



計劃總結報告

計劃編號：2015/0327

甲部

計劃名稱：\_\_\_\_\_ 善用「校園電視台」發展學生多元智能 \_\_\_\_\_

機構/學校名稱：\_\_\_\_\_ 中華基督教會長洲堂錦江小學 \_\_\_\_\_

計劃進行時間：由 \_\_\_\_\_ 8/2016 \_\_\_\_\_ (月/年) 至 \_\_\_\_\_ 7/2017 \_\_\_\_\_ (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：\_\_\_\_\_

受款人姓名\*：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

簽名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 17-10-17 \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 17-10-17 \_\_\_\_\_

\*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

## 優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

### 1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

### 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

### 4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

### 5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

### 6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出人，須在此部分解釋原因。

## 1.能否達成目標

### 目標陳述：

以「校園電視台」作為一個製作平台，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。使學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強各種共通能力的培養。更能配合各科課程需要，進行更有效的跨學科學習，提升學與教的質素，協助學生有正向發展，達致更有效的學習。

### 目標：

#### 1.學生方面：

- 1.1 提高學生的學習動機，通過影片製作，學生主動學習，提升學習效能。
- 1.2 通過參與節目，加強學生兩文三語的能力，使學生有信心與人溝通。
- 1.3 提升學生在影像製作的技能和應用資訊科技能力，將此技能應用於其他學習範疇。
- 1.4 透過節目製作及學習到的技巧，發揮學生的創意及發展多元智能。
- 1.5 提高學生的公民意識及國民身份的認同，使學生更關心社會及國家發展，擴闊世界視野。

#### 2.家長方面：

- 2.1 家長更了解子女在學校多方面學習的情況，透過欣賞學校節目，與子女共同成長並分享學校生活細節。
- 2.2 家長了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，從而加強親子溝通技巧。

#### 3.教師方面：

- 3.1 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標1.1 提高學生的學習動機，通過影片製作，學生主動學習，提升學習效能。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各科組按照計劃製作不同的節目。</li> <li>● 學生參與節目的策劃及製作。</li> <li>● 家長收看校園電視台節目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 70%或以上教師曾參與製作節目。</li> <li>● 80%或以上參與製作節目的學生認同提升學習動機。</li> <li>● 70%或以上曾收看節目的家長認同提高學生的學習興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 80%教師曾參與製作節目。</li> <li>● 83%校園小記者認為校園電視台提升學習動機，通過影片製作，學生主動學習，提升學習效能。</li> <li>● 49.5%或以上曾收看節目的家長認同提高學生的學習興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> <li>● 家長可能由於工作較繁忙，未有時間與子女觀看校園電視台節目。</li> </ul>

<p>目標1.2</p> <p>通過參與節目，加強學生兩文三語的能力，使學生有信心與人溝通。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生接受校園小主播的培訓活動。</li> <li>● 學生參與節目的策劃及製作。</li> <li>● 學生收看校園電視台節目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 70%參與學生除了能運用粵語訪問外，也能運用普通話或英語作訪問。</li> <li>● 70%學生認同語文台(如普通話朗誦表演等)可提升對語文能力及對學科的興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 50%校園小記者表示能運用粵語訪問外，也能運用普通話或英語作訪問。</li> <li>● 68%學生認同語文台(如普通話朗誦表演等節目)可提升對語文能力及對學科的興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有部份學生需給予更多語文上支援，使其可以運用多種語文錄播節目。</li> <li>● 可製作更多趣味性語文節目提升同學語文能力及興趣。</li> </ul>
<p>目標1.3</p> <p>提升學生在影像製作的技能和應用資訊科技能力，將此技能應用於其他學習範疇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生接受校園小主播的培訓活動。</li> <li>● 學生參與節目的策劃及製作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100%校園小記者經過培訓後，懂得運用相關的器材及軟件。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016年9月1日至2017年5月31日逢星期三活動課)教師教授校園電視台小記者的應用及拍攝技巧。</li> <li>● 66%校園小記者經過培訓後，懂得運用相關的器材及軟件。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標</li> <li>● 可能教師主要教授主播技巧，可加強教授同學如何運用相關的器材及軟件。</li> </ul>
<p>目標1.4</p> <p>透過節目製作及學習到的技巧，發揮學生的創意及發展多元智能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生接受校園小主播的培訓活動。</li> <li>● 學生參與節目的策劃及製作。</li> <li>● 學生觀看不同科組製作的節目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 80%或以上參與製作節目的學生認同提升學生的共通能力，發揮學生的個人才能，展現多元智能。</li> <li>● 80%或以上參與製作節目的學生認同加深了學生對節目製作的認識和興趣</li> <li>● 70%或以上的教師及曾收看節目的家長認同提升學生的共通能力，發揮學生的個人才能，展現多元智能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 83%或以上參與製作節目的學生認同提升他們的共通能力，發揮學生的個人才能，展現多元智能</li> <li>● 83%或以上參與製作節目的學生認同加深了學生對節目製作的認識和興趣。</li> <li>● 100%的教師及49.5%曾收看節目的家長認同提升學生的共通能力，發揮學生的個人才能，展現多元智能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> <li>● 家長可能由於工作較繁忙，未有時間與子女觀看園電視台節。</li> </ul>

