

乙部 計劃撮要

計劃名稱： 創意夢工場
Innovation Dream Weaver

計劃編號
2016/0314
(修訂版)

- (1) 目的：提升教師的創意教學能力，培養學生的創意思維和創意能力，促進學生的全人發展。
目標：(i) 有機結合創意教育、生涯規劃與應用學習；
(ii) 配合學生的學習興趣開展多元化的創意創業培訓課程；
(iii) 以企業為實踐平台，加強學生的創意應用和實踐。
- (2) 對象：1. 學生：固定參與人數：每所中學中四、中五級學生 60 人，共 300 人；分享會、講座參與人數：每所學校 300 人，共 1500 人（包括固定參與人數）；2. 教師：每所學校的 10 位教師（教學科目為生涯規劃及 STEM 的教師），共 50 人；創意教與學網站中的其他受惠老師：1000 人；3. 企業家導師：50 位師長幫幫團（該活動為企業家及企業員工擔任學生們的導師，指導他們的生涯規劃）中的導師；
預期受惠人數：2600 人
- (3) 推行方案：包括成長空間及突圍空間，分別於 2017-2018 學年及 2018-2019 學年開展。
(i) 進行時期：整個計劃為期 23 個月（1/11/2017-30/9/2019）
(ii) 過程/ 時間表：
11/2017-8/2018
成長空間
9/2018-8/2019
突圍空間
(iii) 與其他機構／伙伴協作：1. 李求恩紀念中學；2. 曾璧山中學；3. 仁濟醫院王華湘中學；
4. 天水圍香島中學；5. 勞工子弟中學
- (4) 產品：
(i) 產品／成果：1. 創意教育教與學手冊；2. 創意教學示範課視頻；3. 超凡創意網站；
4. 社會創新項目成果冊
(ii) 產品／成果的推介：1. 網絡平台宣傳；2. 宣傳頁；3. 成果分享會
- 行創意教育的學校，令產品及成果商品化。
- (5) 預算：(a)員工開支：1,265,250HKD；(b) 服務費用：597,260HKD (c)一般開支：178,323HKD
(d) 應急費用：23,267HKD 申請資助額：2,064,100HKD.
- (6) 評鑑：
(i) 表現指標：培訓工作坊和課程培訓的參與者的出勤率達到 80%；各項活動的參與者滿意度達到 80%；
(ii) 成效衡量 通過校長及教師訪談和學生訪談，定性評估對教師和學生的創意能力發展；通過前

對計劃的需要及申請人的能力

面對世界顛覆性創新的衝擊，香港須積極推行創新、創意、創業的「三創」，以及培養有較全面價值觀的青年人才，作為香港持續發展的出路（梁錦松，2015）。中學教育是個人成長和發展過程中的重要階段，是思維方式養成和性格發展的黃金時期，也是培養創新人才的重要時機。目前，本港的許多中學由於專業培訓和企業合作資源等的缺乏，在創新人才的培養方面尚存在較大空間。

香港教育工作者聯會在 2014 年公佈的問卷調查結果顯示，曾接受生涯規劃培訓的教師比例偏低。此外，在活動方面，儘管學校為學生安排了生涯規劃的週會或班主任課、「探訪工作機構」、「不同行業的講座」和「參觀教育和職業博覽」等活動，但是，在執行上存在以下三方面的困難。第一，學生「對生涯規劃的概念薄弱」、「職場實習的機會不足」，第二，教師表示「升學就業輔導老師課節太多」、「其他教師對這方面工作不太支援」，第三，外界條件欠缺，比如，「外購服務質素參差」、「缺乏升學就業輔導的支援人員」及「難以尋找合作夥伴」等（香港教育工作者聯會，2014，頁 1-5；李子建，2014，頁 141）。

學校由於形式、內容和資源運用方面的限制而未能適應學生的個性發展需要和創意潛能的開發。在形式上，學校現時對於學生創意教育的培養主要基於選修藝術課程、校園節日等。課程框架在一定程度上未能滿足學生創意能力培養，亦不能充分配合學生的個體發展需要。在內容上，學生未能享有較好的自主選擇，即往往未能按照其興趣選擇自己感興趣的藝術科目。在資源運用方面，學校缺乏人力資源和社區資源來配合校本的創意教育課程，因此，學校較缺乏為學生創造多元化的創意體驗機會。

短期目的

1. 讓教師了解創意教育的內涵和實踐方法，提升教師創意教學的水平，促進他們的專長發展；
2. 將創新人才培養與生涯規劃教育有機結合，豐富生涯規劃教育的多元化體驗，瞭解個人興趣，增強學生對自我和生涯發展的認識；
3. 將創新人才培養與應用學習有機結合，以創業為契機，激發和培養學生的創新思維及企業家精神，提高學習動機，提升創意實踐能力。

長遠目的

1. 通過工作坊和在線交流平台，在教師間形成專業學習社群，為學校的創意教育提供持續的支持和專業指導；
2. 開發學生的創意潛能，提升創意能力和企業家精神；
3. 讓學生瞭解各行業的生涯前景，拓寬視野，在將來的生涯發展中作出明智的選擇，順利地從學校過渡到工作，裝備學生的終身學習；
4. 推動學校的創意教育和生涯規劃教育，形成更好的學校品牌效應。

對象及預期受惠人數

對象

1. 學生：固定參與人數：每所中學中四、中五學生 60 人，共 300 人；分享會、講座參與人數：每所學校 300 人，共 1500 人（包括固定參與人數）；
2. 教師：每所學校的 10 位教師（教學科目為生涯規劃及 STEM 的教師），共 50 人；創意教與學網站中的其他受惠老師：1000 人；
3. 企業家導師：50 位師長幫幫團（該活動為企業家及企業員工擔任學生們的導師，指導他們的生涯規劃）中的導師。

