乙部：計劃撮要

計劃名稱： Project NET –新媒體素養提升計劃	計劃編號：2016/0544 (修訂版)

機構名稱：香港青年協會：

香港青年協會持續關注青少年使用新媒體的習慣、操守及態度，早於 2002 年初已開始研究及分析青少年上網趨勢；2006 年推行「智 NET 生活」沉溺上網學生教育支援計劃、2009 年推行全港性「做個智 NET 的」互聯網教育活動、2016 推行「BeNetWise」新媒體素養教育計劃，倡議健康及妥善使用互聯網之訊息，鼓勵學生、老師及家長共創美好的新媒體生活。現建議推行為期三年的「Project NET –新媒體素養提升計劃」(N 代表 Netiquette, E 代表 ethics, T 代表 think critically)，支援全港約 55 間中小學提升青少年的新媒體素養，讓青少年學會明辨思維、素養能力及正向價值觀，成為負責任的互聯網使用者及具建設性的資訊創建者。

(1) 目的：旨在讓活躍使用互聯網的青少年學會正向價值觀及正確的行為，建立合乎道德的使用習慣，成為對社會具建設性的網絡使用者。

目標: (i) 培養學生素養能力、明辨思維及正向價值觀，運用新媒體發揮所長、貢獻社會

(ii) 建立有系統及全面的新媒體素養課程，支援學校及教師推行持續性新媒體教育

(iii) 讓家長認識新媒體文化及所需素養，學會教育子女新媒體素養的方法

(2) 對象：全港約 55 所中小學，高小生– 21,000 人次、初中生– 16,800 人次、家長– 600 人次、教師–706 人次

(3) 推行方案：

(i) 計劃期間：2018 年 1 月至 2020 年 12 月 (為期三年)

(ii) 時間表：

年份	服務學校	種籽學校	資源學校	參與學校總數	
2017/2018	6 小學 + 4 中學	2 小學 + 1 中學	／	13 間學校	*55 間學校
2018/2019	7 小學 + 4 中學	3 小學 + 2 中學	2 小學 + 1 中學	19 間學校	
2019/2020	8 小學 + 4 中學	5 小學 + 2 中學	3 小學 + 2 中學	23 間學校	

*預計部份學校會以種籽學校或資源學校身份再次參與

(iii) 伙伴：校長、教師及本地專上學院

(4) 產品：

(i) 新媒體素養電子教學資源	利用電子教學平台，製作新媒體電子教學資源，並收編「媒體素養教育大獎」的優秀方案成為資源庫，分享教師們在媒體素養教育的集體智慧
(ii) 新媒體素養桌上教學遊戲	製作教育咭，供教育人員透過遊戲進行新媒體素養教育，提升學生新媒體相關正向價值觀
(iii) 新媒體素養教學網站	透過網頁定期更新媒體相關資訊及分享新媒體價值教學的資源
(iv) 素養教育智庫	連繫資源學校的老師成為「素養教育智庫」，支援有興趣在校內推動媒體素養教育的學校提供諮詢、觀課及教材分享等服務
(v) 製作教育短片	製作 15 段媒體素養教育短片，向大眾推動媒體素養教育

(5) 預算：

員工開支	服務開支	設備開支	一般開支	應急費用	申請資助總額
$3,946,680	$939,370	$22,540	$75,003	$31,107	$5,014,700

(6) 評鑑

(i) 表現指標:本計劃將利用量性方法以及質性方法，從學生、家長及教師方面收集意見及數量進行分析及檢討

(修訂版)

丙部：計劃詳情

計劃名稱：Project NET – 新媒體素養提升計劃

計劃類別：運用電子學習 (資訊科技) 促進學習

機構名稱：香港青年協會

1. 計劃目的及目標

現今青少年出生於網絡世代，自小習慣應用互聯網於生活各方面，他們已不再是被動地接收資訊，同時也活躍於網上各種活動，如社交媒體。良莠不齊的網絡資訊直接影響青少年的思想及價值觀。Project NET – 新媒體素養提升計劃(N 代表 Netiquette, E 代表 ethics, T 代表 think critically)，旨在讓活躍使用互聯網世界的青少年學會正向價值觀及正確的行為，建立合乎道德的使用習慣，成為對社會具建設性的網絡使用者。

2. 計劃對象

2.1 高小學生（小四至小六）

互聯網使用情況愈見年輕化，高小學生擁有及使用智能產品的情況十分普遍。本計劃將以高小學生為對象，因應學生使用互聯網習慣製作適合課程，讓學生學會作為網絡使用者的「角色」、「責任」及「態度」，協助學生及早建立「自律」、「關愛」、「自我保護」等價值觀。

2.2 初中學生（中一至中三）

互聯網已全面滲透於初中學生的各項生活領域，成為初中生不可或缺的部分。本計劃將以初中學生為對象，根據學生背景及行為模式，設計電子互動教學課程，讓學生學會「分析」、「檢視」、「評鑑」、「創作」及「參與」等各項媒體素養必備的技巧，及協助學生鞏固「誠信」、「同理心」及「尊重」等價值觀。

2.3 教師

教師是本計劃的協作伙伴，亦是持續推行新媒體素養教育的關鍵。本計劃將與教師緊密協作，設計課程、製作教材及教授課節。本計劃會提供公開及校本培訓，讓跨學科的教師構思如何將新媒體素養教育融入不同學科；並支援學校成為「素養教學智庫」，為其他學校提供新媒體素養教育的支援。

2.4 家長

計劃將為家長提供培訓，拉近親子之間的資訊數碼鴻溝，讓家長認識及理解新媒體素養概念，使他們掌握培養子女健康及妥善使用新媒體工具的方法。

3. 計劃背景及需要

互聯網在廿一世紀躍升為青少年主要的接受資訊來源及溝通媒介，其影響力、傳播威力、普及程度、與生活息息相關已可見一斑。互聯網這新媒體更成為未來自主學習的途徑，但隨「後真相」及「後信任」時代的降臨，網絡資訊紛雜，青少年作為新媒體資訊重要的接收者（消費者）及創造者（製作者），如何以正面價值觀及態度，分辨、整理、評估及創造資訊，將是培養青少年媒體素養的重要課題。

<u>「後真相」及「後信任」時代，青少年容易迷失於真假之中</u>

《牛津詞典》將「後真相」(Post-Truth) 選作 2016「年度詞彙」，意指「在形成社會意見的過程中，訴諸趣味性、

主觀情感及個人信念比客觀事實更為重要」(明報，2017)[1]。此現象與本會在 2016 年進行《青少年網絡素養調查》的結果相符（青協，2016）[2]。調查發現有三成青少年不論資訊真假都會分享：近三成半（33.8%）則同意「在網上轉載資訊時，資訊的趣味性比真實性更重要」。不少人為求吸引關注及點擊率，而不顧事實真相地自創標準及作出虛假描述，網絡的即時互動及分享的特性，更使此類資訊垃圾轉瞬間廣為流傳。互聯網及社交媒體作為青少年重要溝通及學習媒介，青少年活躍於虛假資訊泛濫的網絡世界，容易迷失，難辨真假，較以往的虛假資訊更防不勝防。伴隨「後真相」出現的，還有「後信任」(區家麟，2017）[3]，意指用戶滿足於謊言，信自己喜歡相信的。因此在充斥虛假資訊的網絡，個人誠信及批判思考能力實為青少年必備的素質，使青少年拒絕發放垃圾資訊，同時懂得分辨資訊的準確性與可靠性。

