

計畫名稱：【聽、說、寫】：銜接小一中文班的學習計劃

機構名稱：通德小學

(1) 目的

- ✦ 以電子學習的元素，優化已完成編纂的幼 A 級中國語文科校本「聽、說、寫」的課程內容，為非華語學生創建一個障礙學習中國語文的語言環，進而幫助非華語幼 A 級學生順利銜接本地小一主流中文並常識課程、鼓勵學生及其家長一同參與學習、令學習中文能滲透非華語族裔社羣。

目標

- ✦ 着重發展非華語學生在聆聽及說話能力，培養認字、寫字能力的電子學與教平台。
- ✦ 發展適合幼 A 級非華語學生學習中國語文科，幫助學生順利過渡到小一中文班的電子學與教平台。
- ✦ 設計銜接其他科目知識的電子學與教平台，例如：常識課。
- ✦ 整套電子學習平台教材由學校編訂並分八個單元，設計特色由近及遠、從生活到文化、以識字為基礎、以聽說切入、加入教學資源（包括：電視節目、卡通片等）、教學設計包括生活對話、句子、篇章等、透過電子平台直接學習中文、電子作業加強應用，鞏固課堂所學。

(2) 對象及預期受惠人數

- ✦ 2016-2017 年度的學生、老師、家長及以後各學年的幼 A 級學生、老師、家長
- ✦ 同類學校中其他收錄非華裔學生的小學、幼稚園及各大專院校及校外人士

(3) 推行方案及時間表：

(i) 推行時期：2016 年 5 月 1 日至 2017 年 4 月 30 日。

(ii) 過程/時間表：

籌備期：計劃開始前~成立計劃核心小組，揀選是次計劃的發展重點

製作及培訓期：2016 年 5 月至 8 月~準備計劃的投標、設計開發電子平台的功能、優化現存的校本教材、上載教材至平台供學與教之用並進行電子平台的測試

實施期：2016 年 9 月至 12 月~全面開放網上學習平台，供學生進行學習及於課堂上正式應用

檢討期：2017 年 1 月至 2 月~進行檢討，以修正不足之處並舉辦家長會展示實成果

評估期：2017 年 3 月至 4 月~終期檢討、分析及評估，計劃匯報交予優質教育基金審閱

(4) 產品

- (i) 產品：一套適合非華語學童銜接小一主流中文班的電子學習課程及適合非華語學童學習中文的網上互動平台。
- (ii) 成果推介：能為非華語生創建一個無障礙的中國語文學習環境、發展一套能適合非華語學童銜接小一主流中文班的電子學習課程及網上互動平台、促進學生自主學習動力，提升非華語學生學習中文的興趣、以便建構他們融入社會的能力，並能加強家校和學生學習上的聯繫，令家長可以與學生一同學習，讓學習中文能滲透非華語族裔社羣。

(5) 預算：

服務開支（包括研發電子學習平台、電子教材增潤、中文學習工具設計及網上自學遊戲製作、文字轉發音工具研發費、核數費、系統維護及系統寄存安排並使用電子學習資源的專利權費或特許權費）共\$291,000 + 一般開支（核數費）\$5,000，共\$296,000

(6) 評鑑

- (i) 表現指標：學生在課堂上的表現更積極投入、喜愛網上練習並積極使用、家長對計劃有正面回應、學生中國語文科成績有進步
- (ii) 成效衡量：採用多元化的評估，方法包括：課堂表現、網上練習、使用頻率、家長分享、學科成績及問卷調查

計畫名稱：【聽、說、寫】：銜接小一中文班的學習計劃

機構名稱：通德小學

1. 對計劃的需要及申請人的能力

(a) 背景

(1) 社會層面

本港非華語學生人數與日俱增，他們學習中國語文的需要成為社會上一迫切的現象。根據2015-16年施政報告中指出，政府為加強支援非華語學生學習中文，教育局已開始為中小學提供「中國語文課程第二語言學習架構」和支援教學材料，並加強校本支援及教師培訓，其目的顯而易見是為協助少數族裔學童能更有效地學習中國語言。學校為配合政府施政方針，除一如既往，積極為本校約四成非華語生提供最有利語言學習環境及課程外，亦期望能透過此計劃，協助他們盡早掌握中文聽、說、寫的技能，最終能融入本校主流中文課程。

(2) 學校層面

1. 優化校本課程的迫切:

本校為弱勢村校，生源不乏弱勢社群，其中少數族裔約佔四成。為更有效照顧學生的多樣性，學校遂於2011年起將全校學童按能力於中文課時段跨級編組，其中全無中國語文基礎能力的學童以小組形式學習校本幼A課程，內容透過圖書教學，銜接小一中文閱讀單元課，期望他們可儘快融入小一中文主流課程之中，政策實施以來，成效顯著。可惜學校所研發的校本課程若與坊間的書商比較，實欠健全的配套設施，亦非單靠校內人力資源可為，為優化本校中文科課程，若能將校本銜接小一中文班的閱讀課程電子化，並加插更多互動學習活動，成效想必更為顯著，協助非華語學童往後能更有效融入主流課之中。

2. 配合學校關注事項

本校學生多來自弱勢社羣，個人自我期望偏低，自學動機亦不強，學校遂於2015-18三年發展計劃中將自學元素融入課程設計之中，而有質素的中文電子閱讀課程將有利學生進行學習的延伸，提高自學動力。

