

乙部：計劃撮要

計劃名稱： CLST—我們的 TARGET—釋放學習動力	計劃編號： 2014/0471（修訂版）
---------------------------------	-------------------------

機構名稱：迦密梁省德學校

(1) 目的：為照顧學生學習需要，提升教學效能，在中、英、數科設計校本課程，發展校本高動機照顧差異策略。

目標：(i) 在中、英、數正規課程中，以高動機(Target Model)六個度向的學習模式，根據學生的學習特徵及需要建立校本課程及具科本特色的教學策略，提升學生的學習動機及成效。

(ii) 使教師發展專業，探究和創新有效的教學策略，提升學與教的動機及能量。

(2) 對象：本校 4、5 年級學生及本校老師

預期受惠人數：210 人

(3) 推行方案：

(i) 推行時期：01-10-2015 至 30-09-2016

(ii) 過程／時間表：

申請計劃時期：01-10-2015 至 30-09-2016

A. 籌備階段：10-2015

工作計劃簡介／培訓課程團隊成員／聯絡專業培訓人員

B. 實踐階段：10-2015 至 06-2016

中(5 年級)、英(5 年級)、數(4 年級)專業發展／教材、課業設計／教師培訓分享會

C. 評鑑階段：07-2016 至 09-2016

學生日常表現／教師觀察／前後測／備課記錄／評課文件 /問卷分析

(iii) 與其他機構／伙伴協作：大專院校

(4) 產品：

(i) 產品／成果：P.4(數學科)教材套、P.5(中文科、英文科)教材套

(ii) 產品／成果的推介：友校教師交流分享會(P.4/5 中、英、數校本課程計劃)；友校協作交流教學觀摩；於校網加入本計劃連結，讓其他學校分享整個計劃。

(iii) 產品／成果商品化潛力：教師專業能力的提升；學生學習動機及能力的提升；透過分享會，分享教材套及策劃經驗；支援協助其他學校發展。

(5) 預算：(a)職員薪酬：\$151,200；(b)服務：\$24,000；(c)一般開支：\$17,600

撥款獲批總額：\$192,800

(6) 評鑑：

表現指標	成效衡量
設計 P.4/5 教材套：教學設計、教材（簡報／教具／電子學習平台）及課業（校本工作紙）	按時完成
70%學生的學習動機得以提升	學生學習動機問卷、不同能力學生的表現、教師觀察
70%的學生學習能力得以提升	計劃前學生進行前測與、不同能力學生的課業表現
100%參與老師透過計劃，能掌握 TARGET 教學法及提升個人教學效能	備課記錄、觀課評估及成效分享