預期受惠人數：2600 人

挑選參加者的標準

教師：希望構建創意思維及提升創意教學能力以提高課堂教學質量的教師。挑選標準將綜合學校推薦、教師教學相關領域、以及教師意願。

學生：挑選對生涯規劃及創意培訓感興趣的學生。其中，境外交流活動的挑選標準為：結合學生自身參與意向、面試表現及前期活動的評估結果挑選參加者。學生自行報名並參加面試。在前期活動中的表現良好或進步較大的學生將獲優先考慮。

創意

1. 有機結合創意教育、生涯規劃與應用學習，提升學生的綜合質素，促進學生的全人發展；
2. 配合學生的學習興趣開展多元化的創意培訓課程以培養他們的創意能力，增強他們的自主學習，同時以企業為實踐平台，讓學生們通過設計創業項目加強學生的創意應用和實踐；
3. 通過本港和跨境的創意之旅，讓學生深入學習創意思維和瞭解當今創新的最新動向，吸收更多的創新元素。

理念架構

教師方面

專業學習社群（PLC, Professional Learning Community）是一群專業工作者所組成的學習與成長團體。它主張教師通過共用相同的願景、共同學習、共同領導和共用實踐等方式來提升教師的專業能力，以持續促進教師的專長發展。教師工作坊將為教師們提供一個構建專業學習社群的契機。（江蕙伶、張繼寧，2011）來自不同學校的教師們可以相互交流和啟發，為特定的教學主題制定教學計劃，設計更加有意義的教學活動和環節，共同實現幫助學生提升創意能力的願景。

學生方面

1. 學習型社群的構建（BLC, Building Learning Community）

學習型社群的建構可以讓成員們互相分享學習經驗，構建學習文化，培養創新思維，持續學習及創造共同的願景。通過組織學生參加創意工作坊，將志趣相投的學生匯聚在一起，形成一個特定的學習型社群。由於這一學習型社群中的成員具有相似的志趣，在活動結束之後亦能繼續彼此溝通，互相交流，從而實現持續性的學習和交流。

2. 成長空間--創意改變未來（Innovation For Change）

近年來，許多學者達成共識，應從個人認知、社會心理與外在環境等因素的交互作用來研究創造力，方能對之有較為完整的認識。Sternberg & Lubart (1995) 指出創造力的研究不單僅探討創造的個體，亦將個體所在的社會環境因素加入，即應以“匯合”（Confluence Approaches）的觀點來研究創造力。Sternberg (1996) 提出了創造力投資理論（Investment Theory of Creativity）。其中的六種資源是智力、知識、思考形態、個性、動機與環境。這六種資源的交互匯合，形成一個支持性、有回饋機制的良好環境。他認為個人能夠具備創造能力，但是如果缺少從事冒險或者缺少創造力的支持環境，則潛在的創造力會被束縛。因此，學校需要提供一個允許創造力發展的環境並採取實際的行動。

因此，創意思維的培養需要外部環境的支持，為學生提供能夠激發創造力的環境對於創造力的培養極為重要。

3. 突圍空間--創意實現突破（Innovation for Breakthrough）

對於「創意能力」比較普遍的觀點是 Guilford (1959) 及 Torrance (1990) 提出的：創意能力是一組擴散性的思考能力，包括以下五種基本能力：a. 流暢力（Fluency）：快速構思多項新意念；b. 變通力（Flexibility）：突破慣性想法；c. 獨創力（Originality）：想出別人想不到的意念；d. 精進力（Elaboration）：能充實、改進、延展意念；e. 敏覺力（Sensitivity）：敏於觀察事物。

配合學校發展需要，開展特色的創意培訓，可以充分拓展和延伸學生們的興趣，培養他們的創意能力，有助於實現自主學習。同時，以企業發展為載體的創意實踐活動可以讓學生們親身體驗創意應用，進一步提升創意水平。

推行方案及時間

創意夢工場包括成長空間及突圍空間，分別於 2017-2018 學年及 2018-2019 學年開展。

成長空間：結合創意教育及生涯規劃，通過工作坊、行業講座、企業參觀活動及創意星火營，提升教師的創意教學能力，培養學生的創意思維，提升創意能力，幫助樹立生涯夢想。同時，搭建起學生與行業導師之間的聯繫，讓學生們瞭解行業現狀及前景，加深對行業的認識，為後期的創業比賽做準備。

