





## 目錄

1. 能否達成目標.....	P3
2. 計劃的影響.....	P4
3. 計劃成本效益.....	P5
4. 計劃成果及推廣價值.....	P6
5. 活動一覽表.....	P7
6. 困難及解決方法.....	P8

## 1. 否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
1. 從跨學科課程中，讓學生加深對祖國的認識。	跨學科課程學習	全部達到	<p>學期終結前，各科課程能夠完成，而大部份學生也能完成課程中的工作紙，而且表現良好。</p> <p>另外，計劃完成後，向五年級學生進行問卷調查，93.1%學生表示非常認同或認同從跨學科課程中，加深了他們對祖國的認識。</p>	--
2. 透過考察及參觀西安的歷史文化景點，以多角度了解西安豐富的歷史內涵，探究華夏民族博大精心的成就。	內地交流：遊走歷史古城·西安之旅	全部達到	<p>在交流分享會中，各組學生分別以秦代興衰、盛勢唐代、文化保育與承傳及學校交流活動等主題作專題研習，並向家長及其他同學分享。</p> <p>另外，完成內地交流後，向參與學生進行問卷調查，100%學生表示非常認同或認同透過考察及參觀西安的歷史文化景點，以多角度了解西安豐富的歷史內涵，探究華夏民族博大精心的成就。</p>	--
3. 進行學校交流活動，讓學生了解中港兩地教育制度的不同；並親身體驗國內學生刻苦學習的精神，從而反思自己的生活。	內地交流：遊走歷史古城·西安之旅	全部達到	<p>在內地交流活動，學生到了西安交大陽光小學進行交流活動，並在交流分享會中，展示所見所聞並有以下反思，發現本校學生與西安學生有以下比較：</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><b>當地中文課體驗</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 反思</li> <li>- 上課時欠缺專心</li> <li>- 上課時談話</li> <li>- 不經常舉手回答老師提問</li> <li>- 課堂活動欠缺積極投入</li> </ul> </div> <p>(節錄學生專題研習的投影片)</p> <p>另外，100%學生表示非常認同或認同進行學校交流活動，讓自己了解中港兩地教育制度的不同。</p>	--

<p>4. 強化學生對祖國的認識，關心國家的歷史及發展，培養對國家的歸屬和認同，並以身為中國人為榮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 跨學科課程學習</li> <li>● 周會講座：中國城市大搜查</li> <li>● 升旗禮</li> <li>● 中國文化日</li> <li>● 本地參觀：孫中山紀念館</li> <li>● 內地交流：遊走歷史古城·西安之旅</li> <li>● 分享會</li> </ul>	<p>全部達到</p>	<p>學期終結前，所有活動均能完成。計劃完成後，於各級學生進行抽樣問卷調查，83.3%受訪學生表示非常認同或認同自己對祖國的認識增加了，並以身為中國人為榮。</p>	<p>--</p>
<p>5. 透過專題研習，培養學生的溝通能力、創造能力和批判性思考等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 跨學科課程學習</li> <li>● 內地交流：遊走歷史古城·西安之旅</li> </ul>	<p>全部達到</p>	<p>從跨學科課程中，全級五年級學生以「中國文化多姿采」分組進行了專題研習，並於班上向同學匯報。</p> <p>而參與內地交流活動(遊走歷史古城·西安之旅)的學生分別以秦代興衰、盛勢唐代、文化保育與承傳及學校交流活動等主題作專題研習，並向家長及其他同學分享。</p> <p>計劃完成後，於五年級科任老師進行問卷調查，95%受訪老師表示非常認同或認同透過專題研習，培養學生的溝通能力、創造能力和批判性思考等。</p>	<p>--</p>

## 2. 計劃影響

### 2.1 學習成效

- 在跨學科課程中，教師共同備課後，大部份課堂以活動為主，提升了學生的學習興趣，加上各科科任老師為加強各科規劃的綜合及連貫性，進行課程勘察以訂定「中國文化多姿采」為主題，並配合跨學科專題研習，以深化學生的學習。
- 而學生能走出課室經歷及學習，進行參觀及交流等活動，大大擴闊學生的視野。在交流的活動中，透過群體合作去完成任務，學生能學會與人相處及溝通技巧，對學生在學術及社交層面上均有所裨益。
- 學生的能力是多樣化，各科教師以共同主題給學生機會去解難和發揮，直接教授與主題有關的知識，學生擁有愈多實際經歷，愈能刺激學生的潛能，動機的提升亦能達到更佳成效。





### 3.2 按直接受惠人士數目計算的單位成本

預計受惠的學生(約 1000 人)、教師(約 60 人)及家長(約 200 人)共約 1260 人，計劃總支出為\$124,752.61，整項計劃的單位成本為\$99.0。

