



計劃總結報告

計劃編號：2014 / 0673

甲部

計劃名稱： 走進孩子的創意世界

機構/學校名稱： 保良局志沛幼稚園暨幼兒園

計劃進行時間：由 7/2016 (月/年) 至 6/2017 (月/年)

乙部

1. 目標達成

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
目標(一) 成立工作小組，計劃活動內容	1. 召開會議討論活動內容及所需物資	全部達到	➢ 會議記錄	/
目標(二) 舉辦教師培訓，提升教師提問技巧，誘發幼兒的創意思維，並學習如何讓幼兒有充分自主探索的機會	1. 「如何透過提問誘發幼兒的創造力」教師培訓 2. 「創意實踐」教師培訓	全部達到	➢ 教師問卷 ➢ 培訓相片	/
目標(三) 向家長推廣內容及價值	1. 於家長會向家長介紹計劃內容及價值 2. 在園訊分享內容及成效 3. 在展板展示活動相片	全部達到	➢ 家長會資料 ➢ 家長簽到表 ➢ 園訊 ➢ 活動相片	/
目標(四) 增添玩法多變的玩具及藝術用品，讓幼兒在日常中進行探索，發揮創意	1. 添玩具及藝術用品	全部達到	➢ 購物單據 ➢ 玩具	/
目標(五) 帶幼兒參觀香港的藝術中心，欣賞不同的藝術作品，刺激幼兒的想像，並運用圖畫和文字記錄所見事物，回校後與同分享最感興趣的作品	1. 參觀	全部達到	➢ 參觀計劃 ➢ 相片 ➢ 圖畫和文字記錄所見事物	/
目標(六) 設計不同的藝術及創意遊戲活動，讓幼兒探索，並藉著老師的提問，誘發幼兒的想像，創造獨一無二的作品	<u>藝術活動</u> 1. 石頭創作 2. 樹葉創作 3. 淘泥創作 4. 廢物變玩具  <u>創意玩具</u> 1. LEGO積木(交通工具) 2. 七巧板(太空怪獸) 3. 形狀磁石(未來的家)	全部達到	➢ 活動計劃 ➢ 作品相片	/

<p>目標(七) 舉辦親子藝術創意活動，讓家長與子女一起發揮創意，享受創作的樂趣</p>	<p>1.餐巾拼貼藝術親子工作坊 2.樂高幼稚園STEM親子工作坊</p>	<p>全部達到</p>	<p>➢ 活動計劃 ➢ 家長簽到表 ➢ 活動相片</p>	<p>/</p>
<p>目標(八) 定期檢討計劃成效若有課程或活動要修改，可於下學期作修改</p>	<p>1. 計劃中期檢討 2. 期終檢討</p>	<p>全部達到</p>	<p>➢ 檢討記錄</p>	
<p>目標(九) 製作「走進孩子的創意世界」記錄冊，與家長及同工分享成果</p>	<p>1. 印製「走進孩子的創意世界」記錄冊</p>	<p>全部達到</p>	<p>➢ 「孩子的創意世界」記錄冊</p>	

## 2. 計劃成效

### A. 豐富了幼兒的活動，製造機會讓他們發揮創造力

教師安排於高班幼兒參觀賽馬會創意藝術中心，他們欣賞了很多用不同物料創作的藝術作品，有些物料更是生活中常用的，如：棉花棒、膠水樽等。是次參觀擴闊了幼兒的眼界，他們回校後記錄了印象最深刻的展品，並分享若他們用同樣的物料會創造什麼作品，幼兒的意念各有不同。

教師設計了一系列的藝術及探究活動，並添置了豐富的玩具及材料配合推行，活動中更刻意加入一些運用創意方法，如：組合法、聯想等，並在活動中加入提問，誘發幼兒的創意。活動中所見幼兒不斷發揮他們的創造力，如在藝術活動「石頭創作」運用了組合法，誘發幼兒按石頭的獨特外形，想像似什麼食物，然後在石頭上繪畫，他們能在石頭上畫出不同類別的食物。又如在創意玩具「交通工具」，教師在課室中增設了一個名為「拼砌坊」角落，在角落中擺放了不同大小的樂高積木，並刻意提供不同層次的提問，誘發幼兒運用組合法作聯想及創作，年幼的幼兒較喜歡運用大樂高積木拼砌不同款式的車，他們更會把生活中常見的東西融入創作中，例如：滑梯車、賣糖的船等；年長的幼兒則較喜歡選擇小樂高積木進行創作，他們會懂得按交通工具的特徵加以聯想，創作出他們心中構想的交通工具，部份幼兒會花整個分組活動(約一小時)創作，他們會一邊創作、一邊修正，可見他們非常投入創作。

