

乙部 計劃撮要

計劃名稱：善用「數碼校園電視台」發展學生多元學習

計劃編號：2016/1046 (修訂版)

機構名稱：

(1) 目的：以「校園電視台」作為一個實作平台，提升學與教的質素，並照顧學生的個別需要，啟發學生的潛能，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷，以達致更有效的學習。學生也能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，展現多元智能，加強各種共通能力。

目標：(i) 透過影像製作及欣賞，提升學生的學習興趣，培養學生自愛互愛的精神。

(ii) 利用自行製作的校本影像教材，提升學生兩文三語的能力，培養學生創意、批判性思考、運用資訊科技、解決問題及研習的能力，有助提高學與教素質，以達致有效學習。

(iii) 配合各科學習，提高教師的專業知識及技能，促進有效的學與教。

(iv) 增加學生及家長對於學校的歸屬感。

(2) 對象/預期受惠人數：本校學生：700人、家長：約1400人、全體教師：60人

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2018年2月至2019年1月(分三個階段進行)

(ii) 過程/ 時間表：

階段	時間	工作內容
籌備期	2018年2月至2018年7月	成立節目製作統籌小組、報價及招標、籌備建設電視台主播室及製作室、安排參與的師生進行節目製作的師生進行培訓。
發展期	2018年8月至12月	建立學生拍攝隊及校園電視台學生製作組、開始節目製作及啟播，並定期推出節目。
總結及展望期	2019年1月	為校園電視台計劃進行檢討及總結。

(4) 成果及產品：

(i) 產品：建立一個具本校特色的「校園電視台」及有豐富錄像的資料庫，並把節目上載學校網頁及製作成光碟。

(ii) 成果：學生在製作節目的過程中能加強共通能力的發展，讓學生發揮各種才能和潛能，照顧學生的不同需要，從而提高學與教質素。

(5) 預算：

器材	\$151,600
工程	\$114,500
服務	\$5,000
一般開支	\$5,000
總計	\$276,100

(6) 評鑑：

(i) 表現指標

教師方面：70%或以上的教師曾參與製作節目的工作；70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升；70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力，有助提升學與教的質素，並能照顧學生的個別需要。

學生方面：90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣；80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力。

家長方面：70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣；60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。

(ii) 成效衡量

向教師、學生及家長進行問卷調查；本校會成立監察小組，由校長、課程發展主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，在籌備期、發展期、總結及展望期三階段召開多次會議，透過有關數據作監察，並監督是項計劃的進度與成效。

計劃名稱：善用「數碼校園電視台」發展學生多元智能

丙部 計劃詳情

I 背景

1. 學校的背景及辦學宗旨

是一所男女官立文法中學，創立於一九八八年九月。創校初年由於校舍尚未落成，所以暫借

上課，當時學生人數合共三百二十人，編為八班(中一)，教職員只有二十一人。一九八九年八月校舍落成，本校始有獨立校舍。至今，學校發展至具備由中一至中六各級班別的標準中學，以英語為授課語言。本校致力為學生提供良好的學習環境，並給予有需要的支援，以達致道德、學問、體格、社交、藝術各方面的發展。藉此讓學生發揮他們各自稟賦的潛能，從而成為一個有信心、有責任感及為人著想的良好公民。

2. 校內訴求

2.1 提供多元化教學工具，推動學生自主學習

「學與教」是今年重點關注事項之一，本校積極鼓勵教師參加在職培訓進修，吸收教學上之新知識及理論，藉以提高教學素質。本校近年透過觀課檢討、改善導引學生的策略來提升他們的自主學習能力，並讓學生自行備課、學習撰寫筆記，使他們能嘗試尋找合適自己的方式學習，並建立興趣，更會照顧不同學習進度的學生，使他們更能掌握學習的要訣。當「校園電視台」成立後，教師能有效製作合乎學生需要的教學影片，讓學生先在家中收看影片及思考問題，於課上能與其他同學討論，並能作出匯報等，以提升學生的自學能力，遇上有興趣的議題時，都能建立自行搜集資料的習慣。教師所製作的影片，除於課上協助教學，更會讓上載影片到學校網站讓學生重溫知識或作預習之用，透過生動及互動的方式讓學生增加思考，並為有需要提升學習能力的學生鞏固知識，而能力較佳的學生亦從影片增加與課程有關的知識。我們相信透過媒體教育平台播放學生學習經歷片段及教師教學成果，既可以促進學生的學習效能，又能透過電子媒介把學生的學習經歷與其他人共同分享，加強個人認同感。