網上資訊爆炸，青少年接收資訊不全面

在現今 Web 3.0 世代，兼具 Web 2.0 的個人媒體特色，人工智能、大數據運用及媒體圈子更大行其道，使供給網絡用戶的資訊被預設（Kreps & Kimppa, 2015）[4]。如 及 等平台，便利用戶收集的個人資料、喜好設定、瀏覽歷程等資料，進行演算篩選，顯示出為用戶「度身訂造」的網站，提供「預設」內容。用戶收到的資訊均為被挑選的、片面的及傾側的，所謂「人如其閱」 (You are what you read)，青少年往往因為未能接收到全面的資訊，容易受一些偏頗的言論或扭曲的價值觀所影響，對其個人成長影響深遠。

本港學生缺乏網上自我保護及審慎意識

現今網絡危機處處，勒索軟件「WannaCry」攻擊全球網絡用戶，引起全球關注；俄羅斯的「藍鯨」遊戲鼓吹青年自毀，以致超過一百名青年自殺；網絡欺凌日益嚴重。而本港的科技罪案連續十年上升，於 2015 年，裸聊勒索案更大幅上升 72%，受害人大部分為青少年及學生(香港警務處，2016)[5]。根據政策二十一(Policy 21, 2016)[6]向逾千名中小學生所做的調查發現，中小學生認為網絡世界是可以隨所欲為、隨意作出虛假陳述、發生網絡衝突時可以置諸不理，以及在任何情況下都能相信網上結交的朋友，可見本港學生缺乏網絡危機意識。因此，針對學生的資訊素養教育實有需要大力加強，提升學生在網絡誠信、審慎及自我保護意識，協助他們面對網絡欺凌、網絡罪行及網上交友的危機。

青少年於網上遊走，堅實的價值觀是進退的依據

青少年在網絡上不再只是擔當使用者被動地接收資訊，更擔當製作者主動地創造資訊，為網絡世界提供豐富的內容。美國及新加坡學者提倡網絡使用者作為消費者及製作消費者，需具備運用新媒體工具功能及內容的能力(Functional)及明辨批判能力(Critical)，去分析資訊用意和帶來的社會影響(Chen, Wu & Wang, 2011)[7]。在日新月異的網絡世界，除掌握資訊科技的運用外，正確的價值觀才是青少年面對各種網上誘惑、危機，以及陷阱時，作出明智行為抉擇的依據。青少年必需明白其於網上的一言一行對個人、他人及社會帶來的影響，成為真正「才」「德」俱備的網絡使用者。

網絡使用低齡化，新媒體素養教育需從小做起

因應學習及日常生活上對資訊科技的需要，互聯網的滲透率達至百分之百，逾七成小學生擁有並每日使用智能手機至少 1 至 2 小時，當中以高小學生為主。青少年開始使用年齡更有 45%在 6 至 8 歲，10%早至 3 至 5 歲，可

---

[1]明報（2017 年 3 月 6 日）。後真相年代的真相：執迷不悟是人類本性。
[2]香港青年協會（2016）。青少年網絡素養調查。
[3]區家麟（2017 年 1 月 4 日）。後真相之後：眼前鬼卒皆是妖。
[4] Kreps, D., & Kimppa, K. (2015). Theorising Web 3.0: ICTs in a changing society.
[5]香港警務處(2016)。警察年報 2015。
[6] Policy 21 (2016). Evaluation on Effectiveness of Education on Internet Usage via Game-Based Learning.
[7] Chen, D. T., Wu, J., & Wang, Y. M. (2011). Unpacking new media literacy.

見學生從小開始接觸新媒體工具（香港統計處，2016）[8]，互聯網亦已成為中小學生生活中不可或缺部分。然而小學生雖活躍於網絡，但缺乏足夠指導，智能電話及流動網絡的普及更令監管困難。防止虐待兒童會於 2016 年調查報告指出超過兩成小學生曾在智能手機接收令人不安或色情圖片（晴報，2017），反映小學生已開始面對網絡危機。[9]因此，針對小學生的新媒體素養教育實為必需。良好價值觀、態度及行為習慣更應從小培養，預防網絡的潛在危機及風險，達至健康成長，及善用網絡，終身學習。

媒體素養成為青少年必不可缺技能，唯學生資訊素養水平仍然偏低

因人與人之間的接收資訊、溝通及學習模式日漸改變，國際研究組織 ATC21S 提出十項 21 世紀技能，其中資訊素養是其中之一(Griffin, 2015)[10]，乃協助接收及處理龐大資訊群，及後再創造的能力。美國研究新媒體的學者 Henry Jenkins (2009)[11]針對青少年歸納出十一項核心媒體素養技能(Core Media Literacy Skills)，信息判斷是重要的一環，學生應有評估信息來源的可靠及可信程度的能力。媒體素養被認為是青少年在 21 世紀必不可缺的技能，惟港大教育應用資訊科技發展研究中心研究(CITE)(2014)[12]指出本港學生的資訊素養水平偏低，較其他已發展經濟體系如澳洲、韓國等為低，本港學生在判辨資訊真偽、整合和創建資訊的能力只有中等水平。媒體素養教育為國際間倡議的對應方法，英國國會於 2017 年將新媒體素養列為教育第四大支柱（香港 01，2017）[13]，與閱讀、寫作、及數學齊名，提升學生媒體素養無論在國際間或本港乃大勢所趨，其重要性不容忽視。

教師認同資訊素養的重要，需要相關支援及配套

資料科技融入教育實為大勢所趨，配合 STEM 教育的推行電子學習(課程發展議會，2015)[14]，學生更廣泛運用網絡及電子器材協助學習，他們得到更多機會使用資訊科技工具，互聯網的應用能力亦因而提升。同時，學生使用新媒體的態度與價值觀，亦需要同步提升。在《第四個資訊科技教育策略諮詢文件》[15]強調資訊素養重要性，銳意培養學生成為「才德兼備」的網絡使用者。教育局於 2016 年起將資訊素養教育列為《中學教育課程指引》的學習目標 (Education Bureau, 2016)[16]，顯示教育政策方向已明確指出培養資訊素養的重要性。前線教育工作者方面，百分之百中小學教師同意資訊素養在教與學的重要性，超過九成半教師更表示資訊素養應納入教學內容，反映學界普遍認同及意識到其重要性(林詠宜，2017)[17]。可是目前資訊素養教育仍在起步階段，坊間缺乏推行整全的資訊素養教育的具體參考，加上教師也必能完全掌握新媒體的現況及發展動向，更難以為學生提供適切和與時俱進的媒體素養教育。因此，教師及校方需要專業的支援及配套，以協助他們在校內循序漸進地推行媒體素養教育，培養學生成為負責任及自主學習的終生學習者。

