

乙部 計劃撮要

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| 計劃名稱： 成立電視台發展多元升學及就業路向 | 計劃編號 2015/0647 (修訂版) |
|---------------------------|-------------------------|

機構名稱：中華基督教會公理高中書院

(1) 目的：透過校園電台的節目製作及收看過程，提升：

1. 提升語文水準，協助學生升學與就業
2. 錄影與升學及就業有關資訊，增加相關活動及支援的受眾
3. 製作不同學科節目，增強學習效能與能力
4. 向學生提供資訊科技範疇實習機會，同時增加共通能力
5. 為本校活動及特備節目作直播及錄影

目標：

1. 製作語文節目，增加聽說機會
2. 提供升學及就業資訊與分享，作良好的生涯規劃
3. 學生從參與影片製作，提升多元能力
4. 強化品德教育，建立健康優質人生
5. 為學生提供表演平台 增加學生自信及培養他們其他能力
6. 大型活現場直播或跨地域界限影音廣播
7. 完善教材
8. 配合學校教學法

(2) 對象：預期受惠人數：逾 1,000 人 (教師 50 人；學生 350 人；家長 600)

(3) 推行方案：

(i) 進行時期：2017 年 08 月 1 日-2018 年 9 月 30 日

(ii) 過程/時間表：

- 第 1 階段 (成立幹事會、等待審批、進行工程)：2017 年 08 月 01 日-2018 年 09 月 30 日
 第 2 階段 (提供訓練、試播節目、統籌節目)：2017 年 09 月 01 日-2017 年 11 月 30 日
 第 3 階段 (設立電視台、定期檢討、持續培訓)：2017 年 12 月 01 日-2018 年 09 月 30 日

(4) 產品：

(i) 產品/成果：

- 產品：建立設施完善及讓學生發展創意的電視台，製作出不同學科的教學影片，教學、升學及就業資訊的分享平台，影片資源庫，網上重溫頻道，師生製作團隊，活動直播及錄影製作室
 成果：增補學生的知識，提升他們的共通能力及批判思考能力，強化語文聽說技巧，加強教與學效能，宣傳正能量訊息，協助建立健康校園，增加家長、校友及區內人士對本校的了解

(ii) 產品/成果的推介：

1. 積極參與教育局的宣傳及推廣活動；並向其他學校推介是次申請優質教育基金的計劃，並與其他學校分享經驗。
2. 於校報及學校網站報導電視台的最新動態，向師生家長提供電視台的資料、學生的培訓、節目製作的花絮等
3. 教師邀請曾參與訓練的學生加入電視台，並持續訓練，使電視台得以傳承；及利用電視台作宣傳介紹
4. 學校外牆掛上大型橫額，讓區內人士得悉優質教育基金贊助學校設立「校園電視台」。

(iii) 產品/成果商品化潛力：

師生所製的教學影片，將存於影片儲存庫，讓他們都能更便利地利用，提升教與學的效能，而家長亦能觀看影片，從中了解學生於學校的生活。

(5) 預算：

(a)設備\$145,000 (b)工程\$76,000 (c)服務\$5,000 (d)其它一般開支\$5,000 合共：\$231,000

(6) 評鑑：

(i) 表現指標：不同評鑑項目將與以往情況比較，需較以往有所進步

(ii) 成效衡量：每年約有兩至三次檢討，衡量成效將以教師觀察、訪問、學生及家長問卷調查進行

丙部 計劃詳情

I. 學校背景及學校宗旨

1. 本校背景：

本校秉承有教無類、因材施教、全人教育及發掘學生潛能的教育使命，旨在為學生提供一個富挑戰和充滿關愛的學習環境；以「三生」倡導全人發展，讓學生從生命整全的角度認識、思考及擴闊「人生」的領域及意義，熱愛及經歷豐盛的「生命」，並在升學及職業輔導方面作好「生涯」規劃，訂立成長的目標。公理積極幫助學生掌握人際溝通技巧和自我認知能力，增強他們對社群的認識和關懷，又鼓勵學生終身學習，培育他們成為充滿自信、明辨是非和富責任感的年青人。

學校以基督教價值觀，開辦職志教育，旨在為完成初中三的學生提供重實用性的新高中課程，除了日常教學，不時向學生提供實習經驗，讓學生可憑著實境學習及工商實習經驗，持續升學或憑其興趣開拓事業。

2. 校內訴求

2.1 提升語文水準，協助學生升學與就業

本校重視學生的語文能力，希望他們能掌握英語、普通話、粵語的聽說能力，對於他們升學及就業都有所幫助。電視台的委員已與英文科教師協定，成立英文記者小組，讓他們報導及介紹不同範疇的資訊，並以不同學科、生活、商業英語的內容為主，既能提升主持的說話技巧及自信，其他學生也能增強聆聽能力，運用不同詞彙表達及溝通；同時每年學校都推薦學生參與校際英詩朗誦比賽及校內舉辦的演說活動，部份學生表現不俗，若電視台成立後，能增加他們練習相關技巧的機會，同儕亦能透過節目增加學習英語的興趣，對於推廣英語學習有所幫助。

而中文科亦繼續發展校本課程，同時重視學生於普通話科的發展，讓本校修讀旅遊與款待的同學，更瞭解工作時會使用的語句，對於日後就業有更多的協助；同時有生活化的節目內容，讓學生從節目中了解不同學科的詞彙。因此教師亦望能加入與工作有關的普通話節目，讓他們從生活化的內容學習，提升他們的興趣，同時也能掌握相關知識。若能配合日常課程及活動，教師有信心能令相關教學有更佳的成效。

2.2 錄影與升學及就業有關資訊，增加相關活動及支援的受眾

本校致力培育學生的志向，讓他們學習不同技能，同時訂定目標，能於畢業後選擇合適的方向，鼓勵他們多元發展，並了解就業亦是另一良好的發展路向。因此學校不時舉行講座、分享及活動，透過學兄學姐、嘉賓帶來的資訊，令他們除學習以外有更多的支援。校園電視台能提供良好的分享平台，錄影活動情況，使其他學生也有機會瞭解不同資訊，對於他們學習及定立目標都有所幫助。如：學校安排中六的學生於試後工作，協助認清方向，他們都能獲不少經驗，若能安排他們於節目中分享，學弟學妹則能加深對相關行業的了解，為升學式日後工作作好準備；學校也不時安排學生參與講座，當中的業界資訊或升學及就業的資訊分享，對學生規劃生涯也有所幫助，電視台成立後，則能錄影講座內容，未能出席的學生，也能透過影片重溫資訊，從而增加受眾，對學生的支援亦會增加。