2.2 加強學生語文的能力，營造良好語境

本校積極配合教育局推行的語文政策，對學生的兩文三語能力亦十分重視。不時為學生提供與語文有關的活動，鼓勵學生積極學習英語及普通話，加強學生的聽說能力及說話的自信。本校希望透過校園電視台，向學生提供多元化的聽說能力培訓，將由學生擔任主持，利用粵語、英語、普通話節目等廣播，安排學生設計具創意及生動語文節目內容，教師則為他們評該節目內容，經審批後，學生便能拍攝該節目，提升學生的創作自主性，他們從製作中能加強對該語言的相關知識的了解，收看的學生也能透過生動的內容，提升學習的興趣及重溫重點，以營造優良的語言學習環境，幕前製作的學生能從中加強說話技巧，而作為觀眾的學生亦能得益，使他們的聆聽能力也有所提升，並強化學生的語文知識。

2.3 配合本校於全校建立生涯規劃的架構

本校關注學生的生涯規劃情況，讓他們盡早了解自己的興趣，再為學習定立目標，日後便能按他們的方向進行升學及就業。因此本校不時安排向學生分享生涯規劃的資訊，更會安排學兄學姐回校向學弟妹分享他們的升學及就業經驗，對於學生選擇路向時，具有參考價值，但上課或其他活動安排，每次分享只能有部份學生能參與，而教師希望增加分享會的受眾。校園電視台為良好的資訊分享平台，安排百忙抽空的舊生回校分享的機會實在難能可貴，若電視台成立後，則能預先錄影分享片段或於分享時拍下內容，並於合適時間播放或上載至本校電視台的網站讓學生隨時收看，配合教師的協助，令更多的學生能夠受惠，預早定立目標。因此本校希望電視台的成立，協助學校推展生涯規劃。「校園電視台」能協助建構更多不同類形的學習活動，進一步加強學生為學習定立目標。

2.4 進行現場直播的需要

由於學校禮堂和特別室的場地所限，在進行大型活動或比賽時，部份學生需使用其他課室或禮堂觀賞活動，若可以作現場直播或影音廣播，學生或嘉賓在課室或特別室均能同時欣賞活動進行，使活動成效提高，有助大型活動有效率及完善地推行。為此本校亦按步更換新一代的投影機、電腦及伺服器以預備現場直播或影音廣播；一個靈活多變、與時並進的「校園電視台」是整個校舍發展計劃的一部分，我們希望透過「校園電視台」的成立進一步建立學校的整體文化以增加師生對學校的歸屬感，加強學校與學生家長及社會人士的連繫。

3. 計劃如何配合學校發展

3.1 學校資訊科技發展

本校近年建立電子校園及推廣電子學習，希望能於課室進行電子教學，而書商所提供的電子教學內容未必能合乎本校學生的需要，因此教師都希望除了使用已有的多媒體資源，更有意根據學生的需要，製作更多影片供課上使用。製作影片需要具效能的器材，才能令教師有更高的效率製作不同學科的影片。而本校希望能增加電子教學的資源，校園電視台則能按學生需要而製作不同的影片。本校校舍設備不斷更新，校舍內網絡設備提供內聯 100Mbps 網絡及兩組分別 200Mbps 及 1Gbps 寬頻上網服務，以應對未來在多媒體教學及節目廣播時所需要的高流量資料傳輸。本校已預留一特別室，作改建「校園電視台」之用，如能得到優質教育基金的撥款成立「校園電視台」，與本校原有的資訊科技設施配合起來，發揮協同效應，學校的資訊科技教育將有莫大進步。

3.2 校本課程發展

如獲「校園電視台」撥款，本校各科組將搜集及製作不同類型的節目。中國語文科及英文科製作一系列的校本教材短片，內容包括中國語文科的「有無文化？」、英文科的「你懂雞腸嗎？」等，完成這系列的教材後，除了可提升學生對語文的認識及學習興趣外，還可讓學生在整個製作過程中，參與節目內容編寫及演繹等製作工作，從而加強學生的讀寫聽說能力。其他各科目亦會發展多媒體教材，如通識科的「一理『通』百理明」，引發同學多角度的思維，訓練同學說話技巧。中國歷史的「龍的傳人」提高學生對學科的認識；校園生活頻道的「喃喃自語」、「花絮站」等，透過不同類型節目、微電影、故事分享或訊息分享等，傳達「健康校園」、「關愛校園」及「正向發展」的訊息給每一個學生。

3.3 課外活動的發展

本校一向重視學生的課外活動發展，積極栽培學生，透過不同類型的活動發揮多元的潛能，學生歷年來在體育、藝術、朗誦等各類對外比賽表現均獲得優異的成績，備受外界及家長的肯定；除比賽以外，本校亦提供不同類型的課外活動及參觀機會，大型項目如運動會、跨科學習、交流學習團及各項參觀等活動。「校園電視台」的成立，有助推廣及宣傳相關的課外活動，學生透過報導及收看有關活動，有助了解當中意義和建立正確價值觀，將更投入各項的課外活動，拍攝和收看就是對活動和成長的反思活動。