突圍空間：結合創意教育及應用學習，旨在通過創意及創業培訓課程和創業比賽，讓同學們運用創意培訓課程中的形成創業思路，為他們提供一個小組合作、創意實踐的平台。

學生部分：

成長空間（2017-2018 學年）

啟動儀式&企業家夢想論壇				
活動時間	11/2017			
活動地點	學校禮堂			
活動目的	激發學生們把握未來的決心和信心，明白是次計劃的內容和意義，提升參與是次項目的主動性和積極性。			
活動內容	1.邀請 3 位企業家向學生們分享成長經歷及奮鬥故事，激發學生們把握未來的決心和信心，同時激勵他們樹立企業家精神； 2.介紹是次項目的內容，包括學生工作坊、行業講座、行業探訪、師長幫幫團及創業比賽的開展形式。同時，讓他們明白活動的前後關聯，初步形成比賽的意識（即通過運用創意思維及創意技巧形成創業思路，形成項目，用於創意展示及創業比賽），提升他們參與是次項目的主動性和積極性。			
學生工作坊階段				
學生工作坊（生涯規劃篇）				
活動時間	11/2017-3/2018 學生工作坊（生涯規劃篇）開展的具體時間按照不同學校的校曆及活動時間安排，大多數課程將安排在課後及週末進行。			
活動地點	學校課室			
活動目的	通過開展行業講座讓學生們了解行業現狀、發展前景及入行要求，為之後運用創意思維形成創業思路尋找切入點。			
活動內容	學生工作坊共 6 堂，每堂課程 1.5 小時。 生涯規劃篇（培訓師及企業家授課）：性格測試、行業講座、公眾演講、團隊合作、領導力與企業精神及面試技巧。			
	工作坊安排：			
	序號	主題	課程目的	課程內容
	1	性格測試	幫助學生們認識自身性格，學會運用性格發展策略實現個人性格的正向發展。	心理學活動和測試，解讀性格因素與生涯規劃的關係，提供合適的性格發展策略。
		行業講座	讓同學們熟悉入行要求、行業現狀、行業問題及行業的發展方向，幫助同學們加深對各行各業的認識，樹立生涯夢想。	邀請 15 位行業導師向學生們分享行業的基本情況及入行要求，分析該行業存在的問題，同時，導師招募有興趣的學生加入師長幫幫團。

	2	公眾演講	培養學生們的創業點子，提升公眾演講能力，改善語言表達問題，從而實現演說水準的突破。	教師將講授說話技巧，訓練學生們的語言表達能力，為他們提供實戰機會，展示創業點子。同時，通過學生的相互評價和教師的評價，讓學生們及時獲得反饋。
		團隊合作	瞭解團隊合作的重要性，調整個人身心狀態及掌握與其他人的相處之道，提升團隊的協作能力與危機管理能力。	組織學生們分組參與團隊歷奇活動，共同經歷不同的挑戰，策略式引導團隊學習，發掘更多合作機會和方法。團隊合作在三創中具有重要的作用，團隊成員之間的相互溝通和啟發有助於實現三創目標。
	3	領導力與創業精神	提升學生們的領導才能和創業精神，在團隊合作的過程中更好地發揮領導力和企業家精神。	參與富有啟發性的活動培養其領導力和創業精神，並學習提升領導力和創業精神的策略
	4	面試技巧	幫助同學們掌握求職面試的技巧，瞭解僱主要求，做好求職面試準備。	人力資源導師為大家講解求職面試技巧包括自我介紹、提問及應對等，並安排模擬小組面試。

學生工作坊（創意教育篇）

活動時間	4/2018-6/2018 大多數學校的學生工作坊（創意教育篇）將安排在不同的課程進行，包括生涯規劃課程、其他學習經驗課程、應用學習課程及 STEM 課程等，以豐富課堂內容和配合相關科目的創意教學。			
活動地點	學校課室			
活動目的	學生工作坊旨在培養創新人才所需要具備的個人素質，培養創新思維，為將來的生涯發展做好準備。			
活動內容	創意教育篇（各校參加教師工作坊的教師授課）： 問題解決、明辨性思考、創新思維。			
	序號	主題	課程目的	課程內容
	1	問題解決	培養學生們的問題解決能力，掌握解難策略，更好地應對生活中的困難。	學生們將會參與富有啟發性的活動，瞭解解難技巧和策略。
	2	明辨性思考	讓學生掌握明辨性思考的策略，提升明辨性思考的能力。	通過多元的教與學活動，為學生創建豐富的體驗，幫助學生提升明辨性思考能力。
	3	創新思維	幫助學生克服傳統思維的限制，構建創新思維，以更好地運用到創意實踐中。	通過富有創意性的活動（如論壇劇場等活動），讓學生們學習明辨性思維和創新思維，學會從不同角度發現問題、分析問題和解決問題。