2.3 製作不同學科節目，增強學習效能與能力

本校注重學生的學習效能，亦希望他們能有更佳的支援與發展，若電視台成立後，各科教師會善用資源，為不同學科製作影片，以增加學生接觸相關知識的機會，使他們的學習效能得以提升。在通

識學科方面，加入新聞資訊及評論節目，能增加他們對時事的認識外，亦能提升他們的多元思考能力，對其他學科的學習亦有所幫助；而視藝及科技與生活科的節目，會邀請學生分享作品及相關學科的資訊，使他們的意念及知識有更廣的交流；而本校擁有模擬的酒店客房及餐廳，能模擬其運作情況，可於課上先播放給學生收看，令他們建立概念，對學習旅遊與款待有所幫助。為了讓節目及影片的效能加強，除了於課堂播放外，更會上載至學校網站，讓學生能於網上重溫影片內容，對於他們的學習也有正面的幫助。

2.4 向學生提供資訊科技範疇實習機會，同時增加共通能力

學校亦致力培育學生的資訊及通訊科技的能力，除設有資訊科技學科，讓有興趣在該範疇發展的學生可從中增強知識，並每班設有 IT Prefect 一職，使學生能於日常處理班中電腦問題，而加深對知識的了解及應用。教師了解本校有不少學生對相關知識有著興趣，而日常的教學是未能滿足他們的需要，故希望成立電視台，讓學生透過參與製作，增加實踐機會，學習設計節目內容、拍攝、後期製作等，這些經驗對於他們日後選擇資訊科技及創意媒體的學科或工作，都有正面的幫助，而接近現實環境的器材，如：專業攝錄機、實時影音處理系統等，他們認識專業的器材後，都能增加他們製作的信心。

本校希望利用電視台資源，增加學生使用資訊科技的軟、硬件協助學習及提升共通能力，讓更多學生能掌握資源的運用，讓學生無論於學科匯報技巧、套用科技於不同範疇、溝通能力、團隊合作精神都有所提升。

2.5 為本校活動及特備節目作直播及錄影

學校每學年均進行不同類型的活動，卻因空間所限，只有少部份能供家長或校友參與。校園電視台提供的直播功能，能利用串流技術，直播活動至學校不同位置，師生、家長、嘉賓能於學校課室或其他位置收看，一同參與活動，加強各人對本校了解，增加參與人數，並提升學生及教師的歸屬感。而電視台的錄影功能，能於活動結束後，製作花絮，並上載至學校網站，使學生、家長、社區人士重溫或收看，增加子女與家長的溝通，家長亦能了解學生的校園生活及發展，加以鼓勵，強化家校合作的效能；社區人士更能從中了解本校發展，更於校友會活動節錄片段，吸引更多學生了解母校，與本校保持聯繫。同時本校各科教師都希望透過電視台製作不同學科的節目，提升教學效能，電視台成立後，能協助製作及安排播放。

2.6 學校拍攝資源匱乏，日常拍攝及學生參與製作遇上困難

學校曾於十多年前，購置攝錄機，並沒有混音器、影音處理器、室內或室外的佈景等專業器材，只有攝錄機拍攝學校的大型活動，而教師亦只能用自置的剪片軟件，節錄活動花絮，供學生留念。現時該攝錄機經已折舊，很多的錄影帶已不能使用，而使用錄影帶拍攝亦已式微，令教師在拍攝時遇上很大程度的困難，同時這些器材均是存放於教員室內，很少學生能有機會參與拍攝，因此現時製作成效很低，受惠師生很少，故本校希望能成立一個合適師生使用的電視台，讓他們能增加創作及可用的學習資源。

而且本校有多個特別室，如：模擬的酒店客房及餐廳、視藝室等，擁有不同場景，讓學生實習及製作運作影片，或在電視台成立後，利用虛擬實景製作影片，以協助學生日常的學習。

雖然現時拍攝器材已折舊，但成功申請優質教育基金資助後，本校亦會盡力善用現有的相關資源，包括拍攝及錄音設備及現有的校園電視台製作室設施，例如專訪佈景板及射燈、訪問桌椅等，希望教導學生珍惜資源及如何利用現有的資源去製作一些有質素的節目。

3. 計劃如何配合學校發展

3.1 製作語文節目，增加聽說機會

語文能力對於學生升學或就業都有很大程度上的影響，有效的溝通技巧讓他們能掌握待人接物、服務他人應有的態度，教師了解到增加學生接觸語文的機會，較有效提升他們的聽說能力。電視台為良好的知識分享平台，故將設計中、英、普的節目，於課堂使用及於課餘時間播放，以生活化的內容提升學生的興趣及增強影片的效能，當中包括日常會話、匯報演講、實用文重溫等，擔任主播或演員的學生，有效提升他們的聽說能力，而作為觀眾的學生也能從中增強對生活語文的認識。

而每年學校均需向教育局提交英文小組討論的影片，對於學生而然，小組討論的訓練及後期檢討是十分重要。電視台成立後，教師將利用拍攝器材拍下學生的討論情況，除了能呈交至教育局外，更能讓學生重溫自己的表現，讓他們有所改進；如有表現良好的學生，也能分享他們的討論情況，讓其他學生能夠學習或仿效，增加英語的聽說能力。

3.2 提供升學及就業資訊與分享，作良好的生涯規劃

生涯規劃方面，除透過實習及自我了解協助定立目標外，更需透過不同人士的分享，加強對不同範疇學科或工作的了解。本校不時有幸能邀請不同界別人士到校分享，惟上課時間及空間的限制，只有部份學生能夠參與，而且教師亦希望不止一屆的學生能了解相關資訊，因此希望能錄影內容，使其受眾增加。教師也經常舉行不同學科的活動，如：教學示範、知識分享等，若電視台成立後，可移動的器材則能拍攝於不同位置舉行的活動，讓全校的學生都能參與活動，而且能錄影內容，上載至學校網站，鼓勵他們於網上重溫，以達溫故知新的效能。