3.4 德育及國民教育的發展

「校園電視台」的成立，正好給予學生一個平台，讓他們參與製作與德育及公民教育有關的節目，宣揚良好的品德和價值觀，過去在早會時段進行不同的分享，宣揚正向思維及良好的價值觀。不但讓學生可以在課堂以外吸收更多更新的資訊，更能培養成為一個有公德的人，建立積極的人生觀。當「校園電視台」成立後，學生及家長均可於互聯網上收看由校園電視台製作的節目及視像教材，藉重溫節目鞏固學習及增加學習興趣。再者，學生與家長亦可經「校園電視台」收看經剪輯後的早會、周會及午間廣播，家長可進一步了解學校如何在學生身上推行品德及公民教育。透過指定的節目亦可推動家長與學生在家中討論德育和國情教育。「校園電視台」的成立除可促進家校合作外，更是發展公民教育的契機。

3.5 協助學生建立共通能力

本校除了重視學生的學術發展外，更希望他們能多發掘興趣及能有合適的培育，因此安排不同的課外活動讓學生參與及鼓勵他們透過比賽獲取不同的經驗，使他們的潛能得以發揮，而他們的共通能力亦能從活動中增強。教師不時都鼓勵學生多參與創作，當「校園電視台」成立後，他們將會設計節目、進行拍攝及後期製作，以加強他們的創意及資訊科技能力，同時從設計及拍攝當中訓練他們的溝通技巧，學習尊重他人意見，並能勇於表達己見。本校希望利用電視台資源，增加學生使用科技的軟、硬件協助學習及提升共通能力，讓更多學生能掌握資源的運用，讓學生無論於學科匯報技巧、套用科技於不同範疇、溝通能力、團隊合作精神都有所提升，使他們的共通能力都能加強。

4. 學校就推行計劃作好準備

4.1 豐富的經驗

本校老師及學生對有關校園電視台運作具備了相當的知識、經驗和認識，已製作了不少有關校園動態的短片。只是過去受校舍工程及資源不足，局限了節目的形式和數量，希望藉是次申請獲得足夠的資源。本校具備充足的信心和能力把計劃的成效發揮到最大。

4.2 高效的教師團隊

本校擁有一支優秀及高效的教職員團隊，善於運用資訊科技於教學及工作上。有很多教師對攝錄、剪接及資訊科技器材操作感興趣，這對發展「校園電視台」有很大幫助。各科目課程也滲透了資訊科技的元素，全體教師已有豐富運用資訊科技教學的經驗。學校助理資訊科技技術員對校園電視台及攝影亦有經驗，必能勝任校

園電視台的工作，確保計劃成功推行。另外，學校已成立「校園電視台」統籌小組，小組成員曾參觀其他不同規模的校園電視台，從中了解到校園電視台的運作情況，希望汲取更多經驗及啟發思維。

4.3 場地和時間的配合

在本校規劃中，學校已騰出一個特別室建立「校園電視台」給老師和學生提供了一個更廣寬的創作空間，讓學生參與不同類型的節目製作，通過鏡頭、電腦特別效果及剪接技巧處理，令學生可以在電子媒體的協助下再一次展示學習成果。透過虛擬環境或實境拍攝，學生能更容易地進行不同的節目創作；以不同類型的課外及課內活動，配合不同的課程規劃，學生的學習將變得更加具體，學生的成就及作品將能以影音方式展現人前。學校期望「校園電視台」的建立能進一步提高學習的果效以及增加學生演示學習成果的機會。

本校有充裕的場地，在播放時間上作出積極配合，有足夠的時間播放節目，如小息廣播、午息廣播等。本校學生小息和午息期間可留在課室午膳，而有蓋操場亦設有電視播放影片，確保學生可在校內觀賞到校本製作的節目。節目又可早會時間直接現場直播或經剪輯後於網上轉播，學生可於不同渠道接觸及獲取校園電視台的內容。本校亦會遵照更改房間用途的相關規定及程序以建立校園電視台。

II 計劃內容

1. 目的及目標

目的：

以「校園電視台」作為一個製作平台，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。使學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強各種共通能力的培養。更能配合各科課程需要，進行更有效的跨學科學習，提升學與教的質素，協助學生有正向發展，達致更有效的學習。

目標：

學生方面：

- 提高學生的學習動機，通過影片製作，學生能主動學習，提升學習效能。
- 通過參與節目，加強學生語文的能力，使學生有信心與人溝通。
- 提升學生在影像製作的技能和應用資訊科技能力，將此技能應用於其他學習範疇。
- 透過節目製作及學習到的技巧，發揮學生的創意及發展多元智能。
- 提高學生的公民意識及國民身份的認同，使學生更關心社會及國家發展，擴闊世界視野。

家長方面：

- 家長能更了解子女在學校多方面學習的情況，透過欣賞學校節目，與子女共同成長並分享學校生活細節。
- 家長能了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，從而加強親子溝通技巧。

