

乙部: 計劃撮要

| | |
|---------------------|-------------------|
| 計劃名稱： 「品格達人」體驗計劃 | 計劃編號 2013/0676 |
|---------------------|-------------------|

機構名稱：聖雅各福群會

- (1) 計劃目的：本計劃旨在培訓學生「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格，透過體驗活動及品格校園的模式在認知、反思及實踐三個層上面建立學生的正面價值觀。

計劃目標：

1. 提升學生對「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格的定義及具體行為的認知。
2. 讓學生親身體驗，藉此反思四大品格於現實社會工作中的重要性。
3. 培訓小學生成為「品格達人」，透過先鋒計劃讓學生回饋學校及社區，並於日常生活中應用四大品格。
4. 建立品格校園，促進家校合作的嶄新品格教育，讓計劃的成效延續至家庭及學校之中。

- (2) 受惠對象及預期人數：

參加對象：一至六年級小學生及其家長、學校老師、大專院校學生、企業義工團隊

預期受惠人數：學校師生、家長、大專義工及服務對象約 3900 服務人次

- (3) 推行方案：

(i) 進行時期：2015 年 7 月至 2016 年 8 月

| 事工項目 | 日期 | 活動內容 |
|------|---------------|--|
| 準備階段 | 1/2015 | 優質教育基金通知申請結果 |
| | 4-6/2015 | 修改及制訂活動協議書、籌備行政及財務事宜 聯絡合作參與小學、義工院校確實計劃及活動日期 |
| | 7-8/2015 | 聘請計劃主任及計劃助理 計劃籌備開展 |
| 服務階段 | 9/2015 | 於 6 間參與計劃之學校舉辦以下活動 |
| | - 6/2016 | 義工訓練計劃、模擬社會人生遊戲、訓練工作坊、活動、 分享會及家長工作坊、先鋒計劃、品格週、品格手冊獎勵 計劃、校內及社區服務 |
| 總結階段 | 07 - 08 /2016 | 出版特刊及製作資源套及影音光碟 |
| | | 檢討成效 |

(ii) 已聯系擬參與的其他機構／伙伴：

計劃編號:2013/0676 (修訂本)

(4) 產品：1. 預期產品：職場體驗獎勵計劃手冊、「品格達人」特刊 (連資源套及影音光碟)

2. 預期產品的推介：派發特刊連資源套：整合經驗，連結不同學校及機構網絡，介紹計劃成果。

(5) 預算：職員薪酬：\$390,600；服務：\$87,800；一般開支：\$11,200；申請撥款總額：\$489,600。

| 職員薪酬 | 計劃主任薪酬 | 計劃助理薪酬 | | 一般開支 | 宣傳推廣 | 核數費 | 雜項 | 總數 |
|------|-----------|-----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|
| 預算 | \$252,000 | \$138,600 | | 預算 | \$3,200 | \$5,000 | \$3,000 | \$489600 |
| 服務支出 | 社會人生遊戲 | 義工計劃 | 訓練工作坊 | 獎勵計劃 | | | | |
| 預算 | \$38,000 | \$2,400 | \$7,200 | \$6,000 | | | | |
| 服務支出 | 家長工作坊 | 品格週 | 先鋒計劃 | 特刊及資源套 | | | | |
| 預算 | \$3,000 | 9,600 | 9,600 | \$12,000 | | | | |

(6) 評鑑：

| 表現指標 | 成效衡量 |
|----------------------|-----------------------------------|
| 學生認識四大品格的定義及行為 | 學生問卷調查數據、活動解說工作紙中的相關問題 |
| 學生能反思品格行為並實踐於生活中 | 學生分享會心聲記錄、品格手冊的訂立目標記錄 |
| 家長認同品格教育的重要性 | 家長問卷調查數據、品格手冊獎勵計劃紀錄、刊物人物分享形式及錄像分享 |
| 老師及家長認為學生把四大品格延續於生活中 | 老師及家長問卷調查數據 |

『品格達人』體驗計劃**丙部：計劃詳情****1. 計劃背景資料****社會現象: 現今品格教育的需要**

- 香港屬高度競爭的社會，很多父母認為「知識改變命運」，期望子女「贏在起跑線」，令他們過份重視子女的學業成績，而忽略了品格上的培育。於 2010 年的調查顯示¹，受訪的一千六百位小學生當中，近八成受訪者稱會取笑別人、分別有七成稱愛搬弄是非或為逃避責罰說謊，調查結果正正反映出品格教育的需要。我們深信人生是一場長途賽，跟「龜兔賽跑」一樣，只有擁有正面品格的龜(有毅力及抗逆力)最終才能勝利。
- 據本港一項青少年品格調查顯示²，約 7 成青少年不能經常保持良好品德。本會相信培養高尚的品格，必須從小開始，從細處出發；同時，我們深信培養良好的品格及正面的價值觀，是解決青少年問題的治本方法。近年來社會逐漸關注「港孩」問題：「三、四歲小孩子呼喝傭人」、「十歲小朋友從不自己檢查功課收拾書包，要由父母代勞」、「初中學生精通各樣樂器，卻不懂得綁鞋帶」。因此，本會於 2012 年開始舉辦「品格達人」職場體驗計劃。本計劃著重於學生體驗、學校與家長的參與、社會人士及機構的協助，透過品格培育、生活體驗、服務元素、家長教育等，去培育學生成為擁有「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格的「品格達人」，讓學校及家庭打造成富有品格氣氛的地方，提供平台讓學生、家長及老師討論如何於日常生活之中實踐四大品格。

