



計劃總結報告

計劃編號：2014 /0222

甲部

計劃名稱：數學互動教材

機構/學校名稱：獻主會聖馬善樂小學

計劃進行時間：由 07/2015(月/年) 至 06/2016(月/年)

乙部

填寫此部份報告前，請先詳閱讀「優質教育基金計劃總結報告填寫指引」。

請另頁(A4紙)書寫，就以下項目作出總結報告：

1. 達成目標
2. 計劃對學習成效、專業發展及學校發展的影響
3. 自我評鑑計劃的成本效益，需清楚列出有關指標及衡量準則
4. 成品及推廣模式，及外間對那些推廣活動的反應
5. 活動一覽表
6. 計劃實施時所遇到的困難及解決方法

計劃負責人姓名：_____

受款人姓名*：_____

簽名：_____

簽名：_____

日期：26-9-2016

日期：26-9-2016

*計劃總結報告須經「網上計劃管理系統」提交。一經提交，報告將被視為已經由校監／機構主管或代表機構簽署優質教育基金撥款協議書的人士確認。

優質教育基金總結報告填寫指引

在填寫計劃評鑑時，請詳述以下各點。以下指引提供參考，讓計劃負責人／小組反思計劃的成效。

1. 能否達成目標

評鑑是否已達致計劃書內列明的各項目標時，須包括以下項目(有關資料可按本附件內表一的格式，或以簡短段落形式書寫)：

- 目標陳述
- 與目標相關的活動
- 目標達成程度
- 目標達成的證據或指標
- 如不能達成目標，須列出原因

2. 計劃影響

按照證據為本的方法，從以下角度評鑑計劃對學習成效／專業發展／學校發展的影響：

- 拓寬學生/教師的視野
- 加強學生/教師的成功感
- 促進學生發揮專長及潛能
- 訓練學生適應社會發展的需求
- 為教師提供更多培訓機會，促進教師的專業發展
- 改善學習氣氛
- 促進學校團隊精神及提升學校整體形象
- 引發與其他學校/專業團體的協作機會

3. 自我評鑑計劃成本效益

受款人必須填寫本附件內表二的預算核對表，與報告一併遞交。關於預算項目的分類辦法，請參照計劃協議書附件二。

請就以下各方面評鑑計劃的成本效益：

- 資源的運用(例如器材、申請學校/參與學校的人力資源等)
- 按直接受惠人士數目計算的單位成本
- 計劃所建構的學習課程及資料的延續性
- 當其他學校重做計劃時，不須另外注資的開支項目(包括計劃的開辦成本、備用成品等)
- 以較低成本達致相同效益的其他辦法

4. 可推介的成果及推廣模式

在評鑑計劃的成品及推廣價值時應包括以下項目。(有關資料可按本附件內表三的格式列出)：

- 成品說明(例如種類、名稱、數量等)
- 評鑑成品的質素及推廣價值
- 已舉辦的推廣活動(請列出日期、模式等)，以及參加者／受眾對活動的反應。
- 有關由優質教育基金加以推廣的成品的價值及其可行性，以及建議的推廣模式。