3. 非華語家庭的需求

本校雖為弱勢村校，位處偏僻，卻獲得錦田及元朗區內少數族裔家庭青睞，多年來少數族裔自行報讀人數從未間斷，對照顧區內少數族裔學童學習中文，學校實責無旁貸。我們相信，優質的中文課程是我們履行此責任的前備條件，我們願意與教育局並肩而行，在設計及優化非華語中文課程上一同努力，以回饋非華語家庭的厚愛，回饋社會。

4. Wifi 900 計劃即將開展

為配合教育局提倡電子書的使用，學校已落實於來年開展wifi 900計劃，於各科進行電子書的使用試驗，當中獨欠銜接小一中文班的學習課程，此舉對學校的電子課程推展自有一定影響。若計劃成功，可為推展縱向電子化課程提供動力。

(3) 學生層面

1. 家庭的支援

非華語學童於家中的中文支援較弱，學習中文難免有抗拒的情況，而圖書教學為本校中文課程重要之一環，當中適當的伴讀尤為重要，透過網上互動學習平台，能提供學校以外的圖書伴讀支援，鼓勵他們迎難而上。如網上平台將配以生動的動畫演繹課文、提供練習、記錄學習成績及記錄學生學習過程，進一步支援非華語生學習中文的需要，計劃若能成功，本校非華語學童得益不少。

2. 非華語學生的特性

非華語學童性格好動，欲單靠透過安靜閱讀學習中文絕非易事。唯根據過往經驗，學校曾於 2013-14 年間於非華語班進行中文電子學習測試，發覺他們對電子教學及互動趣味盎然、我們希望利用非華語學生喜愛電子互動的特性，將閱讀資料電子化，提高他們學習中文的成效。

3. 學習動機

非華語學童家庭觀念較強，家中族群經常接觸並以母語交談，學習中文的動機偏低。適時的回饋對他們尤為重要，礙於人力資源，「一對一」的教學組合以提供「促進學習的評估」實非容易。但電子科技却能為我們解決此問題，提供即時回饋，延伸非華語學童學習中文的動力。如計劃中的學習活動能在系統分析數據後，做出引導，指出學生學習中文的薄弱環節，提供即時回饋及增潤內容。

(b) 計劃如何成為學校發展策略的一部份

- (1) 配合學校關注事項—開展電子學習之路，提升學習的多元模式
 - 學校已成功申請 wifi 900 計劃，希望能加速推動電子學習提升學習成效。學校期望能透過此計劃，能為本校非華語學童建立校本中文學習平台，讓他們在多元化的電子學習模式下，能延伸所學，並更穩固、更有效能。
- (2) 優化中文校本課程，提升課堂互動
 - 學校自 2012 年起引入教育局校本中文支援服務，為本校建立完整的圖書單元課程，將小一銜接圖書單元電子化，正有利於優化本校的中文課程，提升課堂的質素，令非華語生中文學習效能更為彰顯。
- (3) 培養學生閱讀習慣，延伸自主學習精神
 - 閱讀為學習重要之一環，亦為本校關注事項之一。中文校本電子圖書，配合聲音及動作，能提升學生的閱讀興趣，建構閱讀氛圍。此舉將有利非華語生銜接小一主流閱讀課，培養他們的閱讀習慣，讓他們成為閱讀的主人。
- (4) 優化多元化評估
 - 為減輕紙筆評估對學生的影響，以照顧學生的多樣性，學校重視多元化評估的發展。電子化的課程，將聲音、動作融入教學當中，並配合多元互動，有利老師為學生進行多元化評估，並即時回饋，讓評估帶動學習，此舉將長遠有助提升非華語學童學習中文的動力。

(c) 申請機構如何就推行計劃作好準備

- (1) 本校教職員的支持
 - 為照顧非華語學童的學習需要，本校早於 2012 年已將「照顧非華語學童的學習需要」作為三年發展計劃的關注事項，成效顯著，更獲外評隊伍的肯定，為我們的工作方

向注下了強心針，本校教職員將上下一心，全力支持各項能照顧非華語學童學習中文的政策。

(2) Wifi 900 及校園設施

- 本校成功於 2015 年申請 Wifi 900，將提升全校無線網絡，讓電子教學能通行無阻。
- 本校學生人數較少，相對硬件充足，加上完善的電子學習課室，學生一人一機學習中文，並非難事。

(3) 優秀的教學團隊

- 自 2012 年起，學校已相繼引入電子教學活動，透過外間支援協助，提升各科老師的教學活動效能，歷時三載，漸見果效，本校中文科老師更被借調往教育局協助推展非華語生學習中文，亦曾被邀請對外公開分享非華語圖書教學心得。加上 Wifi 900 計劃中亦會加強老師在運用資訊科技上的教學能力，相信他日若計劃落實，本校教師當能駕輕就熟，全力推行。

(d) 具備其他有利推行計劃的因素 / 設施

(1) 一家一網 e 學習計劃

- 透過教育局提倡的一家一網 e 學習計劃，本校約八成學生家庭中已有電腦及可進行網上學習，是成就此計劃的先備條件。

(2) 完備的自學平台及自學網站

- 學校各科均設自學平台及網站，近年更提倡“My it farm”自學活動，學生均熟習進行電子學習，此現象對推行這計劃大有幫助。

(3) 完備的中文圖書教學課程

- 本校在多年努力下，已建立完備的非華語圖書教學課程，於 2013-14 年間更曾於教育局中向全港教師作分享。學校期望能延伸我們的校本課程，透過計劃進行優化，強化非華語學生學習中國語文的效能。