### 3.3 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

- 在跨學科課程方面，教師可利用已設計的課程，並在下年度以加深或增廣來延續課程。不但能精進課程的內容，教師更可將省下的時間更有效率地運用，創展新的課程主題或項目。
- 學校培養學生國民教育的校本活動模式仍可運用。
- 內地交流團籌辦的程序及培訓學生的內容，可轉移至不同的境外交流活動上。

### 3.4 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)

推行此劃時的開支，大部份是購買服務、聘請計劃助理及一般消耗性的開支，故當學生重做此計劃時，只有設計了的課程及資料，不須另外注資，而其他開支便須重新投入成本。

### 3.5 以較低成本達致相同效益的其他辦法

- 此計劃活動的推行須要大量教師的投入，這些無形的成本往往影響着學校其他科組的發展，故建議增加計劃助理的工作時數及聘請較有經驗的計劃助理，以減低投入教師時間的成本。
- 另外，因此計劃大部份的開支也是購買服務，故必須妥善根據學校招標及報價指引，以有效控制成本，以達致相同的效益。

## 4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性？如值得，請建議推 廣模式
一份「遊走歷史古城·西安之旅」特刊	一份總結西安交流團的資料，讓學生、家長及友校老師了解是次活動的內容及我國的文化歷史	於 2016 年 9 月分發給 1000 名學生及家長，以及本會約 50 間中、小學	--
一張「遊走歷史古城·西安之旅」的光碟	一張總結西安交流團的資料，讓參加者保留是次活動的美好回憶	於 2016 年 7 月分發給 36 名參加者	--



### 5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
跨學科課程	10/2015-5/2016 中國文化多姿采 本校班房		30 人	170 人		大部分學生認同從跨學科課程中，讓自己加深對祖國的認識。
國慶升旗禮	30/9/2015 認識國家 本校操場		60 人	1000 人		大部分學生認同國慶升旗禮，讓自己加深對國家的認識。
周會講座： 中國城市大搜查	2/12/2015 中國城市 本校禮堂		30 人	500 人		大部分學生認同周會講座，讓自己加深對中國城市的認識。
中國文化日	24/2/2016 中國歷史人物 本校		60 人	1000 人	家長 40 人	大部分學生認同中國文化日，讓自己加深對祖中國歷史人物的認識。
內地交流： 遊走歷史古城· 西安之旅	3-6/4/2016 中國歷史及文化 中國西安市		6 人	36 人		大部分參與學生認同遊走歷史古城·西安之旅，讓自己加深對西安文化及中國歷史的認識。
本地參觀： 孫中山紀念館	11/4/2016 12/4/2016 15/4/2016 18/4/2016 19/4/2016 22/4/2016 認識國父孫中山先生 及中國近代史 孫中山紀念館		6 人	170 人		大部分學生認同參觀孫中山紀念館，讓自己加深對國父孫中山先生及中國近代史的認識。
成果分享及展示 日	9/7/2016 成果分享 本校禮堂		10 人	100 人	家長 100 人	大部分出席的學生及家長更加了解是次交流的內容及中國的歷史。



## 6. 困難及解決方法

計劃的推行，所面對的困難包括：原有課程與跨學科課程間的整合、推動計劃涉及不同科組的聯繫工作及交流團招標後而沒有機位的問題等。

因原有課程的教學內容以科本為單位，而進行課程統整，需要各科科任老師對計劃的認知及認同，這是十分困難。後來，經過多次的跨學科課程會議及各科的共同備課，讓各科科任老師更了解本計劃所有目的，以解決了課程上的差異。

而此計劃涉及太多不同的科組單位及教師，包括課程組、德育及公民教育組、境外交流小組、各科主任及各科任老師，當中牽涉的聯繫、跟進、監察等工作都有一定難度，幸得各成員通力合作，並以課程會為溝通橋樑，順利將困難解決，或將問題減低至最少影響。

在交流團招標程序完成後，接到承辦交流的機構通知：「由於：( )口頭回覆，由2016年3月18日至4月2日香港往返西安為復活節假期出遊高峰，而團體機位已滿，不再接受任何新的團體訂位，因此建議本校另行選擇出發日期。」，接着，經過校長、副校長及負責主任多次商討，擬定多項解決方案，包括重新投標、更換承辦機構、延期至六月進行或仍然於原定的復活節假期進行等。最後校方以學生利益為考慮的首要因素，並與承辦機構及航空公司跟進復活節假期內的機位安排，而解決是次問題。

幸好此計劃組成了不同的工作小組，加上各老師能夠同心協力，進行分工協作，將計劃中大大小小的問題逐一解決，以致計劃能順利完成。