優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告	計劃編號 ：2014 / 0359

甲部

計劃名稱：歷史文化學堂——「文化的碰撞—當東方遇上西方」（漢朝至明朝）

機構/學校名稱：香港中華文化發展聯合會

計劃進行時間：由 11/2015 *(月/年)* 至 10/2017 *(月/年)*

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：

簽名：

日期：31-1-2018

受款人姓名*：香港中華文化發展聯合會

簽名：

日期：31 JAN 2018

**計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*

此表格／指引可於優質教育基金網頁 http://qef.org.hk 下載。

優質教育基金
Quality Education Fund

一、能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
整合電台節目，開發電子書：《文化的碰撞－當東方遇上西方》節目集，使其適用於智能手機、平板電腦等媒介，並將產品推廣至全港中小學，以達運用資訊科技促進學習的目標。	電台講演活動及產品開發及製作	全部達到	本會已透過傳真將以下網址之二維碼發送至全港中小學，其下載量為2,809次： Android Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=org.hkccda.histncult&hl=en Apple App Store: https://itunes.apple.com/es/app/%E6%AD%B7%E5%8F%B2%E6%96%87%E5%8C%96%E5%AD%B8%E5%A0%82-%E4%B8%89/id1254342086?mt=8&ign-mpt=uo%3D2	
把「學生文化成品比賽展覽」的成品整合成電子書手機應用程式，作為額外的教材推廣至全港中小學。	「學生文化成品比賽」主題展覽及產品開發及製作	全部達到		
利用 Youtube 等新媒體方式，將活動視頻、音頻整理成網絡電子版本，發送給全港中小學師生，以便隨時重溫。	講座及電台講演活動	全部達到	本會已透過傳真將以下URL發送至全港中小學： 歷史廣播劇： www.youtube.com/playlist?list=PLEI2ZrOh0oCjZ9EMKoYiDGPCdcTRHzfa4 講座及培訓班： www.youtube.com/playlist?list=PLEI2ZrOh0oCjb7H3TD4KIoVTbudmvTxE9 計劃網址： www.histncult.hk	

二、計劃影響

計劃影響	與目標相關的活動	證據或具體證明
拓寬學生/教師的視野	講座、電台講演活動 及 「學生文化成品比賽」主題展覽	講座分為歷史知識及電台廣播類別，前者內容以時序及地域分析中西文化交流，可作為課程的增潤知識；後者以劇本編寫、聲演為主，可訓練參與者的創意和技巧實踐，提供課本以外的知識。整體來說，每場平均超過八成的受訪者皆同意活動目標清晰，可增廣見聞。 而比賽形式進行的講演活動及成品展覽方面，參賽者所提交的參賽作品多是他們學科範圍以外的知識，例如：(i) 展覽方面，小學組的「懷聖寺」、中學組的「回回樂器」、「金縷玉衣」等等；(ii) 電台方面，小學組的「鳩摩羅什」、「錫蘭山國戰爭」、中學組的「哥倫布與鄭和決拼」等等。此外，參賽者在公共空間（展覽場地）及媒體參與製作及佈置，可使他們擴闊視野，了解更多新事物。
促進學生發揮專長及潛能	電台講演活動 及 「學生文化成品比賽」主題展覽	兩項比賽除了鼓勵學生表現跨學科的知識應用外，還有創意、表達能力等等。以電台活動為例，學生在比賽中需編寫劇本、創作故事、角色扮演等，當中的作品如小學組的「張騫出西域」便以卡通人物穿梭時空介紹張騫，中學組的「紙和印刷的自述」則以古今的紙張介紹印刷術的演變，展現出他們的創意與演繹技巧。 而成品比賽方面，參賽隊伍運用STEAM的概念創作出多類型的立體作品，如可負載真人的駱駝、回回樂器、3D打印的作品等等，充分表現出參賽隊伍的創意、專長及潛能。
加強學生/教師的成功感	電台講演活動 及 「學生文化成品比賽」主題展覽	參賽隊伍可透過媒體及公眾場地展示其參賽作品，從而增強了他們的自信及成功感，間接加強學習動機。此外，這兩項活動除了設有專家評審外，還有網上投票環節，讓公眾可投選最喜愛的作品，藉此提供多一項途徑鼓勵及支持參賽隊伍對比賽的投入和熱誠，加強他們的成功感。 全部受訪者表示擁有良好的活動體驗感，並期待下次再參加類似的活動。
促進學校團隊精神及提升學校整體形象	電台講演活動 及 「學生文化成品比賽」主題展覽	比賽的過程不僅可訓練學生的責任心及團隊精神，還有老師、家長的協作，促進師生的關係和家校合作。另外，活動設有網上投票環節，參賽學校因而鼓勵全校師生、家長投票支持，有助加強學校凝聚力。有些學校更會把作品於校園內播放和展出，並會於學界刊物及網頁上公佈得獎結果，提升了學校的整體形象。