例子：學校上學期會安排台灣一些大學的代表到本校進行升學講座，如會邀請 [redacted] 博士(前 [redacted] 主任，現任 [redacted] 教授) 及 [redacted] 大學代表到本校進行台灣升學講座，而下學期邀請不同行業的老闆或專業人士到校，例如旅行社負責人講解現時行業的最新情況及要求，通過拍攝「Work Ready 職場快訊」及「公理生升學的選擇」，校園電視組學生可通過拍攝及專訪到訪的嘉賓，提升拍攝人物專訪的技巧外，亦能進一步了解現時行業的最新情況及要求，加強學生對學習相關技能的興趣，為將來生涯規劃作準備。此外未能參與的學生亦可通過學校的校園電視平台觀看相關的節目，不但給與學生自主學習的機會，學生亦可重溫節目，了解相關資訊，作良好的生涯規劃。

3.3 學生從參與影片製作，提升多元能力

成立電視台除了透過優質的教師團隊製作外，更為學生提供器材及相關的軟、硬件訓練，並招募曾參與訓練的學生加入製作團隊，成立幕前演出組、節目設計組、拍攝組、製作組等。當中的服務及工作，能為學生加強共通能力，如：商討節目內容及設計影片時，訓練他們的協作能力及與其他師生的溝通能力；從資料搜集中，能增加知識，也能強化他們的判斷力，學習使用合適的資料；於製作中亦會遇上不少的困難，學生從教師的指導解決問題，當累積一定經驗，他們的解難能力也能提升；而利用軟、硬件拍攝及製作影片，同時能加強學生運用資訊科技能力，對於他們日後進行相關工作都有所幫助。收看節目的學生從中能獲得知識外，更能從教師的引領下，提出對節目的意見，強化他們的批判性思考。

並能製作及播放與價值教育有關的影片，製作的學生能提升責任感、承擔精神，而其他學生能從影片中學習關愛、尊重、誠信的重要性。

3.4 強化品德教育，建立健康優質人生

除了注重學生升學及就業的發展外，更希望他們能有良好的品德行為，建立正確的人生價值觀，更透過不同活動拓展他們的眼界，實行全人發展。電視台除了播出與學術有關的節目外，更播放校內製作及教育局的德育及公民教育的影片，使學生從教師的教學中學習相關知識外，更能從較生動的

方法培育他們的良好行為，明辨是非及珍惜所有，讓學生於校內或校外都能有良好的表現。此外本校亦希望拓寬學生視野，認識祖國或其他國家，故提供不同的文化交流的機會給學生，如：「台灣升學考察團」、「青年海外交流團 2014—新加坡」、「西安交流服務團」、「韶關、南雄環保學習考察交流團」、「上海——高校科學營」等，電視台的節目能加入學生於交流的感想及分享所見所聞，更能播放與中國有關有影片，讓學生都能從不同方面世界的發展。

3.5 為學生提供表演平台 增加學生自信及培養他們其他能力

本校注重學生學習發展外，更希望學生能於其他範疇都能有良好表現及增加認識，所以為學生提供不同的課外活動，務求學生從不同的活動中學習，發揮各方面的才能。

電視台為學生提供一個表演平台，能讓藝術表演優異的學生於節目展現所長，如：邀請朗誦節、戲劇節表現優異的學生於節目表演，讓其他學生都能欣賞文藝演出；亦安排繪畫優秀的學生到節目介紹作品及相關的藝術知識等，增加其他學生對藝術的認識，更能加強學生的自信及表演經驗，於學習以外，有其他知識的增長。

3.6 大型活現場直播或跨地域界限影音廣播

由於場地所限，學校禮堂及其他學校活動場地空間所限，難以安排全校學生共同欣賞全校進行的節目或活動，若能在課室或學校其他空間作現場直播影音廣播，則能令學生或嘉賓都能在校內不同地方共賞活動的進行，令全校學生都能身置其中，一同參與。此外更會上載大型活動的影片至校園網站，讓學生和家長一起收看，家長也能了解學生在學校參與活動的情況。而一個靈活運作的「校園電視台」，有效建立學校的整體文化，增加師生對學校的歸屬感及家長對學生的校園生活的了解，更能建立學校的團隊精神。

3.7 完善教材

本校經常運用中央聲音廣播系統，簡單的電腦器材自行拍攝節目及播放多媒體的教材，但坊間多媒體教材資源有限，難以完全配合各科及學生的需要，所以有需要自行製作多媒體教材，以提升教學的質素及學習效能。

本校教師現使用私人手提攝錄機和一些簡單的剪接軟件，而後期製作只可由資訊科技技術員負責，加上轉播系統的質素不理想，影響拍攝的效果和教學材料的質量。所以本校師生們均期待校園電視台的啟用，學校可製作具素質、適合各科目使用的多媒體教學材料，以提升「學與教」的成效。

本校將會利用校園電視台的器材為不同科組拍攝及製作教學材料。這樣不但讓參與拍攝的同學提升對該學科的興趣及增加該學科的知識，更可延伸課堂，讓同學於家中自學。

3.8 配合學校教學法

本校早已推行「協作學習及思考技能」課程及自主合作教學法，這兩種教學模式能提升學生九種共通能力，但是否成功有效推行關鍵在於老師的施教的技巧及課程設計。現階段礙於行政困難，本校皆未能創造空間及機會讓老師恆常的觀摩及交流，如成立校園電視台，製作組可錄影老師的課堂，建立上述教學法的錄像庫，讓老師隨時自行登入錄像庫，選取適合的課堂示例進行觀摩，做到同儕觀課，從而取長補短，互相交流，甚至發展成立分享平台，提升整體老師的教學效能。另外，同學亦可透過這些錄影節目，觀摩其他班別同學的表現，了解自己的不足，從而改善學習態度。

