

計劃總結報告

計劃編號：2015/0164

甲部

計劃名稱： 翻轉文德通識教室

機構/學校名稱： 聖文德書院

計劃進行時間：由 9/2016 (月/年) 至 3/2018 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名： _____

日期： 31/3/2018

受款人姓名*：

簽名： _____

日期： 31/3/2018

*第八輪以前申請的計劃總結報告應由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士簽署。

*第八輪及以後申請的計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標一： 延伸本校在通識科持續推動電子學習的目標	活動一：推行「翻轉教室」教學模式 活動二：教職員會議之IT專業分享 活動三：問卷調查及檢討	95%/近乎全部達到	期終問卷調查結果發現	個別學生未習慣或不方便在家以「翻轉教室」模式學習。雖然數字正在減少，但仍建議他們使用本校圖書館的電腦學習。
目標二： 引入可製作校本教材及教學影片的電子學習平台	活動一：製作校本教材及教學影片 活動二：問卷調查及檢討	全部達到	電子學習平台上共18篇備學案筆記和40段影片	---
目標三： 透過電子學習平台，建立可持續發展的校本電子學習教學資料庫	活動一：應用電子學習平台整理教學影片及收集學生表現 活動二：問卷調查及檢討	全部達到	電子學習平台上的教學檔案及學生數據	---

計劃影響

計劃評鑑	學習成效／專業發展／學校發展的影響
拓寬學生/教師的視野	增加學生/教師認識及運用新的資訊科技工具。
加強學生/教師的成功感	使能力較弱學生可透過自學而成績進步，老師則有更多課堂時間運用。
促進學生發揮專長及潛能	學生可以自拍影片作回應，發揮創意。
訓練學生適應社會發展的需求	增加學生認識及運用翻轉課堂的機會。
為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展	增加教師認識及運用翻轉課堂的機會。
改善學習氣氛	讓能力較低的學生達致平等的學習進度。
促進學校團隊精神及提升學校整體形象	能在本地學界 IT 群組中介紹計劃和分享影片。
引發與其他學校/專業團體的協作機會	收獲其他學校老師的回饋，改善影片質素。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)]/(甲) +/- %
電子學習應用程式購置	61,800	61,800	0%
雲端伺服器	50,000	50,000	0%
電子學習應用程式培訓	5,000	5,000	0%

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的 可行性？如值得，請建議 推廣模式
共21篇備學案/ 筆記和41段影片，檔案位置： https://bit.ly/2KxLFqi	影片主題涉及 高中通識科六 個單元，內容包 含議題(課程內 容)、概念詞 彙、熱門新聞評 論和答題技巧 等，適合融入不 同教案。	於 2018 年初借助協會發放計劃成果及 收集同工意見。此外，本計劃將在 50 周年的校慶活動中作分享。	由於電子學習平 台是以租賃模式 運作，如介紹其應 用可能會牽涉商 業銷售。加上不同 校情，部分學校可 能另有翻轉課堂 平台，建議以創意 共用知識共享形 式直接運用影片 及備學案資源，由 用家自行編輯運 用。

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談 會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、 地點等) 地點:聖文德書院	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他	
接觸供應商 和招標	6-8/2016 尋找電子學習發展商	1	1	---	---	---
工作坊	6-8/2016 編寫電子學習應用程式	1	2	---	1 TSS	過程頗為辛苦但感覺值得嘗試
影片拍攝及 剪接	6-8/2016 製作電子教材樣本	1	2	---	1 TSS	
座談會	9-12/2016 電子學習計劃專業分享會	1	60	---	---	加深認識可以利用翻轉課堂形式增強 學生自主學習的態度
工作坊	9-12/2016 老師培訓	1	10	---	1 TSS	老師覺得值得推行但工作量大。
影片拍攝及 剪接	9-12/2016 製作第一階段的電子教材	1	2	---		除對應「翻轉教室」為目的教材，即 議題(課程內容)和概念詞彙之外，老 師額外加入熱門新聞評論、答題技巧 和公開試題回顧等內容。過程頗為辛 苦但感覺值得繼續。