教師方面：

- 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

2. 對象及預期受惠人數

- 2.1 本校學生約 700 人：透過「校園電視台」活動，加深學生對學校的歸屬感，發掘學生的潛能，學習媒體製作，提升學生的語文水平。
- 2.2 本校教職員，包括教師、協作教師及社工，約 60 人：透過「校園電視台」活動，拉近師生的關係，教師能在課堂以外利用電視節目教授知識、技能及態度，增進教與學的效能。
- 2.3 本校學生的家長約 1400 人：家長可安坐家中，透過互聯網收看節目、接收學校資訊，更了解學生在校內的活動情況。
- 2.4 其他學校：本校很樂意將所製作的校本影像教材，與其他學校分享，並可供他們使用，讓更多校外的人士享用本校的影像製作。
- 2.5 校友：校友可在網上收看活動情況，知悉本校的最新發展，並能觀看學生在節目內的演出，保持聯繫。
- 2.6 社區共融：全港師生、家長瀏覽本校網頁有關本計劃的資料，可了解本計劃的推行情況。本校很樂意將所製作的校本影像教材及成立校園電視台經驗與其他學校分享(包括幼稚園、中、小學)，並可供他們參觀及使用，讓更多校外的人士享用本校的影像製作。

3. 教師及校長參與計劃的程度

本計劃為一個全方位學習計劃，整個計劃由校長及「校園電視台」統籌小組負責統籌及策劃推行，會召開會議及協調教師的工作，各科統籌共同擬定計劃書內「校園電視台」節目的內容，至於技術支援方面，則由資訊科技小組及資訊科技助理員協助，指導及培訓學生進行各種節目製作。

在計劃推行初時，由於本工作計劃是涉及全校性及全學年的活動，涵蓋不同科目，故學校採取以全校參與

的模式進行計劃的回饋工作。教師與學生在觀賞節目後，可進行討論及跟進，通過教師與學生的互動交流，學生可發表個人的意見和感受，教師可對學生作出適當的回饋，加強師生之間的溝通。

4. 工作計劃及進度表

階段	工作計劃名稱及日期	工作計劃內容
籌備期	一、成立計劃策劃小組 (2018年2月)	1. 等候審批； 2. 工作小組由「校園電視台」統籌小組及資訊科技小組成員所組成； 3. 策劃並協調各組計劃的最後時間表，以免各組製作時間過分集中，影響人手安排； 4. 尋找適當的承辦商； 報價、招標，購買器材及軟件，以及進行前期房間改裝、器材 5. 購置與安裝以及器材測試工作； 安排進行教師培訓及整合電視台平台及學校網絡。
	二、成立節目製作的統籌小組 (2018年3月)	1. 按年度安排組內活動時間表，製訂一年的相關工作及拍攝節目； 2. 統籌及監察組內工作進度。
	三、成立學生拍攝隊 (2018年4月至7月)	1. 在課外活動課程中，加入有關拍攝和剪接軟件應用技巧的課程，使學生能初步掌握有關的器材及軟件操作； 2. 選出具潛質的學生成立小組加以培訓，以便擔任台前幕後各種崗位，包括製作人員、台前人員(如司儀、記者、演員)、創作人員及後期製作人員等。
發展期	一、成立「校園電視台」學生製作組 (2018年9月)	1. 以學生為骨幹進行招募，讓學生參與電視台的製作工作，並推動學生應用所學為學校服務； 2. 分別成立創作組、拍攝組、演出組及後期製作組以吸納更多學生並讓學生認識分工合作的重要性。
	二、節目製作和啟播儀式 (2018年10月)	1. 進行各種形式的試播，包括直播節目； 2. 各小組按照既定的進度，製作所需的節目； 3. 訂定啟播的日期及舉行啟播儀式。
	三、安排電視台定期推出節目 (2018年11月至12月)	1. 學生熟習「校園電視台」的運作後，將有能力推出更多高質素的節目，所以此階段應有更多的節目推出。
展望期	一、進行檢討及總結 (2019年1月)	1. 各小組按各自進度為已完成的計劃進行檢討及總結； 2. 對整個計劃進行檢討，並展望未來發展路向。

5. 節目的內容及播放時間表

校園電視台頻道

5.1 節目內容

1. 語文頻道

1.1 中文科節目

活動計劃名稱：	『有無文化？』
目標	提升學生對學習語文文化的興趣。
節目內容	閱讀(書籍)介紹及分享，朗誦比賽獲獎之學生作示範。
統籌老師	中文科主任
節目時間	5-15分鐘
播出次數	上學期1次(朗誦)及下學期1次(辯論)

1.2 英文科節目

活動計劃名稱：	『你懂雞腸嗎？』
目標	To raise students' awareness of some common English mistakes made among Hong Kong students. To develop an English rich learning environment in the school campus.
節目內容	Create a series of program called "a word a day" to drive 'chinglish' away.
統籌老師	English Subject Teacher

節目時間	5 minutes (S5 OLE Drama Performance and Speak-out Act-up Improvised Drama Competition); 10-15 minutes (HK School Drama Festival and Inter-house Drama Competition)
播出次數	5 times per year