企業參觀活動																													
活動時間	3/2018-6/2018 (具體配合各學校的時間)																												
活動地點	企業																												
活動目的	讓學生瞭解創新企業的現狀和未來發展方向，為自身的發展定位作準備。																												
活動內容	學生可以自由選擇三家企業進行參觀，每家企業的參觀人數控制在15-35人。所安排的九家企業及公司涉及不同的領域，包括美容、咖啡店、旅遊、廣告設計、餐飲、酒店、運動、動漫、媒體製作等。																												
師長幫幫團																													
活動時間	11/2017-12/2017及3/2018-4/2018																												
活動地點	學校課室、企業																												
活動目的	讓學生們自由選擇行業導師，通過定期會面和短期見習活動，進一步瞭解他們所感興趣的行業的現狀和未來前景，為未來的人行選擇提供較為直接的參考。																												
導師篩選及活動要求	行業導師為資歷深厚的導師，經理級別及以上；由項目經理事先制定導師見面時間表，兩位導師一組，定時與受指導的學生在學校見面；行業導師需保障學生在短期見習中的安全；學校老師陪同學生參與定期會面及見習活動。																												
活動內容	由行業講座中的行業專家擔任導師，每一位導師指導5-7位學生，兩位導師。 開展形式： 1. 定期會面：導師與學生們分享個人的成長經歷和職業發展過程中碰到的問題和應對方法，為學生們解答關於生涯規劃的問題，啟發學生們的創業思路； 會面的頻率：每月一次，共4次； 2. 短期見習：讓同學們通過短期見習（如1-2天，具體天數按照導師所在企業的實際情況而定）體驗和感受企業的文化，了解工作內容和工作技能要求。																												
創意星火營																													
活動時間	7/2018																												
活動地點	香港及杭州 選擇杭州的理由：杭州是六大“雙創”城市之一，入選“中國十大創新生態城市”，被評為“中國大陸最宜創業城市”之一。通過打造特色小鎮撐起城市創新骨架，通過平臺集聚創客形成圈層粘性，再通過要素導人支撐創業創新，杭州的“眾創生態圈”漸趨成型。因此，杭州是一座機具代表性的創新創業城市，創意星火營希望帶同學們近距離感受代表城市的三創氛圍，啟發同學們的思考。																												
活動目的	為潛在的創新人才提供更多的學習機會，讓他們瞭解內地和香港創意創新創業的最新動向，吸收更多的創新元素。																												
參與對象	根據學員的出勤率、上課和創新作品方面的表現，每所學校挑選10人參加為期7天的創意星火營。																												
活動內容	創意星火營包括三天香港和四天杭州的行程，學生們將通過參加工作坊、聆聽創新分享、參觀創新企業及小組立項等活動，瞭解社會創新、互聯網+創新及創新產品設計，進一步啟發創意思維和提升創意能力。																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>地點</th> <th colspan="2">時間</th> <th>行程安排</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">香港</td> <td rowspan="2">第一天</td> <td>上午</td> <td>破冰活動及創新創業工作坊 創新創業工作坊：介紹活動內容，講解小組項目的演示技巧、評估標準等</td> </tr> <tr> <td>下午</td> <td>聆聽3位本港創新人才分享</td> </tr> <tr> <td>第二天</td> <td>全天</td> <td>參觀2家本港社會創新企業</td> </tr> <tr> <td></td> <td>第三天</td> <td>全天</td> <td>前往創新中心，體驗創新產品設計</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">杭州</td> <td rowspan="2">第四天</td> <td>上午</td> <td>乘坐飛機抵達杭州</td> </tr> <tr> <td>下午</td> <td>聆聽互聯網創新分享會</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">第五天</td> <td>上午</td> <td>參觀互聯網創新企業--</td> </tr> <tr> <td>下午</td> <td>參觀杭州西溪夢想小鎮，體驗創新產品設計</td> </tr> </tbody> </table>	地點	時間		行程安排	香港	第一天	上午	破冰活動及創新創業工作坊 創新創業工作坊：介紹活動內容，講解小組項目的演示技巧、評估標準等	下午	聆聽3位本港創新人才分享	第二天	全天	參觀2家本港社會創新企業		第三天	全天	前往創新中心，體驗創新產品設計	杭州	第四天	上午	乘坐飛機抵達杭州	下午	聆聽互聯網創新分享會	第五天	上午	參觀互聯網創新企業--	下午	參觀杭州西溪夢想小鎮，體驗創新產品設計
地點	時間		行程安排																										
香港	第一天	上午	破冰活動及創新創業工作坊 創新創業工作坊：介紹活動內容，講解小組項目的演示技巧、評估標準等																										
		下午	聆聽3位本港創新人才分享																										
	第二天	全天	參觀2家本港社會創新企業																										
	第三天	全天	前往創新中心，體驗創新產品設計																										
杭州	第四天	上午	乘坐飛機抵達杭州																										
		下午	聆聽互聯網創新分享會																										
	第五天	上午	參觀互聯網創新企業--																										
下午		參觀杭州西溪夢想小鎮，體驗創新產品設計																											

			晚上	小組項目討論會(1)：以5-6人為一小組，結合「社會創新」這一主題，初步確定計劃解決的問題及形成項目的構想。
		第六天	上午	參觀 部，並聆聽員工分享
			下午	參觀互聯網創新企業-- 小組項目討論會(2)：設立項目，製作PPT展示項目內容，並撰寫項目策劃書。
		第七天	上午	小組項目展示：每一小組將在會上以PPT形式展示小組項目，由3位創企業家擔任評委，評選出優秀項目。
			下午	乘坐飛機返回香港
活動成果	參與者以小組為單位立項，製作項目PPT並撰寫項目策劃書。			

突圍空間 (2018-2019 學年)

新青年招募期	
活動時間	9/2018
	<p>新青年論壇—暨超凡創社 (Suporiginal Union) 成立典禮</p> <p>活動地點：學校禮堂</p> <p>活動目的：激發學生們的內在動機，使他們意識到生命的價值，珍惜生命，更好地面對未來的生涯選擇。同時，鼓勵學生們按照自己的興趣更好地投入到後期的創意培訓營中。</p> <p>活動內容：新青年論壇以「把握命運，贏在選擇」為主題。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓導師將通過一系列啟發性的互動環節，幫助學生瞭解生命的意義和未來選擇的重要性； 2. 邀請參加「創意星火營」的學生們（包括其他學校的參與者）分享活動的感受和體會，並在學校禮堂兩側分別設立攤位向學校的其他同學展示小組項目； 3. 向參與者介紹「超凡創社 (Suporiginal Union)」的活動內容及報名方法，並招募對創意培訓課程有濃厚興趣的學生參加聯會。 <p>企業突圍調研活動</p> <p>活動目的：讓「超凡創社」的學生們帶著問題走進下一階段的創意創業培訓營，激發學習積極性和主動性。</p> <p>活動內容：創意培訓營開課前，通過企業探訪中對企業的認識、與導師的溝通以及後續的小組企業走訪，以小組為單位，調研行業現狀，並以此為「星火創意創業比賽」的切入點。</p> <p>分組方式：盡量安排每一小組中有至少一位是第一學年計劃中的學生，並讓他們與新加入的學生為一組，小組已經對行業有一定的認識。</p>
創意創業培訓營	
活動時間	9/2018-12/2018及2/2019-4/2019
活動地點	學校課室、電腦室
活動目的	課程培訓旨在讓同學們按照興趣拓展他們的創意技能，同時，結合創意應用進一步提升他們的創意實踐能力，實現學有所用。
活動內容	<p>創意創業課程採用A+B的模式，即五所學校的每位學生按照個人興趣修讀一門創意培訓課程（A），完成之後再修讀創業課程（B）。</p> <p>創意培訓課程：包括微電影、3D動畫、APP開發及網頁製作，每個課程15個課時，每個課時1.5小時，每個課程開設兩個班。在創意培訓營期間，參與者將以小組為單位（4-6人為一組），運用課程中所學的知識和對行業的了解，形成創業思路，製作創意創業作品。</p>

