



## 1. 能否達成目標

### - 目標陳述

以「校園電視台」作為一個實作平台，發展校本的視像教材，提升學與教的效能，亦同時為學生提供全方位媒體學習經歷，讓學生透過自行籌備、演繹及製作電視節目，培養多元智能，發展並強化共通能力，

### - 目標

1. 透過「校園電視台」的節目，擴闊學生的知識領域和眼界。學生因着參與製作，有發揮想像和創意的機會，多元智能得到培養，在團隊協作過程中學會與人相處和溝通技巧，培養責任感和積極的態度；收看節目的同學則提高評鑑及欣賞的能力，並且帶動延伸和自主學習。促進延伸與自主學習，在投入學校生活獲得健康成長的同時，亦積極面對挑戰，敢於創新。
2. 家長透過節目，更了解學校的教學方式，子女的學習情況，促進家校合作的成效，而家長亦可藉此平台持續終身學習，對學校更有歸屬感。
3. 提升教師的專業知識和技能，進一步發揮團隊協作精神，製作校本實用的教材，顧及學與教的面、深度及持續性，獲得最佳的成效。
4. 各持分者及社會人事能夠透過校園電視台獲得更多更新的學校資訊，增加對學校的認識和信任。透過教師、學生和家長的共同努力，延續學校的正面而關愛的理念，依據校訓，發揚辦學精神。另一方面藉着落實校園電視台解決場地的局限，以致人力物力資源得到善用。

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標1	學生參與節目的製作	達到	90%參與節目製作的學生認同對節目製作的認識和興趣提升了	
	學生觀看電視台的節目	達到	80%參與節目製作的學生認同個人的才能得以發揮及各種共通能力也得以提升 82%的學生喜歡收看校園電視台的節目 80%的學生認同校園電視台的節目有助他們更認識學科的知識和學校的活動情況 76%的學生認同校園電視台的節目有助他們的個人成長和發展良好的品格	
目標2	家長透過學校網頁收看電視台的節目	達到	83%的家長喜歡收看校園電視台的節目	



			86%的家長認同校園電視台的節目有助他們的孩子更認識學科的知識，亦同時讓他們了解學校各項活動的情況	
			86%的家長認同校園電視台的節目有助他們的孩子的個人成長和發展良好的品格	
目標3	教師參與節目的製作	達到	72%的教師認同製作校園電視台的節目有助提升學校整體的資訊科技水平	
			88%的教師認同校園電視台的節目有助學生更認識學科的知識及提升他們多元智能的發展	
目標4	教師、學生和家長收看電視台的節目	達到	89%的教師認同設立校園電視台對學校發展有幫助	
			88%的教師認同校園電視台的節目有助學生更了解學校活動的情況	
			86%的家長認同校園電視台的節目讓他們了解學校各項活動的情況	
	學校拍攝直播節目	達到	校園電視台所拍攝的直播節目，其中超過10個節目以上解決了場地的局限，以致人力物力資源得到善用	

## 2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

### – 拓寬學生/教師的視野

本校教師能透過此計劃加深對教學影片製作的認知，工作包括參與影片製作、協助並指導學生構思及拍攝教學影片。學生亦能透過此計劃加深對節目製作的認識及興趣，他們的資訊科技及協作能力亦得以加強。

### – 加強學生/教師的成功感

本計劃能協助教師將一些科目的知識，以更生動及活潑的形式展現於學生面前，使學生更易掌握相關的知識，這樣提升了教師於教學為方面的成功感。而製作的學生亦因全體學生觀看校園電視台的節目而感到自豪。

### – 促進學生發揮專長及潛能

學生在參與校園電視台拍攝的活動後，他們不同的才能得以發揮，自信心得以提升後，其他相關的專長亦得到發展的空間。

### – 訓練學生適應社會發展的需求



校園電視台提供了一個平台予學生發展他們的共通能力，拓闊他們的視野，讓他們與時並進，迎合社會的需要。

- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

資訊科技是教學上重要的工具，教師接受運用校園電視台製作節目的相關培訓，教師的專業水平得以提升。

- 改善學習氣氛

本計劃所製作的不同節目，能讓學生在輕鬆愉快的氣氛下學習不同的知識，擴闊了他們的視野外，亦有助提升學與教的效能。

- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象

教師透過策劃、拍攝及製作校園電視台的節目，能加強各科組的合作，充份發揮團隊精神；由於校園電視台所拍攝的節目上到學校網頁，家長們都能從中分享有益有趣的學習資訊及獲悉學生在校學習的情況，學校的整體形象得以提升。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
器材	145,000 元	147,500 元	-1.72%
工程	107,900 元	104,500 元	+3.15%
服務	5,000 元	5,000 元	0%
核數	5,000 元	5,000 元	0%