請同時扼要說明計劃的成功因素/經驗，以及延續計劃的可行性。

5. 活動一覽表

請列出計劃進行期間舉辦的活動詳情，例如活動種類、內容、參加人數及參加者的反應(有關資料可按本附件內表四的格式，或以簡短段落形式書寫)。

6. 困難及解決方法

如實際推行的計劃(包括預算、時間表及過程等)與原來計劃有出入，須在此部分解釋原因。



1.能否達成目標

表一：目標是否達到

說明目標	與目標相關的活動	達標程度	達到目標的證據或指標	未能達到目標的理由
在一、二、三及六年級的數學課題各挑選2個單元製作互動教材	<ul style="list-style-type: none"> 每學期安排共兩至三個星期的課堂以平板電腦授課 本校教師在一、二、三、六年級的數學課題中各挑選2個單元製作成互動教材，每學期安排共兩至三個星期的課堂以平板電腦授課。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 互動教材軟件開發公司已按要求製作完成8個互動教材，本校教師順利於一、二、三及六年級按課程進度於課堂利用互動教材完成教學。 學生問卷 	/
增加學生的學習興趣，使學生更透徹了解課堂的基本內容	<ul style="list-style-type: none"> 因應課題的內容和教學時段，以下是互動教材的數學課題： 一年級：18以內的基本組合、長度和距離； 二年級：報時、除法； 三年級：垂直線和平行線、角/三角形； 六年級：立體的截面、百分數。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 考績成績 學生問卷 	/
數學科有部分課題內容抽象，適合以教具作為輔助，本計劃要求供應商為選定的課題製作互動電子教具，讓所有學生也能在課堂內親身嘗試運作，加深學習印象	<ul style="list-style-type: none"> 因應課題的內容和教學時段，以下是互動教材的數學課題： 一年級：18以內的基本組合、長度和距離； 二年級：報時、除法； 三年級：垂直線和平行線、角/三角形； 六年級：立體的截面、百分數。 	全部達到	<ul style="list-style-type: none"> 出席紀錄 教師日誌 	/
教師希望可從這項目中吸取經驗，改進教學方法，研究學習成果，把創新的教學方法和執行經驗套用到其他科目和環節上	<ul style="list-style-type: none"> 因應課題的內容和教學時段，以下是互動教材的數學課題： 一年級：18以內的基本組合、長度和距離； 二年級：報時、除法； 三年級：垂直線和平行線、角/三角形； 六年級：立體的截面、百分數。 	部份達到	<ul style="list-style-type: none"> 教案設計 	由於此計劃涉及軟件製作，大部份老師對有關電腦編寫程式均無認知，故若需把創新的教學方法或執行經驗套用在其他環節上，技術上較難執行；此計劃能提升老師使用其他的電子學習資源作教學策略或工具，以使課堂上運用多元化的教學策略，提升學習的效能。建議老師可報讀相關課程或工作坊。

2. 計劃影響

根據問卷調查結果，大部份學生均認同系統操作簡單易用，亦認為電子學習模式比紙本教科書有趣，並能易於掌握一些艱深的數學概念，對學習有幫助。

3. 自我評鑑計劃成本效益

表二：預算核對表

預算項目 (根據協議書附表 II)	核准預算 (甲)	實際支出 (乙)	變更 [(乙)-(甲)] / (甲) +/- %
服務	123,200 元	122,000 元	-1%
一般開支—審計費用	5,000 元	4,800 元	-4%

由於製作後的 8 個互動教材內的所有的程式原始碼歸於學校作永久使用，能豐富本校教學資源的庫存量。學生自覺學習的積極性增加，如學生在課堂以外的時間使用電子學習內容，有望這種習慣和學習氣氛在課程完結後也可以延續。

4. 可推介的成果及推廣模式

表三：計劃成果的推廣價值

項目詳情 (例如 種類、名稱、數量等)	成果的質素 及推廣價值評鑑	舉辦的推廣活動 (例如 模式、日期等) 及反應	是否值得優質教育基金推介及可供 推介的可行性？如值得，請建議推 廣模式
一、二、三、六年級的數學課題中各挑選 2 個單元製作成互動教材，計劃完成後，共製作了 8 個數學互動教材。教材名單列下： 一年級：18 以內的基本組合、長度和距離； 二年級：報時、除法； 三年級：垂直線和平行線、角/三角形； 六年級：立體的截面、百分數。	<ul style="list-style-type: none"> • 互動教材歸學生作永久使用 • 教材內容色彩豐富，操作簡單易用 • 針對學生的難點設計互動教材，能提升學生學習效能及興趣 	不適用	值得推廣：於簡介日向有意申請者作教材示範

此表格／指引可於優質教育基金網頁 <http://qef.org.hk> 下載。

5.活動一覽表

表四：活動一覽表

活動性質 (例如 座談會、表演等)	概略說明 (例如 日期、主題、地點等)	參加人數				參加者的回應
		學校	教師	學生	其他 (請註明)	
一年級數學科教學(上學期)	數的基本組合 23/11-27/11	1	3	81	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
一年級數學科教學(下學期)	長度和距離 4/1-8/1	1	3	81	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
二年級數學科教學(上學期)	報時 4/1-8/1	1	3	78	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
二年級數學科教學(下學期)	分物遊戲 5/4-15/4	1	3	78	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
三年級數學科教學(上學期)	垂直線和平行線 14/12-1/8	1	3	79	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
三年級數學科教學(下學期)	角/三角形 14/3-22/3	1	3	79	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
六年級數學科教學(上學期)	立體圖形 21/9-9/10	1	3	92	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。
六年級數學科教學(下學期)	百分數的認識 23/11-27/11	1	3	92	2(TSS)	學生喜歡利用 () 進行課堂活動，並透過互動教材提升學習效能。

6.困難及解決方法

由於本校無線網絡不穩定(已申請 wifi900, 但未動工), 同一時間使用 16-20 部平板電腦, 連線緩慢的情況便容易發生, 影響教學節奏, 故教師在設計教學程序時, 需預計網絡不穩或連線緩慢等情況發生, 並需邀請 TSS 在場, 以作硬件及網絡上的及時支援。