2. 短期及長期目的

- 本會青年服務在未來三年的計劃中，以「正面價值觀」為四大策略計劃，以「品格達人」體驗計劃的形式於全港不同學校提倡正面價值教育，提升高小學生的正面價值觀。

目標：

- i. 以「品格達人」模擬社會人生遊戲為題的品格培育活動，讓學生初步認識及了解「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格
- ii. 以「品格達人」訓練工作坊為主題的品格培育活動，提升學生對四大品格的定義及相關具體行為的認知。
- iii. 透過「品格達人」分享會及家長工作坊，讓家長注意正面價值教育於家庭的重要性，鞏固及延續「品格達人」活動的成效至家庭及學生的日常生活之中。

1. 香港中華基督教青年會 (2010) 【教出好品格】研究報告書

2. 香港文匯報 (2008) 重視青少年品格教育，網址：<http://paper.wenweipo.com/2008/07/07/WW0807070002.htm>

- iv. 於校園內推展「品格達人」體驗獎勵計劃，透過學校班主任及家長的參與，提升學生實踐四大品格的動機。
- v. 透過「品格達人」C Mission 計劃為題的義工服務活動，讓「品格達人」的參加者在校內舉辦品格教育活動，向全校宣傳四大品格。同時，先鋒計劃亦會在與社區上不同的機構合作，讓學生服務社會，應用關愛品格於日常生活之中。
- vi. 透過「品格週」於校內向全校不同年級的學生宣傳四大品格，營造「品格校園」的氣氛。
- vii. 透過「品格達人」義工訓練計劃，培訓不同大專學生，協助舉辦「品格達人」的各項活動，間接提升大專學生的正面價值觀。
- viii. 透過整合計劃活動經驗，出版「品格達人」教育資料套或舉辦分享會，讓不同的社福及教育機構受惠於的嶄新的品格教育模式

參加對象：一至六年級小學生及其家長、學校老師、大專院校學生

預期受惠人數：學校師生、家長、大專義工及服務對象約 3,900 服務人次

3. 對計劃的需要及申請人的能力

- 有需要的情況。時至今天，適當及迅速地回應社會轉變，滿足不同服務對象的需要。
- 「正面價值教育」為本會青年服務 2011 至 2014 年三年計劃的四大策略服務之一。於 2011 年開始於青年服務中由專責小組研究價值教育的發展方向，並於 2012 年 7 月舉辦「品格達人 - 職場體驗先導計劃」，以職場為主題透過模擬社會遊戲及體驗式活動向高小學生灌輸四大品格支柱：責任、誠信、尊重及關愛。由 2012 年 7 月開始，計劃得到、升級再造計劃、及的協助。於 2012 年至 2014 年期間，計劃已服務 8 間學校超過 2500 人次，超過 1000 位小學生及家長受惠。本計劃除了讓學員了解品格於職場及社會的重要性，同時亦受到傳媒採訪，以專題探討的電視節目形式向全港市民灌輸品格教育的重要性。
- 經過本服務退修檢討後，有見品格教育的重要性，品格教育繼續成為下一個三年策略計劃 (2015 - 2017)。本計劃申請優化「品格達人」職場體驗計劃，強調 1) 增強學校老師參與以鞏固活動後的跟進工作，2) 增強家校合作以建立品格風氣，3) 增強學生回饋學校及社區的元素，4) 協助學校應用「品格達人」的品格教育模式，透過更多元化的活動形式，令更多學校的師生及家長受惠。