4. 計劃理念

基於上述的背景，即使時代不斷轉變，正確的價值觀仍然十分重要。我們需要發展一套以價值觀為基礎的媒體素養教育課程，以及系統化、全面性和持續的媒體素養教育模式，盡早在小學階段推行媒體素養教育，讓學生成為具操守、具建設性及合乎道德的網絡使用者，懂得考慮自身網絡行為對個人及整體社會所造成的影響，以具誠信、尊重、同理心等價值觀貫穿整個在互聯網接收與創建資訊的過程。

---

[8]香港統計處（2016）。主題性住戶統計調查第 59 號報告書：個人電腦和互聯網的普及程度。
[9]晴報（2017 年 3 月 9 日）。10%小學生 手機收過色情相。
[10] Griffin, P., Care, E., Eds. (2015). Assessment and Teaching of 21st Century Skills
[11] Jenkins, H. (2009). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century.
[12]港大教育應用資訊科技發展研究中心(CITE)(2014)。國際電腦與資訊素養水平研究。
[13]香港 01（2017 年 3 月 27 日）。英國國會：網絡素養應作教育「第四支柱」與讀、寫、數並重。
[14]課程發展議會（2015）。推動 STEM 教育:發展創意潛能。
[15]教育局（2016）。香港學生資訊素養 2016 （初稿）。
[16] Education Bureau (2016). Secondary Education Curriculum Guide (SECG) Booklet 7 Experiential Learning: Life-wide Learning
[17]林詠宜（2017）。第四個資訊科技教育策略新支援措施簡介會。

價值觀為基礎的媒體素養教育

網絡世界的發展及流動空前急速，網絡危機的形式及虛假資訊推陳出新，這與青少年缺乏正向的價值觀息息相關。今時今日，每個人都是網絡的資料創建者，如有人「立心不良」，便會釀成網絡謠言、網絡攻擊、網絡公審等等，損人不利己的網絡行為。香港公開大學副校長李榮安教授曾指出「網絡社會創造了新倫理，令更多人反省道德倫理問題，提高學生資訊養素成為全球價值教育工作者的共識。」[18]由此可見，價值觀教育是媒體及資訊養素教育中的重要元素，是教育工作的重要任務。所以，以價值觀為基礎的媒體素養教育，是協助青少年成為具備良好的道德判斷、遠離網絡危機的新媒體製作消費者(prosumer)的不二法門。

明辨思維是具操守網絡使用者的必要素養

根據學者研究指出，新媒體素養可分為四個以下範圍 [19]:

1. 功能性消費素養 Functional consuming literacy 能夠接收及明白媒體資訊的原文意思 - 理解資訊 - 取讀資訊	2. 功能性製作素養 Functional prosuming literacy 能夠運用工具製作媒體資訊 - 製作資訊 - 傳播資訊
3. 明辨性消費素養 Critical consuming literacy 能夠分析及檢討媒體資訊在社會文化背景下的意義；能夠評論及整合媒體資訊及對社會意義和影響，再建構自己的見解 - 分析資訊 - 評估資訊 - 整合資訊	4. 明辨性製作素養 Critical prosuming literacy 能夠製作媒體資訊及明白其對社會的影響；能夠參與於網絡媒體生活 - 創作資訊 - 社會參與

於資訊世代，青少年當然需要功能性消費素養(1)及製作素養(2)，包括理解、獲取、傳播、製作等能力。不過，進入 Web 2.0 世代，青少年已經由網絡使用者轉變為「製作消費者」(prosumer)，網絡使用者更需要明辨性消費素養(3)及明辨性製作素養(4)，包括分析、評鑑、整合、創作、社會參與等能力。明辨思維(criticality)是以上素養能力的核心，協助他們掌握資訊對自己及社會的影響。若以網絡謠言為例，如網絡使用者未經審慎思考，分析資訊的來源、真確程度及可靠程度，便轉載未經證實的網絡新聞消息，或會間接助長散播網絡謠言。因此，唯有成為具分析能力及明辨是非的網絡使用者，才能有效參與於 21 世紀的資訊世代。[20]我們相信培養學生 明辨思維 是素養教育必不可少的部分，使其資訊素養能力全面而整全的發展，不但掌握資訊科技的運用能力，更學懂創造對個人及社會具建設性的媒體資訊。

系統化及持續的媒體素養教育課程

從聯合國教科文組織的建議，可見青少年的媒體及資訊素養水平已為國際重視的課題。事實上，媒體素養教育各國以不同形式推行，於加拿大 [21]、芬蘭、美國 [22]、澳洲 [23]早已將媒體素養教育納入中小學課程範圍之內，而同屬

---

[18]李榮安 (2007 年 11 月)：網絡與道德，論文發表於「資訊時代青少年的價值教育」學術研討會，香港，中國。

[19] Understanding New Media Literacy: An Explorative Theoretical Framework(Lin, Li, Deng & lee, 2013)

[20] Conceptual representation of media literacy skills (Chen, Wu, & Wang, 2011)

[21]Media Smarts, 2017 http://mediasmarts.ca/teacher-resources/digital-media-literacy-outcomes-province-territory/media-education-ontario

[22] Hobbs, R. (2005). Media literacy and the K-12 content areas. In G. Schwarz and P. Brown (Eds.) Media literacy: Transforming curriculum and teaching. National Society for the Study of Education, Yearbook 104. Malden, MA: Blackwell (pp. 74 – 99).

[23] Australian Curriculum, 2017, http://www.australiancurriculum.edu.au/the-arts/media-arts/curriculum/f-10?layout=1

華人社會的台灣，將於 2017 新學年，把網絡素養教育加入中小學的新課程[24]，務求讓學生盡早學會認識媒體進而解讀媒體。至於香港，教育局制訂了一系列資訊科技教育策略，並於 2016 規劃了中小學不同階段的素養學習階段目標[25]，倡議素養教育從小學開始，持續至高中課程。不過，學界的媒體素養教育課程推行仍在發展階段，根據「資訊科技教育卓越中心計劃」的資料，參與學校的課程集中提升學生的資訊科技能力，只有部分中小學落實媒體素養。所以，我們相信**發展系統化媒體素養教育課程，可協助全港的中小學落實媒體素養教育，全面地、有系統地及持續地建立中小學生正向價值觀及媒體素養能力。**

5. 計劃特色

<u>重視價值教育，建立合乎道德新媒體生活</u>

即使新媒體科技、平台與功能日新月異，但科技發展目的不離提升人類的生活質素。如果，科技是提升人類生活質素的硬件，道德價值就是提升人類生活的軟件。所以，我們相信正向價值觀教育，是**讓學生建立合乎道德的新媒體生活的重要基石**。本計劃將會通過不同方式的課程及活動，提升學生以下正向核心價值觀。

