

計劃總結報告

計劃編號：2015 / 0274

甲部

計劃名稱：利用電子學習優化個人、社會及人文教育學習領域的學與教

機構/學校名稱：將軍澳香島中學

計劃進行時間：由 8 / 2016 至 7 / 2017

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：

受款人姓名*：

簽名：

日期：

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照証據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

表一：目標是否達到(相關活動情況可參看表四)

| 說明目標 | 與目標相關的活動 | 達標程度 | 達到目標的證據或指標 | 未能達到目標的理由 |
|-------------|-------------------|------|--|-----------|
| 照顧學習多樣性 | 活動一 活動二 活動三 | 完全達到 | 同學均能完成活動的相關工作，而一些書寫能力不佳的學生通過電子學習，能達到更佳的學習成果。 | |
| 提高參與度與投入感 | 活動一 活動二 活動三 | 完全達到 | 根據問卷調查所得， | |
| 建立資訊科技的學習社群 | 活動四 活動五 | 完全達到 | 已在本校建立資訊科技學習社群，相關成員亦已加入新增設的電子學習支援小組內行政組別。 | |

是次計劃能拓寬學生及教師的視野。本校一向有學生對教師的評核，在課堂內容的範疇上，學生多認為課堂較為單向，亦會有沉悶的情況。通過本計劃的實踐，學生不論在活動的問卷上、或是在重點訪談上，均認為課堂內容豐富了、也更為互動，學生的投入感也能加強。老師通過學習社群的努力，也能將電子學習帶到課堂中，除了能展示多元化的教學技巧外，課堂的互動性加強，也能加強教師的成功感。對學生而言，電子學習有別於傳統講授與紙筆書寫，能更好地照顧不同學生的學習需要，發揮不同學生的潛能。事實上，在電子學習中表現較佳的學生，往往是日常成績較差的學生。

本計劃對教師的專業發展也有益處。電子學習社群的建立，就是希望讓不同組別的同工能有一個分享電子教學技巧的平台，通過試教、討論與分享，加深同工對電子教學的理解與掌握，並透過社群將相關資訊帶到不同的學科當中，營造全校參與的氛圍。事實上，通過本計劃的推動後，本年度(2017-2018)截至 10 月份借用 作教學的次數已超過去年的總和，可見電子教學模式已植根本校。

另一方面，本計劃對提升本校形象也有益處。本校將是次計劃及學習社群的實踐情況記錄，並製成一套短片以作總結及宣傳之用，片段亦以上載到本校網頁及 專頁。校長於全體教師會表示，同區學校對本校的電子學習計劃深感興趣，而本片段亦是本校 帖文中最多分享及讚好的一個項目，可見坊間對本計劃的認同；此外，本計劃的負責同工也在聯校教師培訓日中分享本計劃的實踐情況，友校也認同本計劃的發展方向，並希望能參考相關教材的製作。

表二：預算核對表

| 預算項目 (根據協議書附表 II) | 核准預算 (甲) | 實際支出 (乙) | 變更 [(乙)-(甲)]/(甲) +/- % |
|----------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| 平板電腦 | 92,640 元 | 82,200 元 | -11.3% |
| Apple TV | 16,632 元 | 15,300 元 | -8.0% |
| 電子教學工作坊 | 2,000 元 | 0 元 | -100% |
| 考察費用 | 3,228 | 0 元 | -100% |
| 核數費用 | 5,000 元 | 5000 元 | 0% |

本計劃的資源能妥善及有效地運用，因為此計劃下的平板電腦及 除了在本計劃的課程中使用外，亦將之成為本校基礎建設的一部分。若以直接受惠人士數目計算的單位成本計算，每個單位成本只需約 190 元，成本甚低。此計劃下所設計的三個學習課程及教材，均可於未來的課堂中使用，故此此計劃不單惠及計劃年度的學生，也能惠及將來的學生。

其他學校若希望使用或重做此計劃，基本上不需要有另外注資。首先，本校的電子教件與 均可於該平台免費下載，故此無需有任何開支承擔；另一方面，隨著 WiFi900 的推行，所有學校均以配備平板電腦及全校 WiFi 設備，故此也無需在這方面有任何開支。所以，此計劃下的開支項目，於其他學校而言是不需額外注資的項目，故此若在其他學校開展，成本能大大降低。

