

計劃總結報告

計劃編號：2015/0353

甲部

計劃名稱：「一帶一路」多媒體教材發展計劃

機構／學校名稱：香港青年協會賽馬會學生支援中心

計劃涵蓋時間：由 11/2016 (月／年) 至 12/2017 (月／年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4 紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____ 受款人姓名*：_____

簽名：_____ 簽名：_____

日期： 27-3-2018 日期： 27-3-2018

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



I. 目標達成度

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
協助教師和中學生提高對一帶一路的認識，包括當中的機遇和挑戰	製作8節「一帶一路」多媒體通識教材	全部達成	報告期內已按計劃製作八節多媒體教材，包括文字內容、圖像、短片、簡報和網站，達計劃預期的100%。受訪教師對教材的評價正面，100%認為內容充實、能助老師教學，91%認為有助學生了解課題及方便老師備課。	--
	中學試教活動	73%	整個計劃需邀請15間學校進行試教，雖有逾15間中學答應試教，唯最終只有11間確認曾參與試教及給予回饋。	經過多番聯絡，逾20間學校曾口頭應允參與試教及給予回饋，並有15間學校填寫試教意向表，表明有意於計劃期內進行試教。唯因課程進度問題，部分學校表示未能安排於計劃期內進行試教，我們雖曾申請計劃延期及積極鼓勵學校試教，但部分學校有實際困難而未能參與。
助本地老師掌握「一帶一路」的脈絡與關鍵概念，並認識本教材重點內容和教學策略	舉行「一帶一路」多媒體通識教材啟動暨教師研討會	全部達成	教師工作坊活動當天共93人出席，比計劃原定的60人增加55%。參加者對活動評價理想，近九成就活動助自己認識「一帶一路」倡議與全球及香港的關係(88.9%)及有助了解如何藉「一帶一路」議題提升學生國際視野(91.1%)兩項給予4至5分(5分為滿分)。	--



計劃影響

整全課程 計

計劃開展前，「一帶一路」仍屬新的國家發展策略，社會雖對此課題有廣泛討論，卻缺乏全面、具系統的教材，供老師教授和讓學生學習。本計劃為教育界製作了一套「一帶一路」多媒體教材，供學校免費使用。課程合共8節，分為「基礎知識」、「重點內容」及「本地層面」三個篇章，從歷史、文化、交通、地理、經濟、外交等不同角度，全面剖析「一帶一路」與香港、中國和國際的關係，對有意認識和教授「一帶一路」課題的教育工作者而言十分實用。

協助教師備課與教學

教材以多媒體形式呈現，每節教案除詳盡文字資料外，還附有工作紙、插圖、資訊圖表、簡報及短片，讓學生容易吸收課題和整理資訊，亦方便老師備課與施教。曾試用教材的學校普遍表示教材資料豐富、內容充實、製作精美，有助老師進行相關課題的備課與教學。

增加教師國際視野

為讓本地老師認識本教材的重點內容和教學策略，本會於2017年7月6日(星期四)下午舉行了「一帶一路」多媒體通識教材啓動儀式暨教師研討會。活動邀得國際關係學者 教授及 先生分享「一帶一路」對全球、中國和香港的影響，以及如何藉此議題增進中學生之國際視野；並由資深通識科老師分享試教經驗和課堂應用策略。

引起公眾關注

透過網站和媒體提高公眾對「一帶一路」議題及本教材的關注：

- 計劃網站設計精美 (<https://m21.hk/friendship/teaching-materials/>)，於2017年6月至12月期間，瀏覽量達11,076。計劃結束後瀏覽數字仍不斷上升，可持續令教育界及對題目有興趣人士受惠。
- 計劃推出的教材及舉辦的研討會，獲以下媒體報導，亦有助公眾認識和關注本計劃：

媒體	標題	刊登日期
《大公報》	青協生動教材講「一帶一路」	2017年7月7日
《香港商報》	青協推全新「一帶一路」多媒體教材	2017年7月7日
《成報》	青協推出「一帶一路」通識教材	2017年7月7日
《今日校園》	全新「一帶一路」多媒體通識教材	2017年7月(第223期)