創業課程：共3個課時，每個課時1小時，導師與學生介紹企業的相關信息，加深他們對創業的認識，為星火創意創業比賽做準備。

培訓課程列表：

課程名稱	課程內容
A1: 創意微電影	1. 認識從劇本至拍攝期間的工作，包括分工、選角、場地考察、繪製分鏡圖、準備服裝及道具、安排拍攝日程等，學習視頻拍攝的技巧，策劃與撰寫劇本； 2. 認識後期製作的工序，瞭解常用的視頻編輯軟件，學習利用視頻處理軟件進行微電影的編輯和製作，學習基本剪接技巧； 3. 進一步學習視頻製作的後期處理，包括聲效處理、字幕設計等。
A 2: 創意3D動畫	1. 學習人物個性化設計，包括身型、髮型及服裝，並製作個人Q版3D頭像； 2. 學習人像配音、表情和動作設計技巧； 3. 設計3D場景，認識專業電影鏡頭效果，包括：燈光效果應用和鏡頭運用，瞭解背景音樂效果。
A3: 創意APP開發	1. 瞭解基本開發原理、編寫語法及架設網站內容管理系統； 2. 學習Android Apps的製作技巧及發佈流程； 3. 製作專業的Android Apps以應用在產品或服務推廣。
A4: 創意網頁製作	1. 學習基本網頁設計技巧、網上圖像處理、互動效果及動畫設計； 2. 學習網頁設計程式之應用(HTML)； 3. 掌握網站管理技術。
B: 創業課程	1. 入門篇（企業結構、創業資源方向） 2. 如何尋找合夥人（領導力、團隊合作方向） 3. 品牌推廣（企業社會責任、社會企業及社會創新方向）

星火創意創業比賽

活動時間	5/2019
活動地點	學校禮堂或企業會議廳
活動目的	以創業比賽為契機，將創意創業培訓營中的所學加以應用，提升創意實踐能力，培養創業能力和企業家精神。
活動內容	<p>活動主題：是次比賽以「創意星火·築夢未來」(Spark Innovation·Dream future)為主題，每組選手們製作創意創業作品參加比賽。</p> <p>作品形式：微電影、3D動畫、APP及網站。</p> <p>參賽對象：參與創意創業培訓營的中學生。</p> <p>活動流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 報名階段：參賽選手們以小組為單位報名參加比賽； 網上評選階段：參賽選手們將小組創意創業作品的文字介紹、圖片或視頻等信息上傳到超凡創意網站(Suporiginal.com)，通過評委初評及網上投票，評選出25組參賽作品參加「星火創意創業比賽」； 總決賽階段：每組選手們向評委和觀眾介紹小組的創業項目，創意創業作品的創作初衷以及如何通過該作品為企業帶來創新和發展。評委根據創意作品的設計理念及應用和小組成員在展示環節的表現，評選出獲獎作品，頒發證書以作鼓勵； 創意創業作品展示階段：所有的參賽作品將在活動結束後於超凡創意網站

	(Suporiginal.com) 中公開展示。 評選準則： 1. 創意性：創意作品是否較好地利用創意理念； 2. 問題解決：參賽選手是否較好地定義問題、分析問題以及創意創業作品是否能較好地解決問題； 3. 作品展示：參賽選手是否運用恰當的方式將作品的理念及實用性等予以展現； 4. 團隊合作：參賽選手是否通過有效的合作完成創意創業作品的製作和展示。 獎項設置： 創意作品獎（金獎、銀獎、銅獎）、創意點子獎（金獎、銀獎、銅獎）、創意展示獎（金獎、銀獎、銅獎）、創意團隊獎（金獎、銀獎、銅獎）。 評委： 行業導師5位、創業家3位、企業家2位。
文化科技拓展之旅 Ticket Programme¹	
活動時間	7/2019-8/2019
活動地點	其他地區或國家
活動目的	幫助學生開拓視野，感受多元文化，將創意思維應用於實踐中。
活動內容	根據參與者在兩個學年中的綜合表現，包括工作坊參與率、導師評價、創意培訓課及創意實踐聯賽中的表現，選出30位優秀的參與者獲得機構的Ticket programme 的Ticket，即獲資格免費參加機構組織的其他活動，包括文化考察活動、義教活動和暑期實習活動。
活動反思	
活動形式	1、將在每一階段活動結束後進行不同形式的總結反思會議或反饋分享活動，部分活動將組織參與學生參與，部分將由項目經理及學校老師完成，做到在提供資源給學生的同時，也通過反思分享會引導他們獨立思考及提升規劃未來的能力。 2、同時，本會將與學校協作為學生提供到校支援。採用提前預約方式，項目經理與協作學校將為學生安排面談時間，於面談時向學生提供生涯規劃指導，協助學生制定行動計劃，個性化地規劃人生。