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)

學校按照了校本的需求及實際操作需要，進行系統設備購置和電視台的建設工程，學校按官立學校採購程序的規定，進行校園電視台設備及工程的招標工作，最後採納了價格最低的供應商負責建立校園電視台，符合成本效益的原則。學校亦自行調配校內資源，增聘一位資訊科技技術員，藉以協助校園電視台節目的拍攝及製作，確保電視台的運作暢順。除了利用撥款所添置的器材外，學校亦投入資源如延長用保養年期，額外添置設備如攝錄機，藉以提升有關器材的質素和效用。除了日常的拍攝節目外，有關的資源（鏡頭、咪、直播系統）亦用於流動拍攝/轉播學校其他的大型活動等，以充份使用資源。學校在此計劃完成後，將於校內進行校本的校園電視台的工作，持續推行校園電視台的工作作為學校恆常的活動。

- 按直接受惠人士數目計算的單位成本

是項計劃撥款額為\$262,900，受惠人士眾多單位成本計算如下：  
\$262,000 / 807 名學生 + 54 名教師 + 約 720 名家長 = \$165.70

### 4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推 介的可行性？如值得，請建議推廣模式
「校園電視台」三 條頻道的節目（包 括粉小學習台、資 訊台及家校台）	有效提升學與教的效 能及發展學生的共通 能力	於午膳時間播放予全 校超過 800 名學生觀 看 此外短片亦上載到學 校網頁供超過 700 名 家長觀看	利用學校網頁讓學生家長觀看校園電 視台的短片是一個有效善用學校資源 的策略，故值得推介
校訊宣傳		2017 年 6 月底至 7 月 初派發校訊予全校家 長及區內的幼稚園家 長，讓他們認識本校 校園電視台的運作	不適用

## 5. 活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、 表演等)	概略說明 (例如 日期、 主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
成立校園電視台 工作小組(第一次 工作小組會議)	2016 年 4 月		19			
校園電視台教師 工作坊	2016 年 8 月下旬		54			老師積極參與，表現濃厚興趣
成立校園電視台 學生製作小組	2016 年 9 月			10		學生逢星期五於課外活動時段進 行節目製作及媒體課程，學生表 現積極投入
節目製作及播放	2016 年 9 月底起 開始拍攝  製作:全年進行 播放:逢星期三及 五午膳時段		32	807		
校園電視台啟動 禮	2016 年 12 月 3 日		54	120	家長 320 人	啟動禮由 校長、本校前任 校長、友校校長、校管會成員及 家教會主席一同主持，當天約有 400 多名家長及學生參與



節目檢討及跟進	2016年9月至2017年3月 隨節目播出後進行		32	10		節目持續優化
教師、學生及家長 問卷調查	2017年3月		54	800	家長 700 人	回應率達 90%以上

#### 6. 困難及解決方法

由於學校於申請服務承辦商招標的過程受到阻延，致使整項計劃須延期半年（由原來 07/2016 延至 01/2017）以追上原來的進度，實際上本校校園電視台的拍攝工作始於 2016 年 9 月底，迄今呈交計劃總結報告(30/04/2017)只有 7 個月，因此計劃中尚有少部分的節目仍須在未來的數個月繼續攝製。本校的校園電視台至今已拍攝多達 60 餘個節目，而當中包括直播節目多達 10 個以上，可見本校的校園電視台拍攝節目的數量也不少，在緊迫的工作日程中，雖然帶來本校團隊不少工作壓力，整體運作來說仍屬暢順，這實有賴學校整個團隊包括校園電視台的工作小組，資訊科技技術員及參與製作的學生上下一心，合作無間地去製作不同的節目。