(4) 辦學團體的支持

- 本校法團校董會一向對學校施政予以無限量支持，另為表決心，校方已決定若計劃落實，便會於 2016 年 3 月份元朗區教師發展日中向區內學校分享是項計劃的理念，將計劃推廣至整個學界，令更多人受惠。

(e) 計劃內容

(1) 目的

- ✦ 以電子學習的元素，優化已完成編纂的幼 A 級中國語文科校本「聽、說、寫」的課程內容。
- ✦ 為學生創建一個無論何時何地都能學習中國語文的語言環境。
- ✦ 通過「聽、說、寫」不同的方式重複學習重點，進而幫助非華語幼 A 級學生順利銜接本地小一課程。
- ✦ 訓練學生多聽、多說粵語，並且以網上自學形式鼓勵學生進行溫習。
- ✦ 應用互聯網之便增加家校和學生學習上的聯繫，令家長除跟進學生的學習進度之外，也可以一同學習。
- ✦ 透過計劃提升學生的共通能力，例如：自主學習能力、溝通能力、協作能力、解難能力、批判思考能力。

↓ 透過計劃提升學生學習中文的興趣、建立融入社會的能力、實踐自主學習的模式。

(2) 目標

- ↓ 着重發展非華語學生在聆聽及說話能力，培養認字、寫字能力的電子學與教平台。
- ↓ 發展適合幼 A 級非華語學生學習中國語文科，幫助學生順利過渡到小一中文班的電子學與教平台。
- ↓ 設計銜接其他科目知識的電子學與教平台，例如：常識課。
- ↓ 整套電子學習平台教材由學校編訂並分八個單元，設計特色如下：
 - 範疇由近及遠。按內容分為五個範疇：個人、家庭、日常生活、自然等，編排由淺入深，循序漸進。
 - 從生活到文化。主題圍繞學生生活而設計，由家庭社區生活到中華文化，例如：傳統節日、習俗等，讓來自不同國家的學生，在學習中，積累中國文化知識，提高中國文化素養。
 - 識字是閱讀的基礎，故課程設計的認讀字詞多與小一本地中文課本學習內容有關，幫助學生閱讀課文，順利銜接。
 - 以聽說切入。透過生活對話，引起學生興趣，由淺入深，讓學生熟習中文口語表達習慣，盡快融入中文社會生活。
 - 在校本設計的教材中，加入教學資源（包括：電視節目、卡通片等），引導學生從聆聽中學習說話。
 - 教學設計包括生活對話、句子、篇章等。透過電子學習材料，增加識字量，積累語彙，發展聆聽和說話能力，進而提升閱讀和寫作能力。
 - 直接學習中文，透過電子平台生活化的聽、說材料，營造豐富的中文語言環境。
 - 配合課堂學習活動，輔以電子作業，提供多次練習，加強應用，鞏固課堂所學。

計劃概念設計

(i) 教材設計

在校本課程設計方面，本校根據中國語文課程補充指引（非華語學生）及非華語學生的需要發展校本課程，訂定明確的學習目標及重點，有系統地組織學習內容，選取及發展合適的教學材料，規劃均衡的校本課程。我們強調在每個階段均要依螺旋遞進的原則，並要適當重複學習重點，讓學生能溫故知新，使學生在聽、說、讀、寫各個範疇都有均衡的發展。在幫助非華語學生順利銜接小一課程的教學中，我校着重培養非華語學生的聽說能力，強化識字能力，依「聆聽故事→識字→句式→閱讀→說話→寫作→綜合能力」的語文學習過程而設計教材。

(1) 銜接小一中文課程（縱向銜接）

教材內容以由淺入深為原則，幼 A 中文課程設計的認讀字詞部分多與小一中文課本學習內容有關，幫助學生積累基本詞彙，閱讀課文。句式學習方面從簡單的「有」字句、「在」字句、人動句到三素句，有利學生升讀小一中文班時，能與本地學生一起學習四素句。同時，逐步教授學生疑問代詞，有利學生升上小一中文班時，閱讀簡短的文章，自設問題，提升閱讀理解能力。

範疇	幼 A 中文課程	小一中文課程	相關內容
個人	認識自己		
家庭	我的家人	新的一天 親親家人	認讀家人名稱
日常生活	食物	菜市場	認讀蔬果

自然	動物	可愛的小東西	認讀動物名稱
日常生活	農曆新春	農曆新春	認讀農曆新年習俗名稱
日常生活	遊戲	我的玩具 遊樂場裏	認讀遊戲及玩具的名稱
日常生活	我的生活	快樂地過每一天	認讀日常生活會做的事情
日常生活	衣服		

(2) 聯繫常識科的知識（橫向銜接）

以單元《認識自己》為例，學生認讀「眼、耳、口、鼻、手、腳、肚、頭、臉、腳」等字詞後，有利於他們學習小一常識科第一課「我的身體」。事實證明，當學生發現中文科所認讀的字詞能幫助自己學習其他科目的知識時，學習興趣和成功感較大。

幼 A 中文課程	小一常識課程
認識自己	我的身體
我的家人	溫暖的家 親戚常來往
食物	飲食好習慣
動物	公園裏的動物
農曆新春	
遊戲	到公園去
我的生活	自己的事自己做
衣服	