教師部分：

教師工作坊	
活動時間	1/2018-2/2018
活動地點	大學或中學的課室
活動目的	1. 提升教師創意教學的能力，通過運用創意教學策略，豐富教學內容和教學活動，培養學生的創意思維和創意能力； 2. 匯聚不同學校的教師，形成一定的教學氛圍，構建專業學習社群，促進教師的專長發展。
活動內容	工作坊：由創意教育專業導師擔任培訓師，開設教師工作坊共8堂，每次課程2小時，內容包括問題解決（2堂）、創新思維（2堂）、明辨性思考（2堂）、教師心理發展（1堂）、創意教學試講及導師見面會（1堂） 備註：導師見面會中向老師們介紹導師制度，即由相關科目創意教育實踐專業教師擔任導師，為老師提供專業教學指導。

¹ 文化科技拓展之旅產生的費用由馳志發展基金承擔。

教師在線互動平台	超凡創意網站 (Suporiginal.com) 的教師區將收錄教師們的培訓心得，並構建起交流和討論的平台，形成持久的專業學習社群。由項目經理擔任管理員，發佈教學觀摩課資訊，邀請其他學校教師參加，維護教師討論區。
評鑑方式	教師將通過撰寫報告和論文的方式總結培訓心得。
備註	1. 合格教師將獲得課程證書； 2. 根據上課及教學展示課的表現，每所學校評選4位教師擔任學生工作坊（創意思維篇）的導師；
創意教學實踐	
活動時間	2/2018-5/2018及9/2018-5/2019
活動地點	學校課室
活動目的	教師應用工作坊中的所學，形成創意教學的意識，推廣學校的創意教育。
活動內容	<p>2/2018-5/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ·聽課及觀摩：老師們分組到各校聽課，並參加各科目的教學觀摩，教師任教科目的上課視頻將被製作成光碟，供其他學校和機構學習和交流。 ·教學指導：邀請指導老師為教師們在課堂中的創意教學實踐提供指導，於每月一次的見面會中開展觀課總結及交流，指導教師制定行動計劃，提出日後開展創意教學的建議。指導老師由創意教學領域服務十年以上經驗豐富的教師或碩士以上的創意教育專家擔任。 <p>9/2018-5/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ·校本課程開發：本校的STEM課程教師開發校本的創意教育課程，並邀請該課程的專家參與指導，評估該課程的可行性。

備註：本機構會負責計劃參加者的安全，採取安全措施，以及遵守教育局《戶外活動指引》《境外遊學活動指引》和其他相關的安全指引。

教師及校長在計劃中的參與

1. 教師：

學生工作坊：

生涯規劃篇：作為管理者和支持者，輔助和指導學生參與相應的活動；創意教育篇：作為實踐者，將工作坊中學習到的內容與教學有機地結合起來，帶領學生瞭解創新創業，陪同學生參與創新創業活動，推動創意教育的發展。

教師工作坊及創意教學實踐：作為參與者，提升自身的創意教學設計和實踐能力。

師長幫幫團、企業參觀、創意星火營：擔任帶隊教師，保證學生的參與度和安全。

創意教學實踐：作為課程設計者，為學校的創意教育及生涯規劃教育設計校本課程。

星火創意創業比賽：作為帶隊教師，指導學生參加比賽。

2. 校長：

前期規劃：作為項目顧問，與本會一起為學校制定配合學校背景的發展計劃，並通過自身的專業知識為項目的實行提供指導建議。

項目實施的過程：作為監督者，將負責監督項目的執行，及時對項目中碰到的問題提出建議，以使項目更加高效、有效的執行；作為評鑑者，評鑑是次項目的執行過程以及其成效。

預算

項目	預算詳情	款額 (港元)	理據
(a) 員工開支			
項目主任	25,000/月 x (11+10) 月 x 1.05	551,250	工作職責： 負責項目統籌；負責聯繫一所協作學校、開展活動及活動評估；與培訓導師、企業及企業家的聯繫；負責創意星火營。 工作時間： 第一學年的活動由11/2017開始，8/2018結束，共10個月；第二學年的活動由9/2018開始，7/2019結束，共11個月，工作時間一共為21個月
項目經理	20000/月 x 2人 x (11+6) 月 x 1.05	714,000	工作職責： 項目經理A： 負責聯繫兩所協作學校、開展活動、活動評估；超凡創意網站 (Suporiginal.com) 的管理，教師專業社群的維護 (包括與教師、創意教學導師的聯繫)、教師工作坊的評估。 項目經理B： 負責聯繫兩所協作學校、開展活動、活動評估；執行創意星火營；開展創意創業比賽。 工作時間為17個月。
總額 (a)		1,265,250	
(b) 服務費用			
教師工作坊	820/小時 x 2小時 x 8次	13,120	各校教師參加教師工作坊共8堂，內容包括教師心理發展 (1堂)、問題解決 (2堂)、創新思維 (2堂)、明辨性思考 (2堂) 及創意教學試講及導師見面會 (1堂)。培訓師每小時收費為820HKD/小時，每次課2小時
科目導師指導費	720/小時 x 4人	2,880	4位指導老師由創意教學領域服務十年以上經驗豐富的教師或碩士以上的創意教育專家擔任
學生工作坊 (生涯規劃篇)	330/小時 x 1.5小時 x 6次 x 5所中學 x 2班	29,700	共6個工作坊，邀請具有本科及以上學歷並至少兩年以上相關培訓經驗的培訓導師擔任學生工作坊的導師
教學示範課 視頻錄製和製作	30,000	30,000	邀請視頻攝影和製作團隊為教師拍攝上課視頻並完成後期製作，包含10個視頻剪輯，內容為教師開展教學實踐的片段。
企業參觀活動	1000 x 9所企業 x 5所中學	45,000	每所中學安排9次的企業參觀活動
創意星火營(香港) 導師費用	330/小時 x 6小時 x 3天	5,940	邀請3位創意產業領域的企業家或創意產業實踐者擔任導師，為參加者分享自身的行業經驗及啟發學生的創意思維
創意星火營(杭州) 導師費用	330/小時 x 2小時 x 2次	1,320	邀請文化及科技創意領域的優秀企業代表擔任導師，為學生分享企業開展創意產業的經驗以及自身的創意實踐心得。