4. 學校就推行計劃作好計劃

4.1 優秀求進的教學團隊

教師一直希望改善教學質素，因此不時為課程作出調整，使教學更為事半功倍。他們一向均有使用電腦及簡單影片協助教學，對於學生學習而言有一定幫助，能更易理解學習內容。電視台成立，教

師教決心一同學習使用相關器材，並不時商議製作合適學生程度收看的節目內容，他們求變創新的精神，為日後的運作成為重大支援，只要教師一同投入，便能建立強大的影片資源庫，讓師生都能享用優秀的教材，提升學習效能。

4.2 已預留空間及安排時間配合電視台發展

為建立設備完善的電視台協助師生教與學，本校已預留房間，讓日後能設立拍攝及製作室，讓教師及學生能有獨立空間製作優秀的節目，發展學生多元思考及協作能力。更安排節目於課堂中播出，以協助學生了解學習內容，並會上載教學影片至學校網站及於小息和午膳時間播放，讓學生能於空餘時間接觸更多生動有趣的學術知識。

在本校成立校園電視台時，本校會遵照更改房間用途所牽涉的相關程序及法例建立校園電視台。

4.3 電視台工程已獲師生及家長支持 各方將鼎力支持

於諮詢師生及家長對於建立校園電視台的意見前，本校為此向他們介紹電視台的優點及協助學生學習的範疇，他們經過了解後，都認為電視台能協助教師教授課程、學生了解學習內容及家長得知子女的在校情況，因此他們都十分支持及希望電視台能於學校成立，為子女的學習帶來便利，他們各人都想投入電視台的服務，使其質素更為優秀，可享用更好的服務。

5. 計劃內容

5.1 目的及目標

本校建立電視台的目的是提升教學質素，從中鞏固及增強學生的語文能力及其他學科的知識；更從節目內容帶出建立積極人生觀、正確公民意識、弘揚中國文化等知識，使學生品德提升，更增值技能，日後能回饋社會，服務人群。

| 短期目標 | 長期目標 |
|-------------------|---|
| 1. 逐步增加多媒體教材的投入 | 1. 建立知識、資訊分享平台，並鼓勵學生使用資源 |
| 2. 提升學生的學習興趣 | 2. 紀錄各科的教學內容、示範、講座、職業資訊分享等，讓學生溫故知新，增加受眾 |
| 3. 降低製作限制，讓教師增加製作 | 3. 透過影片教學，讓學生更易理解學習內，提升教學效能 |
| 4. 增強學生的資訊科技水平 | 4. 讓參與製作的學生增強共通能力 |
| 5. 讓家長能參與學校活動 | 5. 增加家長對子女的了解，從中增強溝通，提升家校合作的效能 |
| | 6. 強化社區人士對本校的了解，增加與社區合作的機會 |

5.2 對象及預期受惠人數

| | |
|-----------|---|
| 學生(300人) | 透過收看節目，學習更多兩文三語及其他科目的知識，並提升學生的學習興趣。加強升學及就業資訊的推廣，有效加強生涯規劃的進行。同時提升學生的品德，令他們能建立正確人生價值觀。並於學生參與設計及製作時，加強學生對資訊科技的認識及使他們更有責任心強化共通能力。 |
| 教職員(48人) | 教師從製作節目更了解學生的需求，促進師生交流。利用電視台的功能，製作示範影片及與教學內容有關的節目，讓學生更易了解學習內容，以加強教學效能。 |
| 家長(約600人) | 家長從活動花絮了解更多子女的校園生活，增加溝通，加以鼓勵及支持，使家校合作更為成功。 |

| | |
|------|---|
| 校友 | 從學校上載的節目，更了解母校發展；並收看校友會的節目花絮，吸引校友加入為會員，並與學弟學妹分享升學及就業經驗。 |
| 公眾人士 | 更了解本校發展，並向其他人介紹本校的教育方針。 |

5.3 教師及校長參與計劃的程度

| 成員 | 參與崗位 | 工作內容 |
|----------|--|--|
| 校長 | <ul style="list-style-type: none"> 電視台成員組主席 | <ul style="list-style-type: none"> 協助籌組電視台委員會，並出任主席帶領成員為計劃定下目標及一同為計劃爭取最佳成效 |
| 電視台委員會成員 | <ul style="list-style-type: none"> 監察小組 | <ul style="list-style-type: none"> 監察工程進度 了解師生對節目的意見，並協助召開每次會議，以進行檢討 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 節目拍攝及製作協調組 | <ul style="list-style-type: none"> 與各科教師商討節目內容，並就意見更改內容，協助提升質素 協調各科節目拍攝時間，訂立時間表 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 器材管理及訓練 | <ul style="list-style-type: none"> 管理器材使用，並於每次使用後作檢查，了解損耗率 為師生提供相關培訓 <p>·培訓人員資歷：</p> <p>i) 具連續二至三年或以上校園電視台操作經驗 (包括大學、<input type="text"/>學院、中學及小學)。</p> <p>ii) 具連續七年或以上校園電視台維護設備經驗 (包括數碼影音及資訊科技網絡)。</p> <p>·教師培訓:</p> <p>·人數：15 人</p> <p>·時數：3 小時</p> <p>·內容：基礎攝影技巧及器材運用 收音技巧 剪接技巧 字幕編纂 影片輸出及全校串流廣播</p> <p>·學生培訓:</p> <p>·人數：20-30 人</p> <p>·時數：3 小時</p> <p>·內容：基礎攝影技巧及器材運用 收音技巧</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | | 剪接技巧 字幕編纂 影片輸出及全校串流廣播 |
| 其他教職員 | <ul style="list-style-type: none"> • 使用相關教材 • 向學生收集意見 • 學習使用器材 | <ul style="list-style-type: none"> • 於課堂上使用多媒體教材，並定期向學生收集意見 • 透過訓練學習使用器材拍攝，協助製作更多優質節目 |