(3) 教學內容螺旋而上

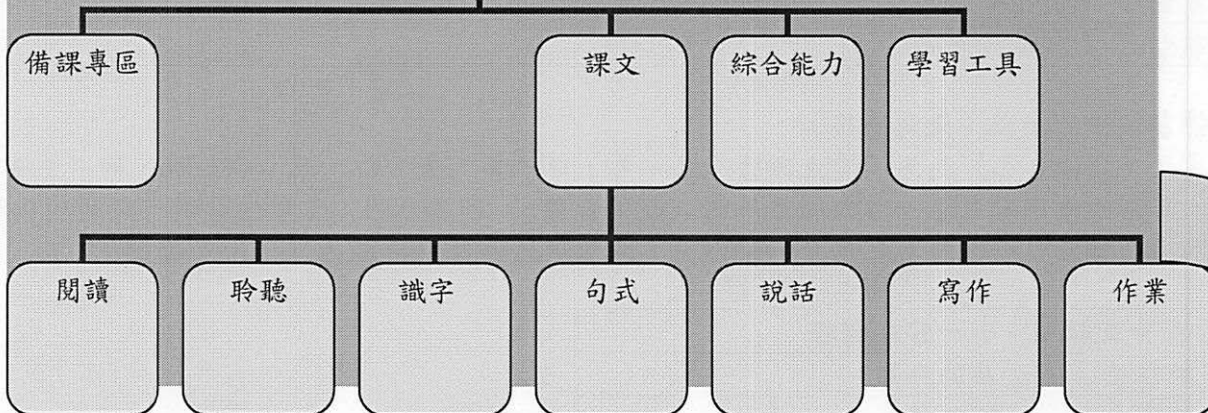
幼 A 中文課程設計把學生學過的詞彙放到新的情境、重覆學習，以鞏固學生的知識。如動物單元中《我的寵物》課文中重覆出現了《認識自己》單元內的詞彙（眼睛、鼻子、手、腳、嘴巴）。

(ii) 電子學習平台設計

電子學習平台架構

通過電子學習互動平台，幫助學生建立語言環境。利用聲音、動畫、圖象呈現學習內容，吸引學生注意，提高非華語學生的學習動機。提供機會讓非華語學生在課堂以外按自己的能力、進度及興趣學習。本校希望藉着優質教育基金的撥款發展一套可持續更新的課程。電子學習平台將具備教材、練習及評估分析，學生在家也可以常常練習，提供自主學習的機會，讓非華語學生體會真正的電子學習。以下是電子學習平台的架構：

【聽、說、寫】：
銜接小一中文班的學習計劃
中文網上互動平台



平台學習成績數據分析系統

教材編輯者向系統提供教材和內容，包括：閱讀、聆聽、識字、句式、說話、寫作、作業和綜合能力測試等。

【聽、說、寫】：中文網上互動平台

系統分析後，做出引導，指出學生學習中的薄弱環節，提供增潤內容。

配合課程教學的平台功能簡介

類別	內容名稱 (配合課程教學的平台設計)
<p>課堂教學：所有成績及學習時數將會紀錄於平台，作評核之用。</p>	<p>聽說讀寫結合模式 透過不同的教學方法，重複學習重點，幫助學生將短期記憶轉化為長期記憶。 例：食物單元的課文《分果果》，學生透過閱讀課文，認讀食物的字詞。(平台將配以生動的動畫，內附詞語解釋、例句及朗讀。)並學習句式「……給……」(平台會提供練習，並記錄學習成績)，然後透過聽說活動(平台會記錄學生學習過程)，讓學生反覆練習所學字詞及句式，為寫作奠下基礎。跟着透過老師指導書寫句子，最後學生個別寫作，繪畫小圖書，提升學生的學習興趣。</p>
	<p>着重教授基本筆劃筆順 着重教授非華語學生筆順、筆劃，書寫文字。電子教學平台的好處在於，學生可以在沒有老師指導的下，重覆學習基本筆劃、筆順，直至把字寫得正確。除此之外，亦有助培養學生查字典的能力，學會自學。(平台漢字書寫練習讓學生可在課堂及家中認識漢字的筆畫和結構。減少老師教授時間)</p> <p>圖像輔助認讀字詞 以圖像引導，讓學生先從圖像中得到一些基本概念，再由此入手，教學生相關的詞彙、讀音及字形結構，使學生進一步掌握閱讀材料的內容及意思，從而提升中文能力。(詞語均配以生動的動畫，內附詞語解釋、例句及朗讀。平台內容配以遊戲、動畫，讓學生輕輕鬆鬆學漢字。)</p> <p>教授常用識字策略 部件／部首識字有利學生有系統地認識及掌握漢字字形結構，是學習漢字的基礎。此外，也有利他們升讀小一後，學習利用部首推測字義閱讀策略。(平台網上解說漢字的造形方法讓學生輕輕鬆鬆學漢字。)</p>
	<p>着重訓練學生說話的練習 提供機會活用所學。例：《農曆新春》，學生學會了賀詞之後，再給予“任務”，讓他們於學校活動「中華文化日」向家長拜年，如「我祝您新年快樂」。再以《食物》為例，學生學了水果名稱，再給予任務學生，請他們擔任水果大使，於學校活動「水果月」分派水果給其他華語學生，學生分派水果時，用「__給__」的句式來口頭造句，如「我給XXX一根香蕉。」(透過平台，學生可根據老師揀選的題目作說話訓練，並可上載於平台內供老師作評分及與其他學生分享。學生能活用所學，便能提升說話能力及信心。)</p>
<p>以自學為主，目的為鼓勵學生自主學習，穩固課堂知識。</p>	<p>加強課後聆聽練習 圍繞單元學習內容編寫聆聽材料，平台將配以有趣生動的情景對話及互動的圖片發聲功能，強化學生的聆聽及中文理解能力。配合非華語學生的學習需要，提供視頻、聆聽教材或於日常生活內挑選的內容作為自學教材，讓學生於平台中透過聆聽、視聽的形式學習中文。聆聽自學教材設有練習題目，平台會進行自動批改，供老師跟進學生的學習進度。</p> <p>培養學生自學習慣 學生可根據設定的學習方案，進行中文的默寫訓練，豐富詞彙。學生也可在習得識字策略後，找出相關部件的字詞，如「女」，訓練學生觀察、思考和分析漢字的結構，在平台上做記錄。這樣既可快速地增加認字的數量，亦可培養學生自學的習慣。(平台設置網上學習工具，學生將擁有獨立的網上筆記簿，方便課堂上記錄授課重點，課後溫習。也可根據設定的學習方案，進行中文的默寫訓練)</p>

