



計劃總結報告

計劃編號：2016 / 0391

甲部

計劃名稱：謀·藝遊行迹

機構/學校名稱：聖公會林裘謀中學

計劃進行時間：由 01/10/2017 (月/年) 至 31/01/2018 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____

受款人姓名*： _____

簽名： _____

簽名： _____

日期： 30.4/2018

日期： 30/4/2018

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

總結報告

1. 活動概覽

此次計劃的活動做到「全民參與」，中一至中六學生均有參與創作。一系列的活動由巴士保育講座拉開序幕，向全校師生介紹香港巴士的歷史並由巴士收藏家分享巴士保育心得。同日亦有安排舊巴士到訪學校，一方面為展覽當日駛進操場的流程作彩排，另一方面讓同學率先了解展覽的載體，為創作作準備。

中一學生於課堂上以觀察並描寫社區人物為主題，創作水墨素描，在展覽中以一個氫氣球一幅畫像的形式展出。

中二學生使用到計劃內的紫外光燈曬相照片工作臺，創作藍曬作品。以遮光顏料在透明膠片上以負片效果畫出「窗戶裡的故事」，並用藍曬技術將畫作曬到水彩紙和布料上，成為展覽中的活動裝置「藍映邨」。

中三同學由藝術家鄭婷婷帶領創作，以社區人物為題進行一系列的工作坊，活動包括透過錄音習作認識聲音藝術和社區人物素描，創作出一系列聲音藝術作品及流動立體人像作品。

中四及中五的藝術視藝班同學則由藝術家林東鵬帶領進行工作坊，首先以文化旅遊方式，遊覽沙田古蹟及認識居民的當今生活；透過攝影觀察、收集資訊及創作材料。行程包括沙田王屋古屋，新田圍邨，道風山及觀音山村。此外藉着校園得有機種植環境，藝術家帶同學認識植物的特性，之後同學各自發展主題，創作屬於自己的「沙田盆景」。中六學生亦共同設計了宣傳巴士保育的橫額車身貼紙，用以答謝巴士收藏家借出巴士，供展覽用途，並為巴士保育宣傳出一分力。

2. 計劃的成效

學生在展覽籌備過程中表現積極，不時於上課前和放學後留校創作。除了準備作品和設置場地，亦有學生主動幫忙準備曲奇及紀念品予嘉賓，投入度甚高。透過活動後的問卷調查，83.33%的學生表示能充分了解沙田文化的主題和表示能靈活應用所學的技术（中一：水墨素描，中二：藍曬，中三：毛筆寫生及移印，中四及中五：自由媒介）。另外，大部分同學(90.5%)喜歡展覽的形式，其中 86%更表示了解其與展覽主題的關係。

籌備展覽時學生除了準備展覽品，亦有學生幫忙製作巴士曲奇作為展覽紀念品。展覽當日適逢學校的升中講座日，每天到校參觀的人數超過 1000 人。從接待至向參觀者介紹展品，均由各級同學負責。

在展覽當中亦有友校老師到訪並對此展覽形式感興趣，考慮籌辦類似的活動。於六月與學界分享是項活動的經驗。

3. 自我評鑑及成本效益

自 2017 年 10 月初至 11 月，活動及課程的編排均十分緊湊，有賴校友藝術家主動提前開展，亦無私的留校跟進創作。除了恆常/編定的活動，課後的跟進（如中二藍印工作、中三布偶、

流動人形作品的裝置等)，均在有限的課後及週末時間，由計劃助理及同學協助下，順利完成。由原先計劃的規範擴大至中一及中六級，做到「全民參與」的局面，此乃意料之外。

透過計劃，各級同學均認同自己對沙田的歷史和發展有進一步的認識。對當代藝術的跨媒介的體驗亦予以肯定。以一輛舊巴士作為創作的載體，做法新穎，不單受到師生、家長及校友的欣賞，更獲得學界及巴士保育團體的關注。有友校對這個安排感興趣，正積極考慮/構思推行的可行性。

是項計劃成功連繫一群有心的校友，運用其專長，回饋學校。同學從中體驗承傳的精神。大家均期待往後下一波的活動。繼續透過舊生元素，把承傳文化延續下去。

我們建議優質教育基金的支出項目可有更高的彈性，及可預留部分金額作後備，這樣對推行計劃可更順利。今次幸得校方資助，令校友藝術家不致有過多的超時義務工作時間。由於當代藝術的範疇廣闊，評審委員會若能不時更新有關資訊，將有助減省跟進及解釋計劃內容的時間資源。

4. 目標達成

此次計劃的目標主要為建立傳承文化、擴闊學生在視覺藝術的眼界、鼓勵教師在課堂設計更多樣性；利用更現代化的課堂模式增進學生對創意藝術的興趣，輔助學生了解沙田區的發展及透過展覽讓學生和社會不同層面人士接觸，將教育理念帶到社區。

透過邀請在藝術界已有成熟發展的校友藝術家 和 回到學校舉行工作坊，讓中三到中五學生每星期都有向校友藝術家接觸和學習的機會，在課堂活動中與師兄姐討論並分享校園生活，達至擴闊眼界和建立傳承文化的效果。

校友藝術家分享業界經驗、創作的心路歷程，並帶領學生以走進社區觀察的模式認識自己生活的地區，幫助擴闊學生的眼界。展覽中利用舊巴士作為展覽的載體，拓寬了學生對展覽形式的認識。市民對平日少見的舊巴士亦抱有很大的興趣，是項展覽吸引了不少附近居民及巴士的愛好者進校參觀展覽，使學生有機會向各界人士介紹展覽理念及成果。加強學生的自信心及歸屬感。

總括而言，推行謀·藝遊行迹的目標已達，甚至比預期中效果更理想。

5. 可推介的成果及推廣模式

我們最終決定以網頁取代小冊子作為推廣成品，一方面響應環保，在宣傳方面亦能更有彈性。網站中列出了計劃內容、目標及活動簡介，每個活動各有活動花絮相冊供大家參考。

網站：<http://23.102.229.77/heritageartfootprints2018/>