價值觀	學習目標	價值觀	學習目標
自律 (self-discipline)	• 自我管理上網時間 • 自我管理使用智能產品的方法，避免影響健康	誠信 (honesty)	• 為自身網絡言行負責 • 對網絡資訊事事求真，不參與網絡謠傳 • 在網絡遵守法規，奉公守法
關愛 (Caring)	• 言行舉止關顧他人感受 • 進行關心及愛護他人的網絡行為	同理心 (empathy)	• 切身處地體會他人情緒及感受 • 適當地表達自己的情感 • 己所不欲，勿施於人
自我保護 (self-protection)	• 學會愛護自己的身體、心理及社交，免受網絡活動影響 • 避免高危活動，墮入網絡危機 • 保護個人私隱	尊重 (respect)	• 尊重網絡言論自由 • 尊重資訊產物的原創性 • 尊重他人的私隱

<u>課前素養評估，因材施教</u>

學界逐漸關注新媒體素養教育，而部分學校已進行一些與新媒體素養相關的課程，據「Be NetWise 新媒體素養教育計劃」的經驗，綜觀參與學校的情況，**學生的新媒體素養水平存在不同程度的差異**。是項計劃將運用新媒體素養評估工具，於課程進行前，為**學生進行新媒體素養評估，讓老師透徹地了解學校的素養水平，讓計劃社工及老師為學生選取合適課節**，針對性地提升學生的素養水平。

<u>扎根學校，可持續的媒體素養教育</u>

根據<<第四個資訊科技教育策略新支援措施 2016>>，資訊素養成為學習目標，學生將更靈活、有效和符合道德地運用資訊及資訊科技，並培養他們成為負責任的公民及終身學習者。資訊及媒體素養已成為中學教育的大趨勢，本計劃將提供深入教師培訓，以校本形式進行，**將協助「資源學校」(詳見計劃內容) 發展成為「素養教育智庫」，它們將分享教學資源、課程結構及教學手法，為其他學校提供備課會議、教學展示及課堂觀摩等支援服務，成為日後其他學校的參考對象。**

---

[24] 風傳媒，2017 年 4 月 22 日，《台灣媒觀》媒體素養納入國家課程 台灣成亞洲先驅

[25]教育局（2016）。香港學生資訊素養 2016 （初稿）。

此外，為了集思廣益，匯聚不同教育工作推動媒體素養教育的智慧，我們將舉辦「媒體素養教育大獎」，透過比賽形式，推動不同學科的老師創作及分享媒體素養教育方案，促進教師思考如何將媒體素養教育融入本科課程範圍。比賽收集多元的媒體素養教育智慧，將編製成教學資源庫，將素養教育經驗分享予其他學校，有助推動媒體素養教育普及化。

<u>跨系統支援</u>

灌溉青少年正確的新媒體價值觀並非一朝一夕，教師及家長的參與能達到相輔相成的果效。互聯網發展一日千里、網絡世界瞬間萬變，教師難以時常緊貼新媒體資訊。本計劃為教師安排培訓工作坊、教學展示、成果分享會，讓教師更掌握新媒體資訊、網絡文化及教學方式。至於家長，本計劃將提供家長素養工作坊，讓家長認識新媒體趨勢，及提升家長教育子女媒體素養的技巧，協助他們持續地教育青少年正確的新媒體價值觀。

<u>新媒體教學和互動體驗教學</u>

使用新媒體是學習媒體素養的必要過程，透過接收、分析、評估及創造媒體資訊，學會媒體素養及價值觀。本計劃將全面推行電子教學與學習，運用新媒體工具，包括平板電腦、短片、教育平台軟件等，讓學生在課堂上更快捷地接觸新媒體資訊，與社工及教師即時互動，就他們的意見及其價值判斷作出回饋，灌輸正向的價值觀。除課堂外，本計劃將會為學生舉行互動劇場、媒體工作坊及體驗活動，主題包括網絡公審、媒體創意、網絡公益，讓學生得以深入討論，強化課程的價值教育，並於活動中實踐媒體素養。

<u>媒體素養與共通能力的相輔發展</u>

透過媒體素養和價值觀連繫九大共通能力，培育學生掌握廿一世紀的學習能力，並提升他們的價值觀，強化自主學習能力，以助學生應對現今世界的資訊轉變所帶來的挑戰。課堂以現實新媒體事件為材料，引導學生作多角度思考，以辨識資訊的原意及真偽，再以價值觀為基礎，去考慮網絡行為對他人所造成的影響，才作出具道德而且有效的回應。課堂能涵蓋批判性思考、解決問題、創造、自我管理及反思、溝通、協作及研習等共通能力，使學生能將所學應用到其他學習範疇。

[26] Chu, S.K.W. (2017).BeNetWise – Educational Project of Media Literacy.

7. 計劃內容及推行方案

7.1 學校參與方案

本計劃會與參與學校緊密聯繫，邀請教師參與課程設計、教案編寫及教材製作。為了提升更到位的素養教育服務，本計劃會按學校之需要選取課節、調整課節內容及參與程度，旨在達到最佳的教學效果。本計劃將按學校需要，將參與學校分為以下三類：

學校種類	學校參與程度
服務學校	此類學校需要本中心協助推行新媒體素養教育服務的學校。學校將負責安排課節、協助籌劃，計劃社工入校負責與老師協調及推行活動，包括課節及互動體驗活動等。 如校方於第二年繼續參與計劃，將可提升至種籽學校。
種籽學校	此類學校對推行是項計劃已有概念，或曾參與新媒體素養教育計劃，老師可負責部分課節的學校，計劃社工將為種籽學校提供備課會議以及推行體驗活動。 如校方於第二年繼續參與計劃，將可提升至資源學校。
資源學校	此類學校為已很掌握新媒體素養教育的理念及課程、老師能獨立教授的學校，計劃社工負責推行互動體驗活動和老師籌備會議，協助老師選取課節及籌備課節，另亦提供校本教師培訓服務及諮詢服務。 此類學校可成為資源學校及成為「素養教育智庫」，支援其他學校持續進行新媒體素養教育，提供觀課、教材分享等支持服務。

