



計劃總結報告

計劃編號：2013 / 0676

甲部

計劃名稱：「品格達人」體驗計劃

機構/學校名稱：聖雅各福群會

計劃進行時間：由 7/2015 (月/年) 至 8/2016 (月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

聖雅各福群會
香港灣仔石水渠街85號
ST. JAMES' SETTLEMENT
85 Stone Nullah Lane
Wanchai, Hong Kong.

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：22/11/2016

日期：30/11/2016

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監/機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。



1. 達成目標

「品格達人」體驗計劃旨在培訓學生「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格，透過體驗活動及品格校園的模式在認知、反思及實踐三個層上面建立學生的正面價值觀。以下是針對對象的特定目標達成情況：

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
70%學生認識四大品格的定義及行為	<ul style="list-style-type: none"> ● 模擬社會人生遊戲 ● 品格週 	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 在每一次活動後，以問卷方式了解學生對四大品格的認知，作為評鑑計劃成效的參數。有達85%的學生同意活動有助他們增加對四大品格的認知； ● 另外，亦有達85%的學生能於模擬社會人生遊戲的問卷及品格週的遊戲中將不同的句子配對到適當的品格上，可見他們對品格的了解。 	
70%學生能反思品格行為並實踐於生活中	<ul style="list-style-type: none"> ● 訓練工作坊 ● C-Mission先鋒計劃 	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 在計劃開展前，以問卷了解學生就「個人品德」上的行為表現以作參數，並於計劃後作同一問卷以作對比，學生於計劃後的正面轉變明顯比計劃前顯著。 ● 透過工作人員於計劃中觀察學生對活動的反應及參與程度，並透過學生訪問了解他們對計劃的成效及意見。超過90%學生認知如何實踐四大品格於日常生活中。 	
70%家長認同品格教育的重要性	<ul style="list-style-type: none"> ● 分享會及家長工作坊 	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請家長於分享會及家長工作坊後填寫問卷。 ● 超過92%承諾家長於家中實踐品格教育，可見家長對品格教育重要性的認同。 	
70%老師及家長認為學生把四大品格延續於生活中	<ul style="list-style-type: none"> ● C-Mission先鋒計劃 ● 分享會及家長工作坊 ● 品格體驗獎勵計劃 	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請教師及家長於分享會及家長工作坊後填寫問卷。 ● 訪問參與計劃的教師了解計劃成效。 ● 當中超過84%老師及家長認同參與學生的品格素質有所提升。 	



2. 計劃影響

計劃透過有系統的校際、級際、小組及家長工作坊，培養學生對「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格的定義及具體行為的認知，讓學生親身體驗，藉此反思四大品格於現實社會工作中的重要性；同時建立品格校園，促進家校合作的嶄新品格教育，讓計劃的成效延續至家庭及學校之中，影響深遠。以下為對不同對象的成果及影響總結：

對象	內容	成效
初小學生	透過「品格達人」先鋒計劃，學生在「品格週」舉辦之獎勵活動，對四大品格有一基礎的認知連結。 同時透過與學校老師合作，請老師於日常課堂觀察，讚賞學生，及定期給與獎勵，以示鼓勵。	在以輕鬆的互動遊戲及獎勵計劃帶動下，85%參加者能對四大品格有所認知，加上特定的品格配對問題，讓參加者將品格與行為作結連，從而作出實踐。再者，經獎勵計劃再強化其良好品格行為，為行為的內化打好基礎。
高小學生	以大型遊戲及外出體驗作引子，提升學生對品格主題的興趣，讓學生初步認識及了解「關愛」、「責任」、「誠信」及「尊重」四大品格，又提供平台與學生探討品格主題及檢討學生的價值判斷，最後讓學生反思如何將四大品格融入學校及日常生活。	<ul style="list-style-type: none"> ● 85%的參加者親身在大型遊戲及外出服務中體現出良好的人應持守的良好品格，又能在當中發揮團隊合作，互相幫忙，克盡己任的品德。 ● 計劃中，各導師會為參加者評分，檢討他們表現，而參加者亦能得到導師良好的評價，在個人品德行為上有所進步，而最後他們更為自己定下品格目標，期望將良好品格帶進日常生活中。
義工(大專生及退休人士)	鼓勵他們參與義工服務，訓練他們以協助舉辦「品格達人」計劃中的不同活動，從而向大專學生及退休人士宣揚正面價值及品格的訊息。	參加的義工透過訓練、於模擬社會人生遊戲及 C-Mission 先鋒計劃的協助，為小學生提供服務，從中學習到與小學生的相處溝通方式，提升小學生對品格的認知，同時也了解到品格對他們的重要性。
教師 家長	與家長教師會及學校合作，邀請學生家長及老師參與工作坊，了解「品格達人」體驗計劃。當中包括學生分享，工作坊活動，讓家長認識四大品格及「品格達人」體驗獎勵計劃品格手冊於家庭中的應用。	參與之家長及老師亦表達了對品格教育的認同及與工作員彼此分享了育兒中品格教育的心得，加上分享會中派發了體驗計劃手冊，讓家長及教師得到更切實可行的資源，故家長教師也表示歡迎及對計劃的欣賞。



3. 計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
職員薪酬	390,600 元	360,360 元	-7.7%
一般開支	11,200 元	14,901.23 元	+33.0%
服務	87,800 元	81,106.67 元	-7.6%

