



計劃總結報告

計劃編號： 2014/0571

甲部

計劃名稱：數碼校園電視台

機構/學校名稱：薈色園主辦可譽中學暨可譽小學

計劃進行時間：由 11/2015 至 10/2016

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名： _____

受款人姓名*： _____

簽名： _____

簽名： _____

日期： 13 JAN 2017

日期： 13 JAN 2017

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主
士確認。

計劃總結報告

計劃編號：2014/0571

1. 達成目標

目標陳述：

以數碼校園電視台作為一個製作平台，發展校本的影像教材及提供一個全方位媒體教育的學習經歷。使學生能透過自行籌備、製作及欣賞電視節目，發揮多元智能，加強各種共通能力的培養，提升學與教的質素，達致更有效的學習。

目標：

學生方面：

- 提高學生的學習動機，學生能主動學習，提升學習效能。
- 加強學生兩文三語的能力，使學生有信心地與人溝通。
- 提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。
- 透過節目製作，發揮學生的創意及發展多元智能。

家長方面：

- 家長能更了解子女在學校學習的情況，關心子女的成長，共同分享生活細節。
- 家長能了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，並從而加強親子溝通的技巧。

教師方面：

- 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

(i) 提高學生的學習動機，學生能主動學習，提升學習效能。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
電腦科使用「翻轉教室」模式進行教學，讓學生預先了解課堂的內容	70%電腦科老師認同節目能提升同學的學習成效 70%學生認同節目能有助自習，預備課堂	100%	電腦科於初中每個課題也有引入「翻轉教室」模式。 100%電腦科老師認同節目能提升同學的學習成效 約94%學生認同節目能有助自習，預備課堂
數學科製作了「賽後檢討」節目方便學生檢視答卷時的不足之處	70%學生認同節目可增強數學測考中的答題技巧 70%或以上的教師認同節目有助提升學與教的質素	100%	已製作多段「賽後檢討」影片。 100%曾觀看影片學生認同節目可增強數學測考中的答題技巧 100% 教師認同節目有助提升學與教的質素
科學科製作「實驗短片」節目	70%曾播放短片老師認同節目可加強教學成效 70%學生認同節目有助他們了解實驗的過程及結果	100%	已製作示範實驗的影片。 100%曾播放短片老師認同節目可加強教學成效 約82%曾觀看影片學生認同節目有助他們了解實驗的過程及結果
通識科製作「通識快線」節目	70%學生認同節目可加深他們對時事的關注及興趣 70%或以上的教師認同節目有助提升學與教的質素	100%	已製作多套「通識快線」。 100%學生認同節目可加深他們對時事的關注及興趣 100% 教師認同節目有助提升學與教的質素



(ii) 加強學生兩文三語的能力，使學生有信心地與人溝通。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
製作中文科節目供學生觀看	70% 學生認為觀看節目後，能有助他們寫字時避免誤寫錯別字	0%	中文科與普通話科合作節目已製作，預計於下學期才開始推出
製作英文科節目供學生觀看	70% 學生認為觀看節目後，能有助他們更有信心地與人溝通	100%	超過 90% 學生認為觀看節目後，能有助他們更有信心地與人溝通
製作普通話科節目供學生觀看	70% 學生認同節目可豐富他們口語溝通的詞匯	0%	中文科與普通話科合作已製作，預計於下學期才開始推出

(iii) 提升學生在影像製作的技巧和應用資訊科技能力。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
加入校園電視台成為組員製作節目	90%或以上參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣 80%或以上參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力	100%	100%參與製作節目的學生加深了對節目製作的認識和興趣 100%參與製作節目的學生認同個人的才能得以發揮及能提升到各種共通能力

(iv) 透過節目製作，發揮學生的創意及發展多元智能。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
替校園電視台製作節目	70%或以上的電視台負責老師認同節目有助學生能發揮各種多元智能 70%或以上受訪家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能	100%	100% 電視台負責老師認同節目有助學生能發揮各種多元智能 100%受訪家長認同「校園電視台」有助學生發揮多元智能

(v) 家長能更了解子女在學校學習的情況，關心子女的成長，共同分享生活細節。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
於大堂電視播放「活動直擊」及「校園花絮站」	60%或以上受訪家長曾收看「校園電視台」製作的節目	100%	100%受訪家長表示曾收看「校園電視台」製作的節目

(vi) 家長能了解子女的不同能力，欣賞與肯定他們的成果，並從而加強親子溝通的技巧。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
於大堂電視輪流播放各學科節目及校園活動	70%或以上受訪家長認同節目有助學生發揮多元智能	100%	100% 受訪家長認同節目有助學生發揮多元智能

(vii) 提高教師的專業知識和技能，為學生營造群體學習的空間，加強學與教的成效。

與目標相關的活動	達標準則	達標程度	達到目標的證據或指標
於大堂電視播放「活動直擊」及「校園花絮站」	70%學生認同節目讓他們更認識校園 70%學生認同節目讓他們更清楚學校的動態	100%	100%學生認同節目讓他們更認識校園 100%學生認同節目讓他們更清楚學校的動態
協助各學科老師構思及製作學科節目及翻轉課堂影片	70%或以上的相關教師認為個人資訊科技的能力獲得提升	100%	100% 相關教師認為個人資訊科技的能力獲得提升