三、自我評鑑計劃成本效益

資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)	本會充分運用計劃所申領的資源（攝影器材及人力資源），並無缺漏。
按直接受惠人士數目計算的單位成本	實際支出 $1,939,647.49 / 1,040 人 = $1,865.05／受惠人 註：受惠人數未包括網上資源之使用者及超過 3,000 的觀展人次
計劃所建構的學習課程及資料的延續性	計劃結束後，Youtube 平台的歷史文化學堂電台廣播劇及電子書可繼續供學校重溫，以延續計劃成效。

表二: 預算核對表

預算項目 *(根據協議書附表 II)*	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	730,800 元	726,075 元	-0.65%
一般開支	437,000 元	301,612.49 元	-30.98%
器材	8,000 元	7,960 元	-0.5%
服務	1,016,200 元	904,000 元	-12.41%
應急開支	35,000 元	0 元	-100%
總額	2,227,000 元	1,939,647.49 元	-12.9%

四、可推介的成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
歷史文化學堂電子書	電子書的總下載量為 2,809 次。根據問卷結果，使用者普遍認為電子書的內容充實且具互動性，有助加強學習效果，值得推廣。	於學生文化成品比賽展覽期間於場內設電子書推廣大使向參展學校及觀眾介紹電子書內容及提供使用教學。參加者反應踴躍，首日下載量超過 500 次。	利用網上教育平台進行推廣

五、活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	家長	
講座	日期：2016 年 3 月 17 日 時間：下午 5:30-7:00 地點：耀中國際學校音樂廳 主題：淺談絲綢之路與東西文化交流 講者：	16	19	106	5	超過 8 成受訪者滿意講座的整體表現； 8 成半受訪者對講者的表現感到滿意。其中有受訪者表示講座內容豐富實用，建議將來舉辦同類型活動時可提供相關的文字教材供學生參考以提升學習效果。
講座	日期：2016 年 5 月 12 日 時間：下午 5:30-7:00 地點：耀中國際學校音樂廳 主題：漢朝至明朝中西文化交流的盛況 講者：	15	18	127	2	超過 9 成受訪者滿意講座的整體表現； 9 成受訪者對講者的表現感到滿意。其中有受訪者表示講座內容能豐富教學資源。
電台師生講演培訓班計劃	日期：2016 年 9 月 23 日 時間：下午 5:30-7:00 地點：耀中國際學校音樂廳 主題：電台講演技巧訓練 講者：	16	20	132	2	超過 9 成受訪者滿意講座的整體表現，認為有助掌握聲演技巧； 9 成 8 受訪者對講者的表現感到滿意。
電台師生講演培訓班計劃	日期：2016 年 9 月 27 日 時間：下午 5:30-7:00 地點：耀中國際學校音樂廳 主題：廣播劇實踐訓練 講者：	17	23	151	2	9 成半受訪者滿意講座的整體表現，認為有助掌握創作劇本的技巧；超過 9 成受訪者對講者的表現感到滿意。
電台講演活動（中學組）	錄音期間：2017 年 1 月至 3 月 錄音地點：	13 (20 隊)	18	112	0	接近 9 成半受訪者同意電台講演活動能增強他們對歷史原貌的辨識力。所有受訪者認為本活動能提升他們對學習歷史的興趣。其中有受訪者建議如比賽形式改用電視短劇會更有趣。
	播出期間：2017 年 2 月 7 日至 6 月 20 日（20 集） 播出時間：逢星期二 下午 4 時至 5 時 播出頻道： 主持：（資深文化類節目主持）					

電台講演活動（小學組）	錄音期間：2017年4月至6月 錄音地點：[illegible] 播出期間：2017年6月27日至8月29日（10集） 播出時間：逢星期二 下午4時至5時 播出頻道：[illegible] 主持：[illegible]（資深文化類節目主持）	16 (20隊)	27	83	0	7成受訪者覺得電台講演活動能增強他們對歷史原貌的辨識力。近9成受訪者認為本活動能提升他們對學習歷史的興趣。其中有受訪者表示搜集歷史資料以及辨識其真偽的難度頗高，希望在活動前能提供更多相關培訓。
學生文化成品比賽展覽	日期：2017年7月5日至10日 時間：上午10時至下午5時 地點：理工大學PQ及QR平台	19 (31隊)	41	155	0	所有受訪參展者皆認為展覽能提升學習氣氛，9成受訪參展者認為製作歷史成品能增強他們對歷史原貌的辨識力。 9成受訪觀展者為中小學師生及家長，當中9成受訪觀展者認為展覽內容多元化，而電子書內的互動功能則有效提高觀展感受。
		註：據現場統計觀展人次超過3,000人				

六、困難及解決方法

- 由於部分小學隊伍的表現未能符合活動要求，因此本會從小學組中調撥名額給表現理想的中學隊伍，以確保活動及廣播質素。
- 由於可錄製廣播劇的錄音室數量較少，導致可選擇及適合參賽隊伍的時段不多，每月平均只能完成5-7隊錄音，因此錄音期由1個月延長至3個月。