2. 學科頻道

2.1 通識科節目

活動計劃名稱：	『一理『通』百理明』
目標	透視熱門時事問題，開發分析能力和批判性思維。
節目內容	時事追擊。
統籌老師	通識科主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

2.2 中史科節目

活動計劃名稱：	『龍的傳人』
目標	提高學生對中國歷史及文化的認知。
節目內容	由學生講解有關中國歷史及文化的知識，包括歷代興衰史、中華文化的特點及近代國情。
統籌老師	中史科主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各一次

2.3 視覺藝術科節目

活動計劃名稱：	『反轉·玩轉『VA』』
目標	分享藝術、經驗、創作。
節目內容	分享不同類型的藝術作品及其創作過程。
統籌老師	視覺藝術科主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

2.4 數學科節目

活動計劃名稱：	『條數唔係咁計』
目標	讓學生了解數學在日常生活中的應用。
節目內容	由老師教授數學原理。
統籌老師	數學科主任
節目時間	5 分鐘
播出次數	全年 1 次

2.5 地理科節目

活動計劃名稱：	『地理『初』探』
目標	提升同學對地理課題興趣。
節目內容	學生自選當年的課題，自製一個教學短片。
統籌老師	地理科主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

2.6 經濟科節目

活動計劃名稱：	『語出『經』人』
目標	提升同學認識對香港經濟時事的認識及影響。
節目內容	選取部分政策，探討其對香港經濟方面的影響。
統籌老師	經濟科主任

節目時間	3-5 分鐘
播出次數	全年 1 次

2.7 企業、會計與財務概論科節目

活動計劃名稱：『一本萬利』	
目標	學生認識有效管理的概念及其重要性。
節目內容	用多角度分析不同管理的理論。
統籌老師	企業、會計與財務概論科主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

校本電視節目設計樣本

目標: To illustrate different types of leadership styles	
教學效能: Students will be able to distinguish different types of leadership styles through exploring various situational cases	
35 秒:	Introduce the three main leadership styles: “Autocratic, Participative and Laisser-faire leadership” Student A and B raise an issue to the audience: “The key to manage an organization successfully mostly depends on an appropriate leadership style. A situation is presented and will be handled by the three leadership styles. But which style is the most effective? Let’s explore it together!”
1 分鐘:	Boss A: Autocratic leadership: (i) Boss A shows how this leadership handles the situation (ii) Student A and B analyse the advantages and disadvantages of this leadership style
1 分鐘:	Boss B: Participative leadership (i) Boss B shows how this leadership handles the situation (ii) Student A and B analyse the advantages and disadvantages of this leadership style
1 分鐘:	Boss C: Laisser-faire leadership (i) Boss C shows how this leadership handles the situation (ii) Student A and B analyse the advantages and disadvantages of this leadership style
35 秒:	Student A and B briefly compare the advantages and disadvantages of all leadership styles
50 秒:	The BAFS teacher concludes and summarizes the principle of adopting any leadership style(s) depending on various factors.

2.8 音樂科節目

活動計劃名稱：『歌聲魅影』	
目標	增加同學對音樂之興趣，提高同學之聲樂水平，發展同學之多元智能。
節目內容	學校的無伴奏合唱團和合唱團的訓練和學習過程。
統籌老師	音樂科主任
節目時間	10 分鐘
播出次數	全年 1 次

2.9 物理科節目

活動計劃名稱：『條『理』要分明』	
目標	提升同學對物理科知識的掌握。
節目內容	物理學的研究是對宇宙的研究，藉著宇宙中最令人驚奇的事物，闡釋物理科知識。
統籌老師	物理科主任
節目時間	5 分鐘
播出次數	全年 4 次

2.10 化學科節目

活動計劃名稱：『你化唔化？』	
目標	讓學生了解生活中的化學。
節目內容	介紹生活的瑣事與化學的關係。
統籌老師	化學科主任
節目時間	5 分鐘
播出次數	全年 4 次

2.11 生物科節目

活動計劃名稱：『透視人生』	
目標	讓學生了解身體是一個驚人的系統。
節目內容	從循環系統、神經系統、免疫系統出發，了解驚人的生物學。
統籌老師	生物科主任
節目時間	5 分鐘
播出次數	全年 4 次

2.12 電腦科節目

活動計劃名稱：『你有無『腦』？』	
目標	如何捕捉一些有趣的小動作及花絮。
節目內容	將一些零碎片段剪輯成吸引人注意及有趣的影片。
統籌老師	電腦科主任
節目時間	5 分鐘
播出次數	全年 4 次

3. 校園生活頻道

3.1 校園活動花絮節目

活動計劃：『南宮花絮站』	
目標	訓練同學編輯、寫作、採訪及匯報的能力。增加同學對校園的認識。增加同學對學校的歸屬感。
節目內容	老師訓練不同年級的學生擔任小記者的工作，採訪校園內的大型活動（如：名人講座、水運會、陸運會、畢業禮、校際、社際、班際比賽）及其花絮。
統籌老師	校園電視台負責老師
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