7.2 挑選參與學校之準則

<u>學校的意向及對計劃理念的認同度</u>

- 學校自願參與計劃，並在推行過程中願意在校內作出相應的配合；同時學校有意於校內持續地推行媒體素養教育

<u>學校的素養教學經驗</u>

- 如學校過往曾有推行資訊及媒體素養教學的經驗，會邀請成為種籽學校或資源學校，透過老師的經驗分享及互相交流，共同推動媒體素養教育

<u>學校的合作模式</u>

- 如學校能給予足夠的時間，推行整套媒體素養課程

<u>學校的電子教學設備</u>

- 如學校設有足夠的網絡、平板電腦及應用程式等設備，將獲優先參與本計劃

7.3 教師及校長參與計劃的程度

- 校長安排至少一位老師或社工協助統籌及安排舉辦活動的時間、場地及物資等，並協調老師參加校本培訓或種籽學校訓練
- 推行每項活動時，老師必須在活動前後與計劃社工溝通，提供意見
- 活動進行時，老師協助觀察學生的反應，評估學生的表現和進度
- 種籽學校的老師在掌握推行技巧後，日後能獨立在學校推行相關活動
- 資源學校的老師在全面掌握推行技巧後，可持續支援其他學校推行新媒體素養教育

7.4 推行方案

新媒體素養教育課程按高小學生及初中學生程度設計，以建立全面素養教育模式，讓學生自小開始建立媒體素養及價值觀，小學課程的目標是提升小學生的明辨性消費者素養(Critical consuming literacy)及正向價值觀，而中學課程則提升中學生明辨性製作者素養(Critical prosuming literacy)及正向價值觀。

小學課程	小學課程主要引導學生認識新媒體的影響力，認識個人在網絡上同時是新媒體使用者及創建者的角色，培養同學素養能力，包括理解能力、取讀能力、傳播能力，協助他們建立「自我保護」、「自我規律」、「關愛他人」等價值觀。
中學課程	中學課程主要協助學生建立作為新媒體使用者及創建者(prosumer)應有的道德、操守與責任，讓他們意識到媒體資訊內容對自己及社會的影響性，培養同學明辨思維(criticality)及媒體創建者所需的素養能力包括檢視能力、轉化能力、分析能力、創作能力，更協助學生鞏固「尊重」、「關愛」、「誠信」等的正向價值觀，使他們能合乎道德地、負責任地使用、互通及創建資訊。

7.5 計劃過程／時間表

計劃由 2018 年 1 月開始至 2020 年 12 月推行(為期三年)

	2018				2019				2020			
項目	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
宣傳及落實參與學校	■	■	■	■			■					
撰寫教材及教案	■	■	■	■								
舉行教學協作會議		■	■			■	■		■			
推行學生課程		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
檢討及修訂教材			■				■			■		
教師培訓				■	■			■	■		■	■
進行研究調查工作					■	■	■	■			■	■
舉行調查發佈會							■	■			■	■
舉行成果分享會						■			■	■	■	■
教師桌遊體驗訓練				■	■			■	■			

製作新媒體教學短片												
媒體素養教案比賽												
學生素養短片比賽												
製作電子教學資源												
檢討及更新資源網頁												
組織及成立 素養教育智庫												
製作素養教育桌遊												
出版素養教育桌遊												
報告進度及 檢討計劃成效												
準備終期報告												
核數												

7.6 計劃內容

小學課程				
年份	服務學校	種籽學校	資源學校	參與學校總數
2018 年	6 間	2 間	／	8 間學校
2019 年	7 間	3 間 (預計 2 小學 再次參與計劃)	2 間 (預計 2 小學 再次參與計劃)	12 間學校 (預計 4 間小學 再次參與計劃)
2020 年	8 間	5 間 (預計 3 小學 再次參與計劃)	3 間 (預計 3 小學 再次參與計劃)	15 間學校 (預計 6 間小學 再次參與計劃)
總服務小學數目				**35 間學校** (預計 10 間小學再次參與計劃)
中學課程				
年份	服務學校	種籽學校	資源學校	參與學校總數
2018 年	4 間	1 間	／	5 間學校
2019 年	4 間	2 間 (預計 1 中學 再次參與計劃)	1 間 (預計 1 中學 再次參與計劃)	7 間學校 (預計 2 中學 再次參與計劃)
2020 年	4 間	2 間 (預計 1 中學 再次參與計劃)	2 間 (預計 2 中學 再次參與計劃)	8 間學校 (預計 3 中學 再次參與計劃)
總服務中學數目				**20 間學校** (預計 5 中學再次參與計劃)
總服務學校數目				**55 間學校** (預計 15 間學校再次參與計劃)

小學課程（小四至小六）

核心價值	「自律」、「關愛」、「自我保護」、「尊重」、「誠信」、「同理心」		
共通能力	運用資訊科技能力、自我管理、溝通能力、 創造能力、批判性思考、解決問題能力		
必修課 (2 課)			
課節名稱	目的	價值觀	預計受惠人數
新媒體小主人	- 學習使用新媒體的態度及價值觀 - 能在新媒體上尊重他人及保護個人私隱	尊重	2 節 X35 間小學 X 4 班 X 30 人 =8,400 人次
健康智 NET 人	- 認識如何健康地使用上網產品 - 學習如何平衡上網與生活	自律	
選修課 (4 選 2)			
網民說甚麼？	- 了解個人言行對他人的影響 - 學習作出具同理心及尊重的言行	同理心	2 節 X 35 間小學 X 4 班 X 30 人 = 8,400 人次
童言無「欺」	- 認識甚麼是網上欺凌行為 - 學習遇到欺凌行為的處理方法	關愛、尊重	
人講你就信？	- 學習如何分辨可靠的資訊提供者，評估可信性 - 學習識別含偏見、欺詐及捏造成份的資訊內容	誠信	
網絡小作者	- 學習如何在網絡上安全地發表原創作 - 學習如何在網絡作品上標注來源及版權資訊	尊重	
體驗課 (2 選 1)			
不再迷網	- 形式：反轉教室 - 目的：運用課節內教授的自律方法，於互動體驗活動內拒絕沉迷上網 - 內容：活動將會以反轉教室的形式進行，讓學生走出課室，在校內尋找不同位置的任務點，利用平板電腦解讀有關任務，就任務內的沉迷上網處境的作出抉擇，提升學生自控上網的意識。	自律	1 節 X 35 間小學 X 4 班 X 30 人 =4,200 人次
桌遊教室	- 形式：桌上遊戲 - 對象： P.4 –P.6 - 目的：讓小學生在玩遊戲的過程中，學會時間管理，遠離網絡危機，學習正確價值觀。 - 內容：供 6-8 人參與，遊戲會模擬時間管理，玩家需要於遊戲內取得最多的「時間」 (玩家的資產)，避開造成損失的網絡危機，以換取最多具價值的東西，如學業、家庭、朋友及健康等等。最後，於遊戲中獲得最多時間、成功避開網絡陷阱及得到價值最高物品的玩家，就會最後的勝利。	自我保護	