課堂	1-4/2017 第一階段電子互動課堂	1	2	80	1 TSS	經過實際課堂後，老師發現有以下限制，不利於堂上進行拍攝：1.學生在兼顧影片拍時，討論的質和量均大大下跌。2.普遍學生不願出鏡，亦未能確認家長是否容學校拍攝，更遑論上載網上。3.平板電腦收音較弱，各組為保錄音效果理想，出現過高聲量，影響鄰班上課。4.雖然影片用作課前備學是理想方法，但作為學生於課後重溫的話，會較文字或圖片為不便，因為內容不能一目了然，而且往往需要聆聽整段影片多次才能完成筆記記錄，費時失事。另一方面即時課堂進行測驗則改為堂課，同樣可得到統計結果及評估學生的進度。但學生的抗性和壓力大減，會較願意跟老師互動及表達需要，老師更能調適教學策略，照顧學習差異
	5-8/2017 製作第二階段的電子教材	1	2	---	---	教材數量超額完成，由計劃中的 10 段影片增加至 41 段(及 21 篇備學案)；涵蓋範圍亦由原本只集中單元 1 或 2 擴展成全部單元，內容變得更多元化。老師覺得吃力但仍值得推行。
課堂及觀課	9-12/2017 第二階段電子互動課堂及觀課	1	5	45	---	整體滿意，觀課同工認為如能加強學生評估方面要求則更佳。
檢討會議	1-3/2018 檢討會議	1	5	---	---	回收網上問卷數據，整體計劃順利，建議日後可在其他科目應用，甚至加入 VR 元素
AiTle WhatsApp groups	1-3/2018 向友校 IT Coordinator 介紹計劃及分享成果	250	250	---	---	為更有效推廣，本計劃借助協會發放計劃成果及收集同工意見。此外，本計劃將在 50 周年的校慶活動中作分享。

自我評鑑計劃成本效益

計劃評鑑	成本效益
資源的運用	約有 60 位本校老師和超過 250 位群組老師認識本計劃，及四班高中近 100 位學生使用過此電子學習應用程式。
受惠人士數目計算的單位成本	如只計算本年度每位學生的成本，約為每人每月\$100。
學習課程及資料的延續性	基本上可重複使用，但如每年能更替 5-10 段影片，則會更緊貼時事及考評需要。
其他學校重做計劃時不須另外注資的開支項目	除電子學習應用程式必須向供應商租賃外，教學影片及備學案均可免費共享。
較低成本達致相同效益的其他辦法	如要免去租賃費用，可以改用外國的一些免費平台。但可能有廣告，而且能上載影片有容量和視頻播放次數限制；另

活動的成效（考慮活動對參與者的影響）

參與者	計劃的成效和影響 (訪談後整理各參與者的看法)
校長/副校長	<ul style="list-style-type: none">● 在了解計劃後，以後更有信心策劃全校電子學習計劃。● 推行新的電子學習的計劃有助提升學校形象。
通識老師	<ul style="list-style-type: none">● 大大減少直述講授形式上課，老師變成為學生的學習夥伴。● 由照顧一般整體學習改變成同時照顧學生差異需要。● 透過專業發展課程，促進其對電子學習教學法的應用。
IT老師	<ul style="list-style-type: none">● 增加與其他持分者協作的機會，分享電子學習的知識，提升專業。● 拓寬老師的視野，培加老師工作的成功感。
其他老師	<ul style="list-style-type: none">● 增加老師參與專業發展的機會，了解更多學界電子學習的發展趨勢。
技術員	<ul style="list-style-type: none">● 持續更新自己技能，適應社會發展的需求。
高中學生	<ul style="list-style-type: none">● 由被動的學習方式轉化為主動學習，而學習也不限於課室內。● 構通能力較弱或內向者在網上學習社群能有更多表現機會。● 學習能力較弱者能在網上學習社群重覆學習的機會，感覺被照顧。● 學習能力較強者在網上的回應受同學認同，提升學生的自尊感。

成果及經驗推廣

現階段的成品共21篇備學案/筆記和41段影片，檔案位置：<https://bit.ly/2KxLFqi>