4. 對象及預期受惠人數

| 活動項目 | 服務人數 | 活動節數 | 服務人次 (總人次) |
|------------------------|-----------------------------|----------------------|---|
| 「品格達人」 模擬社會人生遊戲 | 100 名學生 x 6 次 = 600 服務人數 | 1 節 x 6 節 = 6 節數 | 100 名學生 x 6 節 = 600 |
| 「品格達人」 C Mission 計劃 | 16 名學生 x 6 次 = 96 服務人數 | 5 節 x 6 次 = 30 節數 | 16 名學生 x 30 節 = 480 |
| 「品格達人」 品格週 | 60 名學生 x 6 次 = 360 服務人數 | 3 節 x 6 次 = 18 節數 | 60 名學生 x 18 節 = 1,080 |
| 「品格達人」 訓練工作坊 | 32 名學生 x 6 次 = 192 服務人數 | 6 節 x 6 次 = 36 節數 | 32 名學生 x 36 節 = 1,152 |
| 「品格達人」 義工訓練計劃 | 20 義工 x 5 次 = 100 服務人數 | 3 節 X 5 次 = 15 節數 | 20 名義 x 15 節 = 300 |
| 「品格達人」 分享會及家長工作坊 | 16 家長 x 6 次 = 96 服務人數 | 1 節 x 6 次 = 6 節數 | 16 名家長 x 6 節 = 96 32 名學生 x 6 節 = 192 |
| 總數： | 1,444 服務人數 | 111 節數 | 3,900 服務人次 |

5. 架構理念

- 品格的六大支柱 (The Six Pillars of Characters)

「品格的六大支柱」³ (six pillars of character) 是由「品格至要」(Character Counts)聯盟³中的一群心理學、倫理學、政治與教育界人士所共識的六項現代公民應該培養的基礎品格特質，指的是「尊重、責任、值得信賴、公平、關懷、公民責任」。本計劃採用六大品格中的其中四項「尊重、責任、值得信賴、關懷」作為計劃中的四大品格。

- 從認知到情意，從情意到行動 感知體驗式品格教育

現今香港的品格教育，主要為傳統品格教育(Conventional)或是發展性品格教育(Developmental)。前者著重於學生對品格行為的認知及分辨，後者則著重學生於認知層面上解決道德倫理問題的能力。於這兩種的品格教育形式下，學生處於較為被動的角色去接收老師所教導的道德價值，而令學生往往只能“記憶”各個品格詞彙及品格行為，忽略了品格中的核心價值及以實踐。因此，本計劃採用感知體驗式品格教育 (Perceptual Experiential Character Education)，不但令學生了解各項品格，亦強調過程中學生的經驗；同時，活動亦著重於學生所面對的真實挑戰及與環境之間的互動。故此，本計劃利用社會模擬人生遊戲及真實的職場環境，為學員提供一個充滿挑戰的“小型社會”，讓學生從中反思及實踐個人的品格素質。

- 從模擬到現實，從現實到生活 家校合作及服務元素

透過模擬社會人生遊戲，讓參加者初步認識及接觸品格的定義及具體行為，讓他們在一個模擬的“小型社會”接受挑戰，參加者從不同社會人生的品格任務中作出選擇，包括所做出的良好的品格行為或一些錯誤的選擇，透過活動解說整理模擬社會中的經驗，教導學生如何作出正面價值的選擇及做出良好的行為。

走出模擬社會、踏入真實生活前，學生將參與「品格達人」訓練工作坊，目的是透過小組及歷奇活動，深化學生對各個品格行為的理解及應用。訓練後參加者透過社區及義工服務面對各項挑戰，由服務使用者及導師給予評語，讓他們反思自己的品格行為及品格於未來的重要性。

除了認知及反思層面，本計劃期望能令學生達到品格行為上的轉變，而這些轉變並不局限於活動之中，而是可應用於日常生活。故此，本計劃強調活動後的跟進工作，學校老師的參與以及家長的配合。透過「品格達人」體驗獎勵計劃，學生完成計劃後仍繼續實踐所訂立的品格目標，家長及老師透過觀察學生所定立的具體品格行為，給學生的品格給予評分，學生可利用分數兌換小獎品。此外「品格達人」先鋒計劃亦提供平台讓參加者發揮他們的品格素質，參與學生透過舉辦「品格週」或義工服務，把品格訊息宣揚到學校及社區之中。



「品格達人」職場體驗計劃

品格支柱 (Pillars of Character) X 經驗學習 (Experiential Learning)



6. 學習重點

- 根據當代心理學家皮亞傑在認知心理學中闡述，認知結構的發展，具有層次順序的不變性，教材的邏輯結構必須配合學習者的認知結構。從廣義的學習效果來說，合適的教材可以幫助兒童認知能力的發展，從狹義的學習效果來說，則經過同化而獲得的知識才能持久與活用(Piaget, 1964)，而皮亞傑的認知結構，分為四個時間階段演化，故為配合小學生的認知學習需要，「品格達人」之教育重點亦劃分為初小組及高小組。
- 初小組：初小的學生，介乎於前操作期(preoperational period)至具體操作期(concrete operations period)之間，由於學生此時期的思想組織並不成熟，而具有不可逆性(irreversibility)的缺點。他們對事物理解上的多變性尚待發展，故此對種種事物的理解及反思能力亦略遜。故計劃希望運用行為學派中的操作制約，建立獎勵計劃，當初小學生可持續做到指定的品格行為，將得到獎勵，計劃可推動學生對四大品格行為「建立慣性」。
- 高小組：高小的學生，介乎於具體操作期(concrete operations period)的後期，並開始進入形式操作期(formal operations period)，他們已可以有能力組合思想操作，而形成各種思想邏輯結構，如守恆、序列、分類等觀念。進而開始具有假設與歸納的形式操作思想。這些形式操作思想的組合，使他們因而具備科學的驗證能力與態度。配合高小在認知能力上演化，計劃將運用學生在活動中親身體驗的經驗，透過工作