以遊戲形式學習中國語文

遊戲內容以學習中文詞彙、用法以至句式訓練為依據，讓學生在遊戲中學習中國語文。

1) 辨別字詞 (以小遊戲形式顯示)

參考遊戲：

建議一



建議二



2) 填充題 (以網上練習顯示)



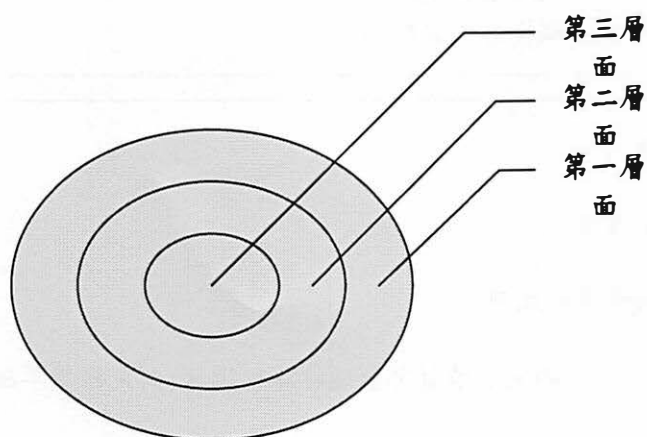
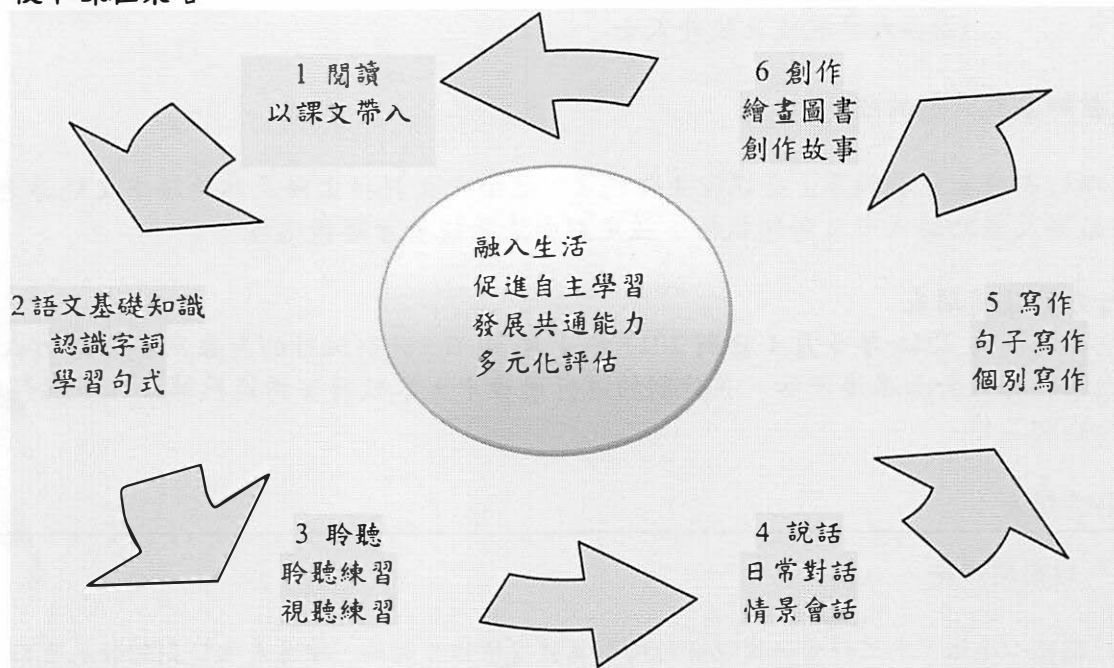
華語工
具箱

- 音節拼讀機、中文網上字典、繁簡轉換器、拼音學習工具。
- 小筆記 (可於課堂上讓學生進行即時寫作或筆錄課堂摘要)
- 網上小百科 (由學生貢獻與學習目標相關的知識同時可豐富教學資源) (Productive learning)
- 自學默寫 (學生可根據設定的學習方案，進行中文的默寫訓練，豐富詞彙)
- 利用輕便的隨身電子設備進行小組互動學習。此外，在分組寫作活動上以此閱讀器瀏覽網上工具書自行查檢字的形音義及其筆順，藉此提升學生的識字能力。
- 為抵銷學生輸入法技能上之不足，除一般輸入法外，系統亦具備漢語拼音、錄音辨析等輸入法功能。