新青年論壇導師費用	330/小時 x 2小時 x 5所中學	3,300	新青年論壇將聘請專業導師為學生開展生命教育
創意創業培訓課程 (創意)	60/小時 x 1.5小時 x 15次 x 300學生	405,000	五所中學的學生按照個人興趣修讀創意培訓課程 (包括微電影、3D動畫、APP開發、網頁製作等) 每個課程15個課時, 每個課時1.5小時。
創意創業培訓課程 (創業)	60/小時 x 1小時 x 3次 x 300學生	54,000	共3次創業課程, 每個課時1小時
超凡創意網站 (Suporiginal Web) 的建立及維護	7,000	7,000	網站由學生區、教師區及討論區構成。 1. 學生區: 收錄活動照片及學生們在創意實踐聯賽中的創意作品; 2. 教師區: 收錄培訓照片教師們的培訓心得; 3. 討論區: 提供在線論壇供教師和學生分享和討論; 構建持久的學習社群。
總額 (b)		597,260	
c) 一般開支			
教師工作坊合格證書	5 x 50人	250	
學生工作坊小冊子	30/本 x 300人	9,000	學生工作坊小冊子內容包括: 項目簡介、性格測試及分析、職業導向實用建議等。
學生工作坊活動道具	50/人 x 300人	15,000	創意活動課程中應用於創意設計的道具
企業參觀活動包車費	600 x 9所企業 x 5所中學	27,000	
創意星火營 (每所學校10名學生, 共50人, 5位領隊教師, 共55人)			
創意星火營(香港)包車費	1800/天 x 1天	1,800	包車前往創新企業參觀
創意星火營(杭州)學生費用 ²	1430/人 x 50人	71,500 ³	
創意星火營(杭州)領隊教師費用	1480/人 x 5人	7,400	
創意星火營宣傳費用	5,000	5,000	此項費用包括設計、製作宣傳單頁和活動網頁。
新青年論壇宣傳費用	5000	5,000	包括活動物料、設計和製作宣傳單頁 (包含培訓課程和創意實踐聯賽的介紹)、活動網頁。

² 在一般情況下, 優質教育基金 (基金) 會為學生提供境外 (包括內地或海外) 學習活動一半的費用, 或相關目的地資助額上限的一半, 兩者以較低者為準。資助額上限視乎目的地而定。基金會為參與計劃活動而社會及經濟條件欠佳的學生提供額外資助。基金會全費資助正接受綜合社會保障援助 (綜援) 和全額學生資助計劃的學生參與該類學習活動, 並為正接受半額學生資助計劃的學生提供達75%活動費用的資助, 基金會先發放項目撥款五成, 餘額將按學生實際人數及資助百分率計算。

³ 此項費用為半數的創意星火營 (杭州) 學生活動的預計費用, 優質教育基金撥款未能足夠支付的費用將由馳志發展基金承擔。

創意實踐聯賽 獲獎證書	5 x 12組 x 6人/組	360	共有12組獲獎作品，每組4-6名同學
創意實踐聯賽 場地佈置費	1013	1,013	含橫幅、海報
結業證書	5/人 x 300人	1,500	
後期宣傳費用	2000	2,000	在網絡平台中宣傳活動成果，同時通過海報、易拉架、橫幅等在學校及分享會中宣傳是次項目的成果
創意教學 示範課光碟	5/張 x 300張	1,500	
項目成果手冊製作	50/本 x 300本	15,000	項目成果手冊包括創意教育教與學手冊及「創意星火營」項目成果冊，分別印製150本。本手冊透過項目成果的展示，總結學校開展創意教育的經驗，為其他教育工作者提供實踐性和操作性強的指引，更好地配合學生需求開展校本創意教育課程。
審計費用	15,000	15,000	
總額 (c)		178,323	
d) 應急費用			
應急費用	23,267	23,267	
總額 (d)		23,267	
項目預算總額 (a+b+c+d)		2,064,100	

計劃的預期成果

1. 創意教育教與學手冊：

該手冊的主題為「創意教育教與學」。內容包含：

 - 1) 理念分享：由培訓導師詮釋創意教育的理念及分享創意教學實踐經驗。
 - 2) 學習心得：教師們分享參加教師工作坊的學習心得，並結合自身的教學科目反思自身的教學實踐；
 - 3) 實用指南：各校校長分別撰寫推行創意教育的指南，為其他教育工作者提供實踐性和操作性強的指引，更好地配合學生需求開展校本創意教育課程。
2. 創意教學示範課視頻：

該視頻將記錄教師實踐創意教學的實況，教師將分為兩組進行創意教學視頻拍攝，第一組為學生工作坊的上課視頻，第二組為教師任教科目的上課視頻，製作成光碟，幫助其他有需求的教師學習和借鑒，為創意教育提供教學指導，有利於開發校本創意課程；
3. 超凡創意網站 (Suporiginal.com)：

學生區：收錄學生們在創意實踐聯賽中的創意作品，並提供在線論壇供大家分享和討論；
教師區：收錄教師們的培訓心得，並構建起交流和討論的平台，形成持久的專業學習社群；
4. 「創意星火營」項目成果冊：