員與其的檢討，為他們提供自我反思的空間，反思過後，計劃亦為他們提供平台，將計劃得著於社區及校內展示，以鞏固深化他們經驗，從而達致全面了四大品格。

*Piaget,J.,*Cognitive Development in Children* :Development and Learning,Journal of Research in Science Teaching ,Vol.2, pp.176-186, 1964.

7. 創新意念

- 以模擬社會人生遊戲形式作為引子，當中透過19個社會人生任務帶出各項與誠信、關愛、責任及尊重的品格行為，讓學生在自由選擇的方式下完成自己在「品格達人」城市中的人生，定立自己的職業及品格目標，大大提升學生對「品格」主題的興趣。活動亦透過解說檢視學生於「品格達人」城市中的各項價值判斷。
- 以「C Mission」及「品格週」之社區及校內服務，讓學生有機會走進現實生活，以服務他人作一介面，體驗品格的應用，更讓他們了解品格於生活上的重要性。相比傳統的解說活動，「C Mission」及「品格週」透過服務使用者及導師對學生的服務評估以及學生自評作出比對，讓學生了解真實社會的品格要求。
- 品格教育往往被人認為只是於學校中實行，本計劃旨在透過學校、家庭及社區三方面著手，讓學生在認知、反思及實踐三個層面上作出改變。本計劃亦利用循序漸進的模式，讓學生先從模擬社會中學習作出品格行為及決定，再把他們帶離心理上的安舒區讓他們在真實社會面對各種挑戰，最後把品格行為帶回現實生活中。

8. 教師及校長參與計劃的程度

計劃推行時會與學校不同成員合作，包括公民及德育科主任、學生輔導主任、學校社工、課外活動主任、各級的班主任，統籌老師以及與家長教師會等。

1. 與統籌老師合作，協助實施整個計劃，協調校內不同成員的配合。
2. 與課外活動主任與公民德育科主任合作，合作舉辦「品格達人」先鋒計劃，當中包括參與訓練工作及協助安排「品格週」及義工服務活動。
3. 與學生輔導主任及學校社工合作，於計劃前了解學校需要及學生特性，在面試中選出合適學生。於「品格達人」訓練工作坊及C Mission參與觀察、評估及評分工作。
4. 與各級的班主任進行簡介會，讓老師了解整個計劃的內容，以便配合在校內使用「品格達人」體驗獎勵計劃品格手冊。

8.1. 「品格達人」職場體驗計劃的推行時間表

| 事工項目 | 日期 | 活動內容 |
|------|--------------------------------|--|
| 準備階段 | 1/2015 | 優質教育基金通知申請結果 |
| | 4-6/2015 | 修改及制訂活動協議書、籌備行政及財務事宜 聯絡合作學校、院校確實計劃及活動日期 |
| | 7-8/2015 | 聘請計劃主任及計劃助理 計劃籌備開展 |
| 服務階段 | 9/2015 至 06/2016 | 「品格達人」義工訓練計劃 • 舉行5次培訓活動，共培訓100名大專院校學生，宣揚四大品格的訊息，並建立義工團隊協助舉辦計劃中的各項活動。 |
| | | 「品格達人」模擬品格遊戲 • 舉行全級性的模擬品格遊戲，提升參與計劃學校的學生對四大品格的興趣及認識。 |
| | | 「品格達人」訓練工作坊 • 舉行小組性活動，選出學校有需要及合適的學生，加深他們對品格行為的定義及理解。 |
| | | 「品格達人」分享會及家長工作坊 • 透過學生分享、活動回顧及工作坊，讓家長參與於計劃之中，認識家庭於品格教育中的重要性。 |
| | | 「品格達人」C Mission 計劃 • C Mission 計劃，讓參與學生把品格素質延續至學校及日常生活中，透過服務去回饋社區及學校。 |
| | | 「品格週」 • 透過校內活動，讓全校學生認識四大品格，營造出品格校園 |
| | | 「品格達人」體驗獎勵計劃 • 鼓勵學生於實踐四大品格，透過向老師及家長收集品格行為的紀錄獲得獎勵，於學校及家庭提供討論品格主題的平台。 |
| 總結階段 | 7/2016 至 8/2016 | 出版特刊 • 把活動花絮及參加者感受整理作為特刊或舉辦分享會，派發給不同的社福及教育團體，傳遞正面價值教育的訊息 |
| | | 製作資源套及光碟 • 整理計劃中不同活動的流程，製作出「品格達人」資源套並載於特刊之中，讓不同的社福及教育團體可應用「品格達人」的品格教育模式於學校之中。 |
| | | 檢討成效 • 檢討計劃及撰寫報告書 |