學習
成績
數據
分析

- 以圖表量化的形式，對「閱讀」、「寫作」、「聆聽」、「說話」、「語文基礎知識」等五大部份作評審指標分析。學校可以之作為調整教學方向的依據。提醒學生在中國語文的學習進程上哪一個知識層面較弱。
- 每位學生將擁有自己的學習歷程記錄。將學生於電子學習平台內進行的所有活動記錄並保存，作為教師／學生／家長跟進學習的參考。設有家長回饋區，讓家長能檢視及調節子女學習進度。

校本課程策略



第一層面：學科內容
非華語學生中國語文校本設計課程

第二層面：發展策略
學習氣氛 課程設計
教學模式 社區支援

第三層面：學習目標
能力：自主學習能力、溝通能力、協作能力、解難能力、批判思考能力
知識：語文基礎知識、聆聽、說話、寫作、閱讀
態度：提升學習中文的興趣、建立融入社會的能力、實踐自主學習的模式

(e) 對象及預期受惠人數

- ✦ 學生：(1) 2015-2016 年度的幼 A 級學生
(2) 2015-2016 年度以後各學年的幼 A 級學生
- ✦ 老師：(1) 2015-2016 年度中文科老師 9 位
(2) 2015-2016 年度以後各學年中文科老師
- ✦ 家長：(1) 2015-2016 年度幼 A 級學生家長
(2) 2015-2016 年度以後各級學生家長

- ✦ 同類學校：(1) 其他收錄非華裔學生的小學、幼稚園
- (2) 各大專院校及校外人士

(g) 校長及教師參與計劃的程度

- ✦ 是項計劃將由校長領軍，交課程主任統籌，並由中文科科主任及非華語中文統籌老師全力監察及協助幼A中文科任執行，並定期向法團校董會匯報進度。

(h) 推行方案及時間表

是次計劃推行時間為2016年5月1日到2017年4月30日。計劃試行的對象為非華語幼A級學生。整個過程將實行全面跟進評估。在計劃的試行過程中，本校將安排能熟練操作多媒體軟件的老師擔任協助工作。

以下為計劃時間表：

籌備期 計劃開始前 方案：

- ✦ 成立計劃核心小組，中文科老師就現有的校本課程安排作出討論，揀選是次計劃的發展重點，並就電子平台的功能作出建議，以便能彌補現時學與教上的不足。
- ✦ 透過問卷調查收集學生及家長對電子學習的認識及學習數據。

製作及培訓期 日期：2016年5月至8月 方案：

- ✦ 準備計劃的投票及甄選合適的服務供應商
- ✦ 設計開發電子平台的功能
- ✦ 優化現存的校本教材及上載至平台供學與教之用
- ✦ 進行電子平台的測試
- ✦ 為2016-2017學年中文科課程應用是次計劃的電子學習平台進行課程調適，制定新學年課程安排
- ✦ 配合計劃的準備時間，正式推行計劃的時間將定於2016-2017學年學期

實施期 日期：2016年9月至2016年12月 方案：

- ✦ 於2016-2017年全面開放網上學習平台，供學生進行學習
- ✦ 於課堂上正式應用平台上載的內容作教學，並以網上練習的形式評估學生的學習進度
- ✦ 安排學生培訓時間，由服務供應商分段教授學生使用電子學習平台的方法及留意事項
- ✦ 為本校學生家長舉辦電子學習工作坊及講座，了解學生如何使用平板電腦學習，協助家長在家監察學生的學習進度

檢討期 日期：2017年1月至2017年2月 方案：

- ✦ 就2016-2017下學期的首次推行進行檢討，以修正不足之處
- ✦ 舉辦家長會展示實施期的成果及聆聽家長的意見，從而令實施期推行更順利

評估期 日期：2017年3月至2017年4月30日

方案：

- ✦ 進行計劃終期檢討及評估，研究及討論將是次計劃所得之經驗推行及延伸至其他年級及科目。
- ✦ 整理計劃的數據，進行分析及檢討
- ✦ 進行校本問卷調查，當中的參數從老師、學生及家長處收集，再將數據作出分析及評估成效
- ✦ 製作計劃匯報，並交予優質教育基金審閱

(i) 預算

備註：費用以一年服務計算

編號	項目	工作內容及細則	費用 (港幣)
1	電子學習 平台功能 發展	1.1 平台功能設計 1.1.1 程式編寫及發展，功能設計包括： i. 練習類型 ✓ 題型包括：多項選擇題、配對、填充、排序、拖動題、點擊題等 ✓ 互動功能，同學可在不同地方使用自己的帳號與組員合作完成練習 ✓ 提供自動批改及回應的功能，並有資料庫檔案紀錄答案及評分，而這個資料庫可匯入學生個人的學習歷程紀錄之中，及作整體統計分析 ✓ 電子默書功能 ✓ 難點提示功能，在較困難的題目加入聲音提示，指導學生如何作答	\$20,000
		ii. 老師堂上管理 ✓ 老師可強制學生到平台內指定畫面，方便進行教學或評估 ✓ 每題練習可顯示學生作答狀況 (只限設有標準答案題目)	\$25,000
		1.1.2 平台資料庫架設 i. 學習歷程紀錄 ✓ 每個學生設有個人的學習歷程紀錄，並可匯出成學生個人檔案並用作升學之用。	\$25,000
		ii. 學校管理部份 ✓ 帳戶管理：管理員、教職員及學生使用者帳戶 ✓ 查詢學生學習表現 ✓ 上載教材 ✓ 更改練習內容上載教材 ✓ 更改練習內容	\$17,000
		1.2 中文學習工具設計及網上自學遊戲製作 1.2.1 中文網上字典 1.2.2 為抵銷學生輸入法技能上之不足，除一般輸入法外，系統亦具備廣東拼音輸入功能 1.2.3 設計及研發4款不同網上自學遊戲以提高學習興趣 (包括美工設計)	\$43,000
		1.3 文字轉發音工具研發費 平台需具有文字轉發音工具，使用者可輸入中文字，由系統轉換成粵語發音，並可匯出聲音檔	\$50,000