3.2 校園電視台節目

活動計劃：『喃喃自語』	
目標	展示同學的才藝。增強同學的自信心及成就感。
節目內容	學生提供自行製作錄像片段。同學到拍攝室作才藝表演。
統籌老師	校園電視台負責老師
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 2 次

3.3 輔導組節目

活動計劃：『coun 嫂有嘢講』	
目標	讓學生通過寫作親身經歷的校園故事和拍攝視頻，培養同理心及建立一個和諧的校園。
節目內容	學生校園生活小故事。
統籌老師	輔導組主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	全年 3 次

3.4 升學就業輔導組節目

活動計劃：『步步高陞』	
目標	校友分享升學出路及就業前景與狀況，讓同學了解多元化出路。訓練學生提問方法、技巧、態度及聯繫校友。
節目內容	學生訪問名人校友，分享學習心得、工作經驗、成功之道等人生智慧。
統籌老師	升學就業輔導組主任
節目時間	3-5 分鐘
播出次數	上學期及下學期各 1 次

3.5 宣傳廣告節目

活動計劃：『植入式廣告』	
目標	鼓勵同學積極參與校內活動。
節目內容	宣傳各學會及學科的活動及比賽。
統籌老師	校園電視台負責老師
節目時間	5 分鐘
播出次數	每星期 1 次

5.2 播放時間表

不同學科的影片及節目的製作及拍攝時間，按現時教學進度及學習需要而定，部份會於課堂上使用，並會上載至學校網站，供學生重溫，並讓家長收看。而每年均有兩至三次會議檢討製作時間及內容。

為推行自主學習，本校將設「自主學習平台」，部份已製成的語文、通識及其他學科的節目，會作為學生上課前備課之用，讓他們透過影片先了解內容，令師生的教學效能會有更佳效果。

節次	時間	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
午間	13:00 - 13:30	學科頻道	語文頻道	/	學科頻道	校園生活頻道

6. 產品及成效

6.1 產品

- 建立一個能提升學生自主學習能力的網上學習平台；
- 成立多媒體創作空間及提升學生共通能力的校園電視台；
- 為各學科製作不同程度的影片，以便配合學生學習的需要，並建立影片資源庫；
- 讓家長了解子女在校生活的平台；
- 為學生建立才能展示的空間；
- 成立讓校友及區內人士了解本校發展的影片資訊平台。

6.2 成效

- 師生為不同學科製作影片，並應用於課堂及課後時間，以深入淺出及生動的手法講解，讓學生更易了解學習內容；
- 影片將上載至學校網站，讓學生於家中選擇不同程度的影片協助預習及重溫，建立自學平台，配合他們學習進度，加強他們的學習效能；
- 讓學生擔任節目主持，提升他們兩文三語的演說技巧；而作為觀眾的學生，亦能加強他們的聆聽能力；

- D. 學生透過影片製作，加強共通能力，學懂尊重他人的意見及提升創作能力，並加強資訊科技應用能力，亦能令收看節目的學生，對不同學科有更深的認識；
- E. 教師從製作中更了解學生的需要，從中為他們提供不同的支援，並製作更多協助教學的素材，以提升教學質素，同時建立影片庫，令更多師生能夠受惠；
- F. 讓家長更為了解子女的發展，給予他們合適的支援及鼓勵，同時增加溝通，以協助家校企的進行；
- G. 校友及社區人士更為了解本校的發展，多加與本校聯繫，以進行交流及社區支援。

7. 預算

項目		單價	數量	總額	
(A) 器材	A1	數碼硬盤攝錄機 (連高容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架)	\$9,500	1	\$9,500
	A2	三腳踏輪(可動滑輪連外景袋)	\$720	1	\$720
	A3	實時虛擬演播系統(VR PRESENTER)	\$82,600	1	\$82,600
	A4	22" 液晶顯示器(連視頻分割器)	\$3,500	1	\$3,500
	A5	22" 拍攝室導播監視器(連電視機踏輪)	\$2,500	1	\$2,500
	A6	4路影音一進四出分配放大器	\$830	1	\$830
	A7	影像接線及分線系統	\$1,980	1	\$1,980
	A8	18位元數碼立體聲混音器	\$4,500	1	\$4,500
	A9	手提麥克風和站立式腳架	\$250	1	\$250
	A10	專業指向性收音咪	\$1,980	1	\$1,980
	A11	監製專用麥克風	\$500	1	\$500
	A12	監製專用耳筒	\$200	1	\$200
	A13	攝影師及演員專用耳筒	\$200	1	\$200
	A14	音頻訊號放大器	\$1,980	1	\$1,980
	A15	耳機音頻訊號放大器	\$1,980	1	\$1,980
	A16	立體聲擴音器(一對)	\$1,500	1	\$1,500
	A17	音訊接線及分線系統	\$1,980	1	\$1,980
	A18	互聯網影像管理平台	\$2,500	1	\$2,500
	A19	實時數碼廣播系統	\$19,000	1	\$19,000
	A20	實時數碼影像剪接電腦	\$9,800	1	\$9,800
	A21	實時數碼影像剪接軟件	\$3,600	1	\$3,600
合計：				\$151,600	
(B) 工程	B1	「校園電視台」拍攝點安裝工程	\$5,000	1	\$5,000
	B2	「校園電視台」拍攝及控制室工程費用	\$99,900	1	\$99,900
	B3	「校園電視台」軟件及硬件安裝費用	\$9,600	1	\$9,600
合計：				\$114,500	
(C) 服務	C1	「校園電視台」操作培訓(教師及工作人員)	\$2,500	1	\$2,500
	C2	「校園電視台」小記者及主播培訓(學生)	\$2,500	1	\$2,500
合計：				\$5,000	
(D) 一般開支	D1	「校園電視台」核數支付費用	\$5,000	1	\$5,000
	合計：				\$5,000
總計：				\$276,100	