- 計劃推行期間共有 3,347 位(5,242 人次)來自 6 間小學的學生、家長、教師及義工受惠。當中包括初小學生的品格週及獎勵計劃；高小學生的模擬社會人生遊戲、訓練工作坊、C-Mission 先鋒計劃、分享會及家長工作坊；家長及教師的分享會及家長工作坊；義工的訓練工作坊、協助模擬社會人生遊戲及 C-Mission 等。
- 從計劃的成果而言，計劃完成後已製作 500 份「品格達人體驗計劃特刊」教材套光碟，並會寄往全港約 460 間小學，光碟內容包括推展計劃的步驟、計劃綱領等資料輯錄讓各界了解整項計劃的推展安排，並作為日後學校推行品格教育計劃的藍本，供教師使用。
- 按目標達成度、服務數字和財政開支而言，此計劃成本效益很高。雖然實際支出比預算少，但服務人數 3,347 位卻比預算 1,444 位超額完成 2 倍多，故成本效益比預期為高。



4. 成果及推廣模式

表三: 計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質 教育基金推介 及可供推介的 可行性? 如值得, 請建議推廣 模式
500 本「品格達人體驗 計劃特刊」教材套光碟	這套適合小學生的品格 教材範本, 包括推展計劃 的步驟、計劃綱領等資料 輯錄讓各界了解整項計 劃的推展安排, 並作為日 後學校推行品格教育計 劃的藍本, 同時也供教師 使用。	透過郵寄方式送往全港約 460 間小學。	/



5. 活動一覽表

表四: 活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
「品格達人」 義工訓練計劃	10/2015-6/2016 ● 香港專業教育學院 ● 聖雅各福群會賽馬會青萌柴灣綜合服務中心				53 (大專生) 57 (退休人士)	參加義工在訓練中除了認識四大品格及其重要性外，亦學習到「品格達人」模擬品格遊戲的運作。義工們深明服務小學生時需以身作則，故他們亦能時刻警醒自己的行事為人及對人態度。
「品格達人」 模擬社會 人生遊戲	10/2015-6/2016 ● 6間小學			735		活動中參與的學生十分投入，主動參加不同的社會任務及工作，在過程中義工及工作人員亦有為參加者作即場品格檢討、評分及向他們提出意見及鼓勵，他們亦樂於接受。於活動後的檢討中，大部分學生都能領悟四大品格的具體行為，並能將所學到的品格有關概念連結於日常生活中。
「品格達人」 訓練工作坊	11/2015-4/2016 ● 6間小學			141		在小組過程中，特別安排了一連串團隊活動，從觀察中發現同學大都較自我中心，亦發現組員在互動中有爭執的情況，工作人員正好利用此機會讓組員即時反思小組過程中組員的態度行為是否符合四大品格，並讓他們提出改善方案，從而更具體明白四大品格的行為及其應用性。
「品格達人」 C-Mission 先鋒計劃	10/2015-6/2016 ● 6間小學			100		在計劃中他們亦十分專注，雖然於服務日剛開始時因不太習慣服務模式而出現怯場及分工混亂，但學生亦很主動與工作人員互相討論分配安排，中後段時已能掌握服務節奏。更意料不到的是部分學生更會主動與不同的長者交流及作出協助，顯現出「關愛」的特質，工作人員於服務後的檢討及評分時亦給與學生嘉許鼓勵。

此表格/指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。

項目名稱	困難	解決方法
員工薪金	人事招聘	<ul style="list-style-type: none"> ● 經公開招聘遴選後受聘人士為當時人力市場中最適合的人選，雖受聘人沒有學士學位，但亦具備社會工作副學士資歷及為一名註冊社工。另受聘人亦具有豐富兒童及學校支援服務知識與經驗 ● 有鑑於資歷的不同，已調整受聘人薪金低於預算薪金（由\$20000降至\$19500）
「品格達人」義工訓練計劃	大專生招募	由於「品格達人」模擬品格遊戲時段多為大專生上課或考試時間，在招募時出現困難，為了讓遊戲順利進行，故與退休人士組織合作，招募退休人士提供協助。
	活動節數	<ul style="list-style-type: none"> ● 由於很多義工表示未能參與3節訓練，故精簡至1或2節。另外，由於計劃對義工有大量需求，故需要增加招募義工次數，所以訓練節數及人數會維持不變。 ● 由於部分義工及團體未能配合「模擬社會人生遊戲」的日程，故未能合作，而義工人數上亦已足夠達標，故活動節數將由15節減少3節至12節。
「品格達人」訓練工作坊	活動節數	由於配合學校需要，期望將每節活動時間延長，以減少節數，故將節數減少，由原訂36節減至31節。
	參與人數	在計劃設計時，期望該項目是在校內公開報名，讓學生自由參與，但與部分學校商討時，校方強烈建議由其轉介有特別需要學生參與，由於在服務該類別的學生所需要的人手比例較高，人手安排較緊張，因而減少了部分學校的參加者人數，以騰出工作人員的空間，為有特別需要的學生作全面的照顧。

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。



「品格達人」 品格週	2/2016-6/2016 ● 6間小學			1,559		學生都能專注認真地設計以品格為主題的活動，而校內攤位活動及分享會中，參與的學生在遊戲中顯得很投入，大部分學生亦能透過品格週活動明白四大品格的概念及具體態度行為。
「品格達人」 分享會及家長 工作坊	3/2016-6/2016 ● 6間小學	57	63	581		<ul style="list-style-type: none">● 學生能於活動中分享在C-Mission計劃的經驗反思及自己個人品格成長上的得著，部分學生分享發現了自己的優點及不足之處，此外有部分學生更能在計劃中將觀察到其他學生的特質，在分享會中鼓勵或提醒其他同學，學生都加深了對自我的認識，並了解四大品格如何於生活中應用。● 另一方面，分享會當中亦設有一工作坊，旨在提升家長及教師對品格教育的認識，他們在分享會及工作坊中亦表達了對品格教育的認同及與工作員彼此分享了育兒中品格教育的心得；加上分享會中派發了體驗獎勵計劃手冊，讓家長得到更切實可行的資源，家長也表示歡迎及對計劃的欣賞。