優質教育基金
Quality Education Fund

M:FR/C

計劃總結報告	計劃編號：**2014/0301**

甲部

計劃名稱：動感藝術教室

機構/學校名稱：聖愛德華天主教小學

計劃進行時間：由 10/2015 *(月/年)* 至 9/2016 *(月/年)*

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：	受款人姓名*：
簽名：	簽名：
日期：	日期：

**計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。*

總結報告

1. 達成目標

<table>
<tr><th>說明目標</th><th>與目標相關的活動</th><th>達標程度</th><th>達到目標的證據或指標</th></tr>
<tr><td>目標一：
通過跨學科課程的電腦藝術實踐，學習創作新視覺美術作品。</td><td rowspan="2">1. 動感藝術教室籌備會議
2. 教師培訓
3. 試教及同儕觀課活動
4. 電子學習公開課
5. 聯校視覺藝術展覽
6. 學校兩岸三地聯校藝術展</td><td rowspan="2">全部達到</td><td rowspan="2">目標一及二已達到成效。學生很感興趣，給學生一個很好的機會體驗創作視藝結合音樂的新藝術作品的過程。

各級學習過程：
<table><tr><td>一年級</td><td>用心看水族館——魚兒水中舞

學生透過聆聽音樂，幻想自己變成魚兒在水中暢泳，再觀察不同魚兒身上的線條及花紋，再探索繪畫魚兒的技巧，再創作有關的樂曲，最後製作成新藝術作品。</td></tr><tr><td>二年級</td><td>用心看小事情——魔法報紙

學生先在互聯網上搜集有關「近視新聞」的圖片，利用拼貼手法表達作品的意念，再創作有關的樂曲，最後製作成新藝術作品</td></tr><tr><td>三年級</td><td>用心看花語——秘密花園在藍天

學生先探索繪畫花朵的技巧，再以重複的方法繪畫花瓣，按照作品創作樂曲，最後製作成新藝術作品</td></tr><tr><td>四年級</td><td>用心看故事——愛心樹

學生了解故事內容後，將故事情節分為每人一份，學生以白描手法繪畫故事情節，合併後再按情節配樂，最後製作成新藝術作品</td></tr><tr><td>五年級</td><td>用心看自己——千百個我

學生拍攝學校環境，再按該地方設計人物會進行的活動，模仿普普藝術風格創作，再設計旋律，最後製作成新藝術作品</td></tr><tr><td>六年級</td><td>用心看世界——黑白的夢

帶領學生到藍田村拍攝及搜集資料，以黑白色階繪畫出在藍田村發生的奇景，配上旋律，最後製作成新藝術作品</td></tr></table>
附件一：動感藝術教室籌備會議紀錄
附件二：教師培訓相片及紀錄
附件三：試教及同儕觀課活動相片、學生作品截圖
附件四：電子學習公開課相片
附件五：電子學習公開課問卷分析
附件六：聯校視覺藝術展覽相片
附件七：學校兩岸三地聯校藝術展
附件八：動感藝術教室問卷分析</td></tr>
<tr><td>目標二：
通過將音樂及視覺美術理論與電腦結合，利用資訊科技所衍生的影像化、創作手法和表現形式，以拓展另類藝術創作的可能性，培養教師及學生成為新一代藝術人才。</td></tr>
<tr><td>目標三：
設立藝術分享平台，給予學生更多機會展示其作品及欣賞其他同學的作品，亦能讓家長及公眾人士分享學生的創作成果。</td><td>3. 試教及同儕觀課活動
4. 電子學習公開課</td><td>全部達到</td><td>已設立動感藝術教室分享平台，學生透過平台分享自己的創作，同時能欣賞及評賞同學的作品，達到自評及互評的效果。同時，設定了公眾登入帳戶，讓家長及公眾人士分享學生的創作成果。

附件九：動感藝術教室分享平台圖片</td></tr>
</table>

2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響

計劃成效	証據
學生方面： 1. 學生上課很感興趣，不會被一般的紙筆局限創意，能嘗試另類的藝術創作，提升創造力 2. 每位學生都能利用平板電腦創作視藝及音樂作品，應用程式的功能及特效能加強學生的成就感及對藝術的興趣 3. 讓學生接觸新媒體藝術，讓學生明白藝術與生活是密不可分，亦能讓學生提早體驗利用資訊科技創作的經歷	學生作品（附件三） 學生上課相片（附件三） 學生問卷分析（附件八）
教師方面： 1. 計劃能為教師提供培訓，增加了教師對現今藝術發展的新方向，亦能提升教師推行動感藝術教室的信心 2. 計劃安排教師進行觀課，加強了互相交流的文化，促進教師的專業發展，亦提升了本校音樂組及視藝組的團隊精神	教師問卷分析（附件八）
學校方面： 1. 舉行了電子學習公開課，令其他教師有機會接觸新媒體藝術的教學，刺激靈感，引領了新媒體藝術在小學推行的發展方法 2. 舉行了香港文化中心的聯校藝術展覽，令家長及公眾人士更了解現今小學的藝術教育，亦能提升本校在社區的形象	公開課相片（附件四） 公開課問卷分析（附件五） 聯校藝術展覽相片（附件六）