2	小一級中文科電子學習內容編寫(校本課程內容由校方提供所有文字檔案)	2.1 電子教學影片製作	\$10,000
		2.1.1 10 條有關語文學習教學短片	
		2.1.2 每條教學短片均附有內容聲音檔 (粵語口語)	
		2.1.3 插圖設計	
		2.1.4 支援 HTTP Live Streaming	
	2.1.5 教學短片為 mp4 檔案,可上載到本公司製作的校本電子學習平台配合以下功能使用:	\$30,000	
	✓ 可記下同學是否已閱讀段影片		
	✓ 配合閱讀理解問題(由學校提供),問題可設定在學生閱讀某一頁後才出現,幫助學生找出重點所在		
	✓ 同學可於影片當中插入書籤,方便日後溫習翻查		
	✓ 同學閱讀後可把讀後感分享到平台上與其他使用者交流		
	2.2 小一級校本中文科課程的作業本練習	\$15,000	
	2.2.1 增潤及轉化小一級校本中文科課程的作業本練習為電子版本及上載到平台上		
	2.2.2 每題均可根據內容輸入能力考點,學生完成練習後可根據答題結果得出能力分析表	\$8,000	
	2.3 小一級校本中文科課程的課文內容轉化小一級校本中文科課程的課文內容為電子版本及上載到平台上		
	2.4 進行基本內容校對及修改,使能夠順暢地在校本平台上使用	\$8,000	
	2.5 插圖及版面設計(包括版權費用)	\$8,000	
3	設計服務	- 根據學校要求設計平台界面及美工(包括版權費用)	\$18,000
4	系統維護及寄存	- 一年系統維護及系統寄存安排	\$22,000
5	計劃完結	- 所有系統檔及文件檔歸本校所有 - 學校提供硬件而承標公司需提供一次平台轉移服務到校方伺服器令學習平台繼續運作 - 提供詳盡使用手冊	
小計:			\$291,000
6	核數費	安排相關人員核算計劃細節款項	\$5,000
總計			\$296,000

註:本校定當遵守優質教育基金知識產權政策,確定計劃成品的版權屬優質教育基金所有,並嚴禁任何人士或機構包括服務供應商複製、改編、分發、發佈或向公眾提供成品作商業用途。

資產運用計劃:不適用。

(j) 評鑑參數及方法

採用多元化的評估,方法包括:

- ✦ 課堂表現:老師直接觀察學生在課堂上的表現
- ✦ 網上練習:教師即時知道學生能力方面的不足,適時進行檢討,以及要求學生反覆練習和提供相關的補充練習
- ✦ 使用頻率:從登入時數、學習成績,反映學生使用網上學習平台的積極性
- ✦ 數據分析:從學習平台內紀錄的數據分析學生的學習情況;若測試到學生某項能力較弱時,系統會透過分析數據,即時指出不足
- ✦ 家長分享:家長在家中可觀察到學生對使用教學平台後的學習態度

✦學科成績：收集本校上年度幼 A 級學生中國語文科成績，比較參與計劃前的成績及學習進度，以評估計劃的成效。

✦問卷調查：以問卷形式評估學生的學習情況。評鑑形式將會在計劃展開之前先以問卷了解對網上學習的認知，對象包括老師及學生，作為評鑑計劃前後的一個參數。在計劃結束時再作問卷調查比較數據，以評估計劃成效。

(k) 計劃如何令教育界整體受惠

✦分享會議：計劃完成後，將與協作機構舉辦計劃分享會，藉此向友校推介是次計劃的成效

✦分享手冊：協作夥伴機構將會製作『個案分享』小冊子，以郵寄形式送交至全港所有小學，分享計劃成果及推行經驗。

✦觀課交流：邀請友校、教育局專業人員及其他小學，親臨學校作了解於課堂上實施電子學習的情況。

✦報導計劃：透過學校網頁、展覽、校訊等刊物，詳細報導計劃推行過程及成果。

(m) 計劃的成效如何在計劃完成後得以延續

✦發展其他級別的網上學習平台：以聆聽、說話、寫字為此次計劃的核心，本校期望能利用電子學習提升學生的中文能力。計劃將電子平台教學延伸到其他級別，以互動學習模式，提升對非華語學生學習中文的興趣，促進自主學習能力。

✦教學經驗的分享：是次計劃主要用於課程發展及教材優化，本校教師非常願意將如何利用電子教學幫助非華語學生融入本地教學的經驗，分享給同仁，達致互學的效果。

(n) 推介／宣傳計劃

受惠對象	推行方法
公眾人士	✦ 於本校網頁內，詳細介紹計劃的推行過程及成果。 ✦ 邀請傳媒作報導，並就成果向公眾介紹。
全港學校	✦ 邀請親臨本校作觀課了解於課堂上實施電子學習的情況。 ✦ 將舉辦計劃分享會，藉此向友校推介是次計劃的成效。 ✦ 製作『個案分享』小冊子，以郵寄形式送交至全港所有學校，分享計劃成果。
學生家長	✦ 為本校學生家長舉辦電子學習工作坊及講座，有助家長監察及溝通。

