的小測，並由老師評核其掌握的知識和態度的改變。

中二社會 經濟全球化 (連鎖咖啡店如何體現經濟全球化)

學生以香港連鎖咖啡店為例，以小組形式製作一小型報告並解說全球化的特徵，從而了解連鎖咖啡店如何體現經濟全球化，並由老師評核其掌握的知識和態度的改變。

中四 經濟 市場結構 (西貢的咖啡店市場結構)

學生了解西貢的咖啡店市場結構，完成一資料搜集及分析的小型研習，並解說咖啡店市場結構，由老師評核其對相關概念的認識和應用。

✓ 其他(請列明): 統計參與咖啡車的使用量

(ii) 請列明計劃的產品或成果。

✓ 學與教資源: 中一至中四有關咖啡課程及學與教資源

✓ 其他(請列明): 計劃成果將於本校校網展示

(IV) 遞交報告時間表

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計畫總結報告 01/10/2018-30/06/2019	30/09/2019	財政總結報告 01/10/2018-30/06/2019	30/09/2019

(V) 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃
其他	咖啡裝置 (咖啡車及有鎖櫃/枱)		\$13000	計劃撥款內所購買的裝置，包括咖啡車、咖啡機、器具、太陽傘、展示版等將用於往後本校校本咖啡車跨學科學習，所有活動將於計劃完結後延續，由已培訓的高年級咖啡師帶領低年級學生運作，每星期舉辦咖啡聚會及為咖啡車輪流當值，讓活動得以承傳，本校將承擔咖啡車往後一切運作及維修費用。
	咖啡沖調機	3 部	\$43000	
	咖啡沖調器具		\$28000	
	咖啡車裝飾		\$3000	
	戶外桌椅 (桌及 4 張椅)	5 套	\$12500	
	太陽傘	5 把	\$3900	
	組合展示板	2 個	\$4000	
書籍及視像光碟	圖書		\$5000	計劃撥款所購買的圖書將存放於本校圖書館內，供學生借閱。