8.2 「品格達人」體驗計劃的推行方案

➤ (B1.) 「品格達人」義工訓練計劃

活動對象：大專院校學生

舉辦日期：2015年9月，2016年1月及3月

活動目標：

1. 向大專學生宣揚正面價值及品格的訊息，鼓勵學生參與義工服務
2. 訓練義工以協助舉辦「品格達人」計劃中的不同活動
3. 透過大專義工於活動中的參與，向參與計劃的小學生灌輸四大品格及正面價值

推行方案及內容：

- 與以往合作的院校進行義工訓練計劃，於9月、1月及3月進行不少於兩節小組訓練活動，並參與至少一節的義工服務
- 於不同大專院校進行招募，計劃招募40名大專院校學生，進行不少於兩節小組訓練活動，並參與至少一節的義工服務
- 培訓後的義工將協助舉辦「品格達人」模擬社會人生遊戲、訓練工作坊，當中透過小組解說向小學生灌輸四大品格及正面價值。

➤ (B2.) 「品格達人」模擬品格遊戲

活動對象：高小學生(小四至小六)

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動目標：

1. 讓學生初步認識及了解「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格
2. 以大型遊戲作引子，提升學生對品格主題的興趣
3. 提供平台與學生探討品格主題及檢討學生的價值判斷
4. 讓學生反思如何將四大品格融入學校及日常生活

推行方案及內容：

- 於每間學校計劃開始時，將會以「品格達人」模擬社會人生遊戲作為引子，提升學生對品格主題的興趣。遊戲中設有10個城市攤位，學生透過各個社會人生任務，認識四大品格下的19個具體行為。
- 活動後與學生進行解說，除了檢視整個活動過程外，亦著重學生的價值選擇及判斷，同時讓學生反思自己日常生活的品格行為，並初步為自己定下簡單的品格目標

➤ (B3.)「品格達人」訓練工作坊

活動對象：高小學生(小四至小六)

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動目標：

1. 提升學生對四大品格的定義及相關具體行為的認知。

推行方案及內容：

- 訓練工作坊共有6節小組活動，當中包括1節面試工作坊、以「尊重」、「責任」、「關愛」、「誠信」為主題的4節活動以及1節總結活動。
- 透過面試選出有需要及合適的學生對象，透過小組歷奇遊戲，讓學生更容易明白實際的品格具體行為。

➤ (B4.)「品格達人」C Mission 先鋒計劃

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動對象：高小學生(小四至小六)

活動目標：

1. 讓學生把四大品格實踐於日常生活之中
2. 讓學生回饋社區，宣揚品格及正面價值

推行方案及內容：

- 於訓練工作坊後，學生組成C Mission小組，透過1節社區探訪體驗活動，讓學生親身到訪特定的社區單位，從而針對了解個別社群的需要，期間亦進行3節的小組籌備活動以及1節服務活動，讓他們在了解各社群的需要後，為其提供適切的服務，將四大品格應用並回饋社區。C Mission計劃將服務不同的社群，包括幼稚園學生、老人、復康人士等。
- 另外，C Mission學生亦會負責社區嘉年華的攤位活動及舞台分享，展示社區服務的成果，透過社區性活動將四大品格宣揚。

➤ (B5.)「品格週」

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動對象：小一至小六學生

活動目標：

1. 讓全校學生對四大品格有初步的認識
2. 營造出富有品格氣氛的校園

推行方案及內容：

- 高小組(小四至小六)
 - 「品格週」透過「品格達人」先鋒計劃學生的協助，在校內舉行3節活動讓初小的同學認識四大品格。當中品格週的模式包括展覽、午息小遊戲、品格達人分享、品格主題佈置，去讓全校學生感受到富有品格氣氛的校園，同時

著重先鋒計劃中高小的學生將社區服務中對四大品格的得著於校園展示，鞏固深化學習，並影響及建構良好校園品格。

- 初小組(小一至小三)
 - 透過「品格達人」先鋒計劃學生在「品格週」舉辦之獎勵活動，對四大品格有一基礎的認知連結。
 - 同時為每班製作品格龍虎榜，張貼在班內，與學校老師合作，透過他們於日常課堂對學生的觀察，在四大品格的框架下評分，並於班主任課時與學生分享其觀察，讚賞學生，又定期給與榜首獎勵，以示鼓勵。

➤ (B6.)「品格達人」分享會及家長工作坊

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動對象：「品格達人」C Mission 先鋒計劃參加者及其家長