II. 計劃成本效益

按目標的達成度、服務數字和財政開支分析(表二)成效，本計劃成本效益理想：

- 為教育界製作了8節一帶一路多媒體教材，製作費合共\$114,800，平均每節教案製作費用為\$14,350，已包括詳盡文字資料、工作紙、簡報、精美圖解課題精要及資訊短片。教材獲得專家及學界正面評價，認為製作精美、資料詳盡，有助教師教授相關課題。
- 計劃進行期間，本會的發展幹事花了最少半年時間全力協助製作與編輯教材、籌辦研討會及聯繫學校等工作，其薪金並無計算在計劃書內，由本會自行承擔，令計劃成本大大降低。
- 計劃推行期間共11間中學參與試教，並有來自42間學校，共93位參加者出席我們舉辦的教材啟動儀式暨教師研討會，有助教育界了解「一帶一路」策略、教材內容及使用方法。
- 計劃原定只會製作電子版教材，為令更多人認識本計劃，本會於2017年6月自費排版印刷了500本教材套(非賣品)，在教材啟動儀式暨教師研討會上派發予出席者，並於研討會後寄發給查詢計劃的學校、團體與合作夥伴，進一步宣傳本計劃。
- 計劃課程內容，包括課程大綱及教材已上載至計劃的網頁，供教師、學生及公眾瀏覽，計劃結束後，瀏覽數字仍不斷上升，課程影響力得以延續。
- 為進一步宣傳本計劃，在教材短片製作費尚有餘款下，額外製作多一段資訊短片，介紹一帶一路多媒體教材。合共9段短片除了上載計劃網站外，也善用本會其他平台如青協大廈、青年空間的公共電子屏幕播放，令更多人接收到相關資訊。

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
服務開支	140,000 元	141,200.5 元	+0.86%
一般開支	9,000 元	987.9 元*	-89%

*獲批核的一般開支包括\$5000審計費用，需於審計結束後處理相關費用，因此目前實際支出與一般開支誤差較大

III. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、 數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金 推介及可供推介的可行 性？如值得，請建議推 廣模式

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



8 節「一帶一路」多媒體教材	<ul style="list-style-type: none"> 課程主題多樣化，從經濟、地理、文化、能源等角度探討「一帶一路」推行背景、對國際、中國及香港的意義 	<ul style="list-style-type: none"> 於 2017 年 7 月 6 日舉辦啓動儀式「一帶一路」多媒體通識教材啓動儀式暨教師研討會，正式推出本教材，並由專家介紹「一帶一路」策略。活動吸引教育界共 128 人報名，出席人數 93 	建議推廣模式：
計劃網站	<ul style="list-style-type: none"> 每節教案均附背景資料、工作紙、簡報、圖解課題精要及資訊動畫短片，方便教師使用 教材於 2017 年 7 月上載到計劃網站： https://m21.hk/friendship/teaching-materials/ 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年 10 月以傳真/電郵方式向全港中學宣傳教材套及邀請學校參與試教 	由研討會反應可見學界對「一帶一路」通識議題感興趣，可由基金會邀請更多學校瀏覽計劃網站及嘗試使用相關教材，並分享使用意見

IV. 活動一覽

本計劃以製作教材為主，並舉行了研討會、試教活動及製作網站，以增強老師及公眾對教材的認識。以下是計劃進行期間舉行的活動詳情：

表四：活動一覽表

活動性質	概略說明	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「一帶一路」多媒體通識教材啓動暨教師研討會	2017 年 7 月 6 日	42	93			<p>活動收回 45 份問卷。參加者普遍對活動成效滿意，以 5 分為最高，整體參加者對所有項目的評分均為 3 分或以上。</p> <p>近九成參加者就活動助自己「認識一帶一路倡議與全球及香港的關係(88.9%)」及「了解如何藉一帶一路議題提升學生國際視野(91.1%)」兩項給予 4 至 5 分。</p> <p>近七成(68.9%)人對於活動有助自己了解「一帶一路」教學策略給予 4 至 5 分的評價，分數較其他項目低，可能是有關教學策略的部分因活動前半部超時而未有充足時間作分享，影響參加者對相關題目的理解(註一)。</p>