<p>目標1.5</p> <p>提高學生的公民意識及國民身份的認同，使學生更關心社會及國家發展，擴闊世界視野。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生參與節目的策劃及製作。</li> <li>● 學生收看校園電視台節目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 70%學生認同通識台節目(如科學小知識等)可提升對學科的興趣及認識。</li> <li>● 70%學生認同資訊台(如校園資訊和「校內校外比賽得獎學生心聲分享」等)節目有助加深對學校的歸屬感提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 80%學生認同通識台節目(如科學小知識等)可提升對學科的興趣及認識。</li> <li>● 77%學生認同資訊台(如校園資訊等節目有助加深同學建立愛主愛人的精神。</li> <li>● 74%學生認同「校內校外比賽得獎學生心聲分享」等節目有助提升同學對課外活動的認識。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> </ul>
<p>目標2.1</p> <p>家長更了解子女在學校多方面學習的情況，透過欣賞學校節目，與子女共同成長並分享學校生活細節。</p> <p>目標2.2</p> <p>家長了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，從而加強親子溝通技巧。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家長收看校園電視台節目。</li> <li>● 學生收看校園電視台節目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目</li> <li>● 學生對學校的歸屬感提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 36%或以上的家長曾收看「校園電視台」製作的節目。</li> <li>● 51.2%曾收看校園電視台家長表示校園電視台能加深他們對學校的認識。</li> <li>● 47%曾收看校園電視台家長表示透過觀看校園電視台的節目，能加深了解子女的不同能力，從而加強親子溝通。</li> <li>● 47%曾收看校園電視台家長表示透過觀看校園電視台的節目，能加深了解子女在學校的學習情況。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家長可能由於工作較繁忙，未有時間與子女觀看園電視台節。</li> <li>● 雖然很多同學想參加校園電視台小記者活動，但因場地及人手所限，今學年(2017-2018)有八位小記者參加，但在製作其他節目時，仍會邀請其他班級同學參予。</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 更多同學想參加校園小記者活動。(2016-2017)學年有八位校園小記者。</li> </ul>	
<p>目標 3</p> <p>提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師接受運用校園電視台製作節目的相關培訓。</li> <li>● 教師於科務會議進行匯報及分享運用校園電視台的經驗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 70%或以上的教師認為個人資訊科技的能力獲得提升。</li> <li>● 70%或以上的教師認同提升學與教的質素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016年12月15日舉辦教師校園電視台的應用及拍攝技巧工作坊。</li> <li>● 70%的教師同意個人資訊科技的能力獲得提升。</li> <li>● 90%的教師認同提升學與教的質素。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> <li>● 達標</li> </ul>

## 2.計劃影響:

### 2.1 拓寬學生教師的視野

透過觀察、訪談及問卷調查，本校教師能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、講座、影片製作、經驗分享、協助指導學生構思及拍攝教學影片，這些活動加深了教師對教學影片製作認識。學生亦能透過此計劃的不同活動，包括：參與工作坊、影片拍攝、製作節目、剪輯影片，這些活動加深了學生對節目製作的認識及興趣，並加強他們運用資訊科技及協作能力。

### 2.2 配合學校電子化教學方向

本校成為教育局的 Wi-Fi 100 參予學校之一，因此本校的無線網絡覆蓋完善，有利電視台直播本校節目；加上本校於本年度會逐漸推加電子化學習，讓學生儘早適應電子化學習概念-共享學習成果，學生能於日常課堂中，透過學習平台分享課堂作品。現在加上本計劃的實施，能擴闊學生分享學習成果的領域，不再侷限於常規課堂的課業中，學生在不同範疇的學習成果也能向大眾展示。

### 2.3 加強學生教師的成功感

透過訪談及經驗分享，計劃有助老師製作教學短片，將一些抽象的教學內容，拍成有趣味的影片，生動地展示在學生面前，讓學生更有效掌握相關課題，提升了老師對教學的

成功感。透過訪談，學校運用校園電視播放學生製作的節目並讓全體學生觀看，讓參與影片製作學生有成功感。

#### 2.4 促進學生發揮專長及潛能

透過問卷數據顯示，學生參與不同的影片製作活動，例如參與科學小知識、普通話朗誦表演及英詩朗誦等節目製作活動。這些活動能讓學生學會不同的知識及技能及讓學生發揮他們的不同才能，提升他們的學習自信。