活動目標：

1. 讓學生及家長回顧學生於「品格達人」C Mission 先鋒計劃中的成功經驗
2. 讓家長了解家庭於品格教育所擔當的重要角色

推行方案及內容：

- 與家長教師會合作，邀請學生家長參與工作坊，了解「品格達人」體驗計劃。當中包括學生分享，工作坊活動，讓家長認識四大品格及「品格達人」體驗獎勵計劃品格手冊於家庭中的應用。

➤ (B7.)「品格達人」體驗獎勵計劃

舉辦日期：2015年10月至2016年6月(共6間學校)

活動對象：小四至小六學生、班主任及家長

活動目標：

1. 鼓勵學生於日常生活中實踐四大品格
2. 透過品格手冊提供平台讓老師、家長及學生討論品格主題

推行方案及內容：

- 學生透品格手冊的形式，訂下需要改善的品格行為目標。學生透過實踐不同範疇的品格行為，以得到老師及家長的認同，並收取老師及家長簽名以作紀錄，透過收集足夠的品格行為紀錄去換領取小禮物。

➤ (B8.)「品格達人」特刊連資源套(連影音光碟)

舉辦日期：2016年7月至2016年8月(共6間學校)

活動目標：

1. 整個創新模式亦可與不同的團體分享，刺激不同團體去建立更多創新的正面價值及品格教育
2. 資源套內包含不同的活動大綱及品格育模式，可供不同的機構及學校應用，繼而推動正面價值教育。

推行方案及內容：

透過刊物及影片中針對性的學生、家長及老師故事分享，了解參加者在計劃後對四大品格認知的提升及日常應用情況。

9. 計劃的預期成果及產品

| No. | 項目 | 計劃的預期成果及產品 | 產品成果及價值 |
|-----|--------------------------|--|---|
| B1. | 「品格達人」 義工訓練計劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 100 名的義工參與訓練，從而 1. 認識到四大品格及正面價值 2. 參與義工服務協助舉行「品格達人」 的各項活動 | <ul style="list-style-type: none"> • 為計劃培育出富正面價值的大專學生義工團隊，透過他們的社交網絡，長遠鼓勵更多大專學生參與義工服務，向小學生灌輸四大品格，利用他們的經驗對小學生作出正面影響 |
| B2. | 「品格達人」 模擬品格遊戲 | <ul style="list-style-type: none"> • 600 名參與活動的學生 1. 初步認識四大品格及正面價值 2. 提升對品格主題的興趣 • 模擬品格遊戲的活動理念及品格教育模式將納入「品格達人」資源套中 | <ul style="list-style-type: none"> • 透過嶄新的品格教育模式，讓學生更主動去討論品格及正面價值。 • 整個創新模式亦可與不同的團體分享，刺激不同團體去建立更多創新的正面價值及品格教育 |
| B3. | 「品格達人」 訓練工作坊 | <ul style="list-style-type: none"> • 192 名的參與活動的學生深入了解各個品格定義及具體行為 • 訓練工作坊的活動大綱及流程將納入「品格達人」資源套中 | <ul style="list-style-type: none"> • 訓練工作坊的活動大綱及流程可供不同的機構及學校應用於學生活動及小組當中，繼而推動正面價值教育。 |
| B4. | 「品格達人」 C Mission 先鋒計劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 192 名參與活動學生把四大品格的具體行為實踐至生活當中 | <ul style="list-style-type: none"> • 透過先鋒計劃為學校建立出義工團隊，協助舉辦學校活動，回饋學校及社區。 |
| B5. | 「品格週」 | <ul style="list-style-type: none"> • 360 名的參與活動學生初步認識四大品格及正面價值 • 品格週的各個主題及模式將納入「品格達人」資源套中 | <ul style="list-style-type: none"> • 訓練工作坊的活動大綱及流程可供不同的機構及學校應用於學生活動及週會當中，繼而推動正面價值教育。 |
| B6. | 「品格達人」 分享會 及家長工作坊 | <ul style="list-style-type: none"> • 96 名家長了解家庭在品格教育的角色的重要性 | <ul style="list-style-type: none"> • 活動能促進家校合作，同時提供平台讓親子討論品格主題，讓品格教育不只限於學校中推行。 |
| B7. | 「品格達人」 體驗獎勵計劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 192 名參與活動學生把四大品格的具體品格行為實踐至生活當中 • 老師及家長參與於計劃之中，協助監察學生的品格行為並給予鼓勵及認 | <ul style="list-style-type: none"> • 計劃能促進家校合作，同時提供平台讓親子討論品格主題，讓品格教育同時在學校及家庭中推行。 |

| | | | |
|-----|----------------------|--|---|
| | | <p>同。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 體驗獎勵計劃的模式將納入「品格達人」資源套中 | <ul style="list-style-type: none"> • 獎勵計劃的模式可供不同的機構及學校應用，繼而推動正面價值教育。 |
| B8. | 「品格達人」特刊連資源套 (連影音光碟) | <ul style="list-style-type: none"> • 400份「品格達人」特刊連資料套派發給不同的社福及學校團體 | <ul style="list-style-type: none"> • 整個創新模式亦可與不同的團體分享，刺激不同團體去建立更多創新的正面價值及品格教育 • 資源套內包含不同的活動大綱及品格教育模式，可供不同的機構及學校應用，繼而推動正面價值教育。 |