3. 自我評鑑計劃成本效益

項目	計劃的成本效益
器材運用	1. 計劃能善用資源，每個學生都能利用平板電腦及平台參與計劃 2. 計劃只批核了 22 部平板電腦，學校需另外添置，以達至每人一機，令計劃順利進行 3. 學校需另購電子畫筆，令學生的創作更細緻 4. 所有硬件都有使用期限，當器材損壞後需要維修，如保用期已過，學校需另付費用
人力資源	1. 計劃推行初期會提升技術人員的工作量，需要設定平板電腦的功能、安裝程式，創作後需整理電子檔案 2. 計劃推行初期需教學助理及技術人員在課堂上作出支援，協助教師及學生進行學習活動
課程的延續性	1. 課程已完成設計，學校只需調整原有的課程，騰出空間，便可推行
其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目	1. 如其他學校已有平板電腦，就可以進行動感藝術教室的創作 2. 進行作品的自評、互評時，要視乎該校有沒有電子學習系統，如有，就可善用自評、互評的功能
以較低成本達致相同效益的其他辦法	1. 將需付費購買的應用程式，改為免費的程式，可節省成本，不過要注意程式是否適合學生使用，功能是否足夠

預算核對表

預算項目 *(根據協議書附表 II)*	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/− %
稍後補上			

4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應

計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
一至六年級教學計劃、教案及課件 教學計劃 6 個、 P1 教案 2、課件 2、 P2 教案 2、課件 2、 P3 教案 2、課件 2、 P4 教案 2、課件 1、 P5 教案 2、課件 2、 P6 教案 2、課件 1 （附件十）	教師已完成各級教學計劃、教案及課件，調整後將於 2016 年度再度推行	電子學習公開課 27-04-2016 反應熱烈，公開課完結後能引起教師對推行音、視跨科創作的興趣，達到互相交流、分享的目的	可以利用分享會與感興趣的教師分享動感藝術教室的設計及推行。
電子學習歷程檔案 (167 個) （附件十一）	意念很好，能記錄學生的創作過程，但由於學生未能於每次創作後另存新檔，最後只有一個檔案作為紀錄	／	
動感藝術分享平台 (1 個) （附件九）	能善用資訊科技，提高生生之間的交流，亦可以於有效的時間欣賞更多的作品	／	

一至六年級學生作品 (167 個)（附件三）	作品很有趣味，亦能打破媒介，開拓了另類創作的可行性	1. 聯校視覺藝術展覽 06-05-2016 至 10-05-2016 2. 學校兩岸三地聯校藝術展 06-12-2016 至 10-12-2016 無論學生、家長，還是校外人士，對本計劃的作品有極高的評價，亦能引起友校教師的興趣，互相交流。	

5. 活動一覽表

活動性質 *(例如 座談會、表演等)*	概略說明 *(例如 日期、主題、地點等)*	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
1. 動感藝術教室籌備會議（附件一）	日期： 13-07-2015、 11-09-2015、 10-11-2015、 29-01-2016、 28-06-2016 地點： 本校 315 室	1	10	／	／	參與教師認為籌備會議能掌握動感藝術教室的目標，能於會內分享教學設計，交流推行計劃時遇到的困難及解決方法
2. 教師培訓（附件二）	02-10-2015 地點： 培訓中心 29-01-2016、 09-09-2016 地點： 本校課室	1	17	／	／	參與教師認為工作坊能學習程式的應用，有助設計課堂活動
3. 試教及同儕觀課活動（附件三）	見附件八（試教及觀課日程）	1	10	165	／	參與教師認為試教及觀課活動令教師掌握進行動感藝術課的技巧及需留意的事項，提升施教的信心
4. 電子學習公開課及評課（附件四）	27-04-2016 地點： 本校禮堂	30	200	180		參與教師認為公開課堂能更明白推行新藝術作品教學的方法，能為自己的藝術教學上提供新的點子，達到互相交流的目標，亦是一個很好的觀摩機會
5. 聯校視覺藝術展覽（附件六）	06-05-2016 至 10-05-2016 地點： 香港文化中心	10	20	約 3000	家長及公眾人士	學生很感興趣，亦樂意與友校同學交流創作的心得，家長及公眾人士對本校的創作有極高的評價
6. 學校兩岸三地聯校藝術展（附件七）	06-12-2016 至 10-12-2016 地點： 學校	3	10	約 1000		內地學校師生都很感興趣，師生們很想了解多點創作的方法及技巧

6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃變動	原因
1. 計劃中原定使用的 apps 改為	1. 的使用較廣，網上參考資料較多 2.蘋果公司能提供免費的 操作及應用工作坊
2. 原定讓公司設計平台轉為購買平台( )	1. 負責設計平台的公司未能按本計劃要求設計平台： (a)只可上載相片作分享 (b)未能作自評及互評 (c)費用超出本計劃的預算 2. 平台設計完善，能提供符合計劃需要的功能： (a)發展成熟，減少斷線／不能連線／死機的機會 (b)能上載相片、短片，學生可作自評及互評 (c)伺服器容量無限制，能儲存大量學生作品 (d)學校能補貼不足之費用

遇到困難	解決方法
1. 時間安排／人手安排	1. 為避免影響正常課堂，學校安排老師於下午多元智能時段進行「動感藝術課」，而每次試教都會安排老師進行觀課，因此部份課堂需安排代課老師協助代課 2. 由於學生第一次運用 上課，技巧尚未熟練，所以每節都會安排最少一位教學助理及最少一位 IT 技術人員協助 3. 由於學生初次使用 ！進行創作，需要時間去學習操作的技巧，因此會安排老師於第一教節教導學生操作的技巧，在第二教節才開始課堂活動
2. 器材安排、課程調適	1. 由於 的數量有限，試教後正式進行動感藝術課時需佔的時段很長，各班需按照另一時間表上課 2. 動感藝術課中的視藝課要進行 2-3 星期，音樂課要 3 星期，因此需要調整原有的視藝及音樂課程，將部分課題刪去，以動感藝術課代替