內容包括：

 - 1) 學生感想：學生分享參加交流活動的感想，同時對比兩地的創意氛圍，思考對自身的生涯規劃的影響；
 - 2) 項目作品集：記錄「創意星火營」中的項目小組所製作的創新項目 PPT 和項目計劃書；
 - 3) 創意與未來：此部分由項目經理編寫，從創新創意角度分析兩地差異，幫助學生把握未來的發展方向，並分享主題交流活動的實踐經驗供其他學校借鑒。

產品／成果的版權

所有計劃成品的版權屬優質教育基金所有，嚴禁複製、改編、分發、發布或向公眾提供成品作商業用途。

資產運用計劃（現階段不適用）

產品／成果的推介

1. 網絡平台宣傳：
是次創意夢工場將通過機構網站和學校網頁宣傳其產品與成果，突出產品與成果的亮點，吸引其他學校的教師獲取該資源；
2. 宣傳頁：
通過學校的校訊和活動傳單向其他學校推廣是次項目的成果；
3. 成果分享會：
 - 1) 活動內容：參與是次項目的教師和學生代表將在成果分享會上分享是次項目的收穫，講述個人經歷以及推廣是項計劃的產品與成果；
 - 2) 活動目的：幫助推廣中學的創新教育，宣傳是次項目的產品與成果，瞭解更多創新教育的資訊，利用這些資源輔助其他學校開展學生的創新教育。
 - 3) 活動時間：項目結束前三個月
 - 4) 推廣對象：其他學校的教師、家長及學生
 - 5) 活動參與人數：150人

計劃評鑑

(i) 表現指標：

1. 活動紀錄：培訓工作坊和課程培訓的參與者的出勤率達到 80%；85%的教師完成教師工作坊並取得合格證書；
2. 調查結果：
 - 1) 80%的「創意星火營」的參與者認為該活動幫助他們瞭解杭州和香港的創新在形式和環境上的差異性，加深對創新的了解；
 - 2) 80%的教師認為教師工作坊有助於提升創意教學及應用能力；
 - 3) 80%的學生認為：工作坊有助於提升創意的自信心和自我效能；師長幫幫團有助於他們與導師建立良好的關係，並通過該活動加深對行業的瞭解，有助於將來擇業和入行；行業探訪有助於加深對行業的認識，有助於將來的擇業；創意培訓課程幫助他們掌握了基本的創意技能，提升對創意的興趣。

(ii) 成效衡量：

I：2017-2018 學年評鑑方案

定性評估

1. 校長及教師訪談（3/2018）：調查教師工作坊是否有助於提升教師的創意教學能力，以及是否能在日後的教學中將創意有機結合起來；
2. 學生訪談（6/2018）：調查學生經過這一階段的學習和參觀，思維方式和創意理念的變化以及活動是否有助於他們的生涯規劃；
3. 企業導師訪談：調查學生在行業講座以及師長幫幫團中的表現及參與度，收集他們對本項目的反饋意見。

定量評估

1. 前後測：評估參與者對創意的自信心和自我效能的變化。

前測（11/2017）：調查學生對創意的瞭解以及在課外學習其他形式的創意學習經歷（旨在排除由於教師原本的教學方式、教學內容與學生的背景情況而對第二學年的評鑑結果可能造成的幹擾），並調查他們對創意的自信心和自我效能的情況；

後測（6/2018）：調查工作坊結束後學生對創意的自信心和自我效能的情況。

2. 問卷調查：

問卷一（3/2018）：調查參加教師工作坊的教師在教學方法和教學內容上的創意性及應用能力是否有所提高；

問卷二（6/2018）：調查參加學生工作坊、行業講座和師長幫幫團的學生對活動的評價，工作坊是否有助於培養創意思維；師長幫幫團是否有助於他們與導師建立良好的關係，並通過該活動加深對行業的瞭解，有助於將來擇業和入行；行業探訪是否有助於加深對行業的認識，有助於將來的擇業；

問卷三（7/2018）：調查「創意星火營」參與者是否通過該活動瞭解內地和香港的創新在形式和環境上的差異性，加深對創新的了解。

II：2018-2019 學年評鑑方案

定性評估

1. 學生訪談（4/2019）：評估學生是否通過創意培訓課程掌握了基本的創意技能，提升對創意的興趣；

2. 創意教學專家訪談（5/2019）：評估教師在創意教學方面的表現、校本創意課程的內容及創意性。

定量評估

問卷調查（4/2019）：評估學生對行業的瞭解程度、創意能力方面的自我效能和創意思維的變化和創意技能的掌握情況。

計劃成果的延伸

1. 教師將繼續將創新創意教學理念運用於之後的教學工作，進一步推進本校的創意教育；

2. 參加項目的學生將繼續將創意思維帶入今後的學習和生活，建立起立足香港，走向世界的未來發展方向；

3. 超凡創意網站（Suporiginal.com）將繼續為本港學生提供一個展示創意和互動學習的平台，繼續為教師們構建專業學習社群及提供交流創意教學的平台；

4. 學校和企業之間將搭建起合作平台，加強學界和業界的互相溝通；

5. 基金會將利用自身的資源，在計劃結束後，繼續
在這五間學校推行是項計劃。

遞交報告時間表

本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/11/2017 - 30/04/2018	31/5/2018	中期財政報告 01/11/2017 - 30/04/2018	31/5/2018
計劃進度報告 01/05/2018 - 31/10/2018	30/11/2018	中期財政報告 01/05/2018 - 31/10/2018	30/11/2018
計劃進度報告 01/11/2018 - 30/04/2019	31/5/2019	中期財政報告 01/11/2018 - 30/04/2019	31/5/2019
計劃總結報告 01/11/2017 - 30/09/2019	31/12/2019	財政總結報告 01/5/2019 - 30/9/2019	31/12/2019

申請機構及合作學校背景

申請機構：聘志發展基金