表三：計劃成果的推廣價值

| 項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等) | 成果的質素 及推廣價值評鑑 | 舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應 | 是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式 |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|
| 三套個人、社會及 人文教育跨科研習 教材套 | 聯校同工對歷史、經 濟、旅遊及地理科 的教材套較有興趣 | 於 2017 年 5 月 5 日的 聯校教師交流曾分享 這套教材，聯校同工 表示對這套教材很感 興趣，並向本校索取 有關教材的內容 | 可讓其他學校同工下載相關教材 |
| 校本教學軟件使用 指南 | 同工對電子教學軟件 的接受程度加強 | 於全體教師會作介 紹，每位同工均有一 份 | |
| 本校推動電子學習 的短片 | | 於 2017 年 5 月的家長 教師會週年大會上播 放，家長對本校的推 動電子學習的努力深 表認同 | |



本計劃的成功有賴幾方面的配合。首先，校長對本計劃非常支持，也容許學習社群老師在行政事務上有所放寬，例如在觀課安排上以拍片取代課堂直接觀課。此外，負責教務工作的助理校長也十分支持這個計劃，在行政安排上傾力相助，包括與資訊科技組合作改善 Wifi 訊號的質素、邀請相關同事加入學習社群、組織三校交流活動、並以身作則帶領其中一次的戶外考察活動。

當然，個人、社會及人文教育的相關同工對整個計劃起重要作用，因為同工之間的相互合作，促成三個教材的誕生；學習社群的同工則將相關電子教學經驗帶到不同科組中，使電子教學的種子落地生根。通過是次計劃，本校明白到建構學習型社群學校的重要，因為這是令學校持續進步的動力。在學習社群繼續推動之下，除了本計劃的教學內容能繼續延續外，也能更進一步開展進一步的電子學習計劃，包括運用加附協作學習，由此可見，本計劃對學校的發展大有裨益。

表四：活動一覽表

| 活動性質 (例如 座談會、 表演等) | 概略說明 (例如 日期、 主題、地點等) | 參加人數 | | | | 參加者的回應 |
|--------------------------|---|------|-----|-----|-------------|---|
| | | 學校 | 教師 | 學生 | 其他 (請註明) | |
| 活動一：課堂活動 | 2016年12月，於中二級進行中史與地理的跨科課堂活動 | 1 | 2 | 70 | | 從訪談中得知學生普遍認為電子學習能提升學生的興趣及動機 |
| 活動二：考察活動 | 2017年4月20日，於調景嶺進行經濟與旅遊科的跨科考察活動 | 1 | 2 | 30 | | 100%的參與學生同意或非常同意是次活動能提升學習興趣、學習效能(問卷結果見成品二) |
| 活動三：考察活動 | 2017年3月及6月，於海防博物館及東大街進行歷史、旅遊、地理及經濟的跨科考察活動 | 1 | 5 | 90 | | 大部分學生同意運用平板電腦及能提升學習動機，並加深學生對海防博物館的認識。(問卷結果見成品三) |
| 活動四：教師學習社群 | 2017年4月至6月，進行一系列社群活動，包括常用軟件分享、拍攝課堂錄像，以及互相分享電子教學心得 | 1 | 14 | 300 | | 教師表示社群活動能讓他們對電子學習有進一步的認識，促使他們更多運用相關的教學法及資源 |
| 活動五：三校教師交流 | 2017年5月5日，於正校禮堂與其他學校分享本計劃的推行情況 | 3 | 150 | 0 | | 聯校同工表示對這套教材很感興趣，並向本校索取有關教材的內容 |



| | | | | | | |
|----------|-------------------------------|---|----|---|--------|------------------|
| 活動六:家長推廣 | 2017年5月12日,於本校禮堂播放有關電子學習情況的短片 | 1 | 40 | 0 | 家長:300 | 家長對本校電子學習的發展深表認同 |
|----------|-------------------------------|---|----|---|--------|------------------|

困難及解決方法

本計劃最大的困難,在於本校 Wifi 的連線品質不夠穩定,有礙電子學習的推行。經過助理校長與資訊科技組的成員商討及改善 Wifi 技術後,情況得以改善,也使本計劃得以順利開展。

另一個困難是對相關軟件的摸索需時,故此成品一的完成時間比原訂計劃遲了大概一個月,但因技術細節逐漸純熟,能追回不少失去的時間,故此最後能於7月完成所有的工作。此外,帶領中三級全級進行 是一項挑戰,故此為免損害教學質量,我們將全級分為兩組,先由3B作第一次嘗試,汲取經驗後,再由3A、3C兩班作第二次考察,這與原來計劃全級共同出發有所調適。

此外,不少同工反映課室有添置 的需要,但因本計劃只批出14部第三代 的預算,未能惠及全校,故此本校購買了售價較平的第二代 ,共30部,而總支出卻減少了8%,這能在預算範圍內購置更多的設備,以惠及全校。