5.4 工作計劃及進度表 (2017年8月至2018年9月)

| 階段 | 工作名稱及日期 | 工作內容 |
|--------------|--|---|
| 籌備 (前期工作) | 1. 成立由校長為首的電視台成員組(2017年8月) | 1. 校長協助成立委員會，並把成員分為三組，分別擔任監察計劃、設計節目、管理器材等職務 2. 委員會撰寫及提交計劃書 |
| 發展 | 1. 校園電視台工程 (2017年8月至2017年9月) | 1. 電視台獲批後，收集承建商計劃及報價 2. 建造電視台製作室及廣播室 3. 監察計劃小組進行工程進度監察 |
| | 2. 節目設計 (2017年9月至2017年10月) | 1. 節目設計組成員與各科教師一同討論節目方向及簡單設定節目內容，並協調各節目的拍攝時間 2. 初步訂立節目內容及時間表 |
| | 3. 提供學生器材訓練及招募 (2017年9月至10月) | 1. 招募學生參與電視台器材使用訓練、幕前演出訓練 2. 訓練完成後，邀請已接受訓練的學生加入電視台製作團隊 |
| | 4. 嘗試簡單節目製作 (2017年10月至11月) | 1. 電視台接近完成，師生利用器材嘗試製作影片，了解器材的拍攝效果 |
| | 5. 節目試播及按時間表製作 (2017年11月) | 1. 電視台完工，開始按進度運作 2. 節目播出後，向師生收集意見，並藉此改善節目內容 |
| | 6. 電視台正式成立 (2017年12月) | 1. 善用各資源製作節目 2. 並正式成立電視台 |
| 展望及 總結 | 1. 第二次提供學生訓練 (2018年1月至2018年2月) | 1. 為學生提供第二次訓練，以維持穩定人手 |
| | 2. 定期檢討 (2018年3月) | 1. 向師生、家長收集意見，協助提升效能 |
| | 3. 製作來年製作時間表及節目內容 (2018年4月至2018年9月) | 1. 為新學年訂立節目時間表及內容，使明年能按進度而行 |

5.5 節目內容及播放時間表

節目一

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 公理 ICS - 溝通的技巧訓練班 |
| 目標內容 | 提升學生使用粵語溝通的技巧，使他們懂得以禮待人 節目以短劇形式進行，以生活化題材教導學生，使學生溝通的技巧提升。 |
| 統籌老師 | 中文科組 |
| 播放次數 | 每月一次 |
| 播放長度 | 約三分鐘 |

節目二

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | Sir 中文知多點 |
| 目標內容 | 加強學生的中文知識，包括講解錯別字、實用文格式等 學生配合簡報，介紹不同的中文知識，提升學生的中文水平。 |
| 統籌老師 | 中文科組 |
| 播放次數 | 每兩星期至每月一次 |
| 播放長度 | 約三分鐘 |

節目三

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | Work Ready - Workplace Communication |
| 目標內容 | 提升學生使用英語溝通的技巧，重點教授相關語句，使他們懂得以禮待人 節目以短劇形式進行，以生活化題材教導學生，為他們的生涯規劃作出準備 |
| 統籌老師 | 英文科組 |
| 播放次數 | 每月一次 |
| 播放長度 | 約三分鐘 |

節目四

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | KLC - Terminology in Workplace |
| 目標內容 | 加強學生對不同行業詞彙的認識，使他們日後能更易投入相關工作 讓學生以圖片介紹不同詞彙，使學生了解如何運用及加深記憶 |
| 統籌老師 | 英文科組 |
| 播放次數 | 每兩星期一次 |
| 播放長度 | 約兩分鐘 |

節目五

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | Kung Lee Music Station |
| 目標內容 | 透過歌曲播放，增加學生學習聽說英語的興趣 配合歌詞播放歌曲，讓學生聆聽歌曲時，也能嘗試了解相關的詞彙，從而提升學生英文的能力 |
| 統籌老師 | 英文科組 |
| 播放次數 | 每星期一次 |
| 播放長度 | 約五至六分鐘 |

節目六

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | 公理普通話會話 “得德特” |
| 目標內容 | 提升學生使用普通話溝通技巧，重點教授相關語句，使他們懂得以禮待人 節目以短劇形式進行，以生活化題材教導學生，除了加深記憶外，同時亦 能促進學生的自學習慣 |
| 統籌老師 | 普通話科組 |
| 播放次數 | 每月一次 |
| 播放長度 | 約三分鐘 |

節目七*

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | 工作為本 - 各行各業會話 |
| 目標內容 | 加強學生對不同行業詞彙的認識，使他們日後能更易投入相關工作 讓學生以圖片介紹不同詞彙，同時亦能幫助學生將來進入職場時，作好準 備面對 |
| 統籌老師 | 升學及就業輔導組 |
| 播放次數 | 每兩星期一次 |
| 播放長度 | 約三分鐘 |

*普通話老師將不會長駐學校

節目八*

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | 公理大愛 |
| 目標內容 | 透過播放詩歌，既能利用宗教元素增加學生的正能量，教導他們正確的人 生觀 |
| 統籌老師 | 宗教組 |
| 播放次數 | 每兩星期一次 |
| 播放長度 | 約五至六分鐘 |

*普通話老師將不會長駐學校 - 同時，學校擬加強價值教育

節目九

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 新聞通通識 |
| 目標內容 | 增加學生了解新聞的機會，以助學習通識科，並加強他們的批判性思考 播放上星期一至兩則熱門新聞資訊，更加入簡評，學習一些通識的概念詞 語，培養學生的自主學習的能力 |
| 統籌老師 | 通識科組 |
| 播放次數 | 每星期一次 |
| 播放長度 | 約六分鐘 |

節目十

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | Work Ready 職場快訊 |
| 目標內容 | 介紹不同行業的升學及就業資訊，增強他們對相關行業的了解，為他們的 生涯規劃作出準備 |
| 統籌老師 | 升學及就業輔導組 |
| 播放次數 | 每季一次 |

| | |
|-------|-------|
| 播放長度培 | 約十五分鐘 |
|-------|-------|

節目十一

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 實景學習工作分享 |
| 目標內容 | 讓學生更了解工作實況，提升他們對相關行業的知識 邀請已實習的學生分享工作情況或示範相關工作應有的工序，增強記憶，為他們的生涯規劃作出準備 |
| 統籌老師 | 升學及就業輔導組及相關學科的教師 |
| 播放次數 | 每月一次 |
| 播放長度 | 約十分鐘 |