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

2.1 加強學生自主學習的成效

本校推行自主學習的教學模式。學生透過老師的指引，將課程上較易理解的部份於上課前先行進行預習備課，讓在學上課時的課堂時間可更集中於學習較深澳、需要更多指導的部份，讓課堂更為充實，學習內容更豐富。

透過校園電視台的設備，電腦科於本學年初中的每個課題也引入「翻轉課堂」的教學模式，由老師將各課題的基本知識、背景又或要用到的技巧拍成影片，於課堂前發放給學生於家中觀看。根據學生的問卷調查結果及課任老師的意見，雙方都認同這個模式有助他們備課，提升教學成效。

至於數學科，由於高中級別的數學科測考卷內容眾多，每次測考後也需用多節課堂來向學生講解答案、評分準則及作答技巧等。由於各學生能力不同，對於成績高的學生來說，課堂的效能會較低，而能力弱的學生亦可能需要較多的時間進行沉澱及消化才能明白較艱深課題的作答技巧，所以數學科製作了「試後檢討」這節目，將試卷中的解題製成影片，讓學生在家中按需要觀看。根據學生問卷調查結果及老師回應，這做法讓學生有更多時間針對弱項進行改善，亦令教師的課堂成效提高，一舉兩得。

而科學科，一直以來面對的問題是老師希望透過大量的實驗結果印證一些科學理念及理論，奈何有些實驗所需的時間較長，又或某些實驗較具危險性，故未能於課堂上呈現出來，學生只能透過書本所述而學習，失卻學習的趣味。為此，科學科透過電視台成員的協助，將部份實驗的過程及成果拍攝出來在課堂觀看，增加學生的投入感。根據學生問卷調查結果及老師回應，此方法讓課堂更有趣味，亦令學生對實驗的結果及相關的理念更印象深刻。

通識科方面，老師們一直希望學生對各社會議題有更深入的认识。當中，學生較難掌握議題中各持分者的不同想法及其因由。為此，通識科製作了「通識快線」這節目隔周播放，由老師編寫劇本讓學生了解社會上各個議題，而節目亦加插有學生的訪問，讓學生能吸收更多不同人士的意見及想法。根據學生問卷調查結果及老師回應，學生對時事的關注及興趣有顯著的提升。

2.2 加強學生兩文三語之能力

隨著「數碼校園電視台」的成立，本校各科組製作了不同類型的節目。其中，英文科的 English On Air 更成為學生們每周追看的節目。節目除了透過短劇教授學生英文知



識外，亦有主持介紹學校最新的資訊，而每集也設有問答遊戲部份，內容十分豐富，讓學生接觸多方面的英文用語。根據學生問卷調查結果及老師回應，學生對節目的內容感到興趣，亦加強了他們的英語能力及與他人溝通的信心。

至於中文科及普通話科，雖然恆常節目「趣文」會於下學期才開始正式播放，但第一集已製作完成，老師們觀看後反應正面，認為節目內容不單止可以令學生的語文能力提高，更可以增加學生對中國傳統文化的認識，拓闊學生的視野。

2.3 宣揚關愛文化，增強學生的社會參與，提升學生的公民意識

本校學生一向積極參與社區活動，而上學年本校有三名學生奪得傑出公民大使獎。為表揚得獎學生的付出，鼓勵學生積極參與社會活動，電視台特意製作了一特別節目。節目訪問了三位得獎學生的感受及分享他們參與社區服務所得到的經驗及喜悅，而節目更安排了在學校大堂的直身電視播放，除了讓學生觀看外，更讓到校接送子女的家長了解到本校的關愛文化，將這種文化傳揚出去。

2.4 製作多媒體教材的需要

根據學生問卷調查結果，學生普遍喜歡訪過觀看影片進行學習。而其中一個原因是教學影片可隨他們的需要而反覆觀看，慢慢領悟。我們相信視像教材是一個重要而有效的學習資源，而電腦科及數學科兩個截然不同的影片也得到令人滿意的成效更鞏固了我們繼續製作多媒體教材的需要，更令我們開始研究是否有適用於其他科目的做法，成為輔助各個科目學習的一個重要支援。

另外，我們亦為講故事技巧、朗誦技巧及應試心得等主題製作了教學影片，方便老師每年播放，影片內容豐富，具吸引力，其中普通話故事比賽的影片更由老師粉墨登場演出，令學生印象深刻，亦令課堂更具吸引力。