#### 2.5 增加學生的歸屬感

本校的電視台團隊主要招募高小的學生，原因是他們有較高程度的電腦知識及操作技巧，自開台以來，報名參與的同學人數眾多，反應非常熱烈；至於低小的學生，雖然還未能參與製作團隊，但一些低小學生亦有參與幕前演出，因此對電視台的製作並不會感到陌生，部份同學更希望日後能成為小記者，可見本計劃成功培養學生對學校的歸屬感。

#### 2.6 訓練學生適應社會發展的需求

計劃讓學生學會運用資訊科技進行創作及多媒體去表達自己的意念，這正是未來社會需要的技能。參與計劃的學生均認為計劃有助其掌握上述技能。除此，自學為未來的學習模式，學生需要掌握如何透過觀看短片進行學習。計劃讓學生有機會及有系統進行媒體創作學習，師生均表示有助建立學生自學的技能及習慣。

### 3. 自我評鑑成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	14,5000 元	14,5000 元	0%
工程	89,400 元	89,400 元	0%
服務	5,000 元	5,000 元	0%
核數	5,000 元	5,000 元	0%
總數	244,400 元	244,400 元	0%

以下各方面評鑑計劃的成本效益:

#### 3.1 資源的運用:

除了利用撥款所添置的器材外，學校亦投入資源如延長保養年期、安裝冷氣設備等，藉以提升有關的器材質素和效用。此外，引入最新高清攝錄技術及直播系統，令收看者更有興趣觀看，各學科也開始使用這些資源配合其科目發展。此外，除了日常拍攝節目外，有關的資源(鏡頭、咪、直播系統)亦用以流動戶外拍攝/轉播學校其他大型活動，充份使用資源。

#### 3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

是次計劃撥款額為\$ 244400 受惠人士眾多單位成本計算如下:

$$\text{\$ } 244400 / 141 \text{ 名學生} + 13 \text{ 名教師} + \text{約 } 282 \text{ 名家長} = \text{\$ } 560$$

#### 3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

透過是次計劃，各學科均開始運用校園電視台作為發展活動之一，並加強互動元素。此外，計劃內所拍攝的內容部份為知識性，可累積下去，讓將來的學生也可以觀賞。部份節目為資訊性，會按年份分類，讓教師、家長、校友作參考。

#### 3.4 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

發展校園電視台，除了需要購買拍攝儀器及拍攝系統外，如何把珍貴的短片透過平台展現也是須要考慮的。我們可以善用香港教育城 EDV 平台，EdV 即為 Educational Video，是為全港中小學提供的免費校本短片分享平台服務，旨在鼓勵教師和學生製作、分享多媒體學與教資源，凝聚學習社群，推動學習交流文化。



### 3.5 以較低成本達致相同效益的其他辦法

由於香港教育城 EDV 平台不含商業銷售及廣告，可安心讓學生使用，減少學校考慮購買外間機構收費平台；學校和老師可亦自行管理此平台，上載、儲存和分享教學短片，因此本校推介其他學校使用此平台以較低成本達致相同效益。

## 4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
校園電視台 (KKTV)	/	(i)家長會介紹校園電視台(9/9/2017)  (ii)幼稚園參觀本校 (12-13/9/2017)	/
校訊宣傳	/	(i)校訊宣傳於畢業禮派發給嘉賓	/

### 4.1 評鑑成品的質素及推廣價值

得到優質教育基金撥款資助下，本校校園電視台影片質素大大提升。由過往只是 DVD 的質素，能躍升至高清(HD)質素，讓觀看者更有興趣欣賞。此外，校園電視台的製作背景，配合資訊科技技術，令拍攝及後期製作更多元化及方便。

教師方面:減少預備工作，拍攝技術較以前容易。

學生方面:學生更有興趣投入各類拍攝活動，如拍攝、訪問、主持及後期剪片製作等。

家長方面:可能因工作較繁忙，家長反映較少收看校園電視台節目，但經過推廣後，家長們開始收看各台節目。

因此，本校由過往只是流動式的拍攝活動，提升至擁有設備先進的電視台錄影室，有助提升拍攝質素，絕對值得推廣。

## 5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
工作坊	2016年12月15日校園電視台的應用及拍攝技巧(教師)		7			教師表示拍攝軟件容易使用，會嘗試按照學生需要拍攝短片，輔助學生學習。
工作坊	2016年9月1日至2017年5月31日逢星期三活動課) 校園電視台的應用及拍攝技巧(學生)			8		同學表示活動非常有趣，希望立即參與拍攝。
開放日	2017年9月12、13日開放給幼稚園參觀及拍攝短片	6	4	約100人		幼稚園家長回覆：令幼稚園同學留下美好回憶

## 6. 困難及解決方法

校園電視台成立初期，因同學未熟習面對鏡頭讀稿，故拍攝進度緩慢，加上一些收音問題(只能播放單聲道聲音)，故亦影響拍攝進度，後來找供應商維修及調整後，拍攝進度才能加快進行。