節目十二

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 公理生升學的選擇 |
| 目標內容 | 讓學生考慮就業外，更了解升學資訊，尋求多元出路 介紹不同學科的升學資訊，為他們的生涯規劃作出準備 |
| 統籌老師 | 升學及就業輔導組 |
| 播放次數 | 每季一次 |
| 播放長度 | 約十五分鐘 |

節目十三

| | |
|------|--|
| 節目名稱 | 做個良好公理人 |
| 目標內容 | 以生活化形式教導學生應有態度及為他們建立正能量 利用劇場形式及播放教育局的影片，教導學生價值教育的內容，使學生行為上得到改變。 |
| 統籌老師 | 德育及公民教育組 |
| 播放次數 | 每月一次 |
| 播放長度 | 約五至十分鐘 |

節目十四

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | KLC Talent Show/藝術分享 |
| 目標內容 | 讓朗誦、話劇表現優異的學生表演，增加他們的練習機會及自信，使其他學生也能欣賞文藝表演；亦邀請於視覺藝術或設計學科有良好表現的學生分享他們的創作意念，更介紹不同藝術背景，增加其他學生對視藝的認識，提升學生藝術方面的修養。 |
| 統籌老師 | 視覺藝術科組及課外活動委員會 |
| 播放次數 | 每兩個月一至兩次 |
| 播放長度 | 約十至十五分鐘 |

節目十五

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 公理活動直播 |
| 目標內容 | 除直播學校常規活動外，如：開學禮、頒獎典禮等，更可直播講座、職業示範，讓活動的受眾增加。若於課堂或特別室舉行活動，則不再受空間限制，能有更多人參與，不但提升學校的資訊流通，更可以提升學生對學校的歸屬感。 |

| | |
|------|---------------------|
| 統籌老師 | 電視台策劃組 |
| 播放次數 | 活動進行時，全校或選擇性直播至不同課室 |
| 播放長度 | 約三十至四十分鐘 |

節目十六

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 公理活力 - 節目花絮 |
| 目標內容 | 拍攝活動花絮，並上載至學校網站，供家長、校友、社區人士收看，加強對本校的了解，亦為學生紀錄珍貴回憶，更可以提升學生對學校的歸屬感。同時，讓學生明白團隊合作的重要性，以便他們日後在工作上能發揮團隊精神，此外學生可以重溫活動，加強學生價值教育，使學生行為上得到改變。 |
| 統籌老師 | 電視台策劃組 |
| 播放次數 | 節目完成後，便會上載 |
| 播放長度 | 約十五至二十分鐘 |

節目簡介 (Work Ready - Workplace Communication)：

首集的 Work Ready - Workplace Communication 會向學生介紹服務業常用的字句，讓學生在節目中利用英文進行角色扮演。背景設定於酒店前台，操英語的旅客到前台進行辦理入住手續，拍下他們的對答，並配上字幕，角色扮演完結後，更有相關的重點字句顯示於屏幕上，讓學生能記下來。而他們的對答內容，將由學生設計，教師會為他們審閱。

設計樣本一

節目十

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | Work Ready 職場快訊 |
| 目標內容 | 介紹不同行業的升學及就業資訊，增強他們對相關行業的了解，教導學生入行要求，為他們的生涯規劃作出準備 |
| 統籌老師 | 升學及就業輔導組 |
| 播放次數 | 每季一次 |
| 播放長度 | 約十五分鐘 |

節目設計大綱

1. 介紹不同行業的資訊
2. 簡介不同行業的入職條件
3. 訪問在該行業工作的人士

例子

1. 短片基本介紹現時香港酒店行業的發展情況及香港酒店行業的入職條件 (5 分鐘)
2. 本校校園記者會訪問現時在酒店工作的總廚 (10 分鐘)
 - 記者 1：你現在在酒店工作的情況是如何
 - 記者 2：你入職的原因和方式是怎麼樣的？
 - 記者 1：在工作過程中有沒有遇上什麼問題？

- 記者 2：現時在酒店行業的晉升條件是什麼？
- 記者 1：你對於想入職的青少年他有沒有什麼建議？

設計樣本二

節目十六

| | |
|------|---|
| 節目名稱 | 公理活力 - 節目花絮 |
| 目標內容 | 拍攝活動花絮，並上載至學校網站，供家長、校友、社區人士收看，加強對本校的了解，亦為學生紀錄珍貴回憶，更可以提升學生對學校的歸屬感。同時，讓學生明白團隊合作的重要性，以便他們日後在工作上能發揮團隊精神，此外學生可以重溫活動，加強學生價值教育，使學生行為上得到改變。 |
| 統籌老師 | 電視台策劃組 |
| 播放次數 | 節目完成後，便會上載 |
| 播放長度 | 約十五至二十分鐘 |

節目設計大綱

1. 由本校校園記者介紹活動
2. 訪問各個籌辦活動的人士
3. 訪問參加者對於活動的感受
4. 邀請參加者和籌辦活動的人說出一些勉勵的說話

例子

本校校園記者會

1. 記者：簡介今屆陸運會 (1 分鐘)
2. 訪問活動人士 (12 分鐘)
 - 記者 1 & 2 訪問老師、工友及學生工作人員：你們籌備工作情況如何? (4 分鐘)
 - 記者 3 & 4 訪問參加比賽的人：現時心情和得獎感受如何? (4 分鐘)
 - 記者 5 & 6 訪問觀看比賽的同學：對活動有什麼的感受? (4 分鐘)
 - 記者 1 - 6：邀請所有人士對參賽者說出勉勵的說話 (4 分鐘)

播放時間表

| 星期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 |
|-------|------|------|--------|------|--------|
| 小息(一) | 語文節目 | 語文節目 | | 德育節目 | 語文節目 |
| 小息(二) | | | 語文節目 | | |
| 午膳 | 分享節目 | 時事節目 | 升學就業節目 | 語文節目 | 升學就業節目 |