活動性質	概略說明	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
試教活動	2017年4月至 2017年12月	11	12	772 (人數) 2413 (人次)		從問卷和訪談意見所得，參與試教的老師整體對教材感到滿意和欣賞，100%認為教材資料內容豐富及有助老師教學，91%認為有助老師備課及可讓學生學習課題重點(註二)。
計劃網站	2017年6月1日 至2017年12月 31日				11,076 (瀏覽 人次)	--

註一

參加者對教師研討會的具體回應

- 欣賞邀請不同學術背景的學者分析議題
- 講者分享持平
- 講者能舉出很多相關例子來引述這個議題
- 講者所分析的重點很到位，解決到自己的困難
- 講者講解有深度
- 內容充實，學到很多
- 教授講解精闢
- 教授讓我認識中國推行「一帶一路」的背景和對中國的影響講者主題分享
- 教材套全面/完整、短片豐富
- 能夠提出未來教育新趨勢，要擴闊年青人視野，藉中國「一帶一路」有新出路

註二

參與試教的老師對教材套的具體意見

教材值得欣賞之處

- 教材套提供充實的一帶一路知識
- 教材內容切合通識科的學習需要，並能考慮校情與學生需要，加以剪裁評述
- 有關教材的分類清晰，有助學生歸納
- 於不同方面能有詳細解釋，例如亞投行及絲路基金
- 內容十分充足、詳細，能提供足夠的資料讓老師進行備課與準備課堂所需
- 內容豐富，有助師生掌握一帶一路的內容
- 資料詳盡，亦有清晰重點
- 有不同的資料供老師選取，亦有正反論點的歸納，能夠配合學生的學習
- 每節的影片長短適宜，又生動有趣，有效提升學生的學習興趣
- 短片生動、資料豐富、編輯排版吸引
- It's systematic with lovely graphics. It can enhance some weaker students to read the data and related information more easily and on their own.



教材值得改善之處

- 背景資料較多，需要時間消化
- 若能提供簡報，將有助教學
- 可加強互動教學的內容與體驗，如加強電子教學的內容等
- 若教材能分為不同程度則更佳
- 短片的内容可以不只是資訊的綜合，而是具備反思的題目，老師播放後可以和學生一同討論思考題目

V. 困難及解決方法

試教學學校數目與原定有差距

本計劃的主要困難在於招募試教學學校。本會在計劃推行期間拜訪及聯絡各中學時，不少校長及通識科主任/老師時對計劃支持和感興趣，表示願意參與試教，合共逾20間學校口頭應允或填寫試教意向表表達試教意願。然而，最終確認參與試教的只有11間學校，未能達到計劃原定的15間。原因包括校本課程進度未能配合及負責老師非常忙碌等。

為確保更多學校能參與試教，我們曾兩次申請計劃延期，並分別獲優質教育基金批准延期至2017年12月31日。我們曾積極宣傳與聯絡，方法包括：

1. 親身向超過30間合作學校的校長/通識科老師介紹計劃和發出試教邀請
2. 在教師研討會上向參加者宣傳試教安排
3. 請計劃顧問協助聯繫相熟學校，以及透過教師群組宣傳
4. 寄發教材及試教資料予全港中學
5. 電郵及電話聯繫曾口頭應允/填寫試教意向表的老師

經過多番努力，雖有更多學校表示對試教感興趣，但實際試教數字與計劃書所定仍有差距，我們對此感到抱歉。不過，從試教老師的正面回饋可見，本計劃提供了一套資料齊備、製作認真的「一帶一路」教材，無論內容和質素均能回應教育界的需要。