(n) 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃總結報告 1/5/2016 - 30/4/2017	31/7/2017	財政總結報告 1/5/2016 - 30/4/2017	31/7/2017

附件一：詳細課堂範例——單元六「我的生活」



年級：幼A班 科目：中文科 課堂節數：共 21 節(每節 30 分鐘)
所應用之電子教學工具：網上學習平台



教案簡介

本單元以小朋友的生活為題，讓學生認讀有關日常生活的常用字詞和說寫簡單句子。運用了各種多媒體輔助教學，例如在課堂開首以相片及影片培養學生欣賞藝術作品的所思所感，提升對課堂的學習動機及興趣，透過網上學習平台，運用不同的互動練習去鞏固課堂知識，並進行作品分享及討論。

教學目標

範疇	目標
1. 語文基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能認讀學習和生活上的常用字詞： ■ 能正確書寫學習和生活上的常見字詞： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 認讀詞匯： <ol style="list-style-type: none"> 1. 《第一個》— 跌到、吃早餐、溜滑梯、哭、起床、學校； 2. 《等一下》— 等、看、去、拿、說、洗、放學、洗澡、做功課、看電視、盪盪、餅乾 ✓ 延伸字詞： <ol style="list-style-type: none"> 1. 《第一個》— 能與「吃」相配的字詞、哭、笑、上、下、左、右、大、小、高、矮、長、短、學校、大樹、森林、椅子、桌子； 2. 《等一下》— 洗手、洗頭、洗碗、洗臉、洗地、洗車、洗衣服、洗澡、吃飯、餐桌、飲品、餃子 ■ 能指出及正確運用已學習字型工具 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能指出及正確書寫右列的筆畫： ✓ 能複述右列筆順原則及按之書寫中文字： ✓ 能指出右列的漢字的字形結構： ✓ 能辨認右列常見漢字部件：木、食
2. 聆聽能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能理解個人、家庭、學校生活相關的詞語 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能聽出句子的簡單意思 ■ 能聽出對話內容的要點
3. 說話能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能就熟悉的主題，簡單敘述內容（如日常生活事件、故事）和回答問題 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 簡單說出圖片的意思
4. 閱讀能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能認讀學習和生活上的常用字詞 ■ 能理解簡單句子的意思 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 排序
5. 寫作能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能正確書寫學習和生活上的常見字詞 ■ 大致能運用提供的字詞寫簡短句子 ■ 能就熟悉的事物寫句子，內容完整 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 《第一個》：「(時間)(人物)(事情)」 ✓ 《等一下》：「(人物)請(人物)去(事情)」

課節一 教學程序		
時間	內容	教材／教具
5 分鐘	<p>一. 引起動機</p> <p>1. 教師播放起床歌短片，引起學生學習動機。</p> <p>2. 著學生繪畫早上起床後會做的事情，並展示給學生看，並與其學生討論。[透過繪圖活動，讓學生掌握平台及平板電腦的基本操作，且學生在繪畫過程，可自由觸控不同按鈕，可促進他們對平台的控制及提升使用平板電腦的能力。]</p>	<p>· 起床歌短片</p>  <p>· 利用平台繪畫</p> 
8 分鐘	<p>二. 理解課文</p> <p>1. 教師開啟課文故事短片(課文 1-3 句)，片中圖像與課文內容吻合，著學生細心聆聽老師朗讀及觀察短片中的圖像。</p> <p>2. 提問學生有關課文內容，加深他們對課文的理解。</p> <p>3. 著學生隨著短片朗讀課文。</p>	<p>· 課文故事短片</p> 

<p>7 分鐘</p>	<p>三. 學生活動</p> <p>活動一：排序（全班活動）</p> <p>出示圖片，著學生按正確的次序排列，並將字詞貼在相對的位置。</p> <p>透過此活動，幫助學生認讀生活上的常見字詞。〔配圖讓學生形象化地了解不同字詞的意思。〕</p>	<p>· 透過網上學習平台展示活動圖片/字卡</p> 
<p>13 分鐘</p>	<p>四. 學習字詞的形、音、義</p> <p>教師教授各重點詞的形、音、義，並著學生多留意字詞較易錯的筆劃。（上午／起床／吃早餐／上校車／學校）〔筆順動畫有助學生掌握中國字的筆順，且能按部就班學習書寫中國字，培養他們書寫中國字的良好習慣，有助日後學習筆畫更多的字詞。〕</p>	<p>· 利用平台的筆順動畫</p> 
<p>2 分鐘</p>	<p>五. 總結及延伸內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師教導學生要有自理能力，不可依賴他人。 2. 完成工作紙。 	<p>· 工作紙（學生可於網上學習平台完成）</p>

附件二：本校「改善非華語學生的中文學與教」額外撥款預算（證明撥款與 QEF 並無重複使用）

(一) 撥款的運用

1. 按照 2015/16 非華語生人數，本校獲得撥款 95 萬 元，本學年有關撥款餘額約 35 萬 元。根據教育局通告第 8/2014 號第 10 段，有關撥款只用於支援非華語學生學習中文，有關計劃如下：(可選多於一項)

項目	預算開支 (約 <u> </u> 元)
<input checked="" type="checkbox"/> 聘請中文教師 <u>2</u> 名	504,000
<input checked="" type="checkbox"/> 其他 (請說明)： 課後及周六非華語中文班導師	57,000

共約 561,000 元