中學課程（中一至中三）

核心價值	「自律」、「尊重」、「誠信」、「同理心」、「自我保護」、「關愛」		
共通能力	運用資訊科技能力、自我管理、溝通能力、協作能力 創造能力、批判性思考、解決問題能力		
必修課 (2 課)			
課節名稱	目的	價值觀	預計受惠人數
新媒體世代	- 分析互聯網的特徵 - 反思個人在互聯網的責任及操守	自律	2 節 X 20 間中學 X 4 班 X 30 人 =4,800 人次
有圖有真相?	- 了解互聯網資訊特性 - 學習分辨及分析資訊的真偽	誠信	
選修課 (8 選 4)			
網絡有迴音?	- 認識過濾氣泡，即網站內容運算法，針對個人化搜尋而提供篩選後內容的現象 - 學習聆聽不同角度的意見及聲音，訓練獨立思考及判斷	包容、尊重	4 節 X20 間中學 X 4 班 X 30 人 = 9,600 人次
解密起底組?	- 了解個人資料在互聯網的潛在危機 - 反思及提升保護個人私隱的意識 - 學習網絡自保的方法	自我保護、尊重	
Po 文很簡單?	- 學習思考發表言論對自己及社會的影響 - 學習與回應者互動的適當態度 - 分析「Liker」(支持者)及「hater」(酸民)背後的動機與價值觀	同理心	
網上有法	- 認識與網絡法律背後的精神及意義 - 剖析網絡違法個案，如<<有犯罪或不誠實意圖而取用電腦>>、<<商品說明條例>>，罪行對受害人造成的傷害，讓學生明白法律的意義是維護每個人的權益，學會明法達義 - 學習如何透過法律保障自己，認識網絡使用者的權益與義務	誠信、守法	
「你」想的你？	- 學習分析他人在網上的形象 - 學習透過社交媒體，建立正面網絡形象的方法 - 從網絡交友的過程，進行自我探索，思考自己的身份和價值觀	自我保護	
欺「零」網絡	- 了解網絡欺凌的現況 - 分析網絡行動的影響	同理心	
抄襲與創作	- 認識社會對知識產權的保障 - 思考二次創作與抄襲的關係	尊重	
Be friend, ok?	- 認識選擇與安全使用最新網絡社交軟件的方法 - 從網絡交友現象，引導學生思考擇友條件	自我保護	

體驗課（3 選 1）			
人人做法官	- 形式：互動劇場 - 目的： 1. 透過體驗活動，認識網絡公審行為，體會被公審受害者的處境 2. 學會多角度思考網絡公審事件 - 內容：本劇場會以社會性網絡公審事件為藍本，設計網絡公審故事，先進行話劇演出，交代故事情節，期後，會邀請台下學生上台參演，演出當中的角色，學生將透過參與及互動的過程學會從不同角度思考事件。	同理心、公義	1 節 X20 間中學 X 4 班 X 30 人 = 2,400 人次
做個 KOL？	- 形式：互動工作坊 - 目的： 1. 透過解構 KOL 現象，讓學生了解網絡文化對個人及社會的影響 2. 讓學生學習在網絡上宣揚關愛社會訊息，發表對社會具建設性的言論 - 內容：本工作坊會邀請知名網絡作者，如網絡小說作家、網絡插畫家、網絡主播(　　)到校分享，解構 KOL 風潮現象，與學生分享成為網絡紅人所需要的特質、能力及素養，繼而，分析如何運用 KOL 影響力關愛社會，對群眾產生正面的影響。嘉賓講者將於工作坊與學生進行創作交流，讓學生嘗試即場創作。	關愛社會	
網絡有心人	- 形式：互動工作坊 - 目的: 1. 透過互動工作坊，認識網絡公益運動如何形成 2. 鼓勵學生透過網絡關心社會 - 內容：本工作坊會邀請網絡公益組織，到校分享他們如何發現社會需要，以及如何利用網絡力量，回應社會需要。嘉賓講者將於工作坊帶出有待回應或關注的社會需要，引導學生討論及匯報，並回饋學生的建議，鼓勵學生善用網絡平台，即使以個人身份，也可進行公益善舉。	關愛社會	

** 請見附件一，內附表格比對本計劃與 BeNetWise 新媒體素養教育計劃的主題及內容。*

支援系統培訓

項目	對象	內容	形式	預期受惠人數
計劃簡介	約 55 所參與學校	- 介紹計劃理念、內容、協作模式	簡介會	2 節 X28 人 = 56 人
校本教師培訓會議	7 間中小學資源學校	- 培訓資源學校成為「素養教育智庫」 - 瞭解「素養教育智庫」角色與功能	工作坊	1 節 X 8 間學校 X 5 人 = 40 人
備課會議	約 55 所參與中小學校	- 與學校商討協作模式 - 選擇課題及調整課程內容 - 檢討輔助推行進度 - 提供支援及諮詢服務	會議	2 節 X 55 間學校 X 1 人= 110 人
新媒體素養教育研討會	中小學老師及輔導人員	- 探討學生使用新媒體的現象 - 討論新媒體素養教育的策略及方向 - 推動及深化新媒體素養教育的長遠發展	研討會	1 節 X 100 人= 100 人
成果分享會	中小學老師及輔導人員	- 提升相關及公眾人士對新媒體素養教育的關注及認識 - 總結計劃經驗及觀察 - 「素養教育智庫」教學演示及交流	分享會	1 節 X 100 人= 100 人
教師桌遊體驗訓練	中小學老師及輔導人員	- 體驗學生使用新媒體的處境 - 推廣使用桌遊工具教育學生新媒體素養	互動體驗	1 節 X 100 人= 100 人
地區家長培訓工作坊	中小學生家長	- 認識新媒體生活趨勢 - 提升家長向子女教育媒體素養及價值觀的技巧	工作坊	3 次 X 100 小學家長+ 3 次 X 100 中學家長 =600 人
媒體素養教育大獎及嘉許禮	中小學老師及輔導人員	- 本比賽旨在推動老師創作媒體素養教育方案及推動新媒體素養教育 - 本比賽將分為中學組及小學組，預期每組別有 25 隊教育者/團隊參與，參賽者需提供資源及媒體素教案計劃書，該計劃書需要列明教學程序、教材、教學目的、課程融合模式等等 - 經初步遴選後，會邀請獲選者出席決賽，介紹有關教案，由不同人士組成的評審團選出冠、亞、季三隊。得獎隊伍將於嘉許禮獲頒獎項，並於當日分享教學心得。 獲選入決賽方案將編製入素養教學資源庫	比賽	50 個參賽教案 200 人出席嘉許禮
支援系統培訓總服務人次				1306 人次