項目	金額
(A) 器材	\$151,600
(B) 工程	\$114,500
(C) 服務	\$5,000
(D) 一般開支	\$5,000
總計：	\$276,100

8. 資產運用計劃

類別	項目／說明	數量	總值	建議的調配計劃
視聽器材	A1. 數碼攝錄機 (連高容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架)	1	\$9,500	計劃完成後，繼續留校使用。
	A2. 三腳踏輪 (可動滑輪連外景袋)	1	\$720	
	A3. 實時虛擬演播系統 (VR PRESENTER)	1	\$82,600	
	A4. 液晶顯示器 (連視頻分割器)	1	\$3,500	
	A5. 拍攝室導播監視器 (連電視機踏輪)	1	\$2,500	
	A6. 4路影音一進四出分配放大器	1	\$830	
	A7. 影像接線及分線系統	1	\$1,980	
	A8. 16頻道數碼立體聲混音器	1	\$4,500	
	A9. 手提麥克風和站立式腳架	1	\$250	
	A10. 專業指向性收音咪	1	\$1,980	
	A11. 監製專用麥克風	1	\$500	
	A12. 監製專用耳筒	1	\$200	
	A13. 攝影師及演員專用耳筒	1	\$200	
	A14. 音頻訊號放大器	1	\$1,980	
	A15. 耳機音頻訊號放大器	1	\$1,980	
	A16. 立體聲擴音器 (一對)	1	\$1,500	
	A17. 音訊接線及分線系統	1	\$1,980	
電腦硬件	A19. 實時數碼廣播系統	1	\$19,000	
	A20. 實時數碼影像剪接電腦	1	\$9,800	
電腦軟件	A18. 互聯網影像管理平台	1	\$2,500	
	A21. 實時數碼影像剪接軟件	1	\$3,600	

9. 評鑑參數及方法

本校會成立監察小組，並由校長、副校長、教務主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，在三個階段內，包括籌備期、發展期、總結及展望期召開多個會議，透過有關數據作監察，持續性及總結性評估，並監督是項計劃的進度與成效，至於各個節目在成熟期內的預期目標及評鑑方式如下：

評鑑項目			預期目標 / 評鑑方式
頻道	科組	活動計劃名稱	
1.	語文頻道	中文科	有無文化？ 由教師抽問學生有關片段中的普通話用語。 透過校本問卷搜集同學的意見。 同學會到圖書館借閱老師推介的圖書。
		英文科	你懂雞腸嗎？ 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷搜集同學的意見。
3.	學科頻道	通識科	一理『通』百理明 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
4.		中國歷史	龍的傳人 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
5.		視覺藝術科	反轉·玩轉『VA』 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
6.		數學科	條數唔係咁計 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
7.		地理科	地理『初』探 觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。

8.		經濟科	語出『經』人	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
9.		企業、會計與財務概論科節目	一本萬利	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
10.		音樂科	歌聲魅影	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
11.		物理科	條『理』要分明	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
12.		化學科	你化唔化？	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
13.		生物科	透視人生	觀察學生對節目的反應。 透過校本問卷調查收集學生意見。
14.		電腦科	你有無『腦』？	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。
15.	校園生活頻道	校園活動花絮	花絮站	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。
16.		校園電視台	喃喃自語	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。
17.		輔導組	Coun 嫂有嘢講	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。
18.		升學就業輔導	步步高陞	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。
19.		宣傳廣告	植入式廣告	觀察學生對節目的反應 透過校本問卷調查收集學生意見。

本校會成立監察小組，並由校長、副校長、課程教務主任、傳訊組主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，在三個階段內，包括籌備期、發展期、總結及展望期召開多個會議，透過有關數據作監察，持續性及總結性評估，並監督是項計劃的進度與成效，至於各個節目在成熟期內的預期目標及評鑑方式如下：