節目將於播出後一至兩天後上載至學校網站，而節目製作及播放時間，會隨課程進度或需要而更改。

7. 產品及成效

產品：(a) 設施完善的校園電視台

- (b) 不同學科的教學影片
- (c) 教學、升學及就業資訊的分享平台
- (d) 教師建立的影片資源庫
- (e) 網上重溫頻道
- (f) 創新求變的師生的製作團隊
- (g) 活動直播的渠道及花絮製作及儲存的空間

成效：(a) 透過節目播放，提升學生語文能力，更增加他們不同學科的知識

- (b) 學生透過重溫，溫故知新，鞏固知識學習
- (c) 透過不同人士的分享，加強他們對升學及就業資訊的了解，提升生涯規劃的效能
- (d) 建立學生正確人生價值觀，加強學生自律守規及國民身份認同，並提升價值教育的水平，同時拓展他們的視野
- (e) 學生透過製作節目，提升他們的共通能力
- (f) 教師利用電視台影片，提升教學質素及效能
- (g) 家長透過活動花絮，了解子女的校園生活
- (h) 校友更了解本校發展，吸引更多學生加入校友會，與本校保持聯繫
- (i) 加強師生的歸屬感

8. 預算

| 項目 | | 單價 | 數量 | 總額 | |
|-------------------|-----|--------------------------------|----------|-----------|----------|
| (A) 設備 (器材) | A1 | 數碼硬盤攝錄機 (連大容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架) | \$8,500 | 2 | \$17,000 |
| | A2 | 三腳踏輪(可動滑輪連外景袋) | \$720 | 1 | \$720 |
| | A3 | 實時虛擬演播系統(VR PRESENTER) | \$85,480 | 1 | \$85,480 |
| | A4 | 液晶顯示器(連視頻分割器) | \$3,400 | 1 | \$3,400 |
| | A5 | 拍攝室導播監視器(連電視機踏輪) | \$2,500 | 1 | \$2,500 |
| | A6 | 影音一進四出分配放大器 | \$830 | 1 | \$830 |
| | A7 | 影像接線及分線系統 | \$1,980 | 1 | \$1,980 |
| | A8 | 數碼立體聲混音器 | \$4,500 | 1 | \$4,500 |
| | A9 | 手提麥克風和站立式腳架 | \$250 | 1 | \$250 |
| | A10 | 專業指向性收音咪 | \$1,980 | 1 | \$1,980 |
| | A11 | 音頻訊號放大器 | \$1,980 | 1 | \$1,980 |
| | A12 | 耳機音頻訊號放大器 | \$1,980 | 1 | \$1,980 |
| | A13 | 音訊接線及分線系統 | \$1,980 | 1 | \$1,980 |
| | A14 | 實時數碼廣播系統 | \$20,420 | 1 | \$20,420 |
| 合計： | | | | \$145,000 | |
| (B) 工程 | B1 | 「校園電視台」拍攝點安裝工程 | \$5,000 | 1 | \$5,000 |
| | B2 | 「校園電視台」拍攝及控制室工程費用 | \$61,400 | 1 | \$61,400 |
| | B3 | 「校園電視台」軟件及硬件安裝費用 | \$9,600 | 1 | \$9,600 |
| 合計： | | | | \$76,000 | |
| (C) 服務 | C1 | 「校園電視台」操作培訓(教師及工作人員) | \$2,500 | 1 | \$2,500 |
| | C2 | 「校園電視台」小記者及主播培訓(學生) | \$2,500 | 1 | \$2,500 |
| 合計： | | | | \$5,000 | |
| (D) 一般開支 | D1 | 「校園電視台」核數支付費用 | \$5,000 | 1 | \$5,000 |
| | 合計： | | | | \$5,000 |
| 總計： | | | | \$231,000 | |

| 項目 | 金額 |
|------------|-----------|
| (A) 設備(器材) | \$145,000 |
| (B) 工程 | \$76,000 |
| (C) 服務 | \$5,000 |
| (D) 一般開支 | \$5,000 |
| 總計： | 231,000 |

10. 資產運用計劃

| 類別 | 項目／說明 | 數量 | 總值 | 建議的調配計劃 |
|------|----------------------------------|----|----------|---------------|
| 視聽器材 | A1. 數碼攝錄機 (連大容量後備蓄電池及攝錄機專用腳架) | 2 | \$17,000 | 計劃完成後，繼續留校使用。 |
| | A3. 實時虛擬演播系統 (VR PRESENTER) | 1 | \$85,480 | |
| | A4. 液晶顯示器 (連視頻分割器) | 1 | \$3,400 | |
| | A5. 拍攝室導播監視器 (連電視機踏輪) | 1 | \$2,500 | |
| | A7. 影像接線及分線系統 | 1 | \$1,980 | |
| | A8. 數碼立體聲混音器 | 1 | \$4,500 | |
| | A10. 專業指向性收音咪 | 1 | \$1,980 | |
| | A11. 音頻訊號放大器 | 1 | \$1,980 | |
| | A12. 耳機音頻訊號放大器 | 1 | \$1,980 | |
| | A13. 音訊接線及分線系統 | 1 | \$1,980 | |
| 電腦硬件 | A14. 實時數碼廣播系統 | 1 | \$20,420 | |

購買器材的理據：

本校推行校園電視台的計劃，是為了讓學生從中透過操作器材，學習在不同環境拍攝、收音、剪輯製作影片，因此計劃需製作一個模擬電影製作環境。如：A1. 全高清專業數碼攝錄機連腳架（讓拍攝人員進行固定攝影）、A2. 攝錄機腳架連三腳踏輪（則方便拍攝人員推動攝錄機拍攝，增加畫面穩定性）、A3. 實時影音處理系統（讓導演選擇指定畫面及音源播放，並方便他們轉換畫面，並有虛擬實景的功能，增加影片的可塑性）、A10. 專業指向性收音咪。

而 A4. 液晶顯示器(連視頻分割器)，A5. 拍攝室導播監視器(連電視機車架)，A6. 影音一進四出分配放大器，A7. 影像接線及分線系統，A8. 立體聲擴音器（一對），A8. 立體聲混音器，A11. 音頻訊號放大器，A13. 音訊接線及分線系統是銜接電視台各項軟、硬件的重要器材，作影音處理之用。