2.5 比賽活動的分享

本校學生積極參與校內外比賽，在音樂、體育、藝術及領導才能等各類比賽均獲得優異的成績。由於校外比賽多在課堂時間進行，而校內的比賽或活動又未必會安排全校師生到場觀賞，多年來一直收到學生們反映希望學校能把學生優秀的活動表演透過影片展示出來。校園電視台的成立，正正實現了多年來本校學生的訴求。我們已將「2016綜合表演」、「Band Show 2016」、「中英劇團青少年暑期音樂劇(東涌)結業演出」等節目安排於學校大堂電視播放，另外，更將該類型節目上載到校園電視台網頁，讓家長、校友及學生等在家觀看。根據學生問卷調查結果及向家長訪問收集意見，他們也一致認為該類節目讓他們更認識學校，亦令家長更了解子女的校園生活及學習成效。

2.6 促進家校合作

由於本校位處東涌，地理位置偏遠，而家長亦來自社會各階層，往往因工作關係未能抽空到校參與學校舉辦的活動。另外，校內的比賽由於在課堂時間內進行，多不便安排家長參與，致令他們未能目睹子女的學習成就，校園電視台的出現彌補了這方面的不足。校園電視台成立後，我們嘗試將校內的比賽錄影並安排於大堂電視播放，讓接送子女的家長觀看，家長十分滿意這安排，並希望本校可將更多不同的學習活動作出相似安排，家長的反應著實令人鼓舞。



3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則

預算核對表

預算項目	核准預算	實際支出	變更
器材	\$ 145,000	\$ 174,000	+20%
工程	\$ 107,900	\$ 180,000	+67%
服務	\$ 5,000	\$ 5,000	-
核數	\$ 5,000	\$ 4,800	- 4%
總數：	\$ 262,900	\$ 363,800	+38%

3.1 資源的運用

透過本計畫所添置的拍攝器材及錄影室，均被用作學生的培訓及進行節目製作之用。學生及工作人員除經常利用有關器材作拍攝外，亦會於錄影室內進行節目錄影，甚至可作直播節目。而技術人員及老師更會利用錄影室內的設備為節目進行後期編輯工作。自本電視台完成硬件安裝及培訓工作後，便已正式進入全面節目製作的階段。從此以後，全體工作人員將按擬定的節目製作計畫及進度繼續利用有關器材進行影片製作，延續本計劃的優勢。

3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

$$\text{單位成本} = \text{基金撥款} \div (\text{全校學生人數} + \text{全校學生家長人數} + \text{教師人數})$$

$$\$85 = \$262,900 \div (1000 + 2000 + 100)$$

3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

為推行本計劃所建立的組織架構將予以保留，並配合校方整體政策的需要而對計劃加以調整，以便確保計劃能持續發展。電視台將繼續招募及挑選新學生成員加入工作小組，而有關的培訓課程資料將會保留並作適當修訂後，為工作小組成員繼續提供培訓之用。本年度所有節目製作的資料均存檔，以作日後參考之用。

4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
質素優異的各類型節目	英語節目 English on Air 內容豐富有趣，充滿教學意義	公開上載於本校校園電視台網頁供人觀賞	否

5. 活動一覽表

活動種類	內容	參加人數	參加者的反應
學生培訓工作	2016 年暑假 校園電視台學生成員 分組接受拍攝、收 音、後期製作等培訓	30 人	學生反應投入。而從 他們的實習中，亦能 觀察出他們學有所成
校園電視台聚會	逢周五放學 所有校園電視台成員 必須出席，進行經驗 分享、技巧教授及工 作分配	30 人	學生反應積極，亦勇 於為製作計劃表達意 見
影片製作	每天午膳時段及放學 後 進行影片指攝及後期 制作	30 人	學生工作充滿熱情， 亦越見自信
節目播放 (English on Air / 通識快線)	英文科及通識科節目 全校學生欣賞	約 1000 人	學生喜愛欣賞校園電 視台製作的節目
節目播放 (試後檢討)	數學科節目 中五及中六學生自行 觀看	約 300 人	學生認同此節目有助 他們學習
節目播放 (實驗短片)	科學科節目 科任老師按照課題及 進度於課堂播放給不 同級別學生	約 300 人	學生認同此節目有助 他們學習
節目播放 (校友專訪、活動 花絮等)	按學生成長組、生涯 規劃組、對外聯繫組 安排於不同時段按活 動計劃向學生播放。 另外，亦會安排於大 堂電視播放	學生約 1000 人 家長約 200 人	學生與家長也反映喜 歡節目內容
典禮直播	2016 年 11 月 12 日 為當天進行的聯校頒 獎禮進行直播，讓遲 到的嘉賓到直播室觀 賞	約 5 人	反應正面

6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

1. 可能因為本校位處偏遠，於第一次進行招標時，未有足夠公司願意回覆，故須再次進行招標，致令計劃滯後，需要於開台後短時間內制作大量節目，令老師、支援同事及學生成員的工作量超出預期。

建議：下次招標時需邀請比要求數量多一倍的公司進行投標，當中需包括規模大小不同的公司，減少流標機會。

2. 計劃中原訂有多個節目作常規播放，但實踐時發覺以現時電視台的經驗及規模，未能如計劃同時推出多個節目。

建議：於長假期時拍下庫存，另外每個學期只進行兩個常規節目的拍攝能令學生更易駕輕就熟。上學期完結後由另外兩個節目代替也可達成目標。