		評鑑項目及達標準則		評鑑方法	
9.1 教師方面	9.1.1	70%或以上的教師曾參與製作節目的工作		9.1.1.1	收集統計數據
	9.1.2	70%或以上的參與教師認為個人資訊科技的能力獲得提升		9.1.2.1	教師問卷收集意見
	9.1.3	70%或以上的教師認同透過本校電視台，學生能發揮各種多元智能，加強學生各種共通能力，		9.1.3.1	教師問卷收集意見
	9.1.4	70%或以上的教師認同透過本校電視台，有助提升學與教的質素		9.1.3.2	教師觀察
	9.1.5	70%或以上的教師認同透過本校電視台，能照顧學生的個別需要		9.1.4.1	教師問卷收集意見
9.2 學生方面	9.2.1	90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣		9.1.5.1	教師問卷收集意見
				9.2.1.1	學生問卷收集意見
				9.2.1.2	教師問卷收集意見
				9.2.1.3	教師觀察

	9.2.2	80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力	9.2.2.1 學生問卷收集意見 9.2.2.2 教師問卷收集意見 9.2.2.3 教師觀察
9.3 家長方面	9.3.1	70%或以上的家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能，並能加強學生各種共通能力和提高學生的學習興趣；60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。	9.3.1.1 家長問卷收集意見
9.4 計劃目標方面	9.4.1	70%參與同學除了能運用粵語訪問外，也能運用普通話或英語作訪問，以顯示兩文三語的能力提升。	9.4.1.1 學生問卷收集意見 9.4.1.2 教師問卷收集意見 9.4.1.3 教師觀察
	9.4.2	所有校園小記者經過培訓後，懂得運用相關的器材及軟件。期望此計劃完成後，100%校園小記者在運用資訊科技技能有所提升。	9.4.2.1 學生問卷收集意見 9.4.2.2 教師問卷收集意見 9.4.2.3 教師觀察
	9.4.3	此計劃完成後，更多同學參與校園小記者，提升學生對學校的歸屬感。	9.4.3.1 統計參加人數

10. 教師及學生培訓

培訓人員資歷：

- i) 具連續二至三年或以上校園電視台操作經驗 (包括大學、香港專業教育學院、中學及小學)。
- ii) 具連續七年或以上校園電視台維護設備經驗 (包括數碼影音及資訊科技網絡)。

10.1 教師培訓：

人數：15 人

時數：3 小時

內容：基礎攝影技巧及器材運用

收音技巧

剪接技巧

字幕編纂

影片輸出及全校串流廣播

10.2 學生培訓：

人數：20-30 人

時數：3 小時

內容：基礎攝影技巧及器材運用

收音技巧

剪接技巧

字幕編纂

影片輸出及全校串流廣播

11. 計劃的延續性

- 11.1 學生方面：計劃完成後，本校透過各種電視台培訓，培訓了一批校園小記者及節目主持，有助學生擴闊視野和知識，有效地培養他們的全人發展。他們日後更可協助接續培訓低年級學生，使「校園電視台」的工作得以延續，期望同學能在生活上善用知識，發揮技能。
- 11.2 教師方面：從「校園電視台」的培訓、製作及運作上汲取經驗，學懂創作、製作節目流程及運用攝錄、剪接器材，日後能培訓學生擔任各項製作工作。
- 11.3 設備及器材方面：學校日後會利用各種資源支持「校園電視台」的運作，包括技術支援人員、培訓參與製作節目的學生、各項器材的保養費用、行政人員的監察及管理，以確保「校園電視台」能持續運作，更新節目以達致可持續發展。
- 11.4 學校課程方面：本校制訂的「校園電視台」培訓課程，正好提供了現時教學改革所提倡的九種共通能力的培訓，希望藉此能跨越入大學習領域，以媒體擴闊教學空間，收教學相長之效，讓校本課程得到增潤，有助增強學生的學習能力，提高學校的教與學水平。

12. 推介及宣傳計劃

- 12.1 本校會把電視台的資料、學生的培訓、節目製作的花絮等上載學校網頁，並定時發送電視台的最新動態及播放節目，以推廣及宣傳計劃。
- 12.2 參與教育局的宣傳及推廣活動。
- 12.3 向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，與其他學校分享經驗。
- 12.4 視訊APP，以智能手機了解學生在校的情況或學校最新動態，促進家校溝通與學生家長及社會人士的連繫。

13. 成員

「校園電視台」成立小組

校長、 副校長、 老師

「校園電視台」核心成員：

老師、 老師

本校資訊科技組：

老師、及資訊科技技術員

14. 遞交報告日期時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/02/2018 – 31/07/2018	31/08/2018	---	---
計劃總結報告 01/02/2018 – 31/01/2019	30/04/2019	財政總結報告 01/02/2018 – 31/01/2019	30/04/2019