10. 財政預算

| 財政預算項目 | 小計 HK\$ | 合計 HK\$ |
|--|-----------|------------------|
| A/職員薪酬： | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 聘請一位全職計劃主任 資格：整個計劃推行需要求負責人具備兒童服務的知識及經驗；本會將聘請具社會工作學位以上資歷及有關工作經驗人士 薪酬：\$20,000 X 12 + \$12,000MPF = \$252,000 | \$252,000 | \$390,600 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 聘請一位全職計劃助理 資格：本會將聘請具中五資歷及有相關工作經驗人士 薪酬：\$11,000 X 12 + \$6,600MPF = \$138,600 | \$138,600 | |
| B/服務： | | |
| B1. 「品格達人」義工訓練計劃 | | |
| - 活動程序物資：\$200 x 2 節 x 6 次 | \$2,400 | \$2,400 |
| B2. 「品格達人」模擬品格遊戲 | | |
| - 模擬城市遊戲攤位及道具設置 | \$8000 | \$38,000 |
| - 活動物資及義工津貼：\$5000 x 6 次 | \$30,000 | |
| B3. 「品格達人」訓練工作坊 | | |
| - 活動程序物資：\$200 x 6 節 x 6 次 | \$7,200 | \$7,200 |
| B4. 「品格達人」C Mission 先鋒計劃 | | |
| - 小組活動物資：\$200 x 3 節 x 6 次 | 3,600 | \$9,600 |
| - 義工服務物資：\$500 x 2 節 x 6 次 | 6,000 | |
| B5. 品格週 | | |
| - 展覽及攤位費用：\$6,000 | 6,000 | 9,600 |
| - 活動物資及獎品：\$200 x 3 節 x 6 次 | 3,600 | |
| B6. 「品格達人」分享會及家長工作坊 | | |
| - 活動物資：\$500 x 1 節 x 6 次 | 3,000 | \$3000 |
| B7. 「品格達人」體驗獎勵計劃 | | |
| - 手冊設計及印刷：\$6 X 500 本 | \$3,000 | \$6,000 |
| - 獎品：100 份 x \$5 x 6 間學校 | \$3,000 | |
| B8. 「品格達人」特刊連資源套(連影音光碟) | | |
| - 設計及印刷連光碟：\$40 x 300 本 | \$12,000 | \$12,000 |
| C/一般開支： | | |
| C1. 活動宣傳推廣 | \$3,200 | \$11,200 |
| C2. 雜項 | \$3,000 | |
| C3. 核數費 | \$5,000 | |
| 優質教育基金資助總計： | | \$489,600 |

資產運用計劃

現階段不適用

11. 計劃成效

➤ 評鑑數據及方法

| No. | 項目 | 活動目標 | 表現指標 | 成效衡量準則方法 |
|-----|-----------------------------|---|--|---|
| B1. | 「品格達人」 義工訓練計劃 | 鼓勵大專學生 參與義工服務 | 80%義工出席至少一次的 「品格達人」義工服務 | 義工出席紀錄 |
| | | 向大專義工灌輸 四大品格及正面價值觀 | 70%義工認同活動能 讓他們認識品格及正面價值 | 活動後問卷調查的數據 |
| B2. | 「品格達人」 模擬品格遊戲 | 讓高小學生初步認識四 大品格的定義及行為 | 70%的參加者認同活動能令他 們認識四大品格的定義及行為 | 活動後問卷調查的數據 |
| B3. | 「品格達人」 訓練工作坊 | 讓高小學生加深了解四 大品格的定義及行為 | 70%參加者能分辨四大品格及 其相關行為 | 活動後問卷調查的數據 活動解說工作紙中的相 關問題 |
| B4. | 「品格達人」 C Mission 先鋒計劃 | 讓學生把四大品格的具 體行為實踐至生活當 中，並回饋社區及學校 | 70%參加者出席小組籌備活動 及義工服務 | 先鋒計劃出席紀錄 |
| | | | 協助計劃的老師及學校代表認 同活動能讓學生於過程中實踐 出四大品格的行為 | 老師問卷調查的數據 |
| B5. | 「品格週」 | 參與活動學生初步認識 四大品格及正面價值 | 70%的參加者認同活動能令他 們認識四大品格的定義及行為 | 活動後問卷調查的數據 |
| | | | 參與品格週的班級老師認同活 動能讓學生於過程中認識四大 品格的行為 | 老師問卷調查的數據 |
| B6. | 「品格達人」 分享會 及家長工作坊 | 讓家長了解家庭在品格 教育的角色的重要性 | 70%參加者認同活動提升他們 對品格教育的認識 | 活動後問卷調查的數據 |
| | | | 70%參加家長於家中實踐品格 教育模式，與子女探討品格主 題 | 品格手冊獎勵計劃紀錄 |
| B7. | 「品格達人」 體驗獎勵計劃 | 參與活動學生把四大品 格的具體行為實踐至生 活當中 | 70%參加者於日常生活動中實 踐他們所訂立的一個品格行為 | 品格手冊獎勵計劃紀錄 |
| | | 老師及家長參與於計劃 之中，協助監察學生的品 格行為並給予鼓勵及認 同。 | 參與品格週的班級老師及家長 認同活動能鼓勵學生於日常生 活中實踐四大品格的行為 | 品格手冊獎勵計劃紀錄 家長及老師問卷調查的 數據 |
| B8. | 「品格達人」 特刊連資源套 (連影音光碟) | 了解參加者在計劃後對 四大品格認知的提升及 日常應用情況。 刺激不同團體去建立更 | 透過刊物及影片中針對性的學 生、家長及老師故事分享，節 錄活動計劃的內容及參加者成 長故事，從而了解參加者於計 | 質性調查 以刊物人物分享形式及 錄象，作質性的調查分 析，了解參加者及家長在 |