「走進孩子的創意世界」記錄冊，結集了幼兒班至高班幼兒不同的作品相片，透過此記錄冊與家長及局內的同工分享活動成效。

### B. 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展

是次計劃邀請了專業人士為教師提供培訓，教師能從專業角度，更深入了解如何誘發幼兒發揮創意。在「創意教學中鷹架的運用」培訓中，教師更深入了解培育幼兒創造力的理論，同時亦學會在活動中如何運用提問誘發幼兒發揮其創造力，問卷結果顯示，100%教師認為講座均能提升她們對創造力的認識，且能在日常中應用。在「創意實踐」培訓中，啟發了教師的創意思維，問卷結果顯示，100%教師認為講座均能提升她們運用創意佈置課室環境及展示作，且能在日常中應用。

### C. 促進學校團隊精神

校長、主任及教師共同參與計劃，由策劃活動、推行至檢討，一起構思及檢視計劃的進展，促使教職員間有更多的溝通及合作機會，促進學校團隊精神。

### D. 提升家長培育子女技巧，促進家校合作

家長是學校重要的合作伙伴，更是幼兒的終身老師，若能得到家長配合培育幼兒創造力，成效更大，因此，在學期初的家長會向家長介紹計劃的目的及內容，另在每季的園訊中亦有刊登培育創造力的資訊及計劃成果，此外，學校亦舉辦「餐巾拼貼藝術親子工作坊」及「樂高幼稚園STEM親子工作坊」，讓家長與子女一起發揮創意，享受創作的樂趣，參與的家長均表示活動能啟發孩子的創意美感。

### 3. 自我評鑑計劃成本效益

預算項目 (根據協議書附表II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪金	126,000 元	126,000 元	0%
服務	5,720 元	5,720 元	0%
一般開支	18,280 元	18,280 元	0%

#### A. 資源的運用

學校購買了一批有關提升幼兒創造力的書籍存於教師參考書櫃內，供教師取閱，豐富了教學資源。

計劃內聘用的助理教師，除負責推行計劃內的活動、協助統計數據外，亦加強了學校的人力資源，在日常教學中能適時輔導幼兒的行為，提升學習成效。

#### B. 計劃所建構的學習課程及資料的延續性

教師透過培訓進一步認識了培育幼兒創造力的理論及提問技巧，延續於日後的教學，令受惠的幼兒不斷增加。

通過家長講座、親子活動及園訊分享，增加了家長培育子女創造力的認識，除能促進家校合作之效能，亦讓家長運用此等方法教養家中其他子女，令受惠的兒童增加。

計劃中添置了一批玩具積木，可延續於日後的教學，令受惠的幼兒不斷增加。

#### C. 直接受惠人士的單位成本

- 整項計劃總支出為\$150,000
- 直接受惠人士的單價為\$461.5 (\$15,000 /105名幼兒+210名家長+10名教師)

### 4. 可推介的成果及推廣模式

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等)及反應	是否值得優質教育基金推介及可供推介的可行性？如值得，請建議推廣模式
「走進孩子的創意世界」記錄冊	家長欣賞幼兒的創作成果，並讚賞書冊精美	於2017年6月派發予全校的家長，5本存在保良局社會服務部予公眾取閱，5本存在學校讓家長取閱	



5. 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
教師培訓(一)	2016年12月3日(六) 「創意教學中鷹架的運用」		10		校長	100%教師認為講座均能提升她們對創造力的認識，且能在日常中應用。
教師培訓(二)	2017年1月7日(六) 「創意實踐」		10		校長	100%教師認為講座均能提升她們運用創意佈置課室環境及展示作，且能在日常中應用。
擴闊藝術視野	2016年12月22日(五) 參觀賽馬會創意藝術中心			高班 23		幼兒參觀後記錄了印象最深刻的展品，並分享若他用同樣的物料會創造什麼作品，幼兒的意念各有不同。活動達到預期效果。
玩出創意(一)	<u>藝術活動</u> 11/2016 石頭創作 12/2016 樹葉創作 1/2017-2/2017 淘泥創作 3/2017-4/2017 廢物變玩具			59		活動中見幼兒不斷發揮他們的創造力，造出獨一無二的藝術作品。
玩出創意(二)	<u>創意玩具</u> 11/2016-12/2016 LEGO積木(交通工具) 1/2017-2/2017 七巧板(太空怪獸) 3/2017-4/2017 形狀磁石(未來的家)			59		活動中見幼兒不斷發揮他們的創造力，按提問造出獨一無二的作品。
親子創意 工作坊	17/12/2016(六) 餐巾拼貼藝術親子工作坊			20	家長 22	95%家長認為活動能讓啟發孩子的創意美感。
	11/3/2017(六) STEM 親子工作坊			30	家長 30	84%家長認為活動能讓孩子發揮創意。

6. 困難及解決方法

邀請專家舉辦教師培訓時間方面需要彼此協調，最後有幸成功邀請到兩位對培育幼兒創造力方面具豐富知識及經驗的專家，故教師培訓時間原定在 2016 年 9 月至 11 月推行，最後需延至 2016 年 12 月及 2017 年 1 月推行。

計劃負責人姓名： 葉慧敏 受款人姓名\*： 葉慧敏

簽名： \_\_\_\_\_ 簽名： \_\_\_\_\_

日期： 21-9-2017 日期： 21-9-2017