其他項目

項目	對象	內容	形式	預期受惠人數
新媒體素養價值教育成效研究	公眾	- 檢討計劃成效，並推動日後新媒體教育發展，提升大眾對新媒體價值觀的關注	研究調查	55 間學校 X 80 人 =4400 人
新媒體素養學生短片拍攝比賽及嘉許禮	中小學生	- 招募學生創作媒體素養為主題的短片 - 鼓勵學生發揮創意製作具建設性的短片，將媒體素養學以致用 - 學生短片比賽將分為初中組及高中組，每組期望邀請 40 隊隊伍參與，大會將以媒體素養相關題如網絡私隱、網絡交友、網絡真假等為題，學生需要拍攝一段不多於 5 分鐘的短片。所得的短片作品會交由專業人士評審，按其創意度、貼題度、故事性等方面進行評分，得獎作品，會上載於資源網頁，並獲得豐富獎品。	比賽	80 隊參賽隊伍 200 人出席嘉許禮
新媒體素養教學短片	中小學老師及 輔導人員	- 配合課堂內容，拍攝 15 段新媒體素養教育短片 - 供學生自學使用，及協助教師、輔導人員及社工進行教學使用	短片	15,000 瀏覽人次
電子教學資源	中小學老師及 輔導人員	- 利用電子教學平台，製作電子教學資源 - 供教師使用，提升學生參與程序、學習效能及學習興趣	電子教材	於網上供全港中小學老師免費使用
資源網頁	公眾	- 透過網頁定期更新媒體相關的資訊及分享新媒體價值教學的資源	網頁	10,000 瀏覽人次
素養教育智庫	中小學老師及 輔導人員	- 成立目的：組織教育界的人才，讓中小學素養教育持續推行及發展 - 智庫成員：本中心同工、教育局代表、資源及種籽學校教師代表、大專傳媒教育學者 - 智庫功能： 1. 分享教學資源、課程結構及教學手法 2. 為學校提供備課會議、教學展示、諮詢、課堂觀摩等支援服務 3. 定期進行教師培訓 - 智庫運作： 1. 素養教育智庫將於 2018 年下旬投入運作，定期進行會議，分享素養教學經驗、趨勢與策略，為中小學校提供諮詢服務，協助建立校本素養教育模式 2. 智庫由不同地區的資源或種籽中小學	諮詢服務	約 55 間中小學

		教師組成，為附近地區學校提供支援 3. 本中心會邀請本計劃所有資源及種籽學校，以擴大智庫人力資源，為更多學校提供素養教學支援服務 4. 本計劃完結後，期望智庫會延續、運作並擴充，以延續素養教育支援服務，定期進行會議及提供教師培訓		
新媒體素養桌上遊戲	公眾	- 製作教育咭，供教育人員進行新媒體素養教育 - 透過遊戲，模擬時間管理，利用網絡活動提升生活效益、遠離網絡危機、學會正向價值觀。	桌上遊戲	分派 500 間中小學

7.7 財政預算

職員薪酬			
	項目	數量	數額
1.	一名計劃主任 [27] • 資深社工 ($36,655+ 1500 MPF) x 36 個月	1 位	$1,373,580
2.	二名助理計劃主任 [28] • 註冊社工 ($31,700+1500 MPF) x 36 個月 x 2	2 位	$2,390,400
3.	一名計劃助理 [29] • 具寫作、網頁設計能力 ($14,500x 1.05% MPF)x 12 個月	1 位	$182,700
		小計	$3,946,680
服務支出			
	內容	數量	數額
1.	計劃單張 • 設計、印刷及郵費	1,000 份	$8,000
2.	研討會、成果分享會 • 場租、物資及講者費等	2 次	$10,000
3.	建立新媒體教學資源網 • 設計、製作及管理、教學資源製作	-	$100,000
4.	課程活動 • 物資、活動教學及教材設計	1040 節	$260,000

[27] 助理社會工作主任職級有五年工作經驗，為小組隊長，負責行政、財政管理、推廣、策劃、督導及活動推行。
[28] 具一年資的助理社會工作主任負責到中學帶領活動，並協助計劃主任管理及監督計劃運作、編寫活動教材。
[29] 本計劃需要建立新媒體教學資源網，並需要撰寫教材套，故聘請一位計劃助理負責部份設計及撰寫工作。

5.	體驗課 • 小學 ： 導師費 ：$330x 4 人 x35 節 = $46,200 物資費 ：$1,000x 35 節 = $35,000 • 中學 ： 劇本及演員培訓 ：$20000 x 1 = $20,000 道具費 ：$3,800x1 = $3,800 演員費 ：$500x5 人 x10 節 = $25,000 講者費 ：$1,500x10 節 = $15,000 物資費 ：$500x5 節 = $5,000	55 節	$150,000
6.	製作新媒體素養教育短片	15 段	$73,320
7.	教師培訓 • 講義、物資、活動教材費用	123 節	$16,350
8.	地區家長培訓 • 講義、物資、活動教材費用 • 物資費 ：$200 x 6 節 = $1,200	6 節	$1,200
9.	新媒體素養價值成效研究 • 研究及評估	-	$0
10.	新媒體素養桌上遊戲 • 製作及郵費	500 份	$25,000
11.	「媒體素養教育大獎」及嘉許禮 • 場地佈置、物資、教學資源製作及郵費等 教案製作資助: $1,000x 50 隊 = $50,000 教案作品集編製(小學篇、中學篇) : $55,000 x 2 =$110,000 場地佈置 ：$ 5,000 x 2 = $10,000 推廣活動開支 ：$ 5,000 x 2 = $10,000 雜費: $8,500 x 2 = $17,000	2 次	$197,000
12.	學生素養短片拍攝比賽及嘉許禮 • 場地佈置、物資、短片製作及郵費等 短片製作資助: $1000x 80 隊 = $80,000 場地佈置 ：$ 5,000 x 1 = $5,000 推廣活動開支: $ 5,000 x 1 = $5,000 雜費: $8,500 x 1 = $8,500	1 次	$98,500
		小計	$939,370

設備			
	項目	數量	數額
1.	電腦連應用軟件 ・ 供計劃主任、助理計劃主任及發展幹事使用	1 部	$5,600
2.	平板電腦連應用軟件 ・ 到學校作訓練之用 (5 班同時進行)	5 部	$16,940
		小計	$22,540
一般開支			
	項目	數量	數額
1.	員工交通費 ・ 計劃主任及助理計劃主任前往各中學進行培訓及活動 (不計算上、下班交通費)	-	$50,000
2.	一般開支及雜項	-	$10,003
3.	核數費	1 次	$15,000
		小計	$75,003
	應急費用		$31,107
		總數	$5,014,700

本會於使用撥款進行採購時，必審慎行事，並遵守公開、公正、公平競爭和物有所值的原則。同時會按照優質教育基金的採購指引進行採購。

8. 預期成效及成果

8.1 實質產品

對象	預期產品
中小學教師及輔導人員	- 製作電子教材，內容包括新媒體素養教育計劃的步驟、課程綱領及教學手法，讓各界均可了解整項計劃的推展安排，作為推行新媒體素養教育的指引及藍本
教師、家長及公眾	- 「新媒體價值觀教育」成效研究報告，協助教學人員掌握學生的價格取向，制定教學方針
教師、家長及公眾	- 建立「新媒體素養教學資源網」，定期發放時下青少年使用新媒體遇到的問題，並提供相關的資訊，推動教育新媒體的正面價值觀
教師、家長及公眾	- 製作 500 套新媒體素養教育桌上遊戲，讓家長教師及輔導人員用遊戲方式教育青少年價值觀
中小學教師及輔導人員	- 結集媒體素養教育大獎的得獎教案，製作 500 份「素養教學資源冊」，共享教師的素養教育心得
教師、家長及公眾	- 製作 15 段新媒體素養教育短片，向大眾推動媒體素養教育

