

計劃總結報告

計劃編號 :2016 /0073

甲部

計劃名稱：__Virtual Campus TV_____

機構/學校名稱：Sham Tseng Catholic Primary School

計劃進行時間：由 04/2017 (月/年) 至 03/2018 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：_____

日期：4/7/2018

受款人姓名*：IMC of Sham Tseng Catholic
Primary School

簽名：_____

日期：4/7/2018

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
70%或以上的教師曾參與製作節目的工作	與各科主席合作，與科組規定每兩位老師一組負責一個節目	80或以上的教師曾參與製作節目的工作	老師提交影片	
90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣	讓學生參與校園電視拍攝，寫稿及後期製作工作	全部拍攝學生均認為參與製作節目讓他們加深了對節目製作的認識和興趣	學生訪問	

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	145,000 元	164,800 元	+13.7%
工程	107,900 元	165,700 元	+53.6%
服務	5,000 元	5,000	- 50%
核數	5,000 元	5,000	+/- 0%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
57 條短片(中，英，數，體，電，常，STEM，圖書，視藝等)	家長表示歡迎，欣賞學生學習成果	透過 School Apps 發放影片 所有影片一攬： https://drive.google.com/drive/folders/1oQPmtPl-PsD940It06Ju8CWG_CBXiU68?usp=sharing	值得，以 School Apps 手機應用程式發放短片讓家長了解學生影片，加強家長對學校歸屬感

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
校園電視小組工 作坊	校園電視台		8			了解校園電視台的硬件運用
全校老師校園電 視剪接工作坊	會議室，校園電 視台		40			了解校園電視台的硬件運用及學 會影片剪接 影片剪接小冊子： https://drive.google.com/file/d/1K3qJnX9RcO4GgTcanPOPKHiO7XjmV7qc/view?usp=sharing

計劃影響

教師的視野的確擴闊了，由以前對短片剪接毫無認識，到每組均能拍攝及剪接實在十分難得。作為專業發展項目的確有成果。

以下連結為老師成

果：<https://drive.google.com/drive/folders/1gXJyHzjeBals0gu-UkxBj77KDQ7uMX0e?usp=sharing>

學生的潛能亦得以發揮，他們積極參與寫劇本的工作，不少英文劇本由高年級學生負責。同學們於觀看影片後都多次要求老師再於午膳時段播放。小息時，更主動走到小演員身邊問問拍攝情況。

就學校團隊精神及提升學校整體形象而言，老師之間的互動及合作無疑是增加了，大家的話題亦包括某某同學善於拍攝，某某十分生動，某某很有創造力等。這種氣氛很令人鼓舞的，大家都在教員室傾談學生互動，有專業交流。家長亦十分欣賞同學及老師的努力，並於家長教師委員會提出校園電視台讓他們的孩子有學術以外的發展空間。

自我評鑑計劃成本效益

資源的運用

老師都頻頻使用校園電視台拍攝，使用量高。當中小組老師有部分參與率未如理想，要多加鼓勵讓他們參與更多。

按直接受惠人士數目計算的單位成本

直接受惠人士約 632 位學生，1260 位家長，47 位老師，共 1939 人，每位單位成本約\$1738，如分 6 年計便是每年 300 元。雖說每年每人 300 元，但其實校園電視台會一直持續營運，所以攤

分6年計亦未能反映單位成本。總括而言，無論學生，家長，老師都受惠。

計劃所建構的學習課程及資料的延續性

現時計劃已到科組層目，來年會恆常使用。所有老師均學會運用校園電視台器材及短片剪接。

困難及解決方法

在推行全校性校園電視政策遇到很多困難，當中包括工程延期，難以推動老師，難以尋找合適的學生擔任校園電視台角色，難於科組推行。

面對種種問題，學校究竟如何解決以上困難呢？

關於工程延誤，負責老師已多番與校園電視台工程人員聯絡，要求盡快完工。工程完成後，仍出現外牆油漆剝落情況。老師在聯絡工程人員重新補油，最後工程大約比預期遲了兩個月完成。關於推動老師方面，本校已成立校園電視小組。由於老師公務繁重，加上不是所有老師有相關經驗，推動的確有所難度。透過幾位主要老師的協調及幫助，在每次拍攝期間從旁協助，老師們總算對拍攝有信心。至於短片剪接方面，學校特意找到有相關經驗的助理幫忙，加快短片剪接工序。但是，助理亦不能處理所有工作。於是，學校舉辦了全校性短片剪接工作坊，讓所有老師了解基本剪接技巧，及電視台硬件運作。

雖然於計劃書預期了不少題目，到落實時候，老師卻有新點子，所以最後成果會跟預期有出入。小組其實很歡迎老師題出自己的點子去拍攝，因為他們會更為推入。影片量大抵沒有大變動。在找學生方面，發展初期，學生均感害羞。當有個別影片播出後，同學紛紛表示有意演出校園電視，甚至擔任撰寫劇本的工作，表現理想。