| | | | |
|--|--|---|---------------|
| | 多創新的正面價值及品格教育。 提供不同的機構及學校應用，繼而推動正面價值教育。 | 劃中的得著。 參加家長於家中實踐品格教育模式，與子女探討品格主題 學校及機構了解「品格達人」計劃及嘗試推行正面價值教育 | 計劃後對品格學習關注的提升 |
|--|--|---|---------------|

➤ 計劃如何令教育界受惠

1. 計劃透過不同模式的活動，聯繫不同系統（包括學校、家庭、社區及社會機構），提升學生、學校、家長及社區人士對品格教育的認識及關注，讓品格教育能更具體及全面地滲透於學校、家庭及社區之中。
2. 建立一套嶄新的品格教育模式，透過推廣及宣傳與不同的教育機構分享，刺激不同團體去建立更多創新的正面價值及品格教育
3. 透過製作特刊及資源套，把整個嶄新的品格教育模式的理念及內容分享給不同學校。不同的學校或機構可參考此品格教育模式，根據需要把品格教育應用於學校當中，從而繼續推動正面價值教育。

➤ 計劃成效的延續

計劃完結後，學校可根據資源套，繼續利用計劃中的各個活動模式，根據每年不同的品格主題加以調整，以達到價值教育的目的：

- 「品格達人」訓練工作坊：輔導主任及學校社工可參照有關的活動流程及大綱，把以「四大品格」為主題的小組繼續於學校舉行，協助有需要的學生
- 「品格達人」C Mission 計劃：為參與學校建立出「品格達人」義工團隊。計劃結束後，課外活動主任與公民德育科主任一方面可以透過團隊能繼續於學校宣傳四大品格及於社區進行義工服務，另一方面以為此為基礎，招募更多合適學生加入團隊，增加受惠學生的人數
- 「品格週」：公民德育科主任可於計劃後，應用有關主題及展覽資料，向不同年級的學生灌輸四大品格及正面價值觀
- 「品格達人」體驗獎勵計劃：學校班主任可應用體驗獎勵計劃的模式，鼓勵有需要的學生實踐良好的品格行為。同時透過這種模式繼續加強與家長的溝通，達致家校合作的品格教育模式。

12. 推廣／宣傳計劃成果

- 全校參與模式：參與小學將會協助組織及動員老師、校內職員、家長及學生參與此計劃及活動。
- 社區服務活動：於不同學校提供計劃單張、刊物等以推廣服務內容。
- 社交網絡宣傳：善用學生及機構之社交網絡組群介紹及分享活動過程。

- 派發特刊連資源套：整合經驗，連結不同學校及機構網絡，介紹計劃成果。

13. 協作伙伴資料

- 本計劃成功聯系擬合作的學校，包括：

| |
|---|
| - |
| - |
| - |
| - |
| - |
| - |
| - |

- 本計劃成功聯系擬合作的機構，包括：

| |
|---|
| - |
| - |
| - |
| - |

14. 遞交報告時間表

本校承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

| 計劃管理 | | 財政管理 | |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|
| 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 | 報告類別及涵蓋時間 | 報告到期日 |
| 計劃進度報告 01/07/2015 - 31/12/2015 | 31/01/2016 | 中期財政報告 01/07/2015 - 31/12/2015 | 31/01/2016 |
| 計劃進度報告 01/01/2016 - 30/06/2016 | 31/07/2016 | 中期財政報告 01/01/2016 - 30/06/2016 | 31/07/2016 |
| 計劃總結報告 01/07/2015 - 31/08/2016 | 30/11/2016 | 財政總結報告 01/07/2015 - 31/08/2016 | 30/11/2016 |