以下為較昂貴器材的需要說明：

A1.數碼攝錄機連腳架，具備調校光圈、對焦及變焦功能的攝錄機，使有興趣在該方面發展的學生能獲全面的培訓。同時該攝錄機能接駁外置收音咪，提升收音效果。現時學校只有教師自置的微型相機攝錄機，對於成立一個電視台是存在困難，因此需一支具備以上功能的攝錄機，讓學生掌握較專業的儀器，能製作較高質素的影片。

A3.實時影音處理系統為電視台的核心元件，能處理不同的影音來源，讓導演選取合適影音片段，進行直播或錄影，當中包括一台容易讓學生操作的觸控顯示屏一台，提升效率。這台核心元件是不可或缺的元件，否則則不能運作。

A14. 實時數碼廣播系統能讓正在進行的活動，透過網絡直播到不同課室。而這項器材能達致高清質素，確保於課室播放的質素是正常影片的質素，同時令廣播能同時於各個課室進行，使師生或家長在有需要時能於課室收看電視台的廣播。

10. 評估成效

評鑑參數及方法

本校會成立監察小組，並由校長、副校長、課程教務主任、傳訊組主任及「校園電視台」統籌小組成員所組成，在三個階段內，包括籌備期、發展期、總結及展望期召開多個會議，透過有關數據作監察，持續性及總結性評估，並監督是項計劃的進度與成效，至於各個節目在成熟期內的預期目標及評鑑方式如下：

| 評估項目 | 評估方法 | 本校現況 | 預計推行成效 | 表現指標 |
|--------------------------------|-------|---|--|---|
| 1. 學生對兩文三語的掌握，協助升學及就業 | 觀察及訪問 | 本校學生於使用英語及普通話練習會話時，較為被動。影響有興趣在畢業後任職服務業學生的自信 | 學生透過節目增加英、普的聽說機會，學懂更多相關詞彙及詞句，於會話練習時，較以往主動。他們表示更有信心能與客人溝通 | 70%的學生較以往更有信心於課上參與練習，他們的詞句應用也較以往豐富。70%學生於訪問中表示更有信心操英、普通 |
| 2. 學生對於學習增加了興趣 | 觀察 | 現時上課，教師多以單向形式教授，學生較少提問，興趣平平 | 學生收看影片後，因對課題更加了解，更因生動的手法表達，增加興趣 | 70%學生透過影片更了解內容，並從而向教師提出相關問題，較主動學習 |
| 3. 學生的品德 | 觀察 | 本校一直以不同手法提升學生的品德，因此學生待人接物不錯，但仍有進步空間 | 學生能以禮待人，能時常與老師問好、道謝，加強自律守規的能力 | 85%學生比以往更有禮貌，懂得以禮待人；更為建立健康校園共同參與；對學生的德行獎勵能大大增加 |
| 4. 向學生了解影片內容質素，程度是否合適，能否協助學生學習 | 問卷 | — | 節目內容按學生能力設計，為他們的學習帶來正面影響，更易了解學習內容 | 85%學生表示節目內容合乎他們程度，他們比以往更易理解學習內容，以及能增加他們對學習的興趣 |
| 5. 向家長了解影片能否協助他們理解子女的在校生活 | 問卷 | 家長現時只能從子女口中或校訊了解子女的情況 | 家長能透過影片了解子女的活動情況及成果 | 65%表示加深對子女的了解，增加溝通話題，改善子女關係 |

| | | | | |
|---------------------------|----|------------------------------|--|------------------------------|
| 6. 向教師了解電視台是否有助教學、適合及改善地方 | 訪問 | — | 從會議中，教師都能表示內容合適學生使用，提升教學效能 | 80%教師對教材給予正面評價及協助提供改善建議 |
| 7. 學生的資訊科技應用能力，並增強共通能力 | 觀察 | 現時沒有合適器材製作影片，學生多以課堂上講解學習相關知識 | 學生透過合適器材，製作不同影片，增加實習機會，提升資訊科技應用能力；從參與設計提升學生的共通能力 | 學生定期製作不同類型節目，內容更具創意及使用不同方式製成 |

11. 計劃的延續性

| | |
|------|---|
| 學校方面 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 委員會繼續以校長為首，發掘更多資源投入電視台 2. 加強器材管理，使損耗下降 |
| 學生方面 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續提供學生訓練，使學生製作得以延續 2. 教導學生善用本校上載至學校網站的資源 3. 教導學生愛惜器材 |
| 教師方面 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期加入新負責同事，使計劃得以延續 2. 時常使用資源 3. 時常製作新的影片 |

12. 推介及宣傳計劃

- a. 向友校講述申請基金的詳情及成立電視台後的優點
- b. 利用電視台廣播功能，宣傳電視台已成立，並招收學生訓練，加入電視台服務
- c. 於校訊向各方介紹本校新建的電視台與效能
- d. 與已有電視台的友校作交流，加強電視台的效能
- e. 於學校外牆掛上橫幅，說明本校已建立電視台，提升學校的形象，讓區內人士了解學校會為學生的學習增加校園設備，提升學校的形象，讓區內人士了解學校會為學生的學習增加校園設備。

13. 電視台委員名單

| | |
|---------|-----------------|
| 工作小組名稱 | 成員 |
| 委員會監察成員 | 校長、副校長 |
| 統籌成員 | 電視台委員、其他科任教師 |
| 拍攝及製作成員 | 電視台工作組、資訊科技協助人員 |

14. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

| 計劃管理 | | 財政管理 | |
|--------------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 | 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 |
| 計劃進度報告 1/8/2017 - 31/1/2018 | 28/2/2018 | | |
| 計劃進度報告 1/2/2018 - 31/7/2018 | 31/8/2018 | 中期財政報告 1/8/2017 - 31/7/2018 | 31/8/2018 |
| 計劃總結報告 1/8/2017 - 30/9/2018 | 31/12/2018 | 財政總結報告 1/8/2018 - 30/9/2018 | 31/12/2018 |