本計劃所有成品的版權屬優質教育基金所有，嚴禁複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途

8.2 質化成果

對象	預期成果
參與計劃的學生	• 認識新媒體製作消費者(prosumer)的定義、角色、責任 • 提升理解及明辨網上資訊的能力，明白創作網上資訊對社會的影響 • 建立正向價值觀，並應用於新媒體生活
接受培訓的家長	• 掌握現時新媒體的文化 • 了解青少年使用新媒體的態度及價值觀，拉近兩代之間的距離 • 認識協助子女建立正確使用及媒體正向價值觀的方法
接受培訓的教師及輔導人員	• 了解現時新媒體的文化 • 掌握推行新媒體素養教育的方法及要點 • 提升推動新媒體素養教育的信心
公眾	• 了解新媒體素養教育的重要性 • 引起公眾關注青少年在新媒體危機及使用新媒體的道德操守

9. 計劃評鑑

本計劃的評鑑部份將：

- 利用量性方法以及質性方法，從介入群組和對照群組以收集數據進行分析及比較。
- 量性方法方面，評鑑工具以本地化評估工具為基礎。評鑑內容包括新媒體功能性及批判性素養、價值取向及態度等。
- 質性方法方面，研究員會透過過程檢討、學生的反思和回饋及老師參與的聚焦小組和面談來收集數據。

計劃成效	評估方法
- 培養學生正向的價值觀 - 讓學生憑藉正向價值觀作出具誠信、尊重、同理心的網絡行為 - 協助學生建立合乎道德新媒體生活 - 教育學生成為具建設性的新媒體資訊創建者	- 於每個階段進行量性及質性方法的問卷調查，以收集數據作分析及評估 - 與教師舉行教學協助會議，收集教師意見 - 透過課堂觀察學生對課堂和活動的反應及參與程度
- 增強教師掌握及教材新媒體素養的技巧和信心	- 邀請教師於培訓、發佈會及分享會填寫問卷調查 - 邀請參與學校教師進行面談檢討教學技巧
- 提升公眾對新媒體素養及危機的關注	- 邀請參加者發佈會及分享會填寫問卷調查 - 統計教學影片及資訊網站瀏覽數字

10. 計劃成效延續：

1. 透過教師培訓實踐知識轉移，讓種籽學校及資源學校的教師掌握新媒體素養教育計劃理念，教師可在校內延續新媒體素養教育。
2. 本計劃協助資源學校成為「素養教育智庫」，於計劃完成後，持續提供支援及諮詢服務予其他學校，協助其他學校推展新媒體素養教育。
3. 本計劃的實質產品包括電子教材、新媒體素養教學資源網、桌上遊戲、教案比賽作品、教學短片，可供教師持續使用，讓全港中小學推行素養教育。
4. 本計劃完成後，本中心會繼續尋求基金的資助，延續新媒體素養教育發展。

11. 推廣／宣傳方法：

- 印製單張寄發予全港中小學宣傳本計劃
- 發出宣傳信件邀請學校參與本計劃
- 與教育局資訊科技教育組建立伙伴關係，向資訊科技教育卓越中心學校推廣本計劃，並邀請他們參與計劃
- 向本機構服務和曾合作的小學和中學校長、老師或社工推介本計劃
- 向各校長會及教師團體推介本計劃
- 舉辦計劃簡介會，向公眾介紹本計劃
- 於本會網站、青年數碼電台及電視台宣傳本計劃
- 透過本會傳訊部與傳媒緊密聯繫，定期發佈有關新媒體的趨勢研究，藉以宣傳本計劃的重要性

12. 提交報告時間表

機構將定期提交進度及終期總結報告，報告提交時間表如下：

計劃管理		財務管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 1/1/2018 至 30/6/2018	31/7/2018	中期財政報告 1/1/2018 至 30/6/2018	31/7/2018
計劃進度報告 1/7/2018 至 31/12/2018	31/1/2019	中期財政報告 1/7/2018 至 31/12/2018	31/1/2019
計劃進度報告 1/1/2019 至 30/6/2019	31/7/2019	中期財政報告 1/1/2019 至 30/6/2019	31/7/2019
計劃進度報告 1/7/2019 至 31/12/2019	31/1/2020	中期財政報告 1/7/2019 至 31/12/2019	31/1/2020
計劃進度報告 1/1/2020 至 30/6/2020	31/7/2020	中期財政報告 1/1/2020 至 30/6/2020	31/7/2020
計劃總結報告 1/7/2020 至 31/12/2020	31/3/2021	財政總結報告 1/7/2020 至 31/12/2020	31/3/2021

13. 資產運用計劃

由基金撥款所購置之設置，於計劃完結後，將作支援機構持續推行相關新媒體教育，有關資產詳細安排如下：

設備	類別	項目	單價/數量	總值	建議 調配計劃
電腦連應用軟件	可重新分配資產	電腦硬件及軟件	$5,600/1 部	$5,600	繼續支援機構推行新媒體素養教育
平板電腦連應用軟件	可重新分配資產	電腦硬件及軟件	$3,388/5 部	$16,940	

附件一

本計劃會深化及提升上次已發展的主題，加入新元素，請詳見下表

Be NetWise 新媒體素養教育計劃		Project Net 新媒體素養提升計劃	
主題	內容	主題	內容
網絡言行篇	- 學習發表正確、負責任、同理心的言論	Po 文很簡單？	- 學習思考發表言論對自己及社會的影響 - 學習與回應者互動的適當態度 - 分析「Liker」支持者及「hater」酸民背後的動機與價值觀
網絡法義篇	- 認識與新媒體相關的法例，避免誤墮法網 - 做個知法守法的上網者	網絡有法	- 認識與網絡法律背後的精神及意義 - 剖析網絡違法個案，如<<有犯罪或不誠實意圖而取用電腦>>、<<商品說明條例>>，罪行對受害人造成的傷害，讓學生明白法律的意義是維護每個人的權益，學會明法達義 - 學習如何透過法律保障自己，認識網絡使用者的權益與義務
網絡交友篇	- 讓青少年了解網絡時興社交平台的優點及危機 - 學會自我保護，以免於網上誤交損友	Be friend, ok?	- 認識選擇與安全使用最新網絡社交軟件的方法 - 從網絡交友現象，引導學生思考擇友條件
網絡形象篇	- 認知建立正面及健康的網絡形象的重要性及方法。 - 明白於網上平台，每一個留言，上載的圖片等等，亦留下網上足印，建構個人的網上形象，影響個人的聲譽。	「你」想的你?	- 學習分析他人在網上的形象 - 學習透過社交媒體，建立正面網絡形象的方法 - 從網絡交友的過程，進行